

ЛЕКЦИЯ 1

- ТЕМА

- Введение в курс "Экономика и организация фирмы (предприятия)

- Содержание:

- 1. Объект, предмет, структура курса.
- 2. Понятие фирмы (предприятия).
- 3. Классификация предприятий.

**ЭКОНОМИКА
ОРГАНИЗАЦИИ**



УЧЕБНЫЕ ИЗДАНИЯ ДЛЯ БАКАЛАВРОВ

О. В. Баскакова,
Л. Ф. Сейко

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)

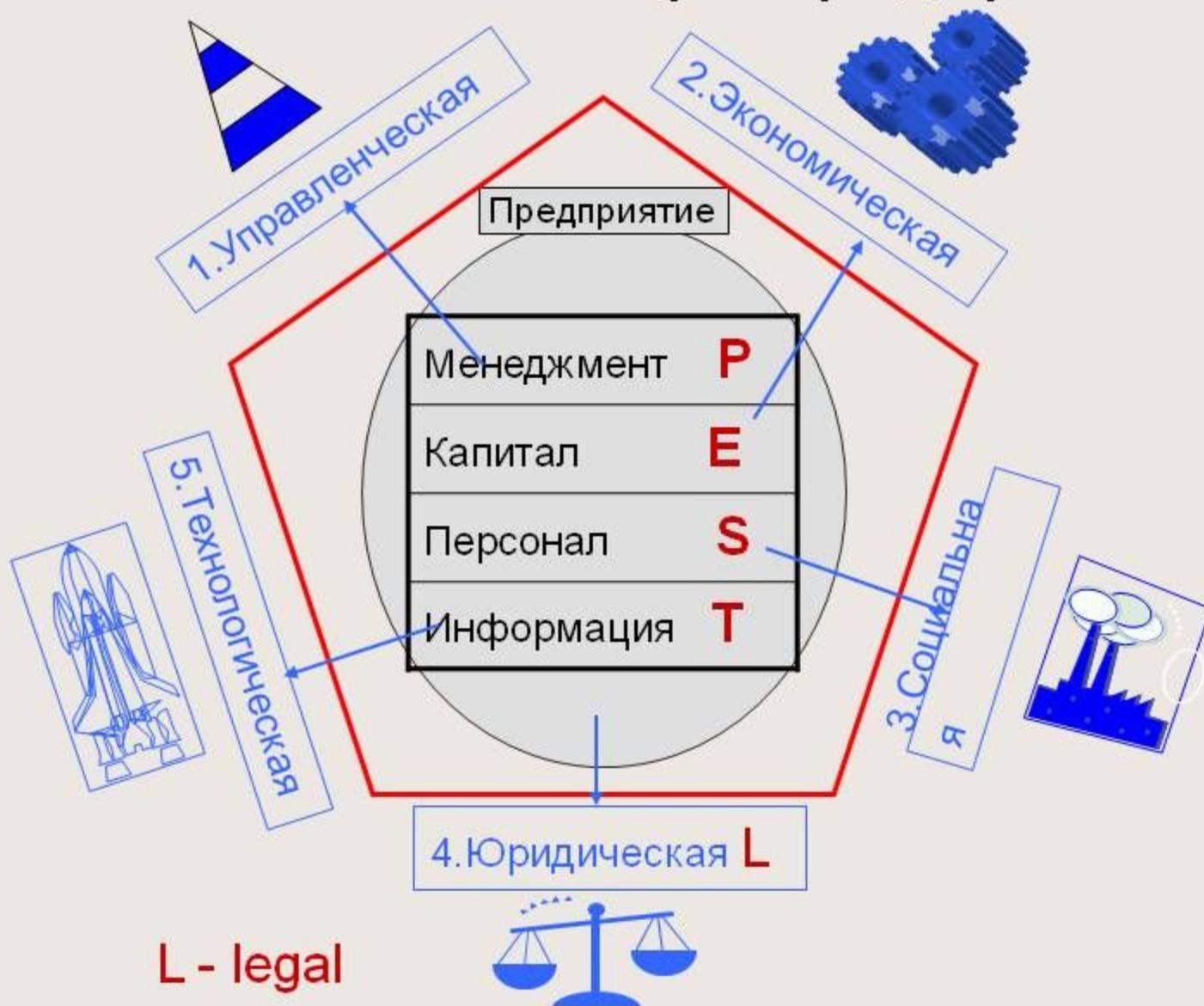
Учебник



BASEDOC.RU
РФ крупнейшая база документов



Основные составляющие предприятия



В.И. Тутов

ЭКОНОМИКА предприятия



- Деятельность и структура предприятия
- Производственные и финансовые ресурсы
- Управление и планирование

