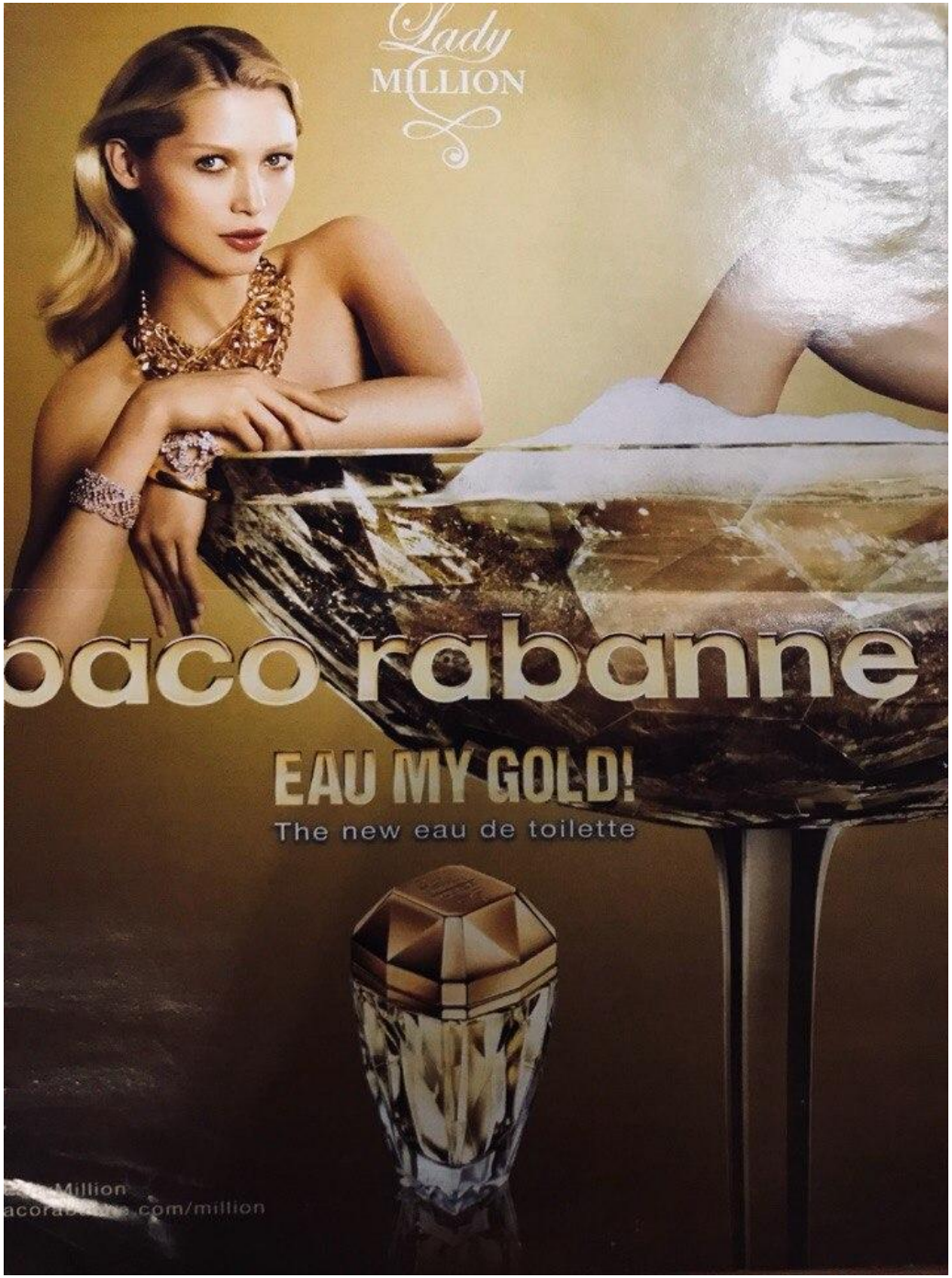
АНАЛИЗ РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ НОВОГО АРОМАТА ОТ **PACO RABANNE «EAU MY GOLD!»**

ВЫПОЛНИЛА СТУДЕНТКА **3** КУРСА
ГРУППЫ **213-51,** РЕКЛАМА И ССО
МИХАЛКО ВАЛЕРИЯ


Lady
MILLION
paco rabanne
EAU MY GOLD!
The new eau de toilette
Million
com/million

ПЕРВЫЙ ЭТАП

Икона	Индекс	Символы
Девушка	Золото	Слова «Lady Million»
Бокал шампанского	Украшения	Слова «Paco rabanne»
	Желтый	Слова «Eau my gold»
Флакон духов		Слова «The new eau de toilette»
Обнаженное тело		
Блондинистые волосы		
Пена		

2 ЭТАП

Знак	Интерпретация
Девушка	Семья, дом, жена, опора, очаг, готовка,
Бокал	Посуда для алкоголя, Праздничная посуда, дорогая, для вина или шампанского
Украшения	Роскошь, богатство, красота, эксклюзивность
Золотой цвет	Роскошь, дороговизна, красота, достаток
Обнаженное тело	Красота, порочность, эстетика, вульгарность, сексуальность
Половина человека	Незавершенность, загадка, интерес, тайна
Флакон духов	Запах, чувства, воспоминания
Пена	Релаксация , отдых
Блондинистые волосы	Глупость, легкомыслие, доступность, красота, необычность
Макияж	Вульгарность, яркость, красота, выделение

- **Слова «Lady Million» -** белые буквы на золотом фоне, красивый витиеватый шрифт.Кокетство. Второстепенный, не сильно выделяется, хотя расположено в самом верху рекламы.

- **Слова «Paco rabanne»-** золотые буквы, расположенные по центру. Французская Роскошь, богатство.

- **Слова «Eau my gold!»-** золотые буквы меньшего размера с восклицательным знаком, расположены снизу основной надписи. Роскошь, богатство.

- **Слова «The new eau de toilette»-** белые буквы, расположены в самом низу рекламы, не особо заметные.

3 ЭТАП

Виды интерпретации	Описание
Доминирующая	Бокал с золотой жидкостью и пеной, по центру рекламы, похожий на большую ванну с шампанским. Праздник, отдых, веселье и наслаждение.
Переговорные	Непонятно что продается в этой рекламе, из-за того, что первым планом идет большой бокал, в котором сидит девушка, и только внизу нарисованы духи.
Оппозиционные	Все предметы в рекламе окрашены в золотые тона, все сливается в единое целое. Перебор с роскошью.

ВЫВОДЫ:

- **Доминирующая интерпретация:**

Духи **Lady Million** позиционируют себя как вечерние духи для богатых женщин.

- **Переговорная интерпретация:**

Чтобы пользоваться этими духами, нужно выглядеть вульгарно, пользоваться макияжем и носить украшения.

- **Оппозиционная интерпретация:**

Из-за обилия золотого цвета реклама смотрится вычурно и дёшево.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!