

Digital
Tools

Агентство рационального
интернет-маркетинга



CYBERMARKETING

CyberMarketing
20.09.17

Мастер-класс

по увеличению траффика в 4 раза



CYBERMARKETING

О чем поговорим?

- Пошаговая кластеризация
- Навигация
- Пошаговая работа по
внутренней оптимизации
- "Накрутка" поведенческих
факторов



Кластеризация. Как

работает? поискников и объединение в группы.

- Собираются данные выдачи
- Проверяется количество совпадением URL для разных запросов
- Они объединяются в группы, которые и называются кластеры
- Есть soft и hard кластеризация
- Исключения



Кластеризация. В чем

проблема

при выполнении автоматической кластеризации много «мусора»

- Изменение параметра группировки редко помогает
- Возникает вопрос – нужно ли создавать такое огромное количество страниц, как обеспечить актуальностью и качество этих страниц
- Момент, который многие упускают: навигация по таким страницам



Кластеризация. Решение

проблемы выделение из семантического ядра отдельных сущностей: списки

товаров, услуг.

- Пример для салонов красоты

Страница услуги

Страница услуги, не включенная в каталог

Страница «услуги + отзывы» – на паузе.

Страница салона

Страница «услуга + топоним»

FAQ



Кластеризация. Примеры проблемных

Услуги - маникюр - классический маникюр	Частотность	Частотность группы	Запросов в группе
классический маникюр	916	11895	13
классический маникюр с покрытием шеллак	1	11895	13
классический обрезной маникюр	541	11895	13
маникюр аппаратный классический	223	11895	13
классический маникюр френч	196	11895	13
классический маникюр покрытием	153	11895	13
классический маникюр гель	143	11895	13
классический маникюр гель лак	122	11895	13
маникюр френч классический	2184	11895	13
экспресс маникюр классический	1701	11895	13
где сделать маникюр классический	447	11895	13
классический маникюр дизайн	117	11895	13



Кластеризация. Решение

проблемы
Игнорирование кластеров с одной уникальной фразой

- Игнорирование кластеров с нулевой частотой



Кластеризация. Частные

	Частотность	Частотность группы	Запросов в группе
Услуги - маникюр - мужской маникюр			
мужской маникюр	598	600	3
маникюр для мужчин	1	600	3
маникюр мужчинам	1	600	3
Услуги - маникюр - Классический мужской маникюр			
Классический мужской маникюр	84	86	3
маникюр для мужчин классический	1	86	3
классический маникюр мужчинам	1	86	3
Услуги - маникюр - Бразильский мужской маникюр			
Бразильский мужской маникюр	0	0	3
Бразильский маникюр мужской	0	0	3
мужской маникюр бразильский	0	0	3
Услуги - маникюр - Бразильский мужской spa маникюр Premium			
Бразильский мужской spa-маникюр Premium	0	0	3
Бразильский мужской спаманикюр Premium	0	0	3
спаманикюр Premium бразильский мужской	0	0	3
Услуги - маникюр - аппаратный мужской маникюр			
аппаратный мужской маникюр	0	0	3
мужской маникюр аппаратный	0	0	3
аппаратный маникюр для мужчин	0	0	3



Навигаци

- Я • Недопустимо исключать какие-то страницы из навигации
- 3 вида навигации: из контента, из меню, из навигационных блоков
- Примеры на следующем слайде



Навигация.

ПРЕИМУЩЕСТВА
ОТЗЫВЫ
КОНТАКТЫ

ВИДЫ МАНИКЮРА

Классический
Аппаратный
Европейский
Мужской

ВИДЫ ПЕДИКЮРА

Экспресс педикюр
Комбинированный
Лечебный Mavala
Мужской

ПОКРЫТИЯ

Shellac
Artistik
GelColor
Снятие покрытия

НАБОРЫ

Маникюр + лак
Маникюр + Долговременное
Педикюр + лак
Педикюр + Долговременное

УХОДЫ ДЛЯ РУК

Парафинотерапия
Омолаживающий уход
Комплекс Mavala
СПА-Уход

[Главная](#) > [Мужское](#) > [Обувь](#) > Ботинки

Мужские ботинки

Сортировать

по умолчанию

возрастанию цены

убыванию цены

Летние

Весенние

Топ-сайдеры

Классические

Недорогие

Высокие

Кожаные

Коричневые

Черные

Английские



CYBERMARKETING
Далее

Навигация. Примеры

Система гашения вибрации
 Поворот долота
 Профессиональный

[Подобрать модель](#)

Вас могут заинтересовать


- [Пики для отбойных молотков](#)
- [Перфораторы с функцией отбойного молотка](#)

24 049 р. [В корзину](#)

Код 34995 ★★★★★

Отбойный молоток BOSCH GSH 5 CE Professional

2



128

1150Вт 1300-2900уд/мин 8.3Дж
SDSMAX 6.2кг кейс

В наличии

33 210 р. [В корзину](#)

Код 36717 ★★★★★

Отбойный молоток MAKITA HM1203C

5

1

CYBERMARKETING
Далее

Качество первой редакции текста не важно

- 1) Сначала позиции, потом траффик
- 2) Помните о фильтрах (Баден Баден, Панда)
- 3) Яндекс.Маркет в помощь для составления тз копирайтеру



Задание

копирайтеру для читателей

- Без ключей в тз
- Контролировать объем. Редактор должен понимать с какой скоростью работать
- Сколько времени уходит на 1 текст, с какой скоростью работать.



Переходим к внутренней оптимизации



Последовательность действий

страницы попали в индекс

- Релевантная страница соответствует целевой
- Страница получила видимость в пределах топ 50-100



Инструкция по ускорению через Prospero

- 1) Кампанию можно создавать сразу по прямой ссылке https://prospero.ru/make_prog.php (размещение постов с предоставленным заказчиком текстом)
- 2) Идем на главную страницу Twitter.com и смотрим там хэштег в разделе "Актуальные темы". Чем короче хэштег - тем лучше. Актуальные хэштеги все время меняются, поэтому нужно смотреть непосредственно перед размещением.
- 3) Создаем кампанию. При этом нужно будет выбрать следующие опции:
<http://screencast.com/t/B5H9bNh8d3r> (см. следующий слайд)
- 4) Нужно тексты 5 постов. Делаем их по следующему принципу:
Нужно чтобы каждый пост был по формату:
URL + популярный хэштег + какая-то уникальная фраза.
или
популярный хэштег + URL + какая-то уникальная фраза.

Я рекомендую чередовать через один варианты когда URL и хэштег на первом месте.
Уникальная фраза желательно чтобы касалась страницы или домена. Можно брать заголовок публикации или предложение из текста.
Нужно сделать 5 текстов по формату: 1 пост = 1 строчка.

Пример:

<http://www.s-posad.su/linkexchange> #Sputnik Поеду в Сергиев Посад
Говорят там платки обалденные <http://www.s-posad.su/linkexchange>
<http://www.s-posad.su/linkexchange> Хочу в посад #Sputnik
<http://www.s-posad.su/linkexchange> Все про сергиев посад #Sputnik
<http://www.s-posad.su/linkexchange> Это мой сергиев посад #Sputnik



Инструкция по ускорению через

PROSPERO support@prospero.ru Кабинет FAQ Выход

Закзать статьи
Купит статьи
Закзать отзывы
Раскрутка на форумах
Дать задание
Раскрутка в соцсетях
Инструменты
Sitemap'ы
Работа с текстом
Раскрутка в соцсетях
Продать статью
Обратная связь
Форум
Ваше...

Кампании Создать кампанию Блэклист Вайтлист

На счете: 172.08 руб. Пополнить ? [Перейти к новому варианту](#)

Название кампании:

Дата начала: 02.11.2016 Дата окончания: 07.11.2016

Купит твитов: Цена твита: 1 руб.

Каждый твит должен быть размещен всего один раз ?

Купит ретвитов: Цена ретвита: руб. ?

Автопродление кампании ?

Микроблоги, в которых будет размещена реклама, должны находиться в индексе [основного поиска Яндекса](#)

Микроблоги, в которых будет размещена реклама, должны быть в [вайтлисте](#) ?

Темп размещения:

Разместить рекламные твиты/ретвиты с максимально возможной скоростью

Распределить публикации рекламных твитов/ретвитов на все время проведения кампании

Уникальность размещения:

В одном микроблоге допускаются повторные (не чаще одного раза в сутки) размещения рекламных твитов кампании

В одном микроблоге рекламный твит кампании за все время ее проведения может быть размещен всего один раз

Тексты твитов (Каждый твит с новой строки, максимальная длина твита - 140 знаков):

Длина последнего твита: - Всего твитов: -

URL твита, который будут ретвитить (если покупаете ретвиты):

Нужна сводная статистика кликов ?

Использовать расширенные настройки ?

Минимальное значение **klout score**

Фолловеров в твиттере от



Соответствие

целевой странице

- Текстовая релевантность целевой страницы
- Закрытие от индексации лишней страницы
- Внутренняя перелинковка. Перенаправление со вторичных на целевую
- Внутренняя перелинковка. Навигация



Внутренняя

ОПТИМИЗАЦИЯ

Парсер внутренней оптимизации

Инструмент для лучшего индексирования поисковыми системами

[Главная](#) > [Инструменты](#) > [SEO](#) > Парсер внутренней оптимизации

Поисковый запрос

Салоны маникюра

Страница-эталон

lmanikur.ru

Регион

Москва

Запустить



CYBERMARKETING

Внутренняя оптимизация


Слов- 823	Слов- 956	Слов- 1190
прямое сл. = 6 (ср. 4.33) (0.81 на КБ.)	8 (0.91 на КБ.)	5 (0.7 на КБ.)
непрямое сл. = 2 (←max) (ср. 1) (0.27 на КБ.)	0	2 (0.28 на КБ.)
всего сл. = 8 (←max) (ср. 5.33) (1.08 на КБ.)	8 (0.91 на КБ.)	7 (0.97 на КБ.)
Текст прямое сл. = 6 (←max 5) (ср. 2.33) (0.81 на КБ.)	5 (0.57 на КБ.)	2 (0.28 на КБ.)
Текст непрямое сл. = 2 (←max) (ср. 1) (0.27 на КБ.)	0	2 (0.28 на КБ.)
Текст всего сл. = 8 (←max 5) (ср. 3.33) (1.08 на КБ.)	5 (0.57 на КБ.)	4 (0.56 на КБ.)
Блр. пр. сл. = 3 (←max) (ср. 1.33) (0.4 на КБ.)	3 (0.34 на КБ.)	1 (0.14 на КБ.)
Блр. непр. сл. = 0 (←min) (ср. 0.33)	0	0
Блр. всего сл. = 3 (←max) (ср. 1.67) (0.4 на КБ.)	3 (0.34 на КБ.)	1 (0.14 на КБ.)
"близкостность" пр. сл. = 41 (←max 20) (ср. 11.67) (5.51 на КБ.)	20 (2.26 на КБ.)	13 (1.81 на КБ.)
"близкостность" непр. сл. = 11 (←max 9) (ср. 5.33) (1.48 на КБ.)	3 (0.34 на КБ.)	9 (1.25 на КБ.)
"близкостность" всего = 62 (←max 23) (ср. 17) (6.99 на КБ.)	23 (2.6 на КБ.)	22 (3.06 на КБ.)
"испанин" пр. сл. = 22 (←max) (ср. 17) (2.96 на КБ.)	22 (2.49 на КБ.)	16 (2.23 на КБ.)
"испанин" непр. сл. = 12 (ср. 15.33) (1.61 на КБ.)	18 (2.04 на КБ.)	20 (2.79 на КБ.)
"испанин" всего = 34 (ср. 32.33) (4.57 на КБ.)	40 (4.53 на КБ.)	36 (5.01 на КБ.)
Текст "близкостность" пр. сл. = 31 (←max 17) (ср. 8.33) (4.17 на КБ.)	17 (1.92 на КБ.)	6 (0.84 на КБ.)
Текст "близкостность" непр. сл. = 8 (←max 5) (ср. 3) (1.08 на КБ.)	2 (0.23 на КБ.)	5 (0.7 на КБ.)
Текст "близкостность" всего = 39 (←max 19) (ср. 11.33) (5.24 на КБ.)	19 (2.15 на КБ.)	11 (1.53 на КБ.)
Текст "испанин" пр. сл. = 20 (←max 13) (ср. 9.33) (2.69 на КБ.)	13 (1.47 на КБ.)	8 (1.11 на КБ.)
Текст "испанин" непр. сл. = 9 (←max) (ср. 3.33) (1.08 на КБ.)	0	8 (1.11 на КБ.)
Текст "испанин" всего = 28 (←max 16) (ср. 12.67) (3.76 на КБ.)	13 (1.47 на КБ.)	16 (2.23 на КБ.)
Авт. прямое сл. = 0 (←min) (ср. 2)	3 (0.34 на КБ.)	3 (0.42 на КБ.)
Авт. непрямое сл. = 0 (←max) (ср. 0)	0	0
Авт. всего сл. = 0 (←min) (ср. 2)	3 (0.34 на КБ.)	3 (0.42 на КБ.)
Авт. "близкостность" пр. сл. = 10 (←max 7) (ср. 3.33) (1.34 на КБ.)	3 (0.34 на КБ.)	7 (0.97 на КБ.)
Авт. "близкостность" непр. сл. = 3 (ср. 2.33) (0.4 на КБ.)	1 (0.11 на КБ.)	4 (0.56 на КБ.)
Авт. "близкостность" всего сл. = 13 (←max 11) (ср. 5.67) (1.75 на КБ.)	4 (0.45 на КБ.)	11 (1.53 на КБ.)
Авт. "испанин" пр. сл. = 2 (←min 6) (ср. 7.67) (0.27 на КБ.)	9 (1.02 на КБ.)	9 (1.11 на КБ.)
Авт. "испанин" непр. сл. = 4 (←min 6) (ср. 12) (0.54 на КБ.)	18 (2.04 на КБ.)	12 (1.67 на КБ.)
Авт. "испанин" всего сл. = 6 (←min 12) (ср. 19.67) (0.81 на КБ.)	27 (3.06 на КБ.)	20 (2.79 на КБ.)
Титул слов = 8 (←min) (ср. 10)	10	12
Титул пр. сл. = 1 (←max) (ср. 0.67)	1	1
Титул непр. сл. = 0 (←min) (ср. 0.33)	0	0
Титул всего сл. = 1 (←max) (ср. 1)	1	1
Титул без пр. всего сл. = 1 (←max 0) (ср. 0)	0	0
Титул "близкостность" пр. сл. = 1 (←max) (ср. 0.67)	1	1
Титул "близкостность" непр. сл. = 1 (←max) (ср. 0.33)	0	0
Титул "близкостность" всего = 2 (←max 1) (ср. 1)	1	1
Титул "испанин" пр. сл. = 2 (←max) (ср. 1.67)	2	2
Титул "испанин" непр. сл. = 0 (←max) (ср. 0)	0	0
Титул "испанин" всего = 2 (←max) (ср. 1.67)	2	2
H1 кол-во = 1 шт.	1 шт.	1 шт.
Вх. в H1 = прямое	прямое	прямое
"близкостность" в H1 = прямое	прямое	прямое
"испанин" в H1 = прямое	прямое	прямое
H2-6 кол-во = 4 (←min 5) (ср. 6.67)	8	5
Кеуз есть = да	да	да
Deug есть = да	да	да

- Число вхождений
- Точные вхождения
- Отдельные слова
- Порядок, в начале текста
- Plain text и элементы
- Title, h1, h2-h4



Информационные выносы.