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ (ФИРМЫ)

УЧЕБНИК ДЛЯ БАКАЛАВРОВ

Под редакцией
доктора экономических наук,
профессора В. Я. Горфинкеля



Министерство образования
и науки РФ рекомендует

Учебник

Экономика организации (предприятия)

В. В. Коршунов



• **основная литература:**

• 1. Алексейчева Е. Ю. Экономика организации (предприятия) / Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Костин И.Б., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2016. - 292 с. – ЭБС Znanium.com: [Электронный ресурс]. – Адрес доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415188>

2.Маевская Е. Б. Экономика организации: Учебник / Маевская Е. Б. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 344 с. – ЭБС Znanium.com: [Электронный ресурс]. – Адрес доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=553320>

3. Мокий М. С. Экономика фирмы: учебник и практикум для прикладного бакалавриата/ М.С. Мокий, О.В. Азоева, В.С. Ивановский, - под ред. М.С. Мокия. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. - 284 с. – (Серия: Бакалавр. Прикладной курс) - ЭБС ЮРАЙТ: [Электронный ресурс]. – Адрес доступа:

<https://www.biblio-online.ru/viewer/ekonomika-firmy-431882#page/2> ;
<https://www.biblio-online.ru/book/ekonomika-firmy-431882>

а) основная литература:

- 4. Экономика предприятия: учебник для академического бакалавриата
/ под общ. ред. Кирильчук С.П. – М. : Издательство Юрайт, -- 2019. - 417 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс) - ЭБС Юрайт: [Электронный ресурс]. – Адрес доступа: https://www.biblio-online.ru/viewer/ekonomika-predpriyatiya-438903#page/2_5
- 5. Розанова Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 1. Фирма как основной субъект экономики: учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 187 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт: [Электронный ресурс]. — URL: <https://biblio-online.ru/viewer/ekonomika-firmy-v-2-ch-chast-1-firma-kak-osnovnoy-subekt-ekonomiki-433463#page/1>
- 6. Розанова Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 2. Производственный процесс : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 265 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/436513>; <https://>

- б) дополнительная литература:
-
- 1. Арзуманова, Т. И. Экономика организации [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели. - М.: Дашков и К, 2014. - 240 с. – ЭБС Znanium.com: [Электронный ресурс]. – Адрес доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430313>
- 2. Володько, О.В. Экономика организации [Электронный ресурс]: учеб. пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй; под ред. О.В. Володько. – Минск: Выш. шк., 2012. – 399 с.: ил. – ЭБС Znanium.com: [Электронный ресурс]. – Адрес доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=508467>

•1.

•Объект, предмет, структура курса.

ЭКОНОМИКА

- Экономика (от др.-греч. οἶκος — дом, хозяйство, хозяйствование и νόμος — ном, территория управления хозяйствованием и правило, закон, буквально «правила ведения хозяйства дома») — хозяйственная деятельность общества, совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления.

- Впервые понятие «экономика» употребил древнегреческий ученый Ксенофонт.
- Оно явилось производным от двух греческих слов: «ойкос» – дом, хозяйство и «номос» – закон, правило.
- **Под экономикой Ксенофонт понимал науку о законах, или правилах ведения хозяйства, которое в те времена представлялось как домашнее.**
- Позднее, другой знаменитый представитель Древней Греции Аристотель под экономикой стал **подразумевать не только науку, но и само хозяйство как объект изучения экономики как науки.**

ЭКОНОМИКА

- Главная функция экономики состоит в том, чтобы постоянно создавать такие блага, которые необходимы для жизнедеятельности людей и без которых общество не сможет развиваться.
- ***Экономика помогает удовлетворить потребности человека в мире ограниченных ресурсов.***
- Экономика общества представляет собой сложный и всеохватывающий организм, который обеспечивает жизнедеятельность каждого человека и общества

ЭКОНОМИКА

ЭКОНО́МИКА

- 1. Совокупность производственных отношений, соответствующих данной ступени развития производительных сил общества, господствующий способ производства в обществе.
- "Социалистическая э."
- **2.** Организация, структура и состояние какой-либо отрасли хозяйственной деятельности.
- "Э. промышленности"
- **3.** Научная дисциплина, изучающая какую-либо отрасль производственной, хозяйственной деятельности.

ЭКОНОМИКА

- Под термином «экономика» в ее классическом определении (П. Самуэльсон) понимается **наука, занимающаяся изучением экономических законов, которые показывают каким путем следует идти, чтобы достичь высокого уровня производительности, улучшить уровень жизни населения и рационально использовать ограниченные ресурсы.**

3. Структура экономики.



