



ИСТОРИЯ ЖУРНАЛИСТИ КИ

ПРАЖУРНАЛИСТИКА

- Истоки информационного обмена между людьми уходят своими корнями в глубокую древность.

Когда индейцы тревожными звуками тамтамов сообщали на значительные расстояния о приближении неприятеля, разве это был не коммуникативный акт?



Различные способы передачи актуальной, общественно-значимой информации, использовавшейся в древние времена, мы вправе считать пражурналистским и явлениями.

Информация в этих случаях передавалась условными сигналами.

Так возникла простейшая знаковая система.

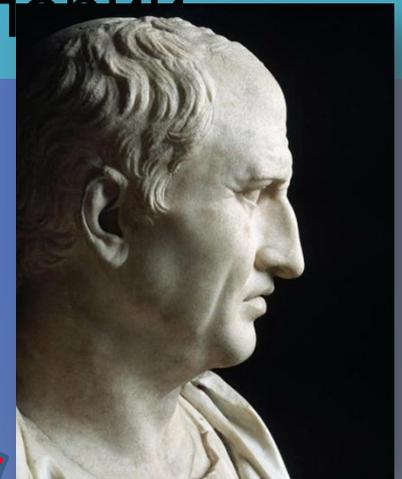
- Но изначально важнейшим носителем информации было слово, человеческая речь. Поэтому к пражурналистским явлениям мы относим ораторское искусство, возникшее и достигшее совершенства в Древней Греции и Римской империи.



Демосфен
(Греция, IV век до н.э.)

Развитие *риторики* связано с возникновением и упрочением государства как института общественной

Этим великим политическим ораторам было что сказать и было кому сказать.



Цицерон
(Рим, I век до н.э.)

Коммуникативный акт – в основе журналистики.

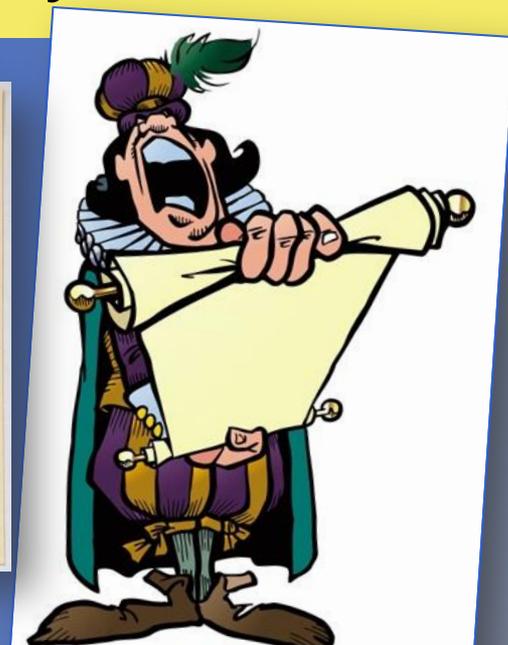
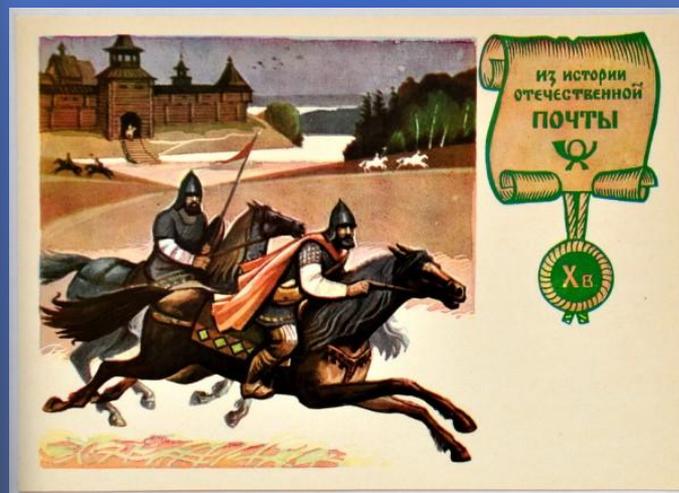
- В средние века **РИТОРИКА** как вид **пражурналистики** сохраняется и развивается



История не сберегла имён тех, кто витийствовал на новгородских вече, толковищах суздальцев и московитов.

