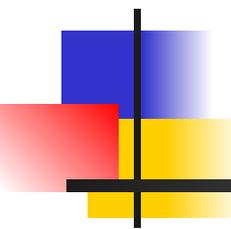


Тема 8. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке



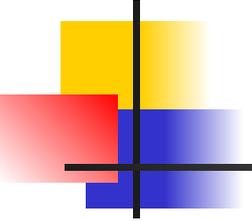
Старший преподаватель кафедры
гражданского права и гражданского
процесса
Янкевич Е.М.



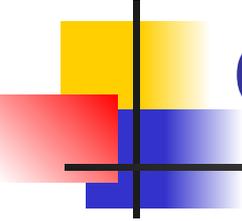
План:

1. Совокупный спрос, его компоненты и факторы.
2. Понятие совокупного предложения.
Его неценовые факторы.
3. Инвестиции и их классификация.
Структура инвестиционного спроса.

- 
-
- Макроэкономическое равновесие – состояние, когда совокупный спрос равен совокупному предложению.

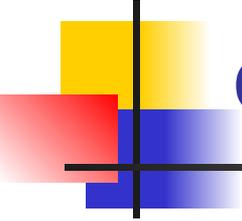
- 
- Макроэкономическое равновесие предполагает достижение соответствия между следующими параметрами:

- ✉ Производством и потреблением;
- ✉ Доходами и расходами;
- ✉ Совокупным спросом и совокупным предложением;
- ✉ Товарной массой и ее денежным эквивалентом;
- Сбережениями и инвестициями



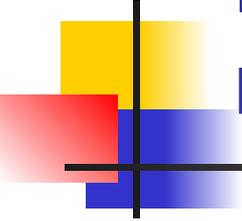
1. Совокупный спрос, его факторы

- **Совокупный спрос (AD)**– это сумма денежных расходов на конечные товары всех хозяйствующих субъектов, произведенные в национальной экономике.



Он формируется четырьмя секторами экономики и включает:

1. Совокупный спрос домохозяйств на товары и услуги;
2. Спрос на инвестиционные товары со стороны предпринимателей
3. Спрос на товары и услуги со стороны государства
4. Спрос на отечественные товары со стороны иностранных государств (экспорт)



На величину совокупного спроса влияют ценовые и неценовые факторы

Ценовые:

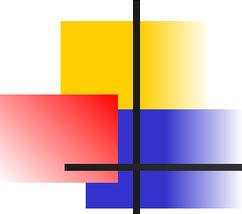
- 📌 Эффект процентной ставки;
- 📌 Эффект богатства;
- 📌 Эффект импортных закупок.

- 
-
- При росте общего уровня цен повышаются и процентные ставки.
 - При инфляции реальная покупательская способность уменьшается.
 - Повышение уровня цен в данной стране вызовет увеличение ее импорта и сокращение экспорта.



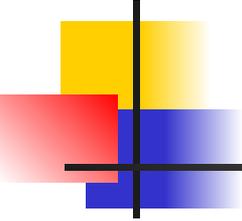
Неценовые факторы:

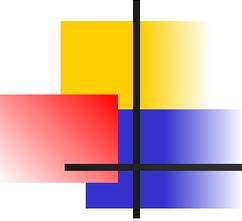
- 1.Изменение потребительских расходов
- 2.Изменения в инвестиционных расходах
- 3.Изменение в государственных расходах
- 4.Изменение в расходах на чистый объем экспорта.



Различают следующие группы неценовых факторов:

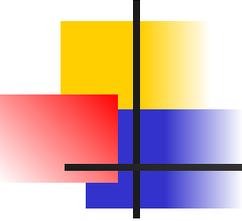
- влияющие на изменение потребительских расходов (уровень благосостояния домашних хозяйств, ожидания потребителей, задолженность по кредитам,
- изменяющие инвестиционные расходы (уровень процентной ставки, уровень налогообложения, изменение технологий),

- 
-
- влияющие на государственные расходы (политические решения, изменение внешних условий экономики),
 - изменение чистого экспорта (изменение дохода разных стран, выступающих торговыми партнерами, изменение валютных курсов).