Примеры

По вопросам
подключения звоните
8 800 700 8000 

Помощь и полезные сервисы

[Вопросы и Ответы](#)

[Оплатить без комиссии](#)

[Телепрограмма](#)

[Полезные ссылки](#)

Я забыл пароль доступа в интернет. Как мне его восстановить?

Для смены/восстановления пароля необходимо:

- открыть lk.beeline.ru
- пройти по ссылке [Забыли пароль?](#)
- выбрать «Я знаю свой номер лицевого счета, ввести номер телефона»
- установить галку «Принимаю положение»
- нажать кнопку «Получить временный пароль».

В течение 15 минут на ваш телефон поступит SMS сообщение с временным паролем, с которым вы сможете войти в [Личный кабинет](#) и установить постоянный.


 [Другой вопрос](#)

 [Задать свой вопрос](#) или обратитесь в [службу поддержки](#)



Информационные выносы.

Примеры



диван-кровать «Виенна»

24 990 Р

[Купить](#)

[Мне нравится](#)

Если не хотите оформлять заказ самостоятельно, поручите это нашим менеджерам:

[+7 495 765-98-98](tel:+74957659898)



Информационные выносы. Примеры



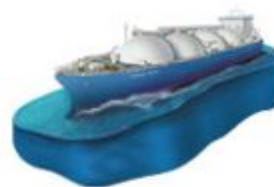
Как находят месторождения углеводородов

Поиском новых месторождений занимаются геологи и геофизики. В их распоряжении находятся технические и химические средства, которые позволяют довольно точно определить места скопления углеводородов. Но единственный способ узнать наверняка — пробурить скважину.



Как добывают природный газ

Природный газ поднимается по скважине за счет его давления. Его добычей занимаются в Америке, Европе, Африке и Азии. Седьмая часть всей мировой добычи приходится на газ.



Что такое сжиженный природный газ (СПГ)



При этом важно отметить, что СПГ может использоваться в качестве топлива не только для автомобильного, но и для речного, железнодорожного и воздушного транспорта.



Информационные выносы.

Примеры

ОТЗЫВЫ О МОДЕЛИ



ДОБАВИТЬ ОТЗЫВ



Elena



Прекрасная обувь, в эксплуатации всего 2 недели, на свой 37, решила взять 38, чтобы носить на теплый носок. Комфортно, удобно. Ноги у меня требовательные, но в этой обуви - очень комфортно. В офисе и на улице - ноги не потеют. Не грязнятся на природе, из-за неаккуратной носки появились царапины на носках, но они не бросаются в глаза. Спасибо за комфортную модель!

Реализованные проекты



Проектирование системы пневматической почты для Республиканской клинической больницы



Разработка системы пневматической почты для Многофункционального центра высоких технологий



Проектирование системы пневматической почты для Детской республиканской больницы



Ваш проект



Информационные выносы. Примеры

Стоимость билетов

Входной билет 200 руб.

Обзорная экскурсия 3000 руб.

Для группы от 5 до 15 человек

Если в группе больше 15 человек, то для каждого дополнительного участника билет стоит 200 руб.

Экскурсия с мастер-классом 700 руб. с человека

Для групп от 10 до 32 человек



Информационные выносы.

Примеры

Новые часы Эпл работают без подзарядки 31 минуту

Как выяснилось

Согласно исследованиям, проведенным в нескольких странах, большинство потребителей считают, что новые часы Эпл действительно работают без подзарядки 31 минуту. Однако, как выяснилось, это не совсем так. В некоторых странах, например в США, этот показатель составил 95%, в то время как в других странах, например в Европе, он составил 85%.

95%
покупателей
негодуют

Кто виноват

Основной причиной недовольства потребителей является то, что часы Эпл не работают без подзарядки 31 минуту, как было заявлено. Это вызывает разочарование и недовольство покупателей.

Что делать

Компания Эпл должна немедленно принять меры по устранению проблемы. Необходимо провести расследование и выявить причины недовольства потребителей. Также необходимо извиниться перед покупателями и предложить им компенсацию.



