

## **Тема 2.**

**Культурология в системе  
социогуманитарного знания,  
структура культурологии,  
методы культурологических  
исследований**

# Междисциплинарные связи культурологии

Как уже отмечалось, культурология возникла на пересечении истории, философии, социологии, этнологии, антропологии, социальной психологии, искусствознания и др. Таким образом, культурология является комплексной социогуманитарной наукой.

Ее междисциплинарный характер выражает общую тенденцию современной науки к интеграции, взаимовлиянию и взаимопроникновению различных областей знания при изучении общего объекта исследования.

Появление культурологии в данном аспекте отражает эту общую тенденцию движения научного знания к междисциплинарному синтезу для получения целостных представлений о человеке и его культуре.

## Философия и культурология

Вопросы осмысления культуры как целого занимают одно из важнейших мест в ряду философских проблем.

Культурология имеет неразрывную связь с философией культуры. Философия выполняет по отношению к культурологии методологическую роль, она определяет общие познавательные ориентиры культурологических исследований, объясняет сущность культуры.

Она ставит перед ней целый ряд *онтологических* проблем, значимых для жизни человека: например, о смысле культуры, об условиях ее существования, о структуре культуры, причинах ее изменений и др.

Философия рассматривает культуру в ее конкретных формах.

В культурологии акцент делается на объяснение различных форм культуры с помощью философских теорий среднего уровня, основывающихся на антропологических и исторических материалах. При таком подходе культурология позволяет создать целостную картину человеческого мира с учетом многоликости и разнообразия происходящих в нем процессов.

В отношении человека философией культуры поднимается вопрос о том, в чем состоит специфика его культурной деятельности. В философии культуры исследуются и фундаментальные проблемы, соотношения культуры и природы, культуры и творчества.

# КУЛЬТУРОЛОГИЯ И ИСТОРИЯ

Не менее тесная взаимосвязь существует также между культурологией и историей. История изучает человеческое общество в его конкретных формах и условиях существования. Эти формы и условия не остаются раз и навсегда неизменными, т.е. едиными и универсальными для всего человечества. Они постоянно изменяются и история изучает общество с точки зрения этих изменений. Поэтому она выделяет исторические типы культур, сопоставляет их между собой, выявляет общекультурные закономерности исторического процесса.

Исторические данные позволяют описать и объяснить конкретно-исторические особенности развития культуры.

Обобщенный взгляд на историю человечества позволил сформулировать принцип *историзма*, в соответствии с которым культура рассматривается не как застывшее и неизменное образование, а как динамичная система культур, находящихся в развитии и сменяющих друг друга. Отсюда исторический процесс выступает как совокупность конкретных форм культуры.

Каждая из них определяется этническими, религиозными и историческим факторами и поэтому представляет собой относительно самостоятельное целое. Каждая культура имеет свою оригинальную историю, обусловленную комплексом своеобразных условий ее существования.

Культурология в свою очередь изучает общие законы культуры и выявляет ее типологические особенности, разрабатывает систему собственных категорий. В этом контексте исторические данные помогают построить теорию возникновения культуры, выявить законы ее исторического развития. Для этого культурология изучает историческое многообразие фактов культуры прошлого и настоящего, что позволяет ей понять и объяснить современную культуру.

Изучение культуры возможно только на основе сравнительного изучения ее реально существующих исторических форм. Сравнительно-исторический подход в культурологии позволил получить объективные, научно обоснованные выводы о сущности культуры и законах ее функционирования и развития. Наряду с этим он способствовал возникновению и особой отрасли культуроведения — культурной **компаративистики**.

# Социология и культурология

Утверждение, что культура является продуктом общественной жизни человека и вне человеческого общества невозможна, абсолютно истинно.

Таким образом, культура представляет собой социальное явление, развивающееся по своим собственным законам. И в этом значении культура служит предметом изучения для социологии.

Социология изучает, в частности, особенности отношения к культуре различных слоев общества, различные модели поведения человека в обществе, различные типы межличностных отношений и т.п.