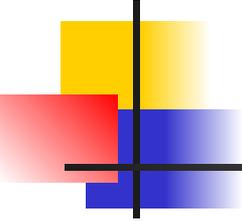
- 
-
- Совокупный спрос во многом зависит от суммарных расходов населения на покупку потребительских товаров и услуг, или **совокупного потребления**

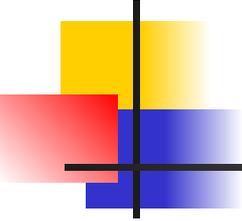
- 
-
- ***располагаемый доход*** представляет собой средства, остающиеся у населения после уплаты налогов государству и используемые им по личному усмотрению.

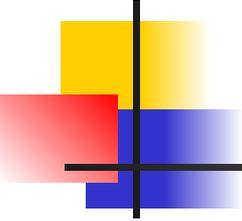
- 
-
- Значительная его часть тратится на приобретение необходимых для удовлетворения потребностей товаров и услуг, образуя **потребительские расходы**

- 
-
- Чем выше доход, тем больше средств можно направить на потребление. Зависимость между объемом потребления и величиной располагаемого дохода называется ***функцией потребления.***

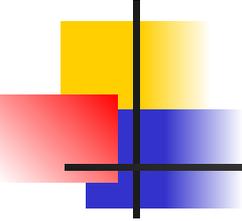
- 
-
- ***Основным субъективным фактором*** потребления выступает психологическая склонность к потреблению, которая может быть средней и предельной.
 - **Сбережения** – это та часть располагаемого дохода, которая в настоящее время не потребляется, а предназначена для удовлетворения будущих потребностей.

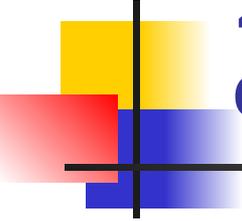
- 
-
- Сбережения выступают с следующих ***формах***: накопление наличных денег, вклады в банки, приобретение ценных бумаг, страховых полисов.

- 
-
- Чем больше располагаемый доход, тем больше возможности для сбережений. Данная зависимость выражается ***функцией сбережений***.

- 
-
- ***Средняя склонность к сбережениям*** выражается отношением сберегаемой части национального дохода ко всему национальному доходу.
 - ***Предельная склонность к сбережениям*** выражается отношением любого изменения в сбережениях к тому изменению в доходе, которое его вызвало.

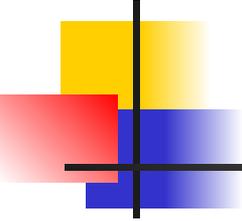
- 
-
- Значение сбережений заключается в том, что если они есть, то можно потреблять, не влезая в долги. Такую ситуацию называют ***эффектом сбережений***.

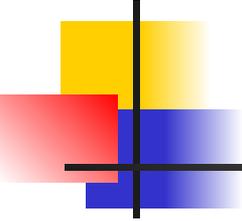
- 
-
- По мере роста дохода предельная склонность к потреблению имеет тенденцию к снижению, а предельная склонность к сбережениям – к росту. Помимо дохода, на потребление и сбережения могут влиять следующие факторы: *Богатство. Уровень цен. Ожидания. Налогообложение.*



2 Понятие совокупного предложения и факторы его определяющие

Совокупное предложение (AS)– общее количество товаров и услуг, которое предложено покупателям для продажи при разных уровнях цен.

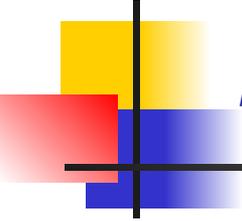
- 
-
- На совокупное предложение оказывают влияние ценовые и неценовые факторы.

