

Чувашский государственный педагогический университет
им. И.Я. Яковлева

Факультет истории, управления и права

Фирменный стиль
Цветочного магазина
«FLORA ROOM»

Работу выполнила студентка
Степанова Татьяна Александровна
РиСО-1-18 3 курс 30

Актуальность

Все мы понимаем, что букеты – один из главных атрибутов любого праздника, без него тяжело представить начинающиеся отношения в паре, дни рождения и даже грустные поводы. Многие стремятся украшать зал для торжеств свежими цветами.

Поэтому почти всегда такие салоны находят своих покупателей вне сезона и экономического состояния в стране.

Направлением деятельности цветочного магазина является продажа цветов, букетов и цветочных композиций. Есть вещи, которые не могут изменить ни время, ни ситуация в мире. Люди влюбляются, юноши дарят своим девушкам цветы по любому случаю, только потому, что это доставляет удовольствие им обоим. Раз в году каждый человек празднует свой день рождения и гости дарят ему в этот день много цветов. Нет таких праздников, которые обходятся без цветов. Юбилеи, свадьбы, выпускные балы, множество других праздников нуждаются в праздничном оформлении цветочными композициями. А когда есть спрос на цветы, есть и предложение.

«FLORA ROOM»

Цветочная мастерская, которая создает авторские букеты и цветочные композиции, подбирая самые оригинальные, роскошные и стильные цветы.

Ни один букет не повторяется полностью – все они индивидуальны, как и человек, которому они предназначены. Мастерская по-настоящему любит свое дело и вкладывает всю душу в своих букеты.

Ассоциации с названием бренда:

Роскошный
Уютный
Ароматный
Глубокий
Надежный
Изысканный



Корпоративная культура «FLORA ROOM»

Позиционирование на рынке: флористический бренд люкс качества, который предлагает экзотические и редкие сорта цветов по приемлемой цене. «FLORA ROOM» предоставляет сочетание двух сегментов: качество и адекватные цены.

Цель бренда: стать лучшим брендом, который собирает шикарные букеты по приемлемым ценам, тем самым радует всех покупателей без исключения.

Бренд придерживается следующих пунктов в своей стратегии:

- Творчество (стремление развивать насмотренность, создавать оригинальные букеты)
- Уважение и доверие (искреннее отношение персонала к клиентам)
- Прагматизм (правильное соотношение между ценой и качеством)
- Удовольствие и эмоции (искренняя радость от улыбок клиентов)

Анализ логотипов:



Шрифт:

Шрифт в логотипе должен быть:

- Читабельным (надпись должна быть разборчивой и легко читаться)
- Не должно быть мелких деталей (полностью исключить обилие завитков и засечек)
- Гармонично сочетаться с иконкой на лого (крупная иконка = крупный шрифт)

В нашем случае использовался шрифт:

Calmius

Open Sans

Значение цвета:

Основной цвет бренда – винный (отенок красного, бардового), темный пурпурно-бардовый.

Бардовый всегда представляет своего почитателя как человека, относящегося к классу элиты, и уверенного в себе.

Недаром винный цвет специалисты используют в рекламе самых дорогих вещей. Данный оттенок привлекает внимание как мужчин, так и женщин, что будет играть важную роль в продаже букетов.

Эта цветовая палитра вызывает уважение и притягивает взгляд.

Цвет бордо способен подвигнуть человека на различные поступки из-за того, что вызывает перевозбуждение нервной системы. Бордовый призывает к целеустремленности и энергичности.

Используя этот цвет в качестве основного мы участвуем в создании неповторимой атмосферы, уюта, комфорта и элитарности.

ЛОГОТИП «FLORA ROOM»

Данный логотип состоит из:

- Символа (букет цветов)
- Названия

Символ в логотипе играет важную роль, так как покупатель уже на зрительном уровне понимает о чем данный бренд, что за ним скрывается.

Плавные линии говорят о нежности, женственности, смотря на лого уже чувствуешь запах цветов.



Применение логотипа:



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

COMPANY