Социология изучает культуру в контексте социальных процессов, рассматривая их как существенный фактор культурных изменений, затрагивающих не только количественные параметры культуры, но и само ее содержание.

Культурология в собственном смысле изучает культуру как самодовлеющую, самоценную сущность, живущую и развивающуюся по собственным законам в присущих только ей формах. Но без учета социологических факторов и она не обеспечивает полноты знания о культуре.

## Антропология и культурология

В западной науке антропология — органическая часть общественных наук (social sciences), наука о происхождении, поведении, физическом, социальном и культурном развитии рода человеческого. К ней относят *этнологию* и *этнографию*, а также антропологии *культурную* (культуральную), *физическую*, *социальную*, *психологическую*, *философскую*.

Большое внимание уделяется антропологии *прикладной*. *Культурная антропология* сегодня считается на Западе главным разделом антропологии. Она изучает человеческую культуру во всех её аспектах. Изучается действительность культуры, то есть локальные культуры различных народов мира. Для этого культурная антропология использует методы, концепции и результаты археологических, этнологических, этнографических, лингвистических, социологических и психологических.

Для представителей культурной антропологии всегда было характерно стремление обращать внимание на так называемые «традиционные культуры». Особенностью последних является то, что они, как правило, представляют собой весьма слабо эволюционирующие, мало динамичные, следовательно, стагнированные культурные системы. В них слабо развиты не только внутренние динамические процессы, но и межкультурные взаимодействия. Это позволяет довольно четко определить их границы, провести кодификацию свойственных им артефактов, функциональных отношений и семиотических систем.

Поэтому данные и выводы культурной антропологии, весьма ценные относительно вышеуказанных культурных систем, имеют ограниченное значение применительно к современным, динамичным, сложноорганизованным взаимодействиям культур. Таким образом, неправомерно отождествлять культурную антропологию с культурологией в целом.

# Структура культурологии как науки

Культурология распадается на ряд относительно самостоятельных областей — подразделов, которые в свою очередь подразделяется на два типа — фундаментальные и прикладные знания.

## ***Фундаментальная культурология :***

(философия культуры, история культуры, антропология культуры, социология культуры, психология культуры и т.д.) призвана выявлять общие закономерности развития культуры и изучать культурные процессы на основе общих закономерностей социокультурной жизни, ее проявлений и процессов.

## ***Прикладная культурология:***

исследует организацию и технологию культурной жизни общества, деятельность учреждений культуры, интересы публики, мотивы приобщения к культуре, формы организации досуга. Главным ее направлением становится разработка культурной политики: экономическое, политическое и духовное обеспечение реализации культурных программ.

Исследование таких проблем, как генезис культуры, типология культуры, методология изучения культуры, соотношение культуры с другими явлениями общества, логика и философия культуры, относится к фундаментальному знанию.

Исследование видовых проявлений культуры, ее форм относится к прикладному знанию. Прикладной характер имеют также знания о видах и формах искусства, физической и духовной культуре, других сферах культуры.



---

*история культурологии*, занимающаяся изучением многочисленных культурологических концепций, существующих в истории;

---

*социология культуры*, исследующая реальные процессы функционирования культуры в том или ином конкретном обществе.

---

**Предмет  
культурологии  
и образует  
совокуп  
ность  
различных  
дисциплин,  
к которым  
относятся:**

*психология культуры* (культурная антропология), в центр внимания ставящая человека, процесс его приобщения к культуре, усвоения им норм и ценностей своего общества. Кроме того, большое внимание уделяется изучению ценностей разных типов культур;

---

*этнология (этнография)*, изучающая общие закономерности развития культур разных народов, а также состав, происхождение, расселение и культурно-исторические взаимоотношения народов мира, их материальную и духовную культуру;

---

*история культуры*, анализирующая каждую отдельную культуру как уникальное и оригинальное явление, а также сравнивающая культуры между собой, выявляя их взаимосвязь и взаимозависимость, их различия во времени и пространстве, в их ценностях и нормах, знаниях и умениях, традициях и обычаях;

---

*история художественной культуры* разных народов, которая дает возможность показать всю совокупность процессов и явлений духовной практической деятельности по созданию, распространению и освоению произведений искусства. В изучении искусства культурологию интересуют, прежде всего, художественные вкусы того или иного общества, типичные художественные образы и символы.