Но вряд ли Александр Невский или Василий Буслаев могли увлечь за собой русичей, если бы владели только мечом и не владели словом.

- Политическую информацию в это время распространяли в Европе **глашатаи, герольды, курьеры и вестники**, которые вещали уже не от своего имени, но развозили по городам и весям и зачитывали царские да королевские **указы, скрипты**.

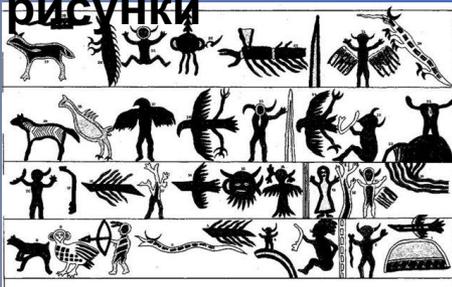


Как отголосок этих явлений в современной журналистике сохранились названия газет и журналов - "К у р ь е р ЮНЕСКО", "Daily H e g a l d" (герольд), "Московский в е с т н и к", "Washington P o s t" (почта), "Chicago T r i b u n e" (трибуна - место про- изнесения речей), "Ф о р у м" (площадь в Риме, где проходила агора - народное собрание) и т.д.

Устная речь, успешно выполняющая свои задачи в процессе создания информации, несовершенна при её массовом распространении.



