

«Я САМ»

Ваша мета повинна бути поза досяжністю, але не повинна ховатися з уваги. - Аніта де Франтц.

Хоцевич Марина, група 13-П

ОРГАНІЗАЦІЙНА РОЗРОБКА СВОЄЇ МРІЇ ПРО РОБОТУ

Місія - надати психологічну допомогу всім кому вона потрібна
Власний «Я» - Марина

Зовнішні обставини

Політична, соціальна ситуація в країні.

- ⦿ Потрібність в послугах
 - ⦿ Недовіра людей
- ⦿ Не має бажання на зміни

Мій досвід

- ⦿ Робота в центрі, одним з робітників
 - Бажання
- ⦿ Знання
- ⦿ Досвід роботи
- ⦿ Направленість на успіх та подальший саморозвиток, вдосконалення

Стратегічна концепція - Соціальна допомога

Стратегія

- ⦿ Робити акцент на якість допомоги
- ⦿ І допомагати всім, кому це потрібно

Можливості

Покращити соціальну ситуацію - досвід, вдосконалення знань

Загрози

Конкуренти - не буде потрібне, люди не повірять

Слабкі сторони - недовіра, на даний час є багато таких центрів,
Досвід, потреба

Організаційна модель - Один з робітників центру

Головна мета

Надати допомогу всім хто в ній потребується
Цілі.

Економічні

- Соціальна допомога
- Проекти
- Власний чийсь бізнес
- Обмін досвідом з іншими державами

Матеріально-технічні

- Офіс, приміщення для центру
- Або створити філіали в різних соціальних

Організаційні

- Створити план
- Визначити основні проблеми на теперешній час

Соціальні

- Залучення спеціалістів з різних сфер життя, а також просто людей, які готові допомагати

МАТРИЦЯ МОЖЛИВОСТЕЙ

Ймовірність використання можливості	Ступінь впливу можливості на діяльність підприємства		
	Сильний	Помірний	Невеликий
Висока	Потреба в допомозі	Конкуренти	
Середня	Недовіра людей		
Низька			

МАТРИЦЯ ЗАГРОЗ

Ймовірність реалізації загроз	Можливі наслідки реалізації загроз			
	Руйнування	Критичний стан	Важкий стан	«Легкі удари»
Висока		Конкуренти	Недовіра людей в то что їм хтось допоможе	
Середня		Люди не приймають допомоги Не хочуть		
Низька	Соціальна ситуація країни			

СИЛЬНІ ТА СЛАБКІ СТОРОНИ

Сильні сторони	Слабкі сторони
Направленість на якість, успіх	Великий об'єм роботи
Ціленаправленність	Персональний підхід
Бажання	Довіра
Потреба	

МАТРИЦЯ SWOT-АНАЛІЗУ

	Можливості (виписати найбільш важливу)	Загрози (виписати найбільш важливу)
Сильні сторони (виписати найбільш важливу)	СіМ Провести акції, зустрічі Поговорити з людьми Викликати довіру І показати результата	СіЗ Направленність на майбутнє На успіх І на довіру З часом
Слабкі сторони (виписати найбільш важливу)	СлМ З часом людей які захочуть допомоги буде все більше і більше людей зможуть розібратись в собі	СлЗ Направленність на успіх, Цілеспрямованість на майбутнє.