Информационные выносы.

При

Тип: генерация лидов

Что делают верно:



- **дизайн:** дизайн страницы упрощен при помощи буллетов, используется совсем немного вариаций шрифта, реплики привлекают внимание к призыву к действию.
- **изображения:** изображения на целевой странице используются очень осмысленно, включая обложку книги, которую они получают после того, как заполнят форму.
- **доверие бренду:** логотипы клиентов, расположенные ниже первого экрана, увеличивают доверие к сайту Content Rules.

Что они могли бы протестировать:



- **Заголовок:** заголовок нужно переделать из призыва к действию в утверждение, которое указывает на выгоды. Заголовок должен соблазнить посетителя изучить ваше предложение подробнее и уже после этого вы можете показать ему призыв к действию.
- **Социальное распространение:** добавьте возможность социального распространения, чтобы читатели могли делиться контентом с друзьями.

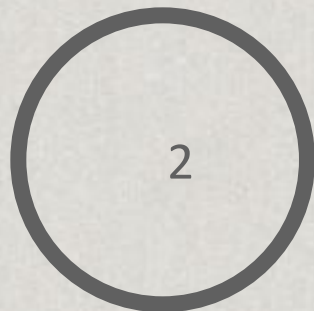


Идеальные продуктовые страницы



МосИгра.

<http://www.mosigra.ru>



Издательство «МИФ»

<http://mann-ivanov-ferber.ru>



Как делать правки текстовой релевантности

- Сохраняем исходный текст
- Ускоряем индексацию
- Мониторим появление в выдаче нового текста
- Ждем 3 недели
- Не сработало – повторяем



Секрет не в том что
делать
А в том как



CYBERMARKETING

Что

МОНИТОРИМ?

заказанных текстов

- Написано текстов
- Принято текстов редактором (клиентом)
- Модификаций текстов
- Правкой навигации
- Правок внутренней перелинковки



Что

МОНИТОРИНГ

индексировано новых URL Я/Г

- Проанализировано конкурентов на ссылки
- Проставлено ссылок линкбилдером
- Мониторинг сниппета
- Правки description
- Правки title и h1



Время поведенческих



Почему нужна накрутка поведенческих?



Это когда просто сидите и ждете, что произойдет чудо.



Далее

CYBERMARKETING

Как накрутить?

- Выполняется только вручную
- Только человеком из того же региона, что и продвигаемый регион. Нельзя пользоваться VPN, TOR и подобными технологиями подмены IP адреса.
- Заходим в режиме инкогнито в браузер
- Вводим целевой запрос, ищем продвигаемый сайт и переходим на него.
- Желательно просмотреть не менее 3-х страниц. Имитируя просто чтение контента.
- Накрутку нужно происходить с мобильного телефона. Сайт должен иметь мобильную версию либо адаптивную верстку.
- Включая/выключая авиарежим Вы будете получать каждый раз новый IP адрес.
- Сессию повторять не чаще чем раз в час. Оптимальное число – 10 на НЧ запрос в неделю.
- Разбавляйте брендовыми переходами, если Вы – малый бизнес



Как накрутить?

- Текущая релевантная = целевая в Яндексе.
- Позиции с 4 по 19. (Желательно)
- НЧ или СНЧ.
- Специалист по накрутке работает в том же регионе, что и главный регион проекта



Почему опасно?

- Долгий бан в Яндексе 8 месяцев.
- В Гугле не замечено банов
- Легко определить по IP адресам
- Легко определить по коллекции посещаемый сайтов



Есть конкретные
проблемы?

Пишите, помогу



Алексей
Волков



<https://www.facebook.com/alexvolkov777>
alex@volkov.ru

Добавляйтесь в Facebook.
Это наиболее удобный способ
общения

Подписывайте, спрашивайте,
комментируйте

Алексей Волков
Генеральный директор

Агентства комплексного
интернет-маркетинга
Digital.Tools

Да, и домен у нас такой
же
<http://digital.tools/>



Digital.Tools



CYBERMARKETING