**Наскальные
рисунки**



**Знаковое
письмо**



**Каменные
скрижали**



**Глиняная
доска**



**Пергамент
(шкура)**



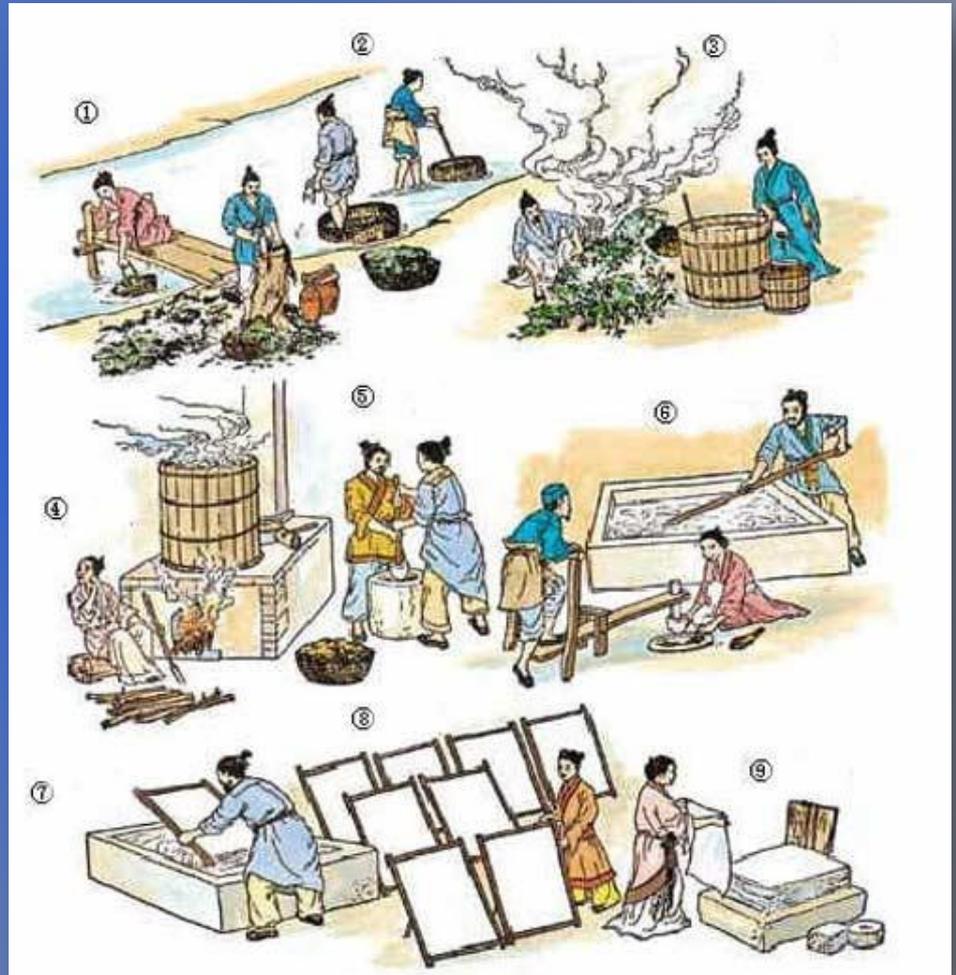
**Изготовление
папируса**

- **Человечество ищет и постоянно совершенствует способы хранения информации.**

Изобретение бумаги – скачок в развитии массово-информационной деятельности

Это произошло в Китае в I-II вв. н.э., по крайней мере, оттуда через Японию и арабские страны в X в. бумага попала в Европу.

Итальянское слово *bambagia* - хлопок, передаёт суть производства этого писчего материала, который сначала изготавливали из тряпья, пеньки, затем из древесины.



Кирилл и Мефодий, давшие славянам письменность, причислены к лику святых.



Кирилл и
Мефодий

Первые газеты были рукописными - «News Letters» в Англии, «Куранты», «Вести», «Столбцы» на Руси.



Иоганн Гутенберг изобрел в середине
XV в. печатный станок.

Распространение бумаги и гутенбергова способа книгопечатания совершили революцию в деле распространения и сохранения на века живого человеческого слова. Это - важнейшие предпосылки возникновения журналистики.

Социально-экономический прогресс, возникновение капиталистических отношений, развитие международной торговли привели к созданию первых настоящих газет.

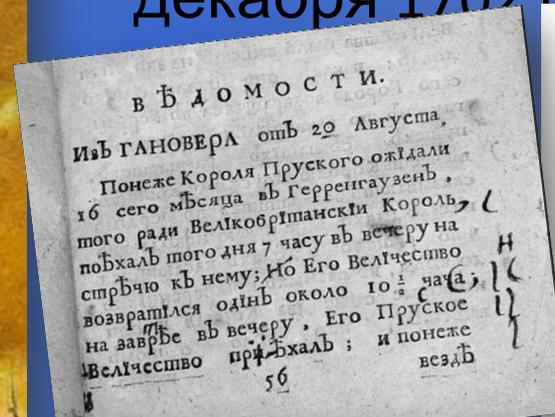


Слово "газета" произошло от названия мелкой венецианской монеты *gazzetta* - именно такой была цена печатных листков, сообщавших о прибытии в порт иностранных судов, о привезенных ими товарах.

В России первая печатная газета "Ведомости" вышла в свет 13 января

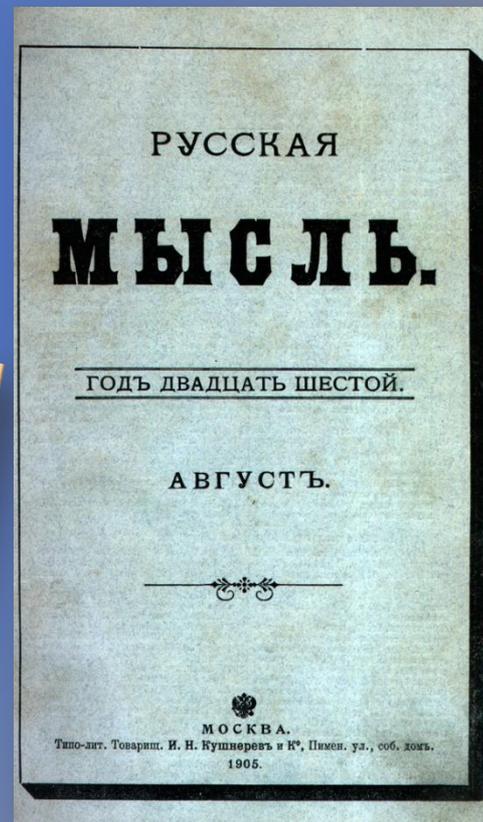
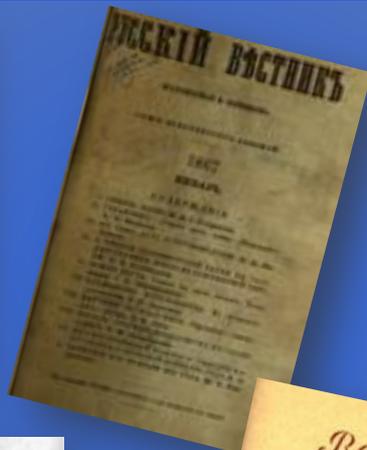
1703 г

