

The background of the slide is a light gray gradient, decorated with numerous realistic water droplets of various sizes and shapes. Some droplets are large and prominent, while others are small and scattered. The droplets have highlights and shadows, giving them a three-dimensional appearance.

ВИДЫ СТРАТЕГИЙ РЕКЛАМНОГО ОБРАЩЕНИЯ

ХЛОПНИНА ОЛЕСЯ 401 РЕКЛАМА

РАЦИОНАЛИСТИЧЕСКИЕ

Родовая

Преимущества

УТ
П

Стратегия
позиционирования

РОДОВАЯ

- УТВЕРЖДЕНИЕ ТОРГОВОЙ МАРКИ, О ДОСТОИНСТВАХ ТОВАРА, КОТОРЫЕ ОН НЕСЕТ, БЕЗ ПРЯМОГО ИЛИ КОСВЕННОГО СРАВНЕНИЯ С КОНКУРЕНТАМИ.

**ПОЛГОДА
СВЯЗИ
В ПОДАРОК**

При оплате 6 месяцев связи
на тарифе «Мой онлайн+»

Акция действует
до 09.01.2018

TELE2



ПОКУСАЛИ КОМАРЫ?
Фенистил® Спасение от зуда

Фенистил

АНИМА К ПРИМЕНЕНИЮ, НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

**ПОХОЖЕ НА КАКОЕ-ТО
НАЕДАЛОВО**

ТОЛЬКО
СЕЙЧАС!
**ВТОРОЙ БИГ КИНГ
БЕСПЛАТНО**



facte.ru

ПРЕИМУЩЕСТВА

- УТВЕРЖДЕНИЕ ПРЕВОСХОДСТВА ТОВАРА ИЛИ ТОРГОВОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ ФИРМЫ НАД КОНКУРЕНТАМИ.



УПТ

- УНИКАЛЬНОЕ ТОРГОВОЕ УТВЕРЖДЕНИЕ



DELIVERY CLUB

сейчас

Ваш заказ доставит учитель литературы



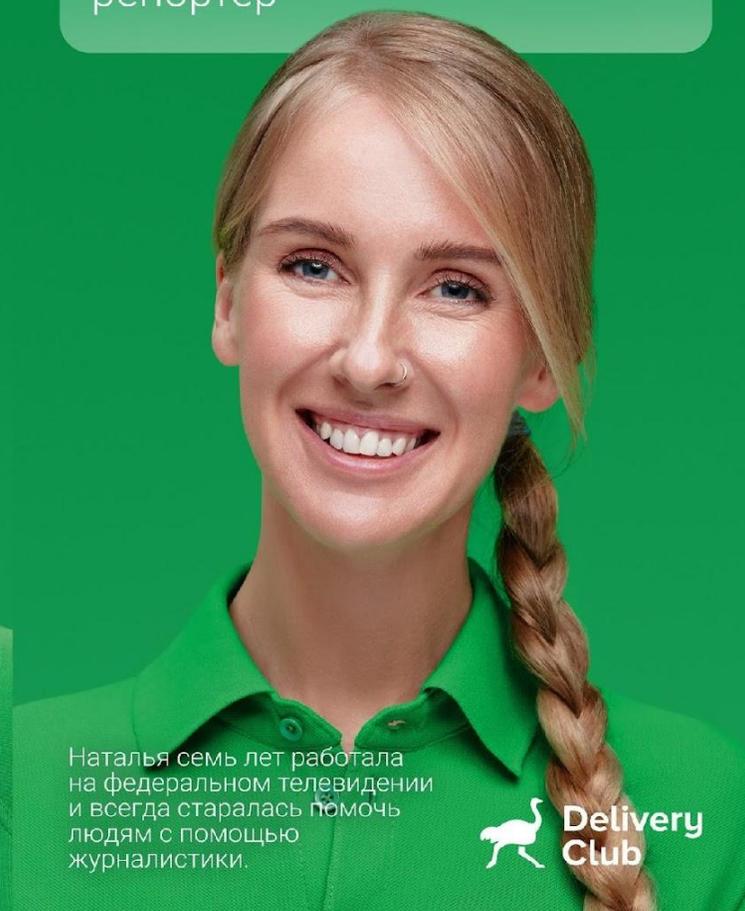
Абдисаттар увлекается горным туризмом и воспитывает троих детей.



DELIVERY CLUB

сейчас

Ваш заказ доставит репортер



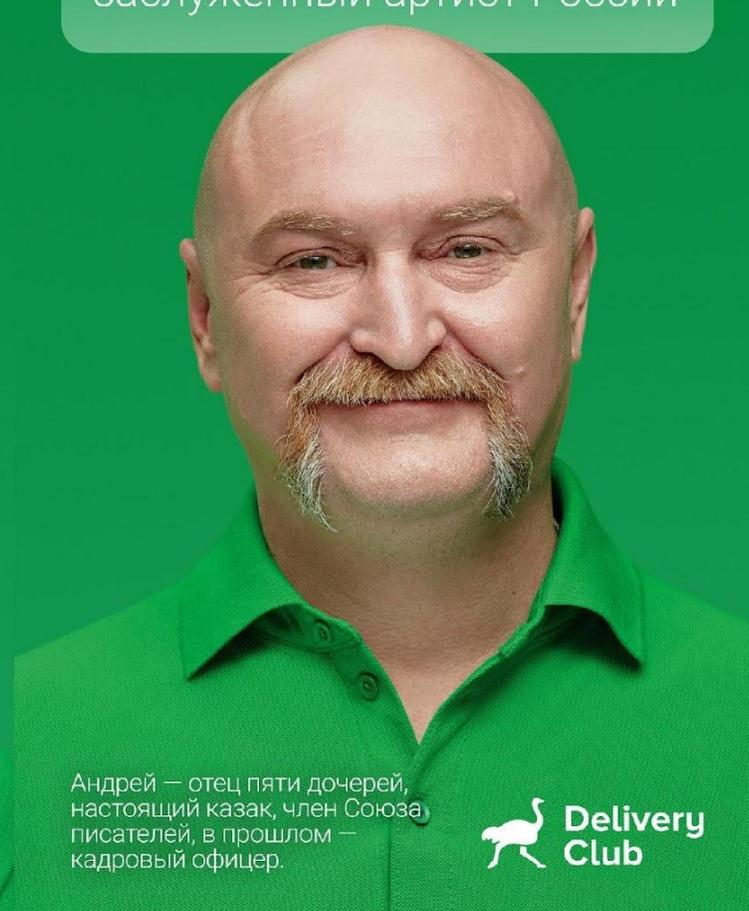
Наталья семь лет работала на федеральном телевидении и всегда старалась помочь людям с помощью журналистики.



DELIVERY CLUB

сейчас

Ваш заказ доставит заслуженный артист России



Андрей — отец пяти дочерей, настоящий казак, член Союза писателей, в прошлом — кадровый офицер.



СТРАТЕГИЯ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

- ПРОГРАММА ДЕЙСТВИЙ ПО ЗАВОЕВАНИЮ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА НА РЫНОЧНОМ СЕГМЕНТЕ, КОТОРАЯ РАЗРАБАТЫВАЕТСЯ В РАМКАХ ПРОВЕДЕНИЯ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ТОВАРА.



ПРОЕКЦИОННОГО ТИПА

Имидж марки

Резонанс

Развлекательная

ИМИДЖ МАРКИ

- ОБРАЗ В СОЗНАНИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, КОТОРЫЙ ОТРАЖАЕТ ТО, ЧТО ОНИ ДУМАЮТ И ЧУВСТВУЮТ О ТОВАРЕ



РЕЗОНАНС

- РЕКЛАМА, ВЫЗЫВАЮЩАЯ У ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРОТИВОРЕЧИВЫЕ ЧУВСТВА И ЭМОЦИИ, ПРИВЛЕКАЮЩАЯ ИХ ВНИМАНИЕ К ТОВАРУ



