

Феномен медиа-персоны

Медиа-персона:

Некий образ, созданный на основе реального человека, с высокой периодичностью появляющийся на различных медиа-ресурсах. Медиа-персона обладает мифическими свойствами, которые ему приписывает общество, демонизируя или же обожествляя ее образ. Медиа-персона транслирует некое послание, при этом послание подтверждается и утверждается медиа-персоной.

Пример современной медиа-персоны — Леся Рябцева, помощница главного редактора «Эха Москвы» Алексея Венедиктова



В своём медийном образе Рябцева воплощает архетипичного трикстера, не следующего общественным правилам, ведя себя провокативно и регулярно создающего инфоповоды в медийной среде.

Поскольку медиа-персона отождествляется с
Личностью, под ней скрывающейся, то любые
Публичные высказывания в социальных
сетях

От имени личности, будут восприниматься от
Лица медиа-персоны, и наоборот.

Провокативность образа Рябцевой нарушает не только общественные нормы и морали, например, публикация обнаженной съемки. Но и нарушает конвенции установленные в среде блоггеров и новых медиа.