- Указ о её создании был подписан Петром Первым 16 декабря 1702 г.



С недавних пор 13 января в России отмечается День свободной прессы

- Долгие годы, во времена Пушкина и Гоголя, Белинского и Добролюбова, Некрасова и Тургенева, Писарева и Толстого, властителями умов просвещенной российской публики были литературно-художественные журналы





- Только в XIX в. (в Европе в первой половине столетия, в России - во второй) газеты, периодическая печать выходят на передовые позиции. Как раз в это время отмечается существенный технический прогресс в области полиграфии, средств передачи и воспроизведения информации. Изобретение телеграфа ускорило доставку оперативной информации из разных, подчас весьма отдалённых, точек в редакции. Достигла совершенства техника гравюры для иллюстрирования, а затем и воспроизведения фотографических снимков (цинкографическое клиширование). Изобретены линотип - строкоотливная машина, и ротационная машина, дающая возможность быстро тиражировать любое издание в почти неограниченном количестве

Изобретение радио и телевидения - новых средств массовой информации.

- В 1885 г. преподаватель кронштадтских минных классов А.С.Попов продемонстрировал прибор, получивший название радиоприёмник. Через два года независимо от него изобретателем радио становится итальянец Г.



Внедрение в быт человечества телевидения, наиболее интернационального из средств массовой информации, стало возможным благодаря работе интернационального отряда учёных, инженеров и техников.

Дата рождения "механического телевидения" в России - 1 мая 1931г.



- Соединение возможностей телеэкрана с компьютерной памятью и телефонной связью (сеть **Интернет**) произвело подлинную революцию в информационных технологиях. Детище компьютерного телевидения - так называемая **виртуальная реальность** - новое искусство с неосознанными пока до конца возможностями.



- Система средств массовой информации России представлена сегодня гигантской индустрией новостей, анализа современного общественного развития, развлечения и организации досуга наших сограждан. **Издаётся 4,5 тыс. газет, почти полторы тысячи наименований журналов, более 800 бюллетеней. В эфир выходит около тысячи телепрограмм, почти столько же радиостанций. Их обслуживает 300 информационных агентств**



Годовой тираж газет у нас приближается к 10 млрд. экз. Рекордсменом является еженедельник "Аргументы и факты", у которого до 4 млн. подписчиков.

В целом в мире издаётся около 10 тыс. только ежедневных газет. Ежегодно печатается 10 млрд. книг. Потенциальной аудиторией радио является всё человечество, в его распоряжении 1,5 млрд. радиоприёмников. Телепрограммы может принимать более 3 млрд. человек. Парк телевизионных приёмников превысил 1 млрд. штук.

- **Полноценная жизнь современного человека невозможна без разветвлённой системы СМИ. Профессиональная журналистика выступает как эффективное средство совершенствования общественной жизни**



- У профессиональной журналистики замечательные перспективы. Вот почему нашей профессии остро необходимы грамотные, опытные, честные и принципиальные люди, в совершенстве владеющие профессиональным мастерством.