Всем привет!

С **29.08.2017** у нас стартует новая линейка PROMO и с новым промо в наших ресторанах появляется несколько новых продуктов, а именно – линейка Смоки Томато.

Уважаемые GM'ы, пожалуйста, до 29.08.2017 проведите roll out'ы по новым продуктам и изменениям в стандартах своим командам сотрудников и менеджеров, чтобы каждый работник ресторана обладал актуальными знаниями стандартов со 29.08.2017.

Рекомендации для проведения эффективного roll out'а для сотрудников по новым стандартам:

- Запланируйте время для roll out'а в часы и день, когда в ресторане будет меньше всего Гостей, или проведи roll out до открытия ресторана;
- Распечатай каждому участнику roll out'а «Презентацию для сотрудников»;
- Раздели с People роли на roll out'е, например, People менеджер рассказывает команде теоретические изменения стандартов, а ты показываешь практику;
- В начале roll out'а раздай всей команде распечатанное «Презентацию для сотрудников»;
- Раздели всю команду сотрудников в группы по 5-8 человек;
- Одна группа сотрудников, совместно с People менеджером, проходит теоретическую информацию в зале;
- Вторая группа сотрудников, совместно с тобой, проходит практическую часть стандартов на позиции;
- В проведении практической демонстрации процесса приготовления продуктов тебе может помочь инструктор, который сможет показать процесс приготовления в тот момент, когда ты будешь его объяснять и комментировать;
- Дай возможность каждому сотруднику применить полученные знания на практике, после чего сотрудники попробуют новинки, чтобы знать, какой продукт они будет продавать нашим Гостям! J;
- После прохождения материала группы меняются местами.

Уважаемые People менеджеры, обязательно впишите в паспорта KFC даты проведенных roll out'ов по новому промо всем сотрудникам ресторана (РФ) и отметку о прохождении теста.

Все тренинг материалы ждут тебя в Amspace: http://amspace.eu/e-library/information/245/

Тест Смоки Томато назначен всем сотрудникам. Пройти его необходимо до 12.09.17.