

Современный ВИДЫ ПЕЧАТИ

Выполнила студентка группы р-1-19
Голубева Ольга

Содержание

- Офсетная печать
- Цифровая печать
- Трафаретная печать
- Широкоформатная печать

Офсетная печать

Преимущества

С помощью офсетного метода создают большие тиражи и реализуют сложные дизайнерские решения. В этом случае можно применять широкий спектр бумаги и получать полноцветные изображения. Самые главные преимущества этого метода – это хорошая цветопередача, четкая печать мелких деталей на гладкой бумаге.

минусы

Самый главный минус – это долгая и дорогостоящая предпечатная подготовка. Она включает в себя цветоотделение, которым занимаются специализированные фирмы. Эта работа сильно увеличивает стоимость заказа. При использовании офсетных машин нельзя сделать пробный экземпляр, также нет возможности внести изменения в готовый макет.



Цифровая печать

Преимущества

При этом методе нет необходимости в переносе макета на другой носитель, цифровая печать идет непосредственно с цифрового носителя или компьютера. Это более оперативный способ, во время печати можно внести изменения в макет.

Стоимость цифрового метода ниже, чем у офсетной технологии, так как человеческий фактор здесь сведен к минимуму, а все операции автоматизированы. Можно сделать пробный экземпляр и при желании внести нужные коррективы.

минусы

Некоторые ограничения по цветовой гамме и текстуре. Цвета будут передаваться качественно, но больших однотонных деталей надо избегать.

Для основной палитры цвета смешиваются компьютеризированным способом, получаются очень точные оттенки, которые нельзя получить при других способах изготовления полиграфии.

Но это не соблюдается при создании дополнительной цветовой палитры, тут получить точный оттенок очень сложно, а при использовании бумаги с рельефной текстурой качество цветопередачи существенно снижается. Цифровая печать — это единственный способ сделать пробный экземпляр полиграфической продукции перед тем, как запустить в печать весь тираж. Ведь при офсетном методе необходима дорогостоящая подготовка перед запуском, тогда как цифровая технология в этом не нуждается, все можно делать оперативно. Также в этом случае можно изготовить полиграфическую продукцию в единственном экземпляре.



Трафаретная печать

Преимущества

Низкая себестоимость при многотиражной печати.

Возможность использования более 500 оттенков цвета.

Высокая яркость и четкость изображения.

Возможность использования в качестве основы любого материала, в том числе с неровной поверхностью.

Стойкость к природному воздействию.

Низкая себестоимость при многотиражном нанесении.

Минусы

В процессе приготовления и нанесения изображения расходуется много красящей смеси (краски).

Стоимость трафаретов достаточно высокая.

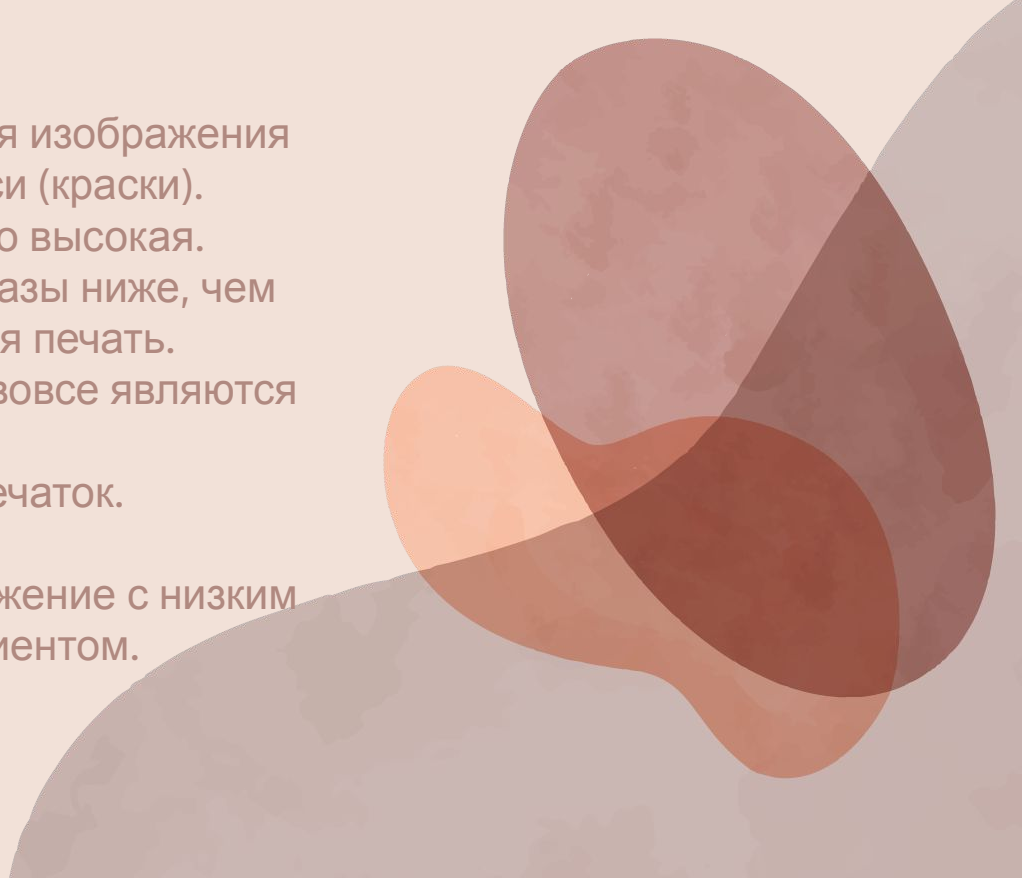
Скорость нанесения изображения в разы ниже, чем офсетная или термотрансферная печать.

Кстати, термотрансферы на одежду и вовсе являются самыми дешевыми.

Наличие на изображении запечаток.

Долговременная сушка.

Невозможность воспроизвести изображение с низким разрешением и сложным градиентом.





Широкоформатная печать

Преимущества

Высокое качество изображений. Современные модели широкоформатных принтеров способны распечатывать изображения с разрешением до 3000 dpi. Это позволяет получить безупречное качество картинки, сравнимое с цифровой фотопечатью.

Возможность нанесения печати на разные материалы. Распечатывать графическую информацию можно не только на обыкновенной баннерной бумаге, но и на других видах полотна - виниле, поливинилхлориде, синтетической ткани, специальной сетке, художественном холсте и пр.

Гибкость в применении. По методу широкоформатной печати производится огромное количество различных видов полиграфических изделий - баннеры, брендмауэры, ситилайты, полотна для стендов, вывески, наклейки для транспорта и многое другое.

Долговечность изделий. Для широкоформатной печати применяются износостойкие краски, которые сохраняют свою насыщенность и обеспечивают превосходную цветопередачу на протяжении нескольких лет. Это избавляет от необходимости часто обращаться в типографию и заказывать новые рекламносители.

Минусы

Единственным недостатком технологии широкоформатной печати является относительно высокая стоимость готовой полиграфической продукции. Зачастую она обходится дороже, чем реклама в интернете, изготовление обыкновенных флаеров и листовок, и т.д. Но этот недостаток полностью компенсируется тем, что расходы на покупку широкоформатных рекламных носителей достаточно быстро окупаются. Прибыль, полученная от использования такой рекламы, многократно перекрывает эти затраты.





Спасибо за внимание!