

ПАРАМЕТРЫ  
МОТИВАЦИОННОЙ СФЕРЫ:  
ШИРОТА (РАЗВИТОСТЬ),  
ГИБКОСТЬ,  
ИЕРАРХИЗИРОВАННОСТЬ

ФНО 101 группа  
Расулева Полина  
Работкина Анастасия  
Кудинова Ольга





**Широта мотивационной сферы** - качественное разнообразие мотивационных факторов - мотивов, потребностей и целей, представленных на каждом из уровней. Чем больше у человека разнообразных мотивов, и целей, тем более развитой является его мотивационная сфера.

Мотивационную сферу как подструктуру личности составляют не столько актуальные потребности и актуальные мотивы, сколько устойчивые латентные мотивационные образования (направленность личности, интересы, мотивационные установки, желания) – которые называют **потенциальными мотивами**.



Следовательно, мотивационная сфера личности сама является латентным образованием.



**Гибкость мотивационной сферы** – это подвижность связей, существующих между разными уровнями иерархической организованности мотивационной сферы: между мотивами и потребностями, мотивами и целями, потребностями и целями.



**Иерархизированность** – это характеристика строения каждого из уровней организации мотивационной сферы, взятого в отдельности.



**Интересом** называют особое мотивационное состояние познавательного характера, которое напрямую не связано с какой-либо одной, актуальной в данный момент времени потребностью. Интересу соответствует особый вид деятельности, которая называется ориентировочно-исследовательской.



Высший уровень развития такой деятельности, имеющийся только у человека, - это научные и художественно-творческие изыскания.



**Задача** - возникает тогда, когда в ходе выполнения действия, направленного на достижение определенной цели, организм наталкивается на препятствие, которое необходимо преодолеть, чтобы двигаться дальше.



***Желания и намерения***- это сиюминутно возникающие и довольно часто сменяющие друг друга мотивационные субъективные состояния, отвечающие изменяющимся условиям выполнения действия.

# МОТИВАЦИЯ



Сознательная

Бессознательная

