

# «Я САМ»

Ваша мета повинна бути поза досяжністю, але не повинна ховатися з уваги. - Аніта де Франтц.

Хоцевич Марина, група 13-П

# ОРГАНІЗАЦІЙНА РОЗРОБКА СВОЄЇ МРІЇ ПРО РОБОТУ

**Місія** - надати психологічну допомогу всім кому вона потрібна  
*Власний «Я»* - Марина

## *Зовнішні обставини*

Політична, соціальна ситуація в країні.

- ⦿ Потрібність в послугах
  - ⦿ Недовіра людей
- ⦿ Не має бажання на зміни

## *Мій досвід*

- ⦿ Робота в центрі, одним з робітників
  - Бажання
- ⦿ Знання
- ⦿ Досвід роботи
- ⦿ Направленість на успіх та подальший саморозвиток, вдосконалення

**Стратегічна концепція - Соціальна допомога**

**Стратегія**

- ⦿ Робити акцент на якість допомоги
- ⦿ І допомагати всім, кому це потрібно

**Можливості**

Покращити соціальну ситуацію - досвід, вдосконалення знань

**Загрози**

Конкуренти - не буде потрібне, люди не повірять

Слабкі сторони - недовіра, на даний час є багато таких центрів,  
Досвід, потреба

**Організаційна модель - Один з робітників центру**

# Головна мета

Надати допомогу всім хто в ній потребується  
Цілі.

## Економічні

- Соціальна допомога
- Проекти
- Власний чийсь бізнес
- Обмін досвідом з іншими державами

## Матеріально-технічні

- Офіс, приміщення для центру
- Або створити філіали в різних соціальних

## Організаційні

- Створити план
- Визначити основні проблеми на теперешній час

## Соціальні

- Залучення спеціалістів з різних сфер життя, а також просто людей, які готові допомагати

# МАТРИЦЯ МОЖЛИВОСТЕЙ

Ймовірність використання можливості	Ступінь впливу можливості на діяльність підприємства		
	Сильний	Помірний	Невеликий
Висока	Потреба в допомозі	Конкуренти	
Середня	Недовіра людей		
Низька			

# МАТРИЦЯ ЗАГРОЗ

Ймовірність реалізації загроз	Можливі наслідки реалізації загроз			
	Руйнування	Критичний стан	Важкий стан	«Легкі удари»
Висока		Конкуренти	Недовіра людей в то что їм хтось допоможе	
Середня		Люди не приймають допомоги Не хочуть		
Низька	Соціальна ситуація країни			

# СИЛЬНІ ТА СЛАБКІ СТОРОНИ

<b>Сильні сторони</b>	<b>Слабкі сторони</b>
Направленість на якість, успіх	Великий об'єм роботи
Ціленаправленість	Персональний підхід
Бажання	Довіра
Потреба	

# МАТРИЦЯ SWOT-АНАЛІЗУ

	<b>Можливості</b> (виписати найбільш важливу)	<b>Загрози</b> (виписати найбільш важливу)
<b>Сильні сторони</b> (виписати найбільш важливу)	<b>СіМ</b> Провести акції, зустрічі Поговорити з людьми Викликати довіру І показати результата	<b>СіЗ</b> Направленність на майбутнє На успіх І на довіру З часом
<b>Слабкі сторони</b> (виписати найбільш важливу)	<b>СлМ</b> З часом людей які захочуть допомоги буде все більше і більше людей зможуть розібратись в собі	<b>СлЗ</b> Направленність на успіх, Цілеспрямованість на майбутнє.