---

## **Фундаментальная культурология включает в себя несколько основных направлений:**

1. *Социальная культурология*: исследует процессы и явления, которые порождаются людьми с ходом их совместной жизнедеятельности. При этом человек рассматривается не как личность, обладающая индивидуальными уникальными чертами, а как условный функциональный субъект культурных процессов;
2. *Психология культуры* (психологическая антропология) обращает внимание в основном на человека, являющегося носителем той или иной культуры. Основной акцент делается на изучении норм и ценностей, которые лежат в основе любой культуры, а также процессов, в ходе которых человек усваивает эти нормы и ценности;
3. *Культурная семантика* изучает культурные феномены как тексты — систему информационных носителей, с помощью которых кодируется, хранится и транслируется вся социально значимая информация. При этом тексты могут быть выражены не только вербально (с помощью слов), но и невербально, а также с помощью символов, в любых продуктах человеческой деятельности. Основное внимание при этом обращается на процессы коммуникации между людьми в обществе;
4. *История культурологии* рассматривает историю и механизм появления и развития тех или иных концепций и теорий культуры. Значение истории культурологии для культурологической науки так же велико, как значение истории философии для философии. Эти области знания составляют значительный массив собственно культурологического и философского знания, а современные теоретические конструкции опираются на результаты размышлений предшественников. История культурологии может быть рассмотрена не только как самостоятельный раздел науки, но и как часть социальной, психологической антропологии и культурной семантики.

**Самый высокий (первый) уровень** исследования и обобщений **в социальной культурологии** представляет собой обобщение закономерностей, определяющих культурные явления и процессы как особые категории человеческого существования. Это уровень общей теории культуры, рассматривающий ее как основной результат коллективной жизнедеятельности людей. На этом уровне создается понятийный аппарат культурологии, разрабатывается методология и методика исследования феноменов культуры. Кроме того, создаются общие объяснительные концепции структуры культуры, ее типологии и динамики, рассматриваются взаимосвязи культуры и природы, культуры и цивилизации, изучаются функции культуры.

**На втором уровне** исследования предметом анализа являются культурные системы, такие, как язык, мораль, этничность и т.д.

Для их изучения создаются такие направления исследования, как:

- Социология культуры, изучающая культуру классов, сословий, социальных групп, политических и конфессиональных структур и т.д.;
- Этнокультурология, исследующая культурные системы, складывающиеся по этническому признаку;
- Историческая культурология, изучающая различные исторические варианты социокультурных систем (индо-буддийский тип культуры, исламскую культуру и т.п.).

Третий уровень исследования связан с анализом культурных форм — базовых образцов, воспроизводимых в каждой конкретной культуре.

Примерами таких культурных форм являются: нормы и стереотипы сознания и поведения людей в разных стандартных ситуациях (традиция приветствовать людей при встрече), эталонные образцы и стили (господствующие художественные стили) и т.д.

Исследователи считают, что именно культурные формы служат базовой единицей, «клеточкой» культуры. Некоторые культурные формы распространены так широко по всему миру, что их называют культурными универсалиями.

И, наконец, последний (четвёртый) уровень исследования выводит нас на анализ собственно фактов культуры, их принято называть *артефактами*.

Они представляют собой частные случаи реализации культурных форм, варьирующихся в зависимости от конкретных обстоятельств места и времени. Так, традиционный свадебный или похоронный обряд является культурной формой.

# Психология культуры (культурная антропология)

*На первом уровне исследования* психология культуры имеет своей целью изучение личности как носителя и интерпретатора культуры. Результатом исследования является общая социокультурная теория личности, которая показывает, как детерминируется поведение человека в культуре, а также анализирует причины нарушения этой регуляции, выявляя общие закономерности формирования культурно обусловленных черт личности.

Второй уровень исследования может быть назван психологией группового взаимодействия и социального воспроизводства личности. На этом уровне изучаются теории и методики воспитания личности. Основное внимание уделяется изучению:

механизмов  
социализации

механизмов  
инкультурации

механизмы  
социокультурной  
самоидентифика  
ции

Поскольку все процессы, изучаемые на втором уровне психологии культуры, осуществляются в процессе социального взаимодействия, важнейшим направлением исследования также становится изучение процессов коммуникации (общения) и взаимодействия людей в обществе.

**Третий уровень исследования** связан с изучением механизмов использования индивидом обретенных культурных знаний и навыков. Изучаются комплексы устойчивых социокультурных стереотипов, существующие в сознании людей.

Речь идет о совокупности определенных социокультурных установок сознания и поведения, усвоенных человеком в процессе социализации и инкультурации до автоматизма, и работающих поэтому без участия сознания.

Эти установки можно назвать национальным характером. По сути дела он представляет собой культурные формы, усвоенные отдельным человеком. Это те «кирпичики», из которых складывается комплекс присущих целому народу черт, нравов и обычаев.

**Четвертый уровень исследования** предполагает анализ творческой деятельности человека, в ходе которой создаются все новации в культуре. При этом речь идет не только о гениях, открытия которых становятся частью мировой культуры, но и об обычных людях, процесс усвоения которыми новых для них знаний тоже является творчеством.

Иными словами, на этом уровне изучается, как человек способен преодолеть традиционные культурные нормы и стереотипы, создавая что-то новое.

**Социализация - Процесс усвоения индивидом социальных норм, культурных ценностей и образцов поведения общества.**

Он включает в себя передачу и овладение знаниями, умениями, навыками, формирование ценностей, идеалов, норм и правил социального поведения.

В социологической науке принято выделять два **основных типа социализации:**

- первичная — усвоение норм и ценностей ребенком;
- вторичная — усвоение новых норм и ценностей взрослым человеком.

Социализация представляет собой совокупность агентов и институтов, формирующих, направляющих, стимулирующих, ограничивающих становление личности человека.

**Агенты социализации** — это конкретные люди, ответственные за обучение культурным нормам и социальным ценностям.

**Институты социализации** — учреждения, влияющие на процесс социализации и направляющие его

**Инкультурация** - продолжающийся всю жизнь процесс усвоения традиций, обычаев, ценностей и норм *родной* культуры; изучение и передача культуры от одного поколения к другим.

Термин введен Херсковицем в работе «Человек и его работа. Наука культурной антропологии» (1948). Приблизительно в то же время Клакхон ввел аналогичный по смыслу термин «культурализация», т.к. существовавший к тому времени термин «социализация» не охватывал процессов усвоения когнитивных аспектов культуры (знаний, верований, ценностей и т.п.). И. обозначала и процесс приобщения к культуре и результат этого процесса.

Инкультурация включает в себя формирование основополагающих человеческих навыков, например типы общения с другими людьми, формы контроля собственного поведения и эмоций, способы удовлетворения основных потребностей, оценочное отношение к различным явлениям окружающего мира и т.д. В результате инкультурации появляется эмоциональное и поведенческое сходство человека с другими членами данной культуры и отличие от представителей других культур.



В инкультурации обычно выделяют две основные стадии — первичную (начальную) и вторичную (взрослую).

**Первичная стадия**, начинающаяся с рождения ребенка и продолжающаяся до завершения подросткового возраста, представляет собой процесс воспитания и обучения детей. В этот период дети усваивают важнейшие элементы своей культуры, приобретают навыки, необходимые для нормальной социокультурной жизни.

