



FFA

Food For All



Искусственное мясо

- 1 Актуальность и польза
- 2 Миссия бренда
- 3 Дорожная карта
- 4 Наш логотип

Актуальность и польза

Сколько живности
надо, чтобы
прокормить
человечество в
течение года



60 миллиардов кур



3,5 миллиарда уток и индеек



1,4 миллиарда свиней



1 миллиард овец и коз



300 миллионов коров



5 миллионов лошадей



2 миллиона верблюдов

С помощью
искусственного мяса
мы можем сократить
эти числа
И сохранить эко-
систему нашей
планеты

Удивительный факт

Когда китайцы при Мао Цзэдуне строили светлое будущее, им в среднем в год доставалось 4 килограмма мяса на человека (примерно 11 грамм в сутки). Сегодня каждый из 1 миллиарда 379 миллионов жителей Поднебесной жарит, варит и тушит в среднем уже 55 килограммов мяса в год. А ведь есть еще и население Индии, которое по численности практически настигло китайских товарищей. И все они мечтают догнать по потреблению деликатесов Америку (янки в среднем поглощают 120 кг мяса в год) или Россию (73 кило).

Миссии проекта

Миссия нашего предприятия
заключается:

- Сохранить эко-систему
- Сделать мясо более «Здоровым»
- Прокормить большую часть населения
- Понизить затраты на содержание скота

План действия

- Более углубленное изучение создания продукта
- Поиск материи для создания продукта
- Создание продукта

Наш логотип



- Психология цвета:
Фиолетовый цвет в психологии олицетворяет не только единство противоположностей и отрицаний, но и растворение, уничтожение этих противоположностей в нем и создание чего-то крайне нового и ранее невиданного.

Ключевые значения:

- Магию
- Духовность
- Творчество
- Интеллигентности
- Достоинство
- Роскошь
- Богатство



**Спасибо за
внимание!**