- С момента перехода Российской Федерации на рыночные отношения прошло уже более двух десятилетий.
- За этот период произошли существенные изменения как позитивного, так и негативного характера во всех сферах жизни нашего общества.
- **В экономической жизни за этот период было три этапа:**
- **первый этап — затяжной *экономический кризис (1990—1999 гг.)***, что в основном было связано с непродуманной экономической политикой государства по переходу на рыночные отношения;
- **второй (после 2000 г.) — *выход из кризиса и подъем национальной экономики***, характеризующийся адаптацией руководителей различного уровня, в том числе и высшего звена, к рыночным условиям хозяйствования, а **также существенным повышением мировых цен на энергоносители, особенно на нефть;**
- **третий этап (конец 2008 г.) — *замедление развития национальной экономики и спад производства***, что связано с экономическим кризисом в США, который затем затронул все страны мира, превратившись в мировой экономический кризис.

Этот кризис еще раз показал зависимость нашей страны от сырьевой направленности в ее развитии и, в частности, от мировых цен на энергоносители.

- **Четвертый этап — с 2010 г.— характеризуется *ростом национальной экономики (до 2014 – года введения санкций против РФ)*.**
- Уже в 2010 г. уровень ВВП страны превысил докризисные значения 2008 г. В последующие годы экономика прирастала, но темпы прироста значительно снизились.
- ***Основной задачей для нашей страны на ближайшую и более отдаленную перспективу является перевод экономики на инновационный путь развития с целью обеспечения устойчивых темпов ее развития и создания высокоразвитого цивилизованного государства с достойным образом жизни для каждого гражданина России.***

Уровни экономики

- Структурно экономика подразделяется на две основные области:

макроэкономике и микроэкономике.

- **Макроэкономика** исследует характер и результаты функционирования национальной экономики.
- **Макроэкономика** предстаёт как **национальная экономика** или экономика государства.
- **Микроэкономика** исследует поведение отдельных экономических субъектов.
- **Микроэкономика** выступает как обособленное производство или **предприятие**.
- **Интерэкономика** характеризует закономерность возникновения и развития **мирового хозяйства**.

- **Макроэкономика** изучает экономическое состояние, «здоровье» страны в целом.
- В макроэкономике все величины рассматриваются в совокупном виде: национальный доход, валовой национальный продукт, совокупный спрос, совокупное предложение, занятость и норма безработицы, уровень инфляции и т.д.
- **Микроэкономика** связана с деятельностью отдельных экономических субъектов. Она *изучает деятельность предприятий, фирм и отраслей народного хозяйства.*

- Деление экономики на макро- и микроэкономiku условное, так как довольно часто эти два понятия трудно разграничить. Кроме того, между ними существует довольно тесная связь.
- Во-первых, макроэкономика является теоретическим фундаментом для познания микроэкономики;
- во-вторых, состояние экономики зависит в первую очередь от эффективности работы отдельных предприятий, фирм, т.е. коммерческих организаций.

Сферы экономики

С точки зрения участия в создании совокупного общественного продукта и национального дохода общественное производство подразделяется на две крупные сферы: производственную и непроизводственную.

Сферы экономики

- **Производственная сфера экономики *создает материальные блага***, товары и оказывает хозяйственные услуги производственного назначения (т.е. для других предприятий). Она увеличивает богатство общества и валовой внутренний продукт.
- **К производственной сфере относятся** промышленность, сельское и лесное хозяйство, грузовой транспорт, связь (обслуживающая материальное производство), строительство, торговля, общественное питание, информационно-вычислительное обслуживание, прочие виды деятельности сферы материального производства.

Сферы экономики

- **Непроизводственная сфера *оказывает услуги населению***, т.е. перераспределяет созданный в производстве национальный доход.
- **К непроизводственной сфере относятся жилищно-коммунальное хозяйство, пассажирский транспорт, связь (обслуживающая организации непроизводственной сферы и население), здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение, народное образование, культура и искусство, наука и научное обслуживание, кредитование и страхование, деятельность аппарата органов управления.**

Отрасли экономики

Сферы экономики подразделяются на специализированные отрасли.

- **Отрасль** – совокупность предприятий и организаций, объединенных общей сферой деятельности, общностью выпускаемой продукции, технологии производства, ресурсов.
- **Отрасли можно сгруппировать следующим образом:**
- **а) отрасли, производящие сырье для дальнейшего использования (сельское хозяйство, добываемая промышленность, лесоводство, рыболовство);**

Отрасли экономики

- **б) перерабатывающие отрасли** (перерабатывающие сырье в готовую продукцию):
 - пищевая промышленность
 - машиностроение
 - нефтепереработка
 - строительство;
- **в) отрасли, оказывающие различные услуги фирмам и населению:**
 - транспорт
 - банковская система
 - оптовая и розничная торговля
 - реклама
 - информация.

ПРЕДМЕТ ИЗУЧЕНИЯ

- Предметом изучения курса «Экономика и организация фирмы (предприятия)» являются **сущность самого предприятия, самой фирмы как коммерческой организации, его ресурсы (основные производственные фонды, оборотные средства, рабочая сила, инвестиции) и пути улучшения их использования.**
- Предметом экономики предприятий является хозяйственная деятельность организации, процесс разработки хозяйственных решений.
- Предмет экономики предприятия тесно связан с бухгалтерским учетом, финансовым менеджментом и т. д.

ОБЪЕКТ ИЗУЧЕНИЯ

- **Объектом изучения экономики предприятий** является
- производственная и организационная структура фирмы (предприятия),
- организация производственного процесса,
- выбор хозяйственной стратегии,
- разработка плана производства и реализации продукта,
- ресурсные факторы производства, то есть основные оборотные средства предприятия,
- труд,
- формирование издержек производства (себестоимости),
- ценовая политика предприятия,
- оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

• 2. Понятие ФИРМЫ (предприятия)

ФИРМА

- Под **фирмой** обычно понимают все или почти все формы организации предпринимательской деятельности.
- **Фирма** — единица предпринимательства, **понятие фирма** — это более широкое, чем «**предприятие**».

Предпринимательская **фирма** представляет собой организацию, осуществляющую хозяйственную деятельность на одном или более предприятиях.

Предприятие

- **Предприятие** – это обособленный хозяйствующий субъект, использующий материальные и информационные ресурсы для производства пользующейся спросом продукции, выполнения работ и оказания услуг.
- **Предприятие** самостоятельно осуществляет свою деятельность, распоряжается выпускаемой продукцией и прибылью, которая остается после уплаты налогов, других обязательных платежей.

Любое предприятие, прежде всего, предстает как место соединения факторов производства.

- **Факторы производства** – это ресурсы, приведенные в действие как потенциальные возможности общества для производства товаров и услуг.

Ресурсы и факторы производства

- РЕСУРСЫ: ЛЮДСКИЕ, МАТЕРИАЛЬНЫЕ, НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ

РЕСУРСЫ ЛЮДСКИЕ: **Труд** – фактор, объединяющий в единое понятие умственные и физические способности человека (кроме предпринимательских), направленные при помощи средств труда на преобразование предметов труда (сырья, материалов, полуфабрикатов и др.) во времени и пространстве для удовлетворения потребностей человека и общества.

Предпринимательские способности.

- РЕСУРСЫ МАТЕРИАЛЬНЫЕ: **Земля** – даровой фактор, природный, естественный ресурс (леса, воздух, вода, нефть, минералы, пахотные земли), применяемый в процессе производства товаров и предоставления услуг.
- **Капитал** – производный от труда и земли фактор, **инвестиционный ресурс**, объединяющий в себе средства и предметы труда, запасы готовой и неготовой продукции.

- **РЕСУРСЫ НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ:**
Информация – важнейший ресурс современной экономики, является предметом управленческого труда и средством обоснования управленческих решений, без которых процесс воздействия управляющей подсистемы на объект управления и их взаимодействие просто невозможен.

Предприятие

- **Предприятие** – хозяйственная единица, обладающая экономической и административной самостоятельностью, организационно-техническим и экономическим единством, **общностью целей деятельности: производством и реализацией продукции и получением прибыли**.
- В гражданском кодексе РФ термин «Предприятие» заменен на термин «организация».

- **Предприятие** – это имущественно обособленная хозяйственная единица, производящая потребительские блага (товары и услуги) и способная к самовоспроизводству, то есть обеспечению своего жизненного цикла.
- **Содержание и характер деятельности предприятия определяется внешними и внутренними условиями развития.**
- **Внешние условия:** принятая система хозяйствования (централизованно-плановая/смешанная/рыночная), правовая основа, степень государственного регулирования, обычаи и традиции.
- **Внутренние факторы:** факторы ресурсного производствообеспечения, организационно-технические факторы (техническое оснащение производства и квалифицированный персонал), факторы, обеспечивающие эффективность хозяйственной деятельности предприятия (маркетинг и др.).

Предприятие

- **Предприятие** в условиях рыночной экономики предстает как сфера бизнеса и предпринимательской деятельности.
- Под предпринимательством понимается деятельность, осуществляемая частными лицами, предприятиями или организациями по производству, оказанию услуг или приобретению и продаже товаров в обмен на другие товары или деньги к взаимной выгоде заинтересованных лиц или предприятия.

К важнейшим **чертам предпринимательства** следует отнести:

- **1) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов.**

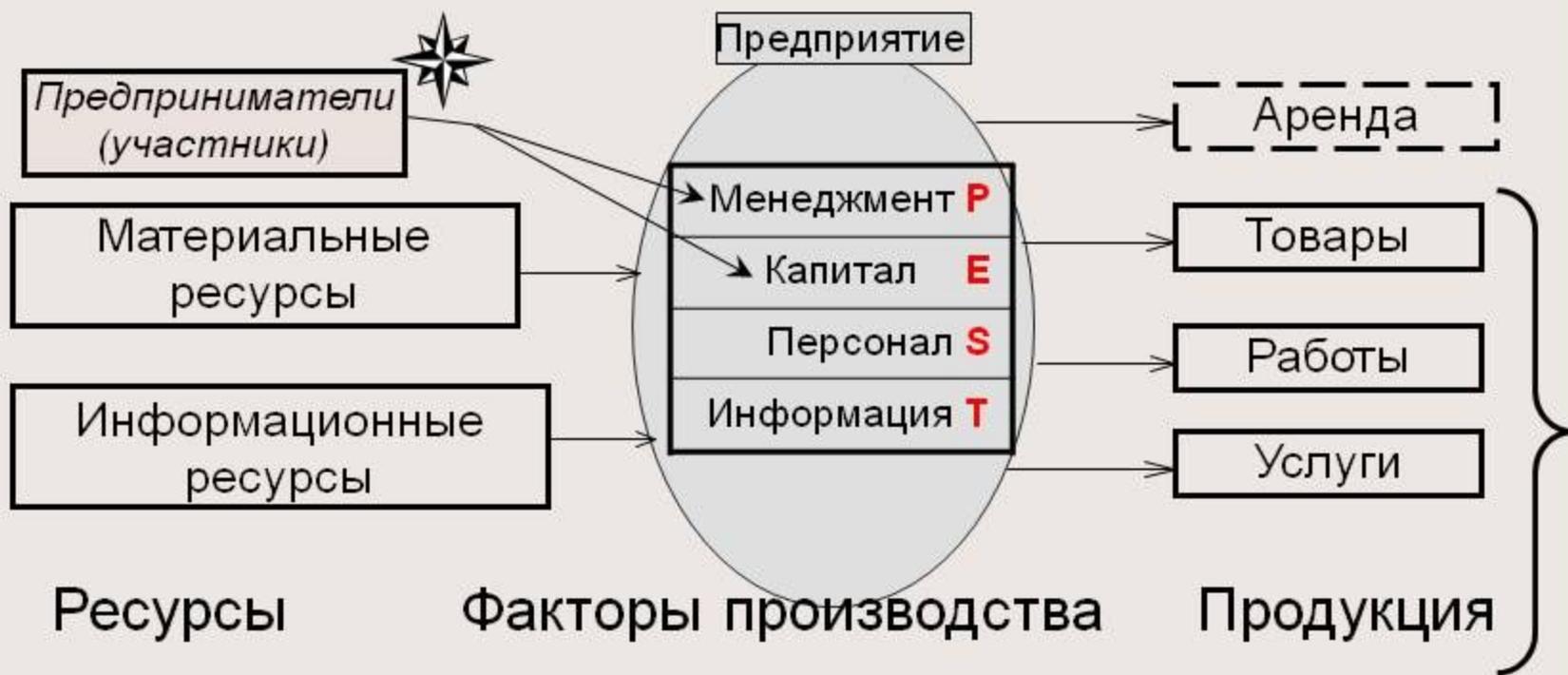
Любой предприниматель свободен в принятии решения по тому или иному вопросу, естественно, в рамках правовых норм;

- **2) экономическую заинтересованность.** Главная цель предпринимательства – получение максимально возможной прибыли, но при этом предприниматель способствует и достижению общественного интереса;

- **3) хозяйственный риск и ответственность.** При любых самых выверенных расчетах неопределенность и риск остаются.

Перечисленные важнейшие признаки предпринимательства взаимосвязаны и действуют одновременно.

Факторная схема предприятия



P – politic, **E** – economics, **S** – social, **T** – technology.

- **Предприятие** представляет собой любую производственно-техническую (ПТ), организационную и социальную систему (ОС).
- ПТ отражает уровень развития средств производства, прогрессивность технологических процессов и коммерческую ценность выпускаемых продуктов.
- ОС обеспечивает оптимизацию взаимосвязей рабочей силы и средств производства.

