

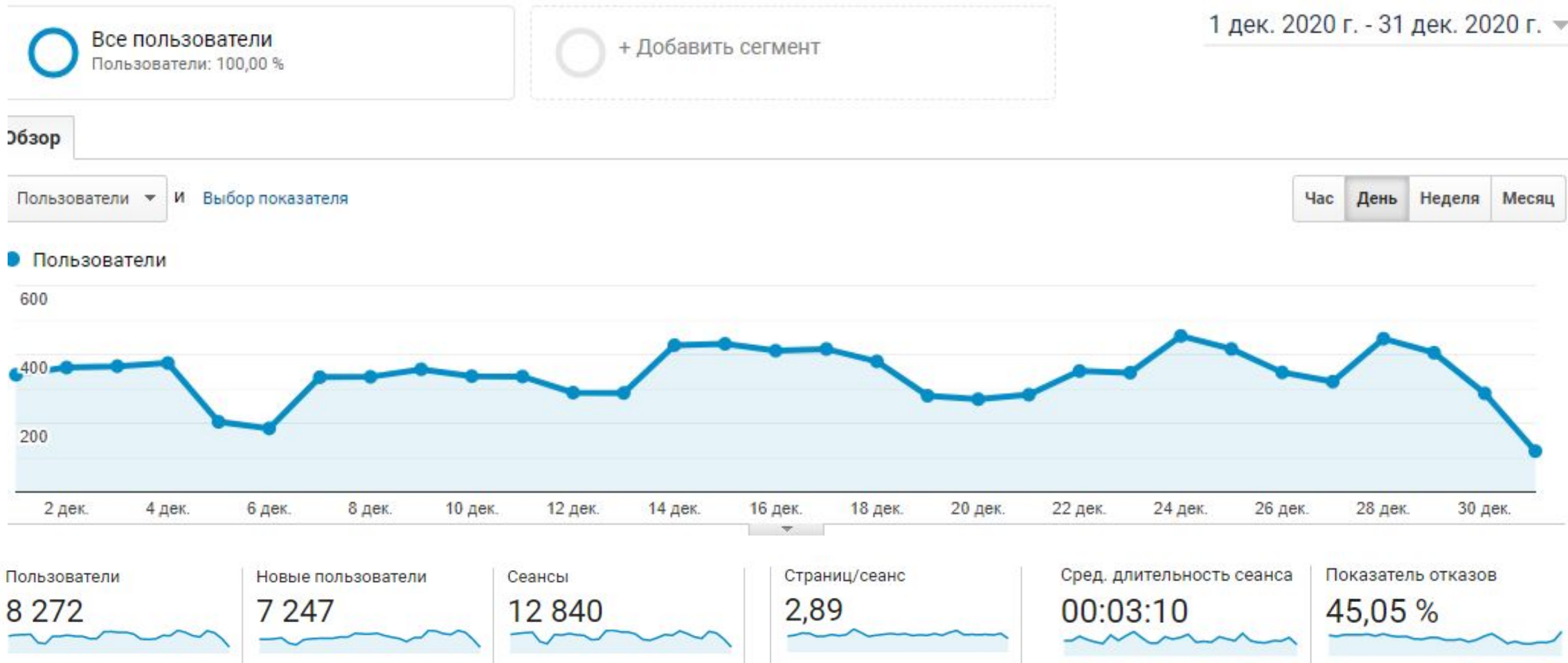


Статистика сайта

SCANIA.RU ДЕКАБРЬ



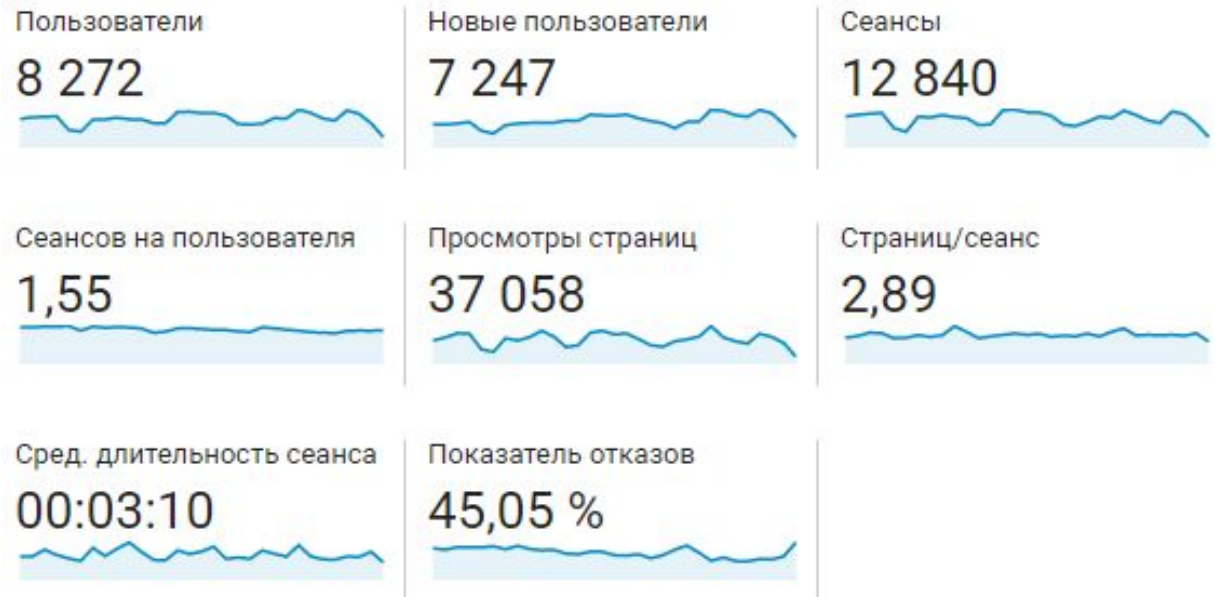
Посещения сайта 01.12.2020-31.12.2020



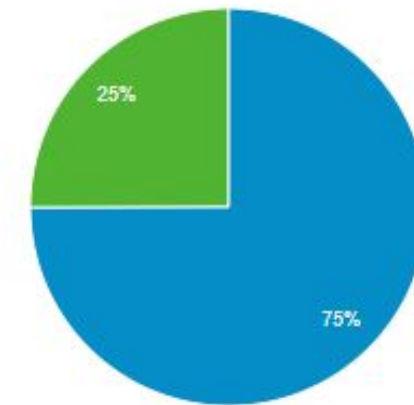
В декабре посещения сайта увеличились в среднем на 2000 пользователей по сравнению с ноябрем и др. месяцами. В первую очередь это связано с сезонностью продаж и с увеличенным количеством промо-активностей ведущих на сайт. (сезонка, ролики, посты)



Общие показатели сайта за декабрь



■ New Visitor ■ Returning Visitor



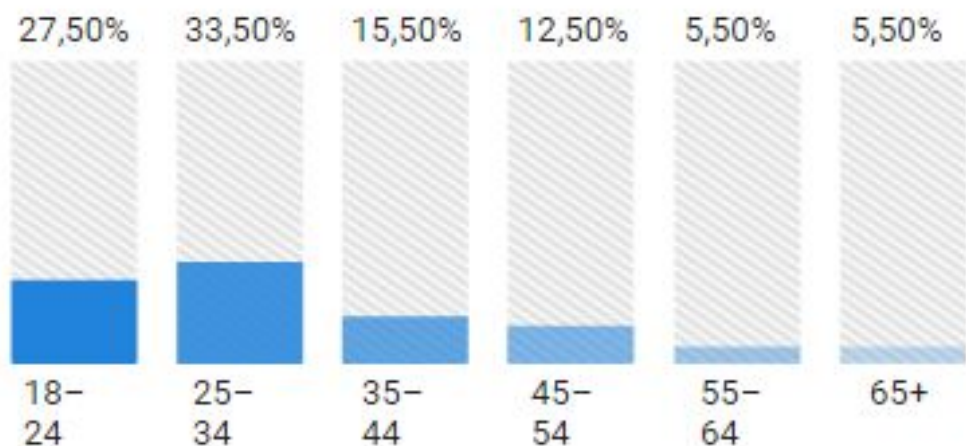
- Посетители: в ноябре 6 577, в декабре 8 272 –значительный рост в 1695 посетителей (за счет увеличения промо-активностей)
- Просмотр страницы остался на том же уровне, что и в предыдущие месяцы 3.1 мин. (следовательно все дополнительные переходы были так же целевыми и заинтересованными)
- Показатель отказа на уровне 45.05% так же говорит о том, что переходы были целевые.
- Вернувшиеся посетители на уровне 25%, на том же уровне, что и предыдущие месяцы



Профиль посетителей декабрь (пол. возраст)

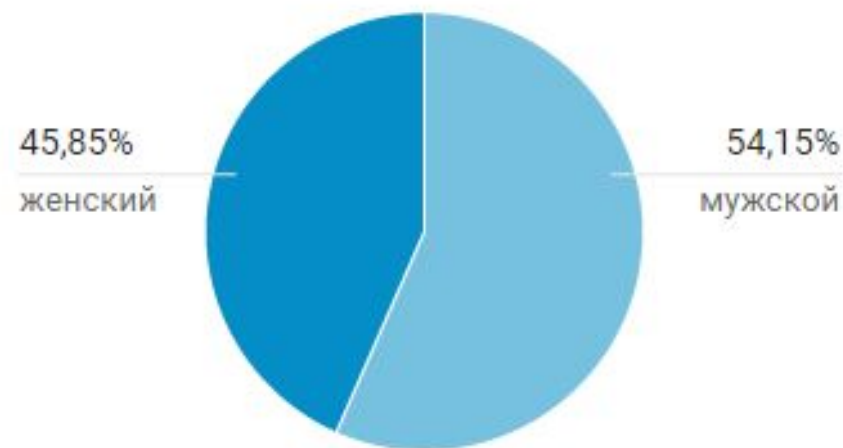
Возраст

100% от общего числа сеансов



Пол

100% от общего числа сеансов



- Пока никаких изменений по полу/возрасту не произошло 45,85% женщин и 54,15% мужчин
- Самый активный возраст: 18-24 и 25-34 с преобладанием 25-34, что моложе нашей ЦА, когда мы говорим о ЛПР-ах.



Переходы из социальных сетей за декабрь

Социальная сеть	Сеансы	Сеансы, %
1. VKontakte	78	60,00 %
2. YouTube	25	19,23 %
3. Facebook	15	11,54 %
4. Instagram	10	7,69 %
5. Instagram Stories	2	1,54 %

В декабре количество переходов из социальных сетей увеличилось практически в 2 раза (но и постов вместо 12 было 17)

VK демонстрирует самые высокие показатели

Переходы из VK – 78 (в ноябре 37), на втором месте YouTube – 25 (в ноябре 15).

Активность в FB и IG, в декабре 15 и 10 переходов.

2 перехода через сториз



Популярные темы по переходам из соц. сетей в декабре

1.	www.scania.com/ru/ru/home/products-and-services/workshop-services/repair-and-maintenance/Remont_po_fiksirovannoi_cene.html?sc_cid=ru seasonal-offer social vkontakte {ad_id} 	17 (15,89 %)
2.	www.scania.com/ru/ru/home/experience-scania/news-and-events/News/press-release_Scania_ADAS2_system.html	11 (10,28 %)
3.	www.scania.com/ru/ru/home.html	8 (7,48 %)
4.	www.scania.com/ru/ru/home/misc/dealer-locator/dealer-search.html	8 (7,48 %)
5.	www.scania.com/ru/ru/home/products-and-services/used-vehicles.html	8 (7,48 %)
6.	www.scania.com/ru/ru/home/products-and-services/workshop-services/parts/season_offer_winter_2020.html?rb_clickid=76974102-1607566169-769158668&sc_cid=ru seasonal-offer social mytarget {ad_id} 	6 (5,61 %)
7.	www.scania.com/ru/ru/scaniaservice.html	6 (5,61 %)
8.	www.scania.com/ru/ru/home/products-and-services/used-vehicles/u-drive.html	4 (3,74 %)
9.	www.scania.com/ru/ru/home/products-and-services/workshop-services/parts/season_offer_winter_2020.html?sc_cid=ru seasonal-offer paidsearch google {ad_id} {keyword} &sc_cid=ru seasonal-offer paidsearch google {ad_id} {keyword} 	4 (3,74 %)
10.	www.scania.com/ru/ru/home/products-and-services/workshop-services/repair-and-maintenance/Remont_po_fiksirovannoi_cene.html?sc_cid=ru seasonal-offer social facebook {ad_id} 	4 (3,74 %)


