

**СОВРЕМЕННЫЕ
ИНСТРУМЕНТЫ
МАРКЕТИНГА В2В**

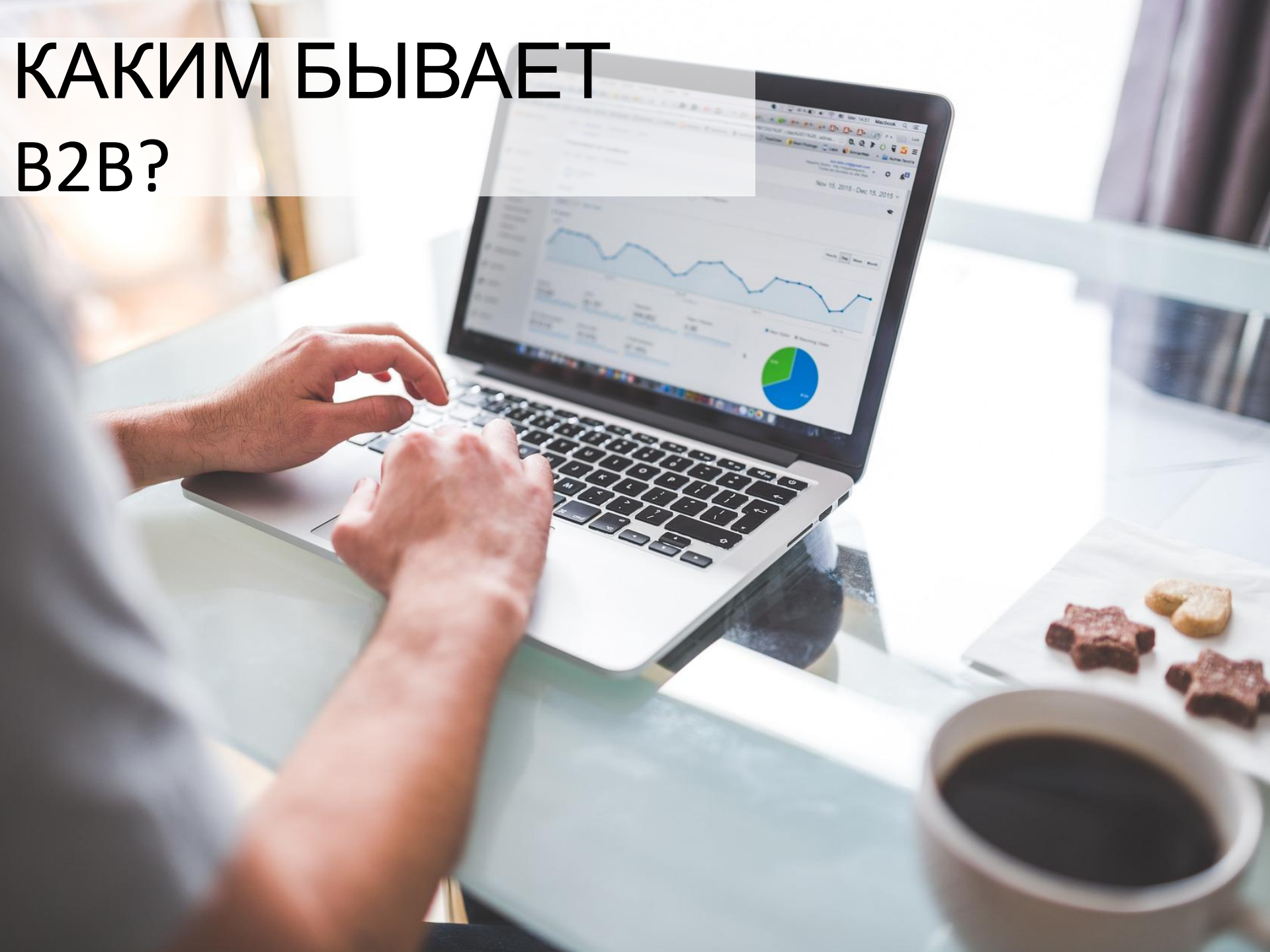
КАКИМ БЫВАЕТ B2B?



КАКИМ БЫВАЕТ В2В?



КАКИМ БЫВАЕТ B2B?



КАКИМ БЫВАЕТ B2B?



КАКИМ БЫВАЕТ B2B?



КАКИМ БЫВАЕТ
B2B?

Orion CALLTECHTM
CALL CENTER TRAINING INSTITUTE
ISO 9001:2000

City & Guilds
LONDON

100% PLACEMENT
MARGAO GOA
☎ :2726988

КАКИМ БЫВАЕТ B2B?