**Вторичная стадия** инкультурации касается взрослых, так как вхождение человека в культуру не заканчивается с достижением человеком совершеннолетия. На второй стадии инкультурации у человека развита способность к самостоятельному освоению социокультурного окружения в пределах, установленных в данном обществе, он умеет комбинировать полученные знания и навыки для решения собственных жизненно важных проблем, принимать решения, которые могут быть значимы как для него, так и для других людей, имеет право участвовать в действиях, которые могут привести к значительным социокультурным изменениям.

Процесс инкультурации сложнее процесса социализации, и усвоение социальных законов жизни происходит гораздо быстрее, чем усвоение культурных норм, ценностей, традиций и обычаев.

Адаптация к социальному порядку жизни в чужой стране происходит быстрее, чем инкультурация — приспособление к чужим ценностям, традициям и обычаям.

# Аккультурация

Исследованием процессов аккультурации стали заниматься в начале XX в. американские культурные антропологи Р. Редфилд, Р. Линтон и М. Херсковиц. Сначала они рассматривали аккультурацию как результат длительного контакта групп, представляющих разные культуры, который выражался в изменении исходных культурных моделей в одной или обеих группах (в зависимости от удельного веса взаимодействующих групп).

Однако постепенно исследователи отошли от понимания аккультурации только как группового феномена и стали рассматривать ее на уровне психологии индивида, представляя процесс аккультурации как изменение ценностных ориентации, ролевого поведения, социальных установок индивида.

*В настоящее время термин «аккультурация» используется для обозначения процесса и результата взаимного влияния разных культур, при котором все или часть представителей одной культуры (реципиенты) перенимают нормы, ценности и традиции другой (у культуры донора). Можно сказать, что на уровне отдельного человека аккультурация — это процесс усвоения знаний и навыков, необходимых для жизни в чужой культуре.*

Исследования в области  
Это связано с миграци  
проявляется во все во  
массовых переселениях.

### ОСНОВНЫЕ СТРАТЕГИИ АК

В процессе аккультурац  
сохранение своей кул  
Комбинация возможных  
аккультурации:

**ассимиляция** — вариан  
ценности и нормы иной

**сепарация** — отрицани  
культурой. В этом сл  
большую или меньшу  
изоляции, на которой на  
сегрегацией;

**маргинализация** — вар  
собственной культурой  
ситуация возникает из-  
(обычно в силу каких-т  
идентичности (возмо  
культуры);

**интеграция** — иденти



вались в конце XX в.  
овечество и который  
листами, а также в

ать две проблемы —  
в чужую культуру.  
основные стратегии

олностью принимает  
норм и ценностей;  
тификации со своей  
уппы предпочитают  
культуры. Стратегия  
культуры, называется

отере идентичности с  
ой большинства. Эта  
енную идентичность  
а к получению новой  
и со стороны этой  
вой.

# САМОИДЕНТИФИКАЦИЯ ЛИЧНОСТИ

*Идентификация - уподобление, отождествление с кем-либо, чем-либо.*

Термин, применяемый для описания индивидов и групп в качестве относительно устойчивых, «тождественных самим себе» целостностей.

Идентичность есть не свойство (т.е. нечто присущее индивиду изначально), но отношение. Она формируется, закрепляется (или, напротив, переопределяется, трансформируется) только в ходе социального взаимодействия.

## Уровни идентичности:

- Семейно-клановый
- Социально-профессиональный
- Национально-территориальный
- Религиозно-идеологический
- Эволюционно-видовой.
- Половой уровень
- Духовный уровень



# Культурная семантика

Данное направление культурологии изучает знаковую и коммуникативную функцию культуры.

Ведь любой процесс, происходящий в культуре, невозможен без постоянного общения людей между собой. Поэтому культурология закономерно изучает механизмы обмена информацией между людьми в обществе.

Общение людей невозможно без единого языка, понятного для всех членов данного общества. При этом важно помнить, что языком являются не только слова, но и другие системы символов — рисунки, знаки, эмблемы, материальные предметы, обряды и ритуалы. Исследование всех многообразных языков социальной коммуникации, механизмов их действия, принципов формирования и функционирования является задачей культурной семантики.

