



**Активный город друзей.
Согласие начинается с тебя!**



Социальная реклама

В целях гармонизации межкультурных отношений

Цель: создание условий для взаимной адаптации местного и приезжего населения

- Задачи: формирование положительного мнения у обеих сторон с помощью социальной рекламы

Проблема социальной адаптации иностранных студентов и отсутствие толерантности местного населения

1. Незнание культуры
2. Незнание языка
3. Незнание истории(базовых элементов)

В следствии чего недопонимания агрессия столкновения между местным и приезжим населением

Место размещения : выгоны метрополитена

Средний суточный охват метрополитена. тыс.чел

- 2014 -210,3
- 2015 -243,3
- 2016 -224,0
- 2017 -220,0

В настоящее время инвентарный парк вагонов составляет 96 единиц (24 состава по четыре вагона)

Размещение в каждом 5 составе либо оформление одного состава из 4 вагонов

Макет размещающийся в вагонах метрополитена содержит информацию

- Которая знакомит приезжих студентов с национальными особенностями местного населения
- Знакомит приезжих студентов с языком и историей

Содержит глубокий смысл помогающий достичь межкультурной толерантности по отношению к приезжему населению

Ресурсная база проекта

Человеческие ресурсы :

- Волонтеры
- Специалисты в области рекламы и социологии (2-3)
- Участники фокус групп для тестирования рекламного продукта (5 фокус-групп по 6 человек)
- Специалисты в области истории лингвистики культуры

КРІ и оценка эффективности

- Ключевые показатели оценки эффективности в охвате просмотра рекламного продукта
 - Около 7000 человек минимум за 1 месяц

Ожидаемый результат от одного цикла социальной рекламы

- Формирование положительного мнения у обеих сторон с помощью социальной рекламы посредством знакомства с культурой ,языком и историей
- **Донесение информации до местного населения, помогающей достичь межкультурной толерантности по отношению к приезжему населению**



**Активный город друзей.
Согласие начинается с тебя!**

