

«Технология» 4класс

Тема урока «Реклама и маркетинг»



Что такое реклама?

Реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная покупателю и направленная на привлечение внимания к фирме или рекламируемому товару.

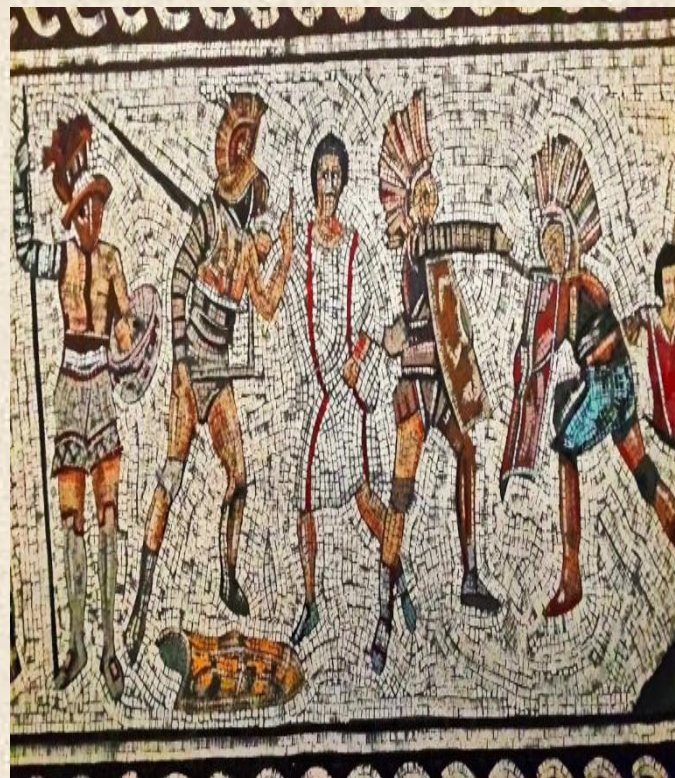
Функции рекламы:

1. Привлечение клиентов
2. Увеличение продаж
3. Регулирование сбыта



Разновидности рекламы

О рекламной практике речь идёт уже с самых первых документов письменной истории. К примеру, римляне расписывали стены объявлениями о гладиаторских боях.



Ещё одной разновидностью рекламы было клеймо, которое ремесленники ставили на своих товарах, таких , как гончарные изделия.



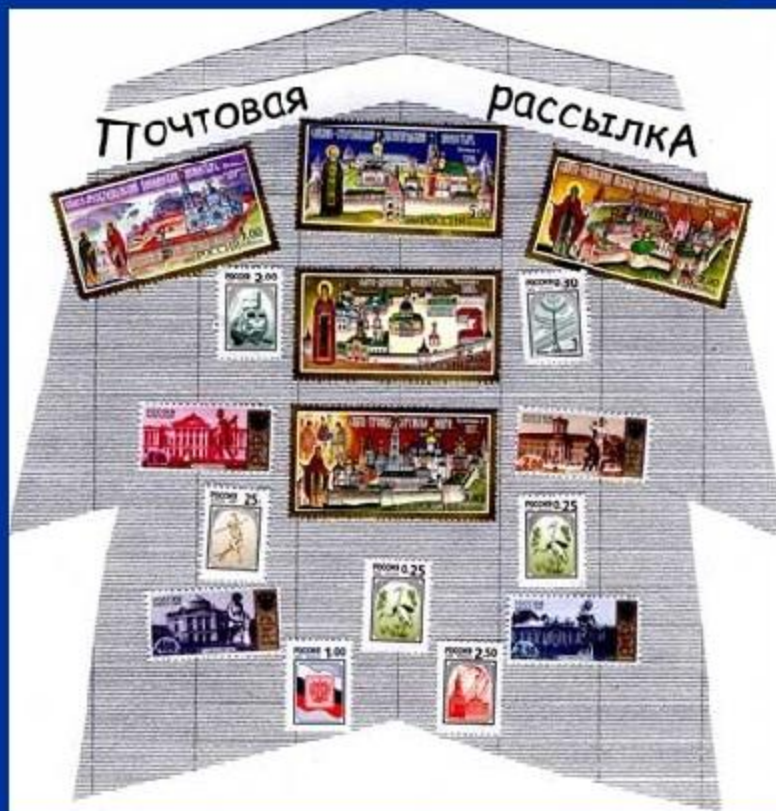
Сегодня реклама превратилась в настоящую сферу бизнеса.

Заглянем в учебник и узнаем, какая бывает реклама.

На странице 31 рассказывается о профессиях людей, без которых невозможна реклама.

Попробуйте из прочитанного объяснить, для чего нужны в рекламе маркетолог и дизайнеры.

**Прямая почтовая
реклама
(директ-маркетинг)**



Массовая реклама

Средства массовой рекламы:

- ▶ Телевидение
- ▶ Газеты
- ▶ Журналы
- ▶ Радио
- ▶ Выставки



Цель: получение известности и создание определенного имиджа самой компании, нового товара.



Требования к рекламе:



Печатная реклама состоит из 4 частей

СЛОГАН-краткое, запоминаемое, постоянное название торговой марки, легко переводимое на другие языки.

ЗАГОЛОВОК-самая важная часть рекламы. Он привлекает внимание и вызывает интерес.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ЧАСТЬ

выражает целесообразность применения товара.



Элементы рекламного плаката



ФОН

ТОРГОВАЯ МАРКА

НАЗВАНИЕ ