

# Рациональное экономическое поведение собственника, работника, потребителя, семьянина, гражданина

**Экономическое поведение** – образ, способ, характер экономических действий граждан, работников, руководителей, производственных коллективов в тех или иных складывающихся условиях экономической деятельности. Рациональный человек совершает определенное действие, пока выгоды превышают издержки.

## Типы рационального поведения:

1. Рациональное поведение, диктуемое личным интересом;
2. Рациональное поведение, при котором преследуются цели, стоящие непосредственно в момент выбора.

В целом рациональность предполагает получение максимальной выгоды при минимальных затратах.

1. Полная (неограниченная, сильная) рациональность предполагает, что человек использует всю имеющуюся информацию наилучшим образом и максимизирует свою выгоду.

2. Ограниченная (полусильная) рациональность отражает трудности в сборе и анализе информации и ограниченности познавательных способностей человека, что приводит к использованию не всей полноты имеющейся информации. Ограничения могут быть вызваны физическими, биологическими и социальными факторами.

3. Органическая (процессуальная, слабая) рациональность предполагает, что рациональность выбора может быть ограничена формальными и неформальными правилами.

Некоторые экономисты выделяют также преднамеренную рациональность.

**Потребитель** – это тот, кто приобретает и использует товары, заказывает работы и услуги для личных бытовых нужд, не связанных с извлечением прибыли. Потребителем выступает каждый из нас, фирма, организация и государство в целом.

**Потребление** – использование, употребление. Применение продукции, вещей, благ, товаров и услуг в целях удовлетворения потребностей.

## Виды потребления:

- 1) **производственное** (расходование, использование ресурсов в процессе производства);
- 2) **непроизводственное** (конечное потребление благ людьми, населением для удовлетворения жизненных потребностей).

**Цель потребителя** – извлечение максимальной полезности от потребления товаров и услуг. Ограничения на пути достижения цели потребителя: потребительский, семейный бюджет (баланс денежных доходов и расходов семьи); цены на товары и услуги; ассортимент предлагаемых товаров и услуг.

Т. Веблен ввел теорию приверженности к «престижному», демонстративному потреблению и накоплению капитала, т. е. потреблению товаров и услуг с целью получения эффекта от демонстрации их использования.

**Рациональное поведение потребителя** – это продуманное поведение, предполагающее сопоставление результатов действия с затратами. В странах с командной экономикой действия потребителя регламентируются.

В рыночной экономике потребитель обладает свободой экономического поведения.

**Суверенитет потребителя** – право владельца любых видов ресурсов самостоятельно принимать решения, связанные с распоряжениями этими ресурсами и их использованием.

### **Этапы рационального поведения потребителя:**

- 1) осознание необходимости покупки;
- 2) поиск информации о товаре или услуге;
- 3) оценка возможных вариантов покупки;
- 4) принятие решения.

*Доход потребителя* – это сумма денежных средств, получаемых за определенный промежуток времени и предназначенных для приобретения благ и услуг на цели личного потребления.

*Номинальный доход* – доход, исчисленный в чисто денежном выражении, без учета покупательной способности денег, уровня цен, инфляции.

## Основные источники номинального (денежного) дохода потребителя:

- 1) заработная плата;
- 2) социальные выплаты государства (пособия, пенсии, стипендии);
- 3) доход от предпринимательской и иной деятельности;
- 4) доход от собственности (плата за аренду квартиры, процент на денежный капитал, дивиденды по ценным бумагам).

Реальный доход – количество товаров и услуг, которые можно приобрести на сумму номинального дохода. Реальный доход зависит от объема конечных доходов (номинальный доход – подоходный налог) и уровня цен на товары и услуги.

## Виды потребительских расходов:

- 1) обязательные, минимально необходимые расходы (питание, одежда, транспорт, коммунальные услуги);
- 2) произвольные (туризм, книги, картины, машины).

В домашнем хозяйстве полученный доход распадается на две части:

- а) используется для покупки товаров и оплаты услуг, необходимых для удовлетворения личных потребностей людей;
- б) вторая часть образует сбережения.

*Способы размещения сбережений:* сберегательный счет в сбербанке; приобретение ценных бумаг; приобретение недвижимости; страхование жизни, здоровья, имущества.

**Уровень жизни** – это уровень благосостояния населения, степень удовлетворения основных жизненных потребностей людей.

Показатели:

- 1) потребление на душу населения,
- 2) реальные доходы населения,
- 3) обеспеченность жильем,
- 4) показатели развития образования, здравоохранения, социального обеспечения.

Уровень жизни характеризует особый показатель – **индекс развития человека** (индекс человеческого развития), вычисляемый на основе трех величин:

- 1) ВВП на душу населения,
- 2) средняя продолжительность жизни
- 3) уровень образования.

**Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП)** – индекс для сравнительной оценки экономического потенциала различных стран. При подсчете ИРЧП учитываются показатели: средняя продолжительность предстоящей жизни при рождении; уровень грамотности взрослого населения страны; совокупная доля учащихся.

**Качество жизни** складывается из уровня жизни, условий и безопасности труда, культурного уровня, физического развития и т. д.

# Рациональное поведение производителя

*Цель производителя в рыночной экономике – получение большей прибыли при наименьших затратах.*

Рациональная организация экономической деятельности требует от производителя решения целого ряда вопросов:

1. Как, имея ограниченные ресурсы, добиться целей своего производства?
2. Каким образом комбинировать производственные ресурсы, чтобы издержки были минимальны?
3. Как увеличить объем выпускаемой продукции при имеющихся ресурсах?

**Показателем эффективности использования ресурсов является *производительность* –**

- 1) объем товаров и услуг, создаваемых на единицу затрат;
- 2) объем благ, которые удастся получить от использования единицы определенного вида ресурсов в течение фиксированного периода.



## ***Пути увеличения производительности:***

- 1) расширение объемов использования экономических ресурсов (экстенсивный путь – количественное изменение ресурсов: увеличение производственных мощностей, количества используемых природных ресурсов, числа занятых работников);
- 2) увеличение эффективности их использования (интенсивный путь – улучшение качественных характеристик ресурсов, улучшение их продуктивности или производительности).

***Производительность труда*** – результативность труда, измеряемая количеством продукции, произведенной в единицу времени.

### ***Факторы (способы) роста производительности труда:***

- 1) разделение труда, или специализация;
- 2) использование новой техники или технологии;
- 3) уровень образования и профессиональной подготовки работников;
- 4) эффективность управленческих решений.

***Бизнес*** – экономическая деятельность людей, целью которой является прибыль, доход или иные личные выгоды, направленная на совершение коммерческих операций по обмену товарами или услугами.

***Предпринимательство*** – инициативная самостоятельная деятельность людей, осуществляемая от своего имени, на свой риск и направленная на получение дохода, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, оказания услуг.

## ***Виды предпринимательства:***

- ❖ **производственное предпринимательство** (производство товаров, услуг, информации, духовных ценностей);
- ❖ **коммерческое предпринимательство** (состоит в операциях и сделках по перепродаже товаров, услуг и не связано с производством продукции);
- ❖ **финансовое предпринимательство** (разновидность коммерческого предпринимательства);
- ❖ **посредническое предпринимательство** (проявляется в деятельности, соединяющей заинтересованные во взаимной сделке стороны);
- ❖ **страховое предпринимательство** (особая форма финансового предпринимательства, заключающаяся в том, что предприниматель получает страховой взнос, который возвращается только при наступлении страхового случая).

# Формы предпринимательства

1. По признаку объектов предпринимательства

А) *Малый бизнес* (до 50 человек):

– **Франчайзинг** – система мелких частных фирм, которые заключают контракт на право пользования фабричной маркой крупной фирмы и своей деятельности на определенной территории и в определенной форме.

– **Венчурная фирма** – коммерческая организация, занимающаяся разработкой научных исследований для их дальнейшего развития и завершения. Венчурные предприятия делают бизнес на нововведениях.

Б) *Средний бизнес* (до 500 человек) – непрочен, так как ему приходится конкурировать как с крупным, так и с мелким предпринимательством, в результате чего он либо перерастает в крупный, либо перестает существовать вообще. Исключение составляют лишь фирмы, которые являются монополистами в выпуске какой-либо специфической продукции, имеющей своего постоянного потребителя.

В) *Крупный бизнес* (до нескольких тысяч человек) – отличается большей прочностью, чем средний или мелкий. Его монопольное положение на рынке дает ему возможность производить дешевую и массовую продукцию.

## 2. По типу фирм

А) *Индивидуальное, или частное предпринимательство* – бизнес, владельцем которого является один человек. Он несет неограниченную имущественную ответственность, и у него невелик капитал.

Б) *Товарищество, или партнерство* – бизнес, которым владеют два и более человек. Они принимают совместные решения и несут личную имущественную ответственность за ведение дела.

В) *Кооператив* – похож на партнерство, но имеет большее число пайщиков.

Г) *Корпорация* – совокупность лиц, объединенных для совместной предпринимательской деятельности. Право на собственность корпорации разделено на части по акциям, поэтому владельцы корпораций называются держателями акции, а сама корпорация – акционерным обществом (АО).

**Основные принципы, регулирующие предпринимательскую деятельность:** свобода предпринимательской деятельности; инициативная и самостоятельная деятельность; получение прибыли как главная цель предпринимательской деятельности; юридическое равенство различных форм собственности; законность в предпринимательской деятельности; свобода конкуренции и ограничение монополистической деятельности; государственное регулирование (*прямое* – регистрация и лицензирование предприятий, сертификация продукции; *косвенное* – льготные кредиты, льготы по налогообложению).

**Функции предпринимательства:** ресурсная (соединение естественных, инвестиционных, трудовых ресурсов в единое целое); *организационная* (использование предпринимателями своих способностей для получения высокого дохода); *творческая* (использование новаторства в деятельности).

Мировая экономика – это совокупность экономик отдельных стран, связанных между собой системой международных экономических отношений.

**Международное разделение труда - основа международной торговли товарами и услугами.**

**MPT - специализация стран на производстве той или иной продукции.**

**ПРЕДПОСЫЛКИ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ:**

- ✓ природные условия страны
- ✓ уровень экономического и научно-технического развития
- ✓ сложившиеся традиции в производстве тех или иных товаров.

- ✓ международное разделение труда
- ✓ международное движение капитала
- ✓ международное движение рабочей силы
- ✓ международный валютный рынок

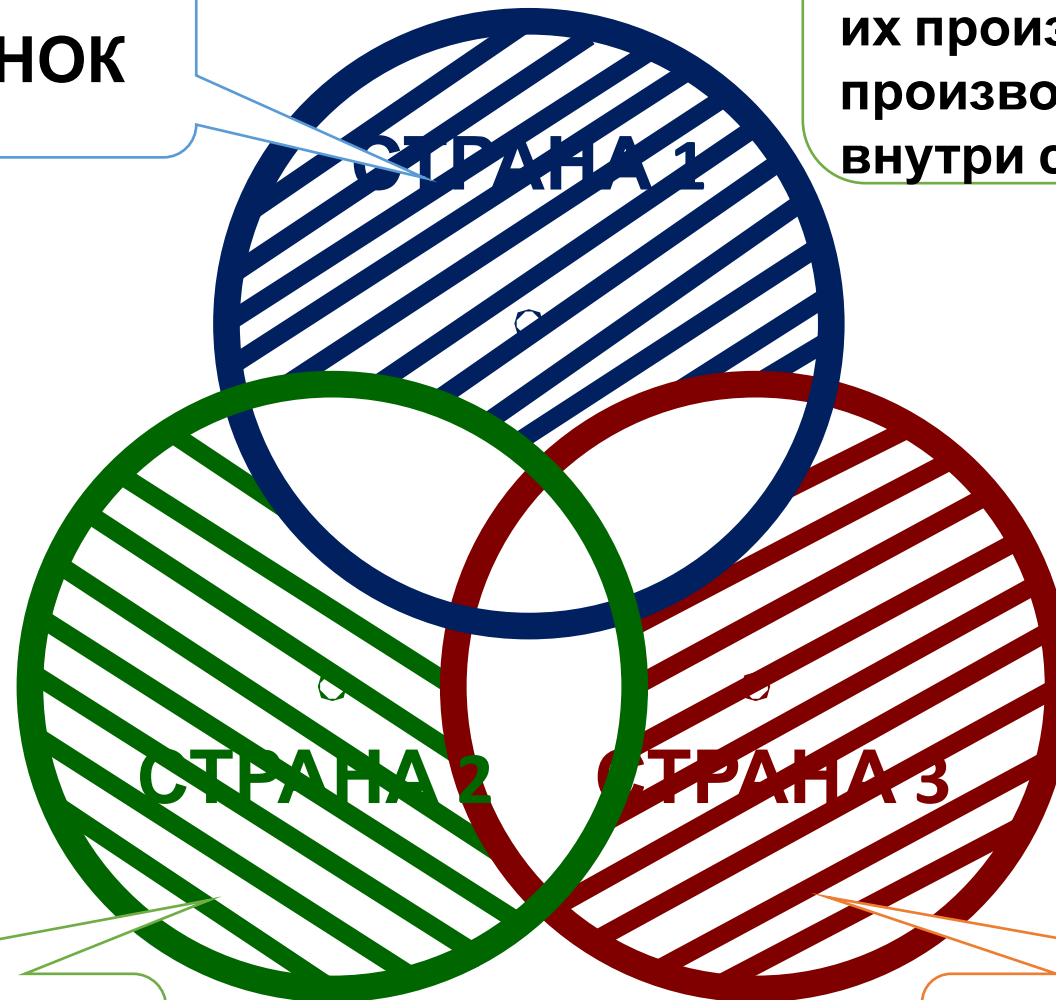


***ИНТЕГРАЦИЯ***  
*(объединение частей  
в целое)*

# ВИДЫ РЫНКОВ

**ВНУТРЕННИЙ РЫНОК**

**ВНУТРЕННИЙ РЫНОК** – сфера обмена между резидентами товарами, услугами и факторами их производства, которые производятся и потребляются внутри страны.



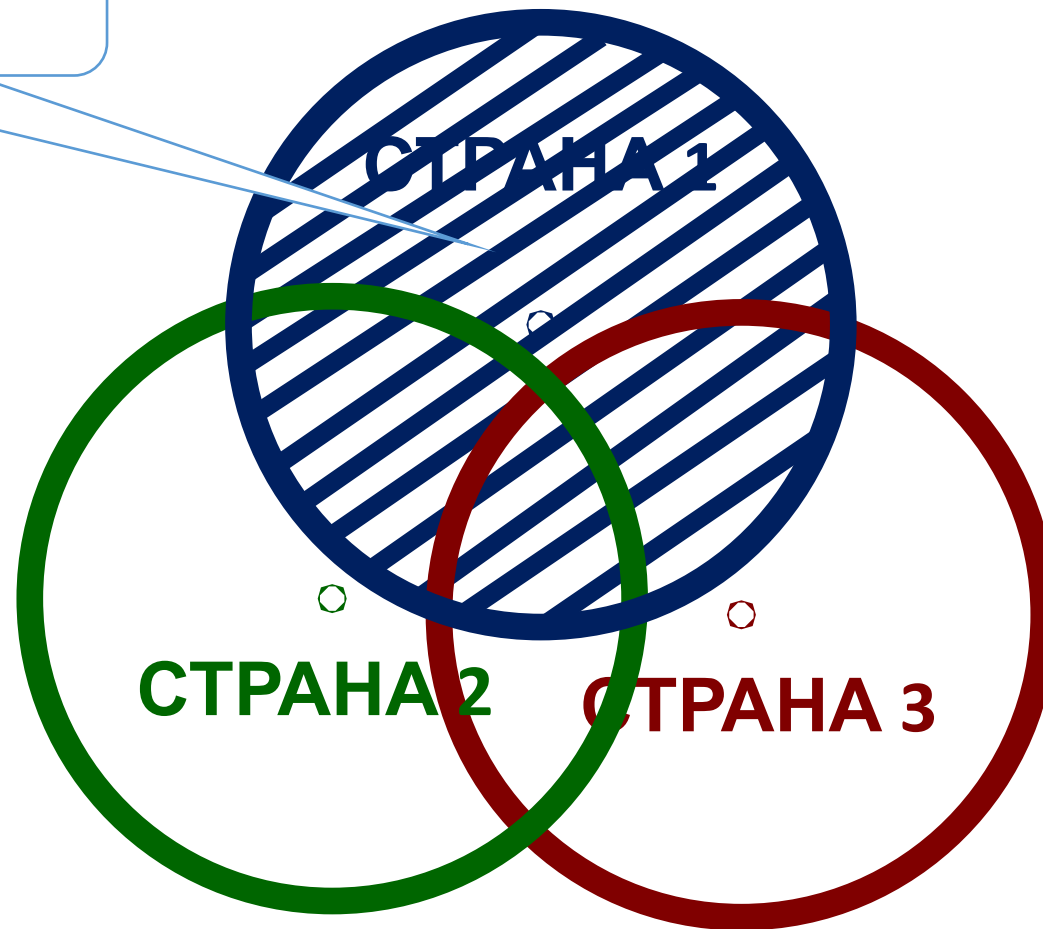
**ВНУТРЕННИЙ РЫНОК**

**ЗАКРЫТАЯ  
ЭКОНОМИКА**

**ВНУТРЕННИЙ РЫНОК**

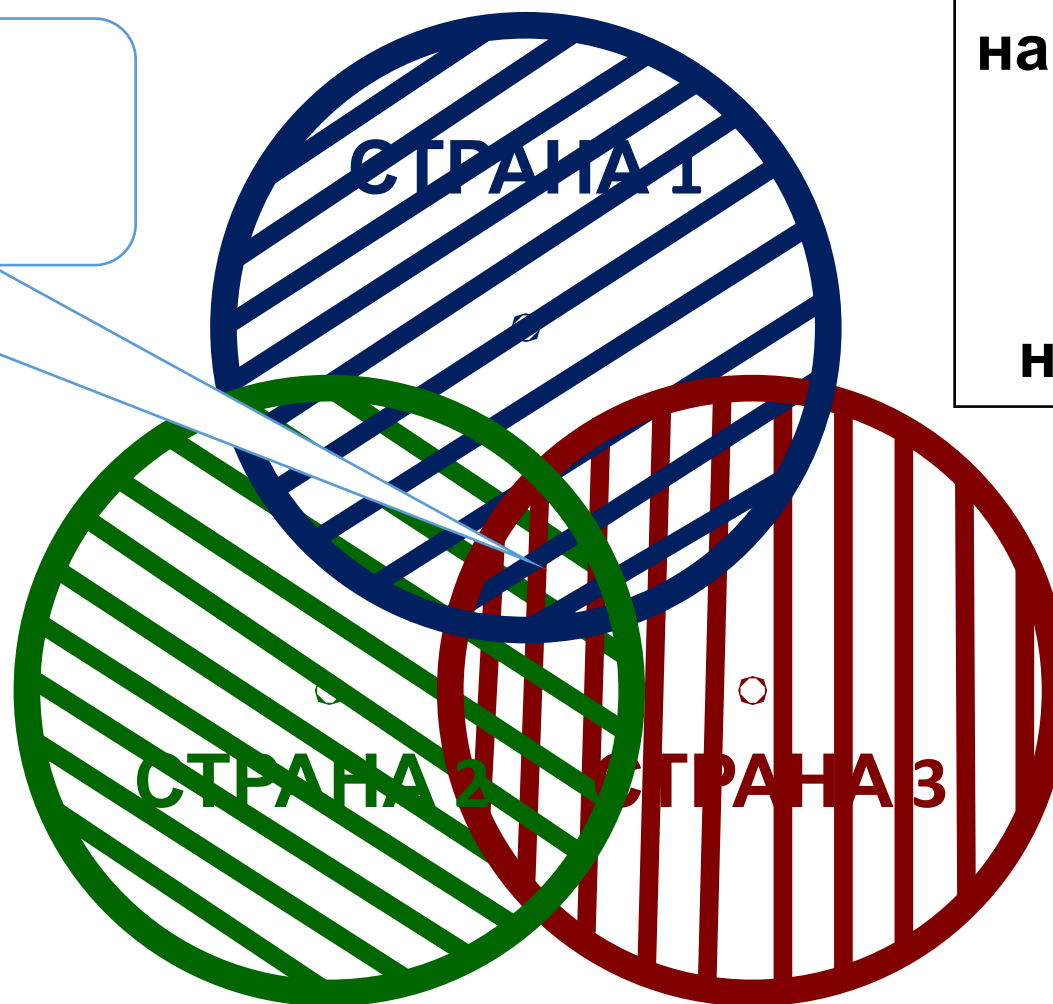


**НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
РЫНОК**



**НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК – внутренний рынок плюс экспорт и импорт товаров и услуг и факторов их производства резидентами.**