- Ремонт по фиксированной цене
- Система ADAS2
- Поиск дилера
- Сезонное предложение
- Центры техники с пробегом и U-Драйв



Переходы на канал YouTube декабрь

Источник трафика: внешний

Просмотры · 1–31 дек. 2020 г.

Доля в общем объеме трафика на канале: 0,1 % 



VK так же очень хорошо показывает себя в переходах на YouTube 23,5% внешнего трафика.

В этом месяце в том 5 появился Google Search и WhatsApp



Топ 10 самых посещаемых страниц за декабрь

Страница	Просмотры страниц	Просмотры страниц, %	
1. /ru/ru/home.html	3 179	8,58 %	Главная страница
2. /ru/ru/home/misc/dealer-locator/dealer-search.html	1 939	5,23 %	Поиск дилеров
3. /ru/ru/home/products-and-services.html	1 676	4,52 %	Продукты и услуги
4. /ru/ru/home/products-and-services/workshop-services/service-contracts.html	1 465	3,95 %	Сервисные контракты
5. /ru/ru/home/products-and-services/workshop-services/service-contracts/business.html	980	2,64 %	Сервисный контракт. Бизнес
6. /ru/ru/home/products-and-services/workshop-services/service-contracts/optima.html	949	2,56 %	Сервисный контракт. Оптима
7. /ru/ru/home/products-and-services/trucks.html	534	1,44 %	Грузовые автомобили
8. /ru/ru/home/products-and-services/workshop-services/service-contracts/premium1.html	526	1,42 %	Сервисные контракты. Премиум
9. /ru/ru/home/experience-scania/about-us/dealers-scania.html	509	1,37 %	Дилеры
10. /ru/ru/home/products-and-services/workshop-services/service-contracts/garant.html	497	1,34 %	Сервисные контракты. Гарант

Мы, как Импортер, на нашем сайте выполняем две функции: ознакомительную с брендом, продуктом/услугами и соединяющую с дилерами.

Популярные страницы это очень хорошо отражают: 1 и 2 место это главная страница и страница “поиск дилеров”, а на 3 месте страница “продукты и услуги”. Все страницы с дилерскими контактами сейчас в топ 10

Почти все страницы в топ 10 это страницы сервисных контрактов

Топ 10 городов с самой высокой посещаемостью за декабрь



Город ?	Пользователи ? ↓	Новые пользователи ?	Сеансы ?	Показатель отказов ?	Страниц/сеанс ?	Сред. длительность сеанса ?
	8 272 % от общего количества: 100,00 % (8 272)	7 256 % от общего количества: 100,12 % (7 247)	12 840 % от общего количества: 100,00 % (12 840)	45,05 % Средний показатель для представления: 45,05 % (0,00 %)	2,89 Средний показатель для представления: 2,89 (0,00 %)	00:03:10 Средний показатель для представления: 00:03:10 (0,00 %)
1. Moscow	1 260 (14,87 %)	1 074 (14,80 %)	2 221 (17,30 %)	48,81 %	2,98	00:03:23
2. Saint Petersburg	724 (8,54 %)	617 (8,50 %)	1 191 (9,28 %)	48,19 %	3,55	00:04:28
3. (not set)	305 (3,60 %)	249 (3,43 %)	523 (4,07 %)	45,32 %	2,66	00:02:39
4. Yekaterinburg	289 (3,41 %)	252 (3,47 %)	399 (3,11 %)	46,37 %	2,40	00:02:26
5. Novosibirsk	214 (2,53 %)	178 (2,45 %)	337 (2,62 %)	43,92 %	4,74	00:05:09
6. Chelyabinsk	204 (2,41 %)	182 (2,51 %)	261 (2,03 %)	39,85 %	2,48	00:02:29
7. Krasnodar	200 (2,36 %)	175 (2,41 %)	252 (1,96 %)	44,84 %	2,55	00:02:24
8. Samara	192 (2,27 %)	168 (2,32 %)	264 (2,06 %)	53,03 %	2,55	00:02:29
9. Kazan	189 (2,23 %)	150 (2,07 %)	280 (2,18 %)	55,00 %	2,16	00:01:55
10. Nizhny Novgorod	179 (2,11 %)	160 (2,21 %)	261 (2,03 %)	45,21 %	2,59	00:02:28

