

ПРИНЦИП КОНКУРЕНЦИИ.

выполнила
группы

Работу

Студенка 23

Ульянова

Конкуренция

Конкуренция (от лат. concurrere - состязаться) - соперничество между участниками рынка за лучшие условия производства и купли-продажи товаров

Совершенная (свободная) К.

(цена - результат уравнивания спроса и предложения)

Олигополия

(господство нескольких (3-5) крупных фирм)

Несовершенная К.

Монополистическая К.

(большое число продавцов, предлагающих схожие, но не идентичные товары)

Виды и формы конкуренции

По методам
осуществления

Ценовая

Неценовая

По отраслевой
принадлежности

Внутри-
отраслевая

Межотраслевая

По степени
свободы

Свободная
(совершенная)

Монополисти-
ческая
(несовершенная)

Принцип конкуренции:

Принцип конкуренции:

если ожидается обострение конкурентной борьбы, то при прогнозировании будущих прибылей данный фактор можно учесть либо за счет прямого уменьшения потока доходов, либо путем увеличения фактора риска, что опять же снизит текущую стоимость будущих доходов.

Пример конкуренции:

Конкуренция — это соперничество, борьба за «место под солнцем».

Возьмем, например, соперничество деревьев за солнечный свет. Ель — очень светолюбивое дерево, поэтому, когда какая-то ёлка «вырывается вперед» в росте, ее крона начинает заслонять другие, более слабые растения от солнечного света, и они постепенно засыхают. Когда высаживают на поляне сотню ёлок, приживаются из них всего два-три дерева — наиболее сильные из всех.

В экономике происходит то же самое, только вместо ёлок — участники рынка, а вместо солнечного света — прибыль. И «расти» эти участники будут, если их продукцию будут покупать потребители. А что нужно делать, чтобы покупали именно у вас, а не у конкурентов? Нужно снижать цены и повышать качество продукции, тогда и покупатели потянутся. Поэтому конкуренция — необходимое условие развития экономики.

Спасибо

за внимание

