

Требования к представлению проекта медиашкольникам



Медиа школа 2019 | весенний сезон

Рассказ о проекте

- Коротко расскажите о своем проекте: чем занимается, как работает.
- Цели, которые должны решать социальные сети проекта и которые поставил заказчик
- Целевая аудитория проекта.
- Что было на момент начала выше работы.

Контент план и начало работы

Коротко представьте контент план:
расскажите о рубриках, частоте
публикаций.

Покажите дизайн для постов и
сообществ, если вы его разрабатывали.
Объясните, почему сделали именно так.

Статистика

Сформируйте с помощью статистики социальной сети небольшой отчет, в котором сравните статистику до и после начала вашей работы. В отчет стоит включить:


- Охват по неделям.
- Количество новых подписчиков.
- Коэффициент вовлеченности (ERR) по неделям.

Engagement Rate by Reach

$$\text{ERR} = \frac{\text{Total reactions}}{\text{Reach}} * 100\%$$
$$\text{Average ERR} = \frac{\text{Total ERR}}{\text{Count of posts}} * 100\%$$

-or-

$$\text{Average ERR} = \frac{\text{Total reactions}}{\text{Unique reach}}$$

 **Popsters**

Формула для расчета ERR

Что дальше

Коротко опишите, как бы вы вели проект в дальнейшем:

- Чтобы изменили ещё.
- Какие механики выгорели, а какие можно не использовать.
- Всё, что вы бы посоветовали клиенту.
- Напишите этапы дальнейшего сопровождения проекта: что необходимо делать другому сммщику.

Чему вы научились

Коротко расскажите, чему вы научились
и что нового узнали за этот месяц.