*На первом уровне исследования* культурная семантика создает общую теорию семантических порядков в культуре, которая описывает процессы накопления, фиксации и трансляции социокультурного опыта различных обществ. При этом важно выявить общую структуру семантического поля культуры, проследить динамику процессов социальной коммуникации, создать типологию семантических объектов, разработать методологию исследований.

**Второй уровень** ориентирован на изучение семантических систем, среди которых:

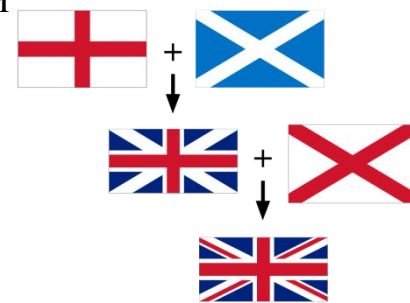
- **система межличностного информационного обмена**, обеспечивающая взаимодействие между людьми в обществе. Это происходит на основе использования вербальных (словесных) и невербальных средств общения;
- **система массовой информации**, которая обеспечивает одно временную передачу социально значимой информации большому числу людей;
- **система социальной идентификации**, представляющая совокупность индивидуальных имен и названий, символов, эмблем, а также символических действий (обрядов и ритуалов), с помощью которых обозначаются люди, вещи, территории и т.д.;
- **система хранения и передачи информации** в виде материальных памятников, текстов и других форм.



**На третьем уровне** анализируются семантические формы. Речь идет о том, что все культурные формы в большей или меньшей степени обладают семантическими характеристиками, так как любая вещь, созданная руками человека, непременно обладает чертами знака. Поэтому найденный археологами черепок от глиняного сосуда способен сообщить довольно много информации о том обществе, в котором он использовался. Семантические формы представляют собой те образцы, которые воплощают в себе тот или иной семантический образ, способ символизации каких-то смыслов, идей или ценностей.

Эти формы воплощаются в конкретных объектах, артефактах культуры.

Изучением семантических признаков отдельных артефактов, выявлением их индивидуальных признаков занимаются на **четвертом уровне исследований**.





# Прикладная культурология

Основная задача - изучение и формирование технологии целенаправленного управления культурными процессами.

Для этого, прежде всего, нужно решить, какими сферами культуры нужно управлять, определить цели, объекты воздействия, определить используемые методы и средства воздействия.

Решением прикладных проблем традиционно занимаются так называемые *культурные институты*, к которым относятся государственные учреждения политико-идеологического и законодательского профиля, разнообразные общественные организации (политические партии, профсоюзы), воспитательные, просветительские и образовательные заведения, средства массовой информации, издательства, рекламные и туристические структуры, вся система физкультуры и профессионального спорта.

Все эти культурные институты задают нормативные образцы и призваны регулировать ценностные ориентации людей. Важнейшей задачей при этом является выработка общей *культурной политики* государства и общества.

Для этого нужно разработать ценностные ориентиры общества, социальные нормы взаимодействия между людьми, сформулировать конкретные цели для каждого культурного института. Результатом становится принятая национальная и религиозная политика государства, узловые моменты национально-государственной идеологии.

Целью культурной политики является систематизация и регулирование процессов инкультурации и социализации людей. Ее осуществление происходит через образование, просвещение, досуговые, научные, религиозные, творческие, издательские и иные государственные и общественные институты. Поскольку число культурных институтов довольно велико, все они могут быть разделены на несколько основных групп:

I. институты, занимающиеся непосредственной работой с населением, среди которых в свою очередь можно выделить:

- просветительские институты — библиотеки, музеи, лектории и т.д.;
- институты эстетического воспитания — художественные музеи и выставки, концерты, кинопрокат, организация зрелищных мероприятий;
- досуговые институты — клубы, дворцы культуры, детские досуговые учреждения, самодеятельное творчество;

II. творческие институты — театры, студии, оркестры, ансамбли, съемочные группы, другие художественные коллективы и творческие союзы;

III. культуuroохранные институты — организации и учреждения по охране памятников, реставрационные мастерские.

