



«отдел Инструменты»

Основные драйверы роста в
2021 году

Категория «Электроинструмент»

- Рынок электроинструмента на сегодняшний день развивается стабильно. Усиливается конкуренция на рынке. Сильное влияние он-лайн продавцов.
- Драйверы роста.
- 1. Развитие брендовой направленности (заведение в ассортимент новых брендов востребованных на рынке +7,5% до +9 %).
- 2. Не менее 1 раза в квартал предложение на промо с агрессивным ценообразованием по каждому типу инструмента.
- 3. Оперативное заведение на полку товаров-новинок от брендов категории «ТОП».
- Развитие электроинструмента 4-ого квартала.
- Расширение ассортимента ключевых брендов (Макита, Бош, Метабо, Деволт)
- На сайте увеличить кол-во посадочных страниц для брендов МЕТАБО, ДЕВОЛЬТ, МАКИТА
- Видео по использованию инструмента.



больше чем сварка



Категория «Расходные материалы и СИЗ»

- Улучшение ассортимента Расходных материалов и СИЗ на основе обратной связи от клиентов.
- Расширение ассортимента ПРОФИ-качество товара для повышения качества и скорости работы (ДЕВОЛТ,КВБ)..
- Расширение ассортимента по СИЗ (защита слуха и органов дыхания производства ЗМ).

Категория «Ручной Инструмент»

- Стратегическое развитие-поведение покупателя изменилось и стало более избирательным. Сменился фокус с инструментов первой цены на более качественный. Покупатели стали покупать реже но более качественный инструмент. Поэтому необходимо сфокусироваться на брендовой представленности.
- В линейки отверток ,пилах,ШГИ развитие бренда марки СТЭНЛИ. В наборах инструмента КНИПЕКС,КВБ,Бахо.

Категория «Оборудование для мастерской»

- Проработать вопрос об объединение товарных групп (минимойки, пневматика , минимойки).
- Сварка: Проработать вопрос о создании СТМ в сварке
- Пневматика: Расширение ассортимента аксессуаров и пневмоинструмента.
- ДЛЯ ОПТА. Представить в виде каталога в группе сварка 5 Sku(РЕСАНТА) . В мойках и пылесосах Керхер Про, Бош линейки ПРОФ, Макита.
- На сайте добавить видео по использованию инструмента.

Обучение в он-лайн

- Совместно с интернет-проектом «КУВАЛДА.РУ» заниматься подборкой тем, для обучения как продавцов, так и пользователей электроинструмента.