Организационная и социальная система (ОС).

включает в себя:

- 1) Организацию труда** – систему взаимодействия между работниками в процессе производства и между работниками и средствами производства.
- 2) Организацию производства** – систему взаимодействий и взаимосвязей производственных единиц предприятия в пространстве и во времени.
- 3) Организацию управления (менеджмент)** – систему организационных связей и отношений людей в процессе выработке и организации решений.
- 4) Социальная система** – система мер в области социального развития коллектива; охрана окружающей среды и т. д.

• Самыми общими целями деятельности предприятия являются:

1. Получение прибыли;
2. Выживание в рыночных условиях;
3. Увеличение масштабов деятельности.

Задачи деятельности предприятия:

1. Сохранение предприятия.
2. Создание рабочих мест.
3. Обеспечение работников нормальными условиями труда.
4. Обеспечение потребителей продукцией.
5. Охрана окружающей среды.

- **Основные принципы** управления предприятием:
 - **1. Экономичность** – требует, чтобы достигался либо определенный результат при наименьших затратах – принцип минимизации (Эмин) или при заданном объеме затрат наибольший результат — принцип максимизации (Эмах).
 - **2. Финансовая устойчивость** – означает, что предприятие может произвести необходимые платежи на каждый данный момент времени, независимо, за счет каких средств: собственных (оборотный/основной капитал), заемных (кредит/отсрочка платежа).
 - **3. Получение прибыли – результат > затрат.**
- $\Sigma QP = \text{выручка} - \text{издержки} = \text{прибыль} - \text{налог} = \text{чистая прибыль.}$

Понятие юридического лица

- **Юридическое лицо** – организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать или осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и отвечать в суде.

• Юридическое лицо характеризуется следующими основными признаками:

□ имущественная обособленность, т. е. наличие самостоятельного баланса у коммерческих организаций или самостоятельной сметы у некоммерческих организаций;

□ самостоятельная имущественная ответственность, т.е.

ответственность по своим обязательствам обособленным имуществом;

□ самостоятельное выступление в гражданском обороте от своего имени, возможность заключать гражданско-правовые договоры (купли продажи, поставки и др.) либо иным способом приобретать права и нести обязанности;

□ организационное единство, т. е. наличие соответствующей устойчивой структуры, закреплённой в учредительных документах

- Как юридическое лицо предприятие (организация, фирма, концерн) отвечает определенным признакам, установленным законодательством страны.

• 3. Классификация предприятий.

**Организационно-правовые формы
организаций**

Классификация предприятий.

- I. По формам собственности различают:

Частичные и государственные (муниципальные, общественные организации).

- частные предприятия могут существовать либо как полностью самостоятельные, независимые фирмы, либо в виде монополистических объединений и их составных частей.
- государственные предприятия – это чисто государственные в т.ч. муниципальные, в которых капитал и управление полностью принадлежат государству, и смешанные, где государство обладает большей частью капитала или играет решающую роль в управлении.

Классификация предприятий

- **смешанные предприятия** иногда занимают существенное место в экономической жизни страны. Например, в России конца 90-х гг. государство сохраняет пакет акций во многих приватизированных предприятиях (на этих предприятиях работает четверть всех занятых).

Классификация предприятий.

- **II. По отраслевой и предметной принадлежности.**

До 2001г отраслевая принадлежность предприятия определялась при его регистрации на основе **международной стандартной отраслевой классификации видов деятельности (МСОКВД)** и *Российской классификации отраслей народного (позднее национального) хозяйства (РКОНХ)*.

- **Наиболее стабильной являлась принадлежность предприятия к той или иной отрасли.**

В 2001г введена общая классификация ведения экономической деятельности (ОКВЭД).

Классификация предприятий.

II. По отраслевой и предметной принадлежности

В национальном хозяйстве используется 2 признака классификации предприятий по отраслевой принадлежности:

- 1) Административно-организационный, когда учитывается основной заявленный вид деятельности и принадлежность к тому или иному ведомству.**
- 2) Продуктовый, когда определяется структура и объем производства по каждой продуктовой отрасли.**

- **По отраслевой принадлежности**
предприятия подразделяют
на промышленные,
сельскохозяйственные, торговые,
транспортные, банковские,
страховые и т.д.

- Классификация фирм по характеру деятельности предполагает их деление на **производящие материальные блага** (потребительские или инвестиционные товары) и **оказывающие услуги**.
- Классификация предприятий по признаку доминирующего фактора производства выделяет **трудоемкие, капиталоемкие, материалоемкие, наукоемкие** предприятия.