Современные инструменты



1. Отраслевые мероприятия





2. Digital, Web, SMM

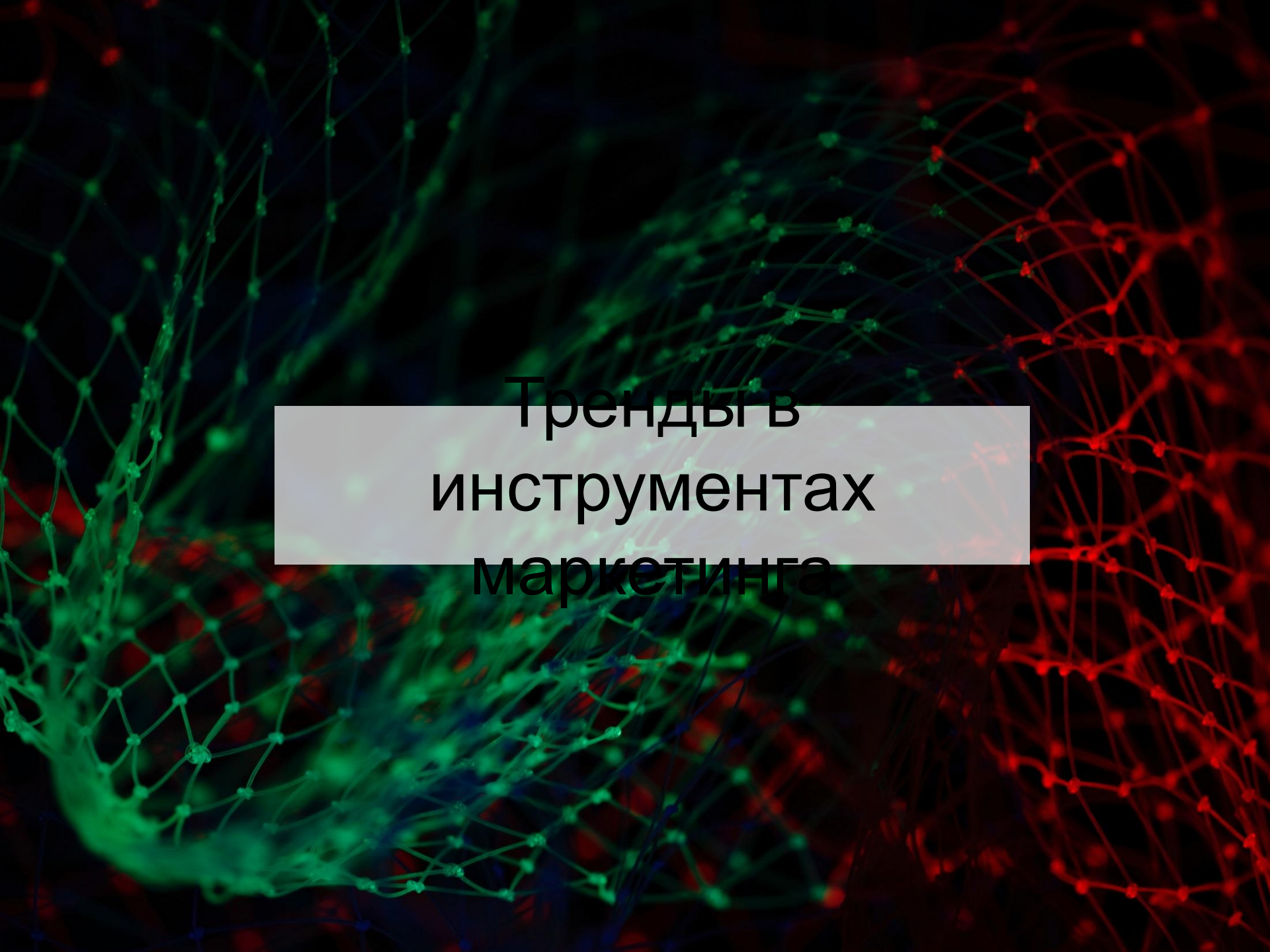
3. Отраслевые СМИ и PR

City Telegraph
Business

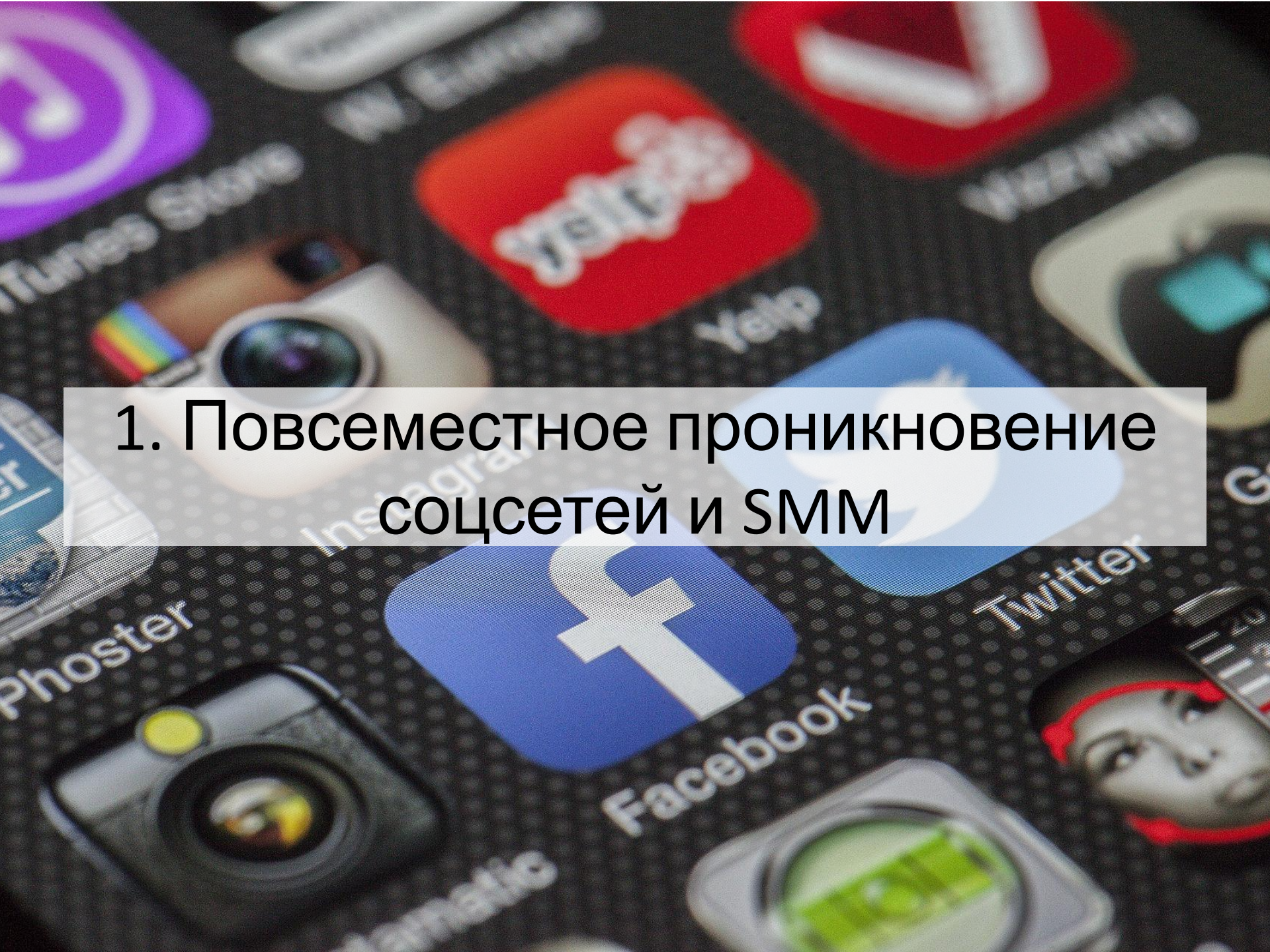


A high-angle, top-down photograph of a group of people in a meeting. They are gathered around a table, looking at a laptop and several sheets of paper. One person is pointing at a document, while another holds a pen. The scene is brightly lit, and the focus is on the collaborative work. The text '4. Личные продажи' is overlaid in a white box in the center of the image.

4. Личные продажи

The background features a complex network of glowing green and red lines and nodes, resembling a digital or molecular structure. The green nodes are concentrated on the left side, while the red nodes are more prominent on the right. The overall effect is a dynamic, interconnected web of light against a dark background.

Тренды в инструментах маркетинга



1. Повсеместное проникновение
соцсетей и SMM



2. Активное использование Digital,
Big Data, VR

Avg. daily viewers

115,945

7.26%

Here's a tip

essions

1911

5.25%

5/12/2017 - 5/25/2017

210,000

180,000

150,000

120,000

Ma

A silver smartphone is shown at an angle, with its screen displaying the Instagram logo. The logo is a colorful camera icon with a rainbow gradient. A white rectangular box is overlaid on the screen, containing black text.

3. Увеличение Mobile аудитории, и переход на голосовое управление

A white drone with a camera is flying in the center of the frame. The background shows a dark, forested mountain range in the foreground and snow-capped mountains in the distance under a cloudy sky. The drone's propellers are blurred, indicating it is in motion.

4. Новые возможности создания контента

**ASK MORE
QUESTIONS**



Задание

1. Распределить бюджет средней инжиниринговой и производственной компании на маркетинг в 100 млн руб. по различным инструментам
2. Объяснить на основе чего делался выбор
3. Объяснить откуда взялись суммы на каждый инструмент и какой эффект они дадут