

1. Что представляет собой сетевой маркетинг?
2. В каких сферах работают организации, представляющие сетевой маркетинг? Какие товары они продают?
3. Почему люди ведутся на уловки компаний сетевого маркетинга?
4. В чем схожесть сетевого маркетинга и финансовой пирамиды?
5. Когда и где появился сетевой маркетинг?
6. Какой мотив у людей, вступающих в организации сетевого маркетинга?
7. Назовите атрибуты (характерные черты) организаций сетевого маркетинга
8. Как работает сетевой маркетинг сотовых операторов?
9. Кто изобрел сетевой маркетинг?
10. Порассуждайте о преимуществах и недостатках сетевого маркетинга