Классификация предприятий

- **III. По структуре производства.**
- Здесь **выделяются предприятия узкоспециализированные, многопрофильные и комбинированные.**
- **Узкоспециализированные предприятия** производят **ограниченный ассортимент продукции массового или крупносерийного производства (чугун, сталь, электрооборудование и пр.),**
- **многопрофильные предприятия** осуществляют несколько видов деятельности. Выпуская продукцию **широкого ассортимента и различного назначения,** предприятие осуществляет несколько видов деятельности.

Классификация предприятий

По структуре производства

- ***Комбинированные предприятия (Комбинаты)*** – на них имеет место непрерывный переход от одного технологического процесса к другому либо последовательная переработка сырья (Лесная промышленность, хлопчатобумажный и др.) либо комплексная

Классификация предприятий

IV. По мощности производственного потенциала, т.е. по размеру предприятия

• Малые, средние и крупные предприятия.

исходя из двух основных параметров: **численность занятых и объем производства (продаж).**

• Признаки:

- 1) Численность персонала.
- 2) Объем выпускаемой продукции.
- 3) Стоимость уставного фонда.

• Малые предприятия:

- 1) Персонал: промышленность и строительство – 100, наука – 60, прочие – до 50, внепроизводственная сфера – 15, оптовая торговля – до 80.
- 2) Ограничения возможного участия в уставном капитале МП федеральных органов РФ, субъектов РФ, общественных организаций – их доля не более 25% в общем капитале.

3) Средние: все до 500 человек.

• Крупные: 500 – 1000 человек.

• Особо крупные – свыше 1000 человек.

Классификация предприятий

- **V. По организационно-правовой форме.** ОПФ – система норм, определяющая отношения между партнерами и отношение этого предприятия с другими юридическими и физическими лицами. ОПФ связана с характером собственности на имущество.

В РФ следующие ОПФ:

- **I. Хозяйственные товарищества и общества.**
 - 1) Полное товарищество.
 - 2) Товарищество на вере (коммандитное товарищество).
 - 3) ООО.
 - 4) АО (ОАО или ПАО + ЗАО).
- **II. Кооперативы.**
- **III. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.**
- **IV. Некоммерческие организации.**

Наименование организационно-правовой формы:

- **Коммерческие организации** - Организации, основная цель которых – получение прибыли и распределение ее между участниками

Коммерческие организации:

- **Хозяйственные товарищества** Коммерческие организации, в которых вклады в складочный капитал разделены на доли учредителей.
- **Полное товарищество** - Товарищество, участники которого (полные товарищи) от имени товарищества занимаются предпринимательской деятельностью и несут ответственность по его обязательствам не только своими вкладами в складочный капитал, но и принадлежащим им имуществом.

Полное товарищество

- Управление деятельностью полного товарищества осуществляется по **общему согласию** всех участников.
- Каждый участник полного товарищества имеет **один голос**.
- Участники полного товарищества солидарно несут **субсидиарную ответственность** принадлежащим им имуществом по обязательствам товарищества, т. е. **всеим своим имуществом, включая личное**.

Наименование организационно-правовой формы:
Коммерческие организации

- **Товарищество на вере** - Товарищество, в котором наряду с полными товарищами имеется хотя бы один участник другого типа – вкладчик (коммандитист), который не участвует в предпринимательской деятельности и несет риск лишь в пределах своего вклада в складочный капитал.

Наименование организационно-правовой формы:

Коммерческие организации

- Хозяйственные общества- Коммерческие организации, в которых вклады в уставный капитал разделены на доли учредителей
- Общество с ограниченной ответственностью (ООО)- Хозяйственное общество, участники которого не отвечают по его обязательствам и несут риск лишь в пределах своих вкладов в уставный капитал ООО.

Наименование организационно-правовой формы:

Коммерческие организации

- **Открытое или публичное акционерное общество (ОАО или ПАО)** - Хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций, владельцы которых могут отчуждать принадлежащую им часть без согласия других акционеров. Акционеры несут риск лишь в пределах стоимости принадлежащих им акций
- **Закрытое акционерное общество (ЗАО)** - Акционерное общество, акции которого распределяются только среди его учредителей или иного заранее определенного круга лиц. Акционеры ЗАО имеют преимущественное право приобретения акций, продаваемых другими его акционерами. Акционеры несут риск лишь в пределах стоимости принадлежащих им акций

Наименование организационно-правовой формы:
Коммерческие организации

- **Производственные кооперативы** - Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на личном трудовом участии и объединении его членами имущественных паевых взносов (в паевой фонд кооператива).

Наименование организационно-правовой формы.

Коммерческая организация

Унитарные предприятия - Унитарным признается предприятие, не наделенное правом собственности на закрепленное за ним собственником имущество. Унитарными могут быть только государственные и муниципальные предприятия.

- **Государственное (казенное) предприятие** - Унитарное предприятие, основанное на праве оперативного управления и созданное на базе имущества, находящегося в федеральной (государственной) собственности. Казенное предприятие создается по решению Правительства Российской Федерации
- **Муниципальное предприятие** - Унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения и созданное на базе государственной или муниципальной собственности.

Некоммерческие организации

- **Некоммерческие организации** - Организации, не преследующие цель получение прибыли и не распределяющие полученную прибыль между участниками.
- **Потребительский кооператив**- Добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов. Предусматривает 2 вида членства: член кооператива (с правом голоса); ассоциированный член (имеет право голоса лишь в отдельных, предусмотренных законом случаях).

Некоммерческие организации

- **Фонды** - Организация, не имеющая членства, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов, преследующая социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели. Вправе заниматься предпринимательской деятельностью для реализации своих целей.
- **Общественные и религиозные Организации-** организации созданные собственником для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера и финансируемая им полностью или частично

- **Индивидуальные предприниматели** - граждане, занимающиеся предпринимательской деятельностью **без образования юридического лица.**
- **Это не является предпрятикм.**

Помимо организационно-правовых форм существуют **организационно-экономические формы.**

К наиболее распространенным относятся:

- ✓ *Концерны*
- ✓ *Ассоциации*
- ✓ *Консорциумы*
- ✓ *Синдикаты*
- ✓ *Картели*
- ✓ *Финансово-промышленные группы (ФПГ) и т.д.*

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !

ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ

синхронизации

прямоточности

динамического состояния

соответствия

обратной связи

дополнительности

статистического состояния

соревновательности и конкурентности

развития

ритмичности

ТИПЫ ОРГАНИЗАЦИЙ

ПРИЗНАК

ОРГАНИЗАЦИЯ

**Величина
организаций**

Малые

Средние

Крупные

**Отраслевая
принадлежность**

**Транспорт и
связь**

Прочие

**Машино
строение**

**Расположение
организаций**

**На одной
территории**

**В одной
географичес
кой точке**

**В разных
географичес
ких точках**

**Широта
производственного
профиля**

Специализированные

Диверсифицированные

Правовые формы

Коммерческие

Некоммерческие

Основные составляющие предприятия:

1. **Управленческая** – организация производственного процесса.
2. **Экономическая** – часть народного хозяйства, обеспечивающая производство продукции для удовлетворение потребностей населения
3. **Технологическая** – реализация и совершенствование технологий



Политический фактор

Рыночный фактор

Экономический фактор

Покупатели

Поставщики

Конкуренты

Социальный фактор

Компания

Контактные аудитории

Технологический фактор

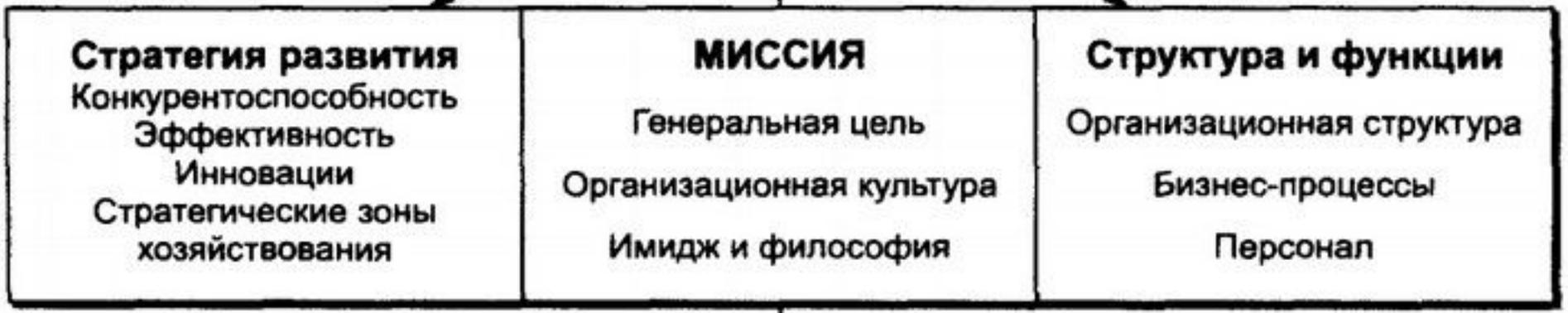
Международный фактор

Экологический фактор

Правовой фактор

Внутренняя среда

ОРГАНИЗАЦИЯ





Внешняя среда