**МИРОВОЙ  
РЫНОК**  
(world market)



**МИРОВОЙ РЫНОК –  
совокупность  
национальных рынков  
и экономических  
операций между  
резидентами и  
нерезидентами всех  
стран.**

**ОТКРЫТАЯ  
ЭКОНОМИКА**

# СТРУКТУРА МИРОВОГО РЫНКА

**МИРОВОЙ РЫНОК  
ТОВАРОВ И УСЛУГ**

**МИРОВОЙ РЫНОК  
КАПИТАЛОВ**

**МИРОВОЙ РЫНОК  
РАБОЧЕЙ СИЛЫ**

**МИРОВОЙ  
ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК**

# ЭВОЛЮЦИЯ МИРОВОГО РЫНКА

## 1. ВНУТРЕННИЙ РЫНОК:

- ✓ производство и потребление внутри страны;
- ✓ нет посредников между производителем и покупателем.

## 2. НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК:

- ✓ розничные рынки отделились от оптовых;
- ✓ часть рынка ориентирована на иностранных покупателей;
- ✓ между продавцом и покупателем встает посредник (купец).

## 3. МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК:

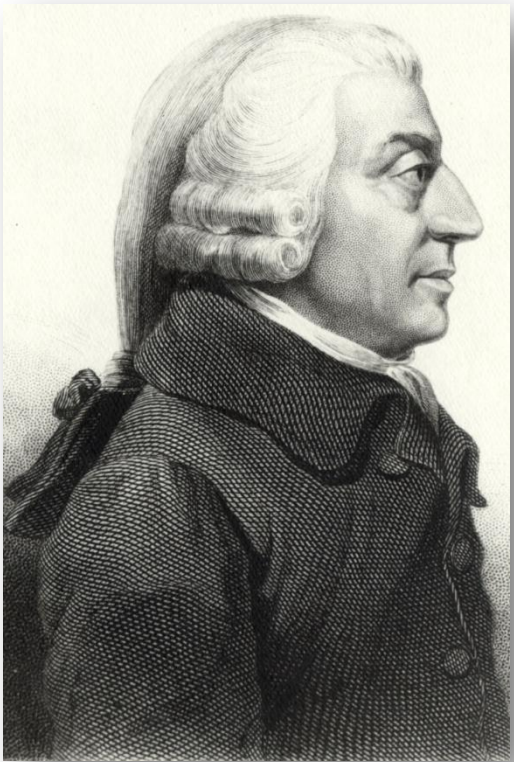
- ✓ объем торговли некоторыми товарами за границей значительно превышает объем внутренней торговли;
- ✓ первым международным рынком стал рынок рабов (Древняя Греция, Древний Рим, Средние века, работорговля Нового Света);
- ✓ с появлением мануфактур (XVI – XVIII вв.) объемы производства и торговли резко

## 4. МИРОВОЙ РЫНОК:

- ✓ возник с появлением крупной заводской индустрии (первая половина XIX века);
- ✓ в настоящее время с развитием интернета, компьютерных технологий и средств телекоммуникации мировой рынок многих товаров вплотную приблизился к *совершенной конкуренции*.

# ТЕОРИЯ АБСОЛЮТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ

Для граждан любой страны выгодно покупать заграничные товары если они продаются дешевле, чем отечественные (т.е. изготовлены с минимальными затратами).



Адам Смит  
(1723-1790)

## ***ФАКТОРЫ АБСОЛЮТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА:***

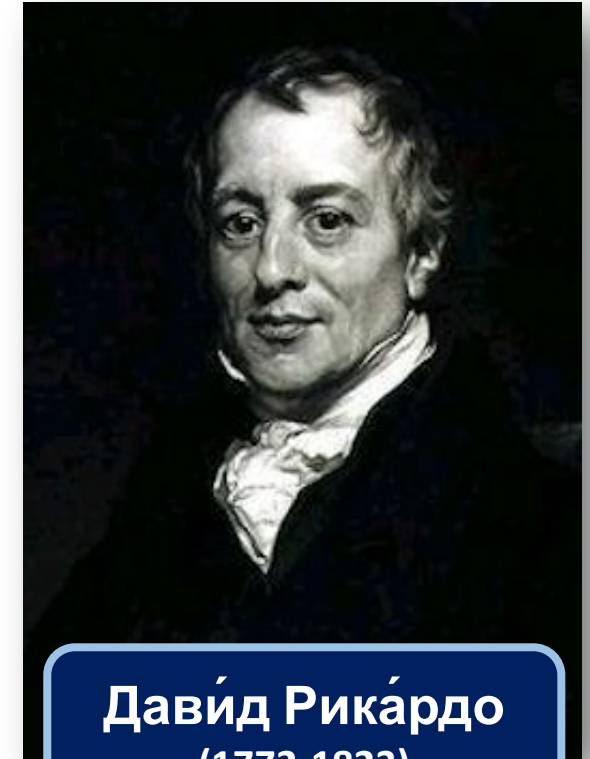
- ✓ климат, географическое положение;
- ✓ наличие сырьевых ресурсов;
- ✓ квалифицированные кадры;
- ✓ качественная техника и технологии;
- ✓ развитая инфраструктура;
- ✓ наличие финансовых ресурсов.

# ТЕОРИЯ СРАВНИТЕЛЬНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ

Торговля выгодна даже тем странам, которые не имеют абсолютного преимущества перед другими странами в производстве ни одного товара.

Рикардо приводит ставший хрестоматийным пример обмена английского сукна на португальское вино, в результате которого получают выгоду обе страны, даже если абсолютные издержки производства сукна и вина в Португалии ниже, чем в Англии.

СТРАНА	ЗАКРЫТЫЙ РЫНОК			ОТКРЫТЫЙ РЫНОК		
	вино	сукно	всего	вино	сукно	всего
ПОРТУГАЛИЯ	80	90	170	160		160
АНГЛИЯ	120	100	220		200	200
Всего в 2-х	200	190	390	160	200	360



Давид Рикардо  
(1772-1823)

← рабочих в год

# ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ:

**ЭКСПОРТ**



**ВЫВОЗ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ГРАНИЦУ  
С ЦЕЛЮ ИХ ПРОДАЖИ  
НА МИРОВОМ РЫНКЕ.**

**ИМПОРТ**



**ВВОЗ ТОВАРОВ И УСЛУГ ИЗ-ЗА ГРАНИЦЫ  
С ЦЕЛЮ ИХ ПРОДАЖИ  
НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ.**

**САЛЬДО  
ТОРГОВОГО  
БАЛАНСА**



**РАЗНОСТЬ МЕЖДУ ЭКСПОРТОМ  
И ИМПОРТОМ  
(положительное или отрицательное).**

# Государственная политика в области международной торговли

## ПРОТЕКЦИОНИЗМ



## ФРИТРЕДЕРСТВО

(классический либерализм)





# МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

## ТАРИФНЫЕ МЕРЫ (*tariff measures*)

Меры ценового характера  
(таможенные сборы)

К тарифным методам регулирования относятся таможенные тарифы на импорт и экспортные тарифы, а также таможенные союзы.

## НЕТАРИФНЫЕ МЕРЫ (*non-tariff measures*)

Меры неценового характера  
(квоты, лицензирование эмбарго)

Установление квот – это количественные ограничения ввоза или вывоза определённого товара.

Экономические санкции – эмбарго – это установленный государством полный запрет торговли с какой-либо другой страной.

## ВНУТРЕННИЕ МЕРЫ (*behind the border measures*)

установление стандартов, технических характеристик, требований к маркировке

Приём скрытого протекционизма на ввозимые из-за рубежа товары – это установление стандартов на ту или иную продукцию.

# ФОРМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

**ЗОНА СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ**  
*(страны отменяют торговые барьеры между собой, но сохраняют свои таможенные пошлины для третьих стран)*

**ОБЩИЙ РЫНОК**  
*(страны-участницы обеспечивают не только свободное перемещение товаров и услуг, но труда и капитала)*

**ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ**  
*(страны отменяют все торговые ограничения внутри союза и учреждают единый внешнеторговый тариф для третьих стран)*

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ**  
*(страны-участницы унифицируют экономическую, кредитно-денежную, валютно-финансовую и социальную политику)*