- Москве и Санкт-Петербургу как всегда занимают первые два места.
- Никаких изменений по распределениям по городам нет.



Источники трафика за декабрь

Default Channel Grouping	Источники трафика			Действия		
	Пользователи ? ↓	Новые пользователи ?	Сеансы ?	Показатель отказов ?	Страниц/сеанс ?	Сред. длительность сеанса ?
	8 272 % от общего количества: 100,00 % (8 272)	7 256 % от общего количества: 100,12 % (7 247)	12 840 % от общего количества: 100,00 % (12 840)	45,05 % Средний показатель для представления: 45,05 % (0,00 %)	2,89 Средний показатель для представления: 2,89 (0,00 %)	00:03:10 Средний показатель для представления: 00:03:10 (0,00 %)
1. Direct	5 483 (59,49 %)	5 371 (74,02 %)	6 591 (51,33 %)	36,44 %	2,87	00:02:48
2. Organic Search	1 839 (19,95 %)	1 009 (13,91 %)	2 992 (23,30 %)	52,51 %	3,08	00:03:47
3. Referral	1 580 (17,14 %)	756 (10,42 %)	2 691 (20,96 %)	51,91 %	2,95	00:03:40
4. Paid Search	126 (1,37 %)	48 (0,66 %)	303 (2,36 %)	87,13 %	1,31	00:00:44
5. Social	98 (1,06 %)	42 (0,58 %)	130 (1,01 %)	63,08 %	2,03	00:02:23
6. (Other)	58 (0,63 %)	14 (0,19 %)	83 (0,65 %)	53,01 %	2,30	00:02:28
7. Display	28 (0,30 %)	16 (0,22 %)	29 (0,23 %)	62,07 %	1,83	00:00:32
8. Email	4 (0,04 %)	0 (0,00 %)	21 (0,16 %)	28,57 %	4,10	00:08:05

- Мы поменяли счетчик, но расчёт все равно идет не совсем правильно и в сточку direct/none попадают и другие значения.
- Весь приросший трафика попал в раздел direct, google analytics не смог определить по каким ссылкам пришли посетители и распределил в этот раздел.
- Все показатели с пометкой referral – любые внешние источники, которые ссылаются на наш сайт, чем таких ссылок больше, тем выше рейтинг нашего сайта и тем больше бесплатных переходов и посещений мы имеем. Главное, что бы источники были релевантны.



Словарь

- **«Сеанс»** – это последовательность взаимодействий пользователя с веб-сайтом за указанный промежуток времени (30 мин). В рамках одного сеанса может произойти несколько просмотров страниц.
- **«Просмотр»** - это посещение одной из страниц пользователем
- **«Уникальные просмотры страниц»** — это число уникальных страниц, просмотренных в рамках сеанса.
- **«Отказ»** - это сеанс, в ходе которого был активирован только один запрос
- **«Процент выходов»** — это отношение количества сеансов к числу просмотров страниц в рамках общей статистики сайта. Не стоит путать этот показатель с процентом отказов. Точкой «выхода» в GoogleAnalytics называется страница, с которой ушел пользователь после просмотра нескольких страниц.