- 
-
- Более высокие уровни цен стимулируют производство товаров, более низкие – сокращение производства товаров.



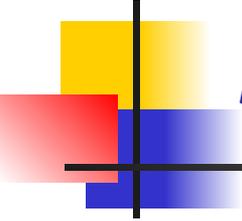
1. Кейнсианский подход -

- Экономика функционирует ниже своих производственных возможностей. Неиспользуются ресурсы. Экономика производит ВВП ниже потенциально возможного уровня.



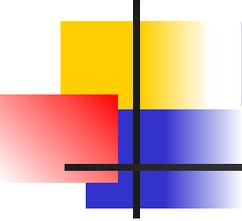
2. Промежуточный-

Приближение к состоянию полной занятости. Происходит рост ВВП и рост уровня цен.



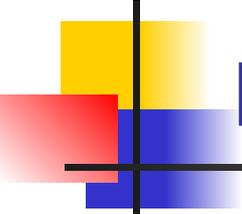
3. Вертикальный -

Полная занятость. Дополнительный рост будет сопровождаться ростом уровня цен. Фирмы могут перераспределять ресурсы за счет уровня цен, что подстегивает инфляцию.



Неценовые факторы:

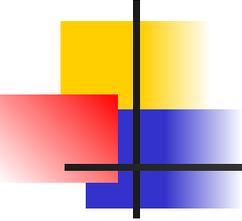
- 1.Изменение цен на ресурсы
- 2.Изменение в производительности
- 3.Изменение правовых норм



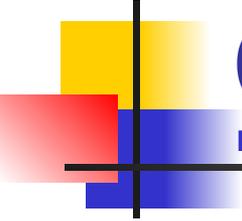
Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели «AD-AS»

Макроравновесие – это такое состояние национальной экономики, при котором совокупный спрос равен совокупному предложению.

Макроэкономическое равновесие может изменяться под влиянием ценовых и неценовых факторов спроса и предложения.

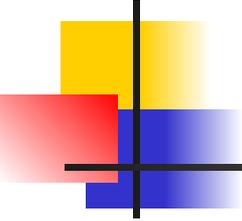


При AD (совокупный спрос) ↓ , при анализе макроэкономического равновесия следует учитывать ***эффект храповика.***

