

# АНАЛИЗ РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ НОВОГО АРОМАТА ОТ **РАСО** **RABANNE** **«EAU MY GOLD!»**

ВЫПОЛНИЛА СТУДЕНТКА **3** КУРСА  
ГРУППЫ **213-51**, РЕКЛАМА И ССО  
МИХАЛКО ВАЛЕРИЯ

Lady  
MILLION

oaco rabanne

EAU MY GOLD!

The new eau de toilette



Million  
oacorabanne.com/million



## 2 ЭТАП

| Знак                | Интерпретация  |
|---------------------|--|
| Девушка             | Семья, дом, жена, опора, очаг, готовка,                                    |
| Бокал               | Посуда для алкоголя, Праздничная посуда, дорогая, для вина или шампанского |
| Украшения           | Роскошь, богатство, красота, эксклюзивность                                |
| Золотой цвет        | Роскошь, дороговизна, красота, достаток                                    |
| Обнаженное тело     | Красота, порочность, эстетика, вульгарность, сексуальность                 |
| Половина человека   | Незавершенность, загадка, интерес, тайна                                   |
| Флакон духов        | Запах, чувства, воспоминания   |
| Пена                | Релаксация , отдых   |
| Блондинистые волосы | Глупость, легкомыслие, доступность, красота, необычность                   |
| Макияж              | Вульгарность, яркость, красота, выделение                                  |
|                     |  |

- **Слова «Lady Million»** - белые буквы на золотом фоне, красивый витиеватый шрифт. Кокетство. Второстепенный, не сильно выделяется, хотя расположено в самом верху рекламы.
- **Слова «Paco rabanne»**- золотые буквы, расположенные по центру. Французская Роскошь, богатство.
- **Слова «Eau my gold!»**- золотые буквы меньшего размера с восклицательным знаком, расположены снизу основной надписи. Роскошь, богатство.
- **Слова «The new eau de toilette»**- белые буквы, расположены в самом низу рекламы, не особо заметные.

## 3 ЭТАП

| Виды интерпретации | Описание   |
|--------------------|--|
| Доминирующая       | Бокал с золотой жидкостью и пеной, по центру рекламы, похожий на большую ванну с шампанским. Праздник, отдых, веселье и наслаждение.               |
| Переговорные       | Непонятно что продается в этой рекламе, из-за того, что первым планом идет большой бокал, в котором сидит девушка, и только внизу нарисованы духи. |
| Оппозиционные      | Все предметы в рекламе окрашены в золотые тона, все сливается в единое целое. Перебор с роскошью.  |

# ВЫВОДЫ:

- **Доминирующая интерпретация:**

Духи **Lady Million** позиционируют себя как вечерние духи для богатых женщин.

- **Переговорная интерпретация:**

Чтобы пользоваться этими духами, нужно выглядеть вульгарно, пользоваться макияжем и носить украшения.

- **Оппозиционная интерпретация:**

Из-за обилия золотого цвета реклама смотрится вычурно и дешево.

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**