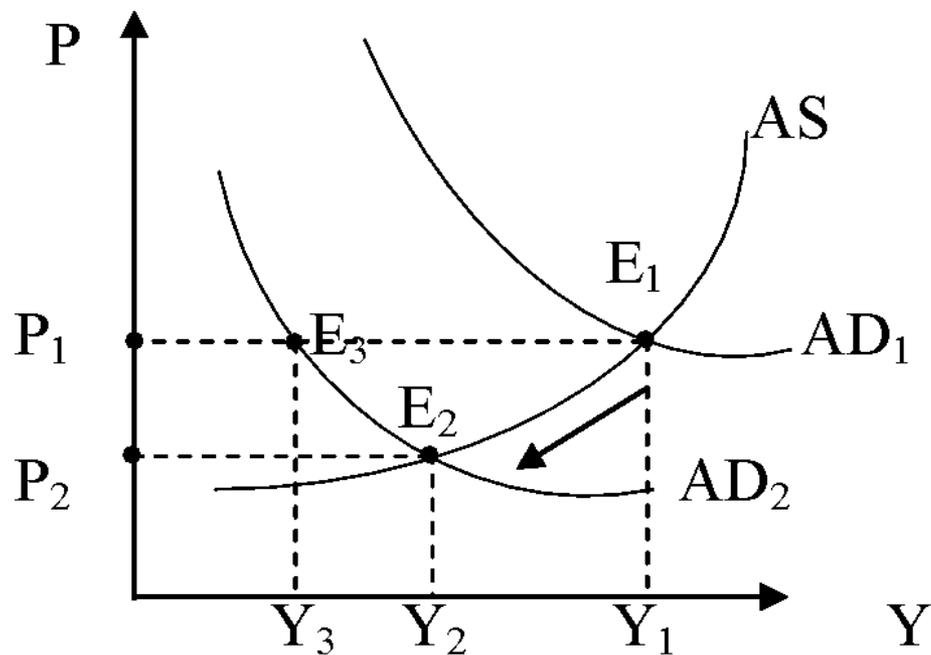


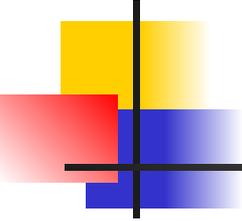
Суть:

Если совокупный спрос сокращается с AD_1 до AD_2 , то это движение может не восстановить первоначальное равновесие в точке E_2 , так как цены поднявшись до определенного уровня P_1 при снижении спроса до AD_2 , могут остаться на прежнем уровне в силу их «нерешительности к снижению» и возникает новое равновесие E_3 при котором уровень цен сохранится P_1 , а объем национального производства упадет ниже своего первоначального уровня до Y_3 .

- 
-
- Эффект храповика объясняется тем, что цены как на потребительские товары, так и на ресурсы становятся негибкими, не проявляют тенденции к снижению.
 - В результате даже при снижении совокупного спроса они вынуждены предлагать свою продукцию по тем ценам, которые установились первоначально, сокращая объем производства.

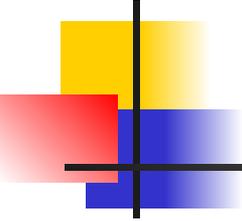
Эффект храповика





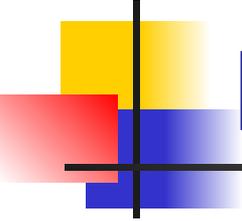
При уменьшении спроса не происходит адекватного снижения уровня цен по ряду причин:

- 1) снижению цен препятствуют профсоюзы,
- 2) снижение цен проблематично в условиях монополизации производства,
- 3) в снижении цен не заинтересовано руководство фирмы



Стагфляция – состояние экономики, при котором застой (стагнация) сочетается с развитием инфляции.

Стагфляция вызывается шоками предложений, т.е. быстрым понижением предложения, которое чаще всего вызывается ростом цен на мировых рынках.

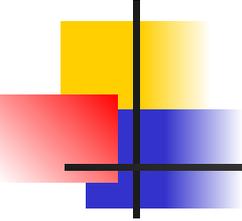


Признаки макроэкономического равновесия:

1. Соответствие общественных целей реальным экономическим возможностям
2. Полное использование всех экономических ресурсов общества
3. Равновесие спроса и предложения на всех основных рынках на микроуровне
4. Свободная конкуренция, равенство всех покупателей на рынке, неизменность экономической ситуации
5. Постоянное движение, непрерывное развитие экономики.

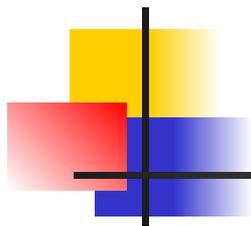
4. Инвестиции. Структура инвестиционного спроса

Инвести́ции — денежные средства — денежные средства, ценные бумаги — денежные средства, ценные бумаги, иное имущество — денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта

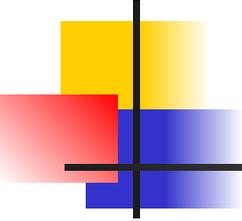


Инвестиционный спрос и предложение на товары уравниваются через механизм ценообразования - систему равновесных цен на товары и капитал.

Величина инвестиций (*инвестиционный спрос*) - это объем средств, который предприятия готовы вложить в инвестирование или капиталообразование

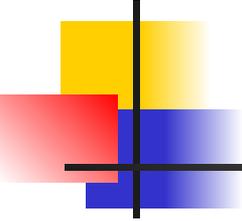


При анализе
состояния *ИНВЕСТИЦИОННОГО*
спроса необходимо принимать во
внимание динамику процентных
ставок по банковскому кредиту. Они
представляют собой цену заемных
средств как составной части
инвестиционного спроса.

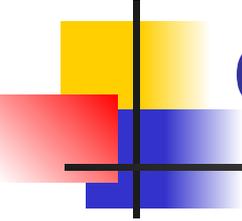


В экономической теории можно выделить следующие функции инвестиций:

- 1) Регулирующая функция**
- 2) Стимулирующая функция**
- 3) Распределительная функция**
- 4) Индикативная функция**

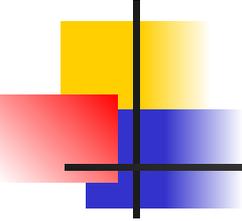


Суть регулирующей функции -
обеспечении процессов
воспроизводства капитала и
поддержании её темпов развития.
Также поддержки наиболее крупных
и важных отраслей хозяйства.



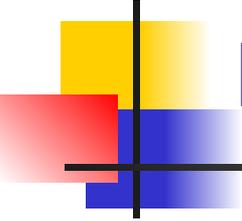
стимулирующая

Инвестирование ориентировано на обновление средств производства, на активизацию самых подвижных и быстро изменяющихся его элементов, на развитие науки и техники.



Посредством инвестирования, осуществляется **распределение совокупно общественного продукта (СОП)** в его денежной форме между отдельными субъектами, уровнями и сферами общественного производства и видами деятельности.

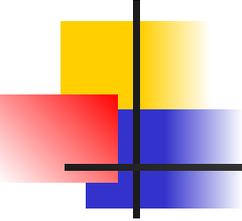
Характер распределительных процессов непосредственно зависит от целевых ориентиров, приоритетов, поставленных государством задач.

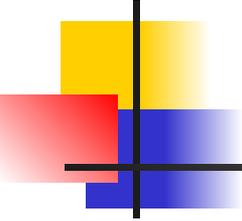


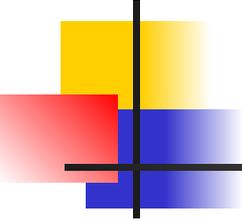
индикативная

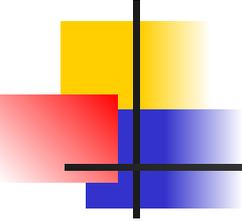
Реализация этой функции инвестиций позволяет контролировать движение к цели, то есть вырабатывать такие регулирующие механизмы, которые обеспечивают, как минимум, равновесное состояние экономической системы.

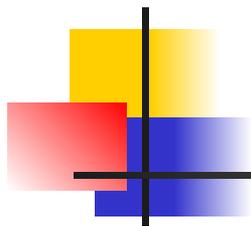
На личном уровне, функции инвестиций заключаются в том, чтобы вложить средства в своё личностное развитие, так как сам человек — это сплошной актив и жалеть средств на своё развитие не стоит.

- 
-
- ***Мультипликатор инвестиций*** (от лат. multiplico – умножаю) – это коэффициент, который показывает размеры роста ВВП при увеличении объема инвестиций

- 
-
- ***Акселератор инвестиций*** (от лат. *accelero* – ускоритель) – это коэффициент, показывающий зависимость прироста инвестиций данного года от прироста национального дохода прошлого года.

- 
-
- Следовательно, чем больше экономика сберегает, тем беднее она становится, так как в данном случае прирост сбережений не сопровождается приростом инвестиций. Такое явление получило название **«парадокса бережливости»**.

- 
-
- С макроэкономической точки зрения бережливость – это экономическое зло, ведущее к падению объема национального производства и занятости, хотя в микроэкономическом аспекте рост бережливости приводит к увеличению богатства экономического субъекта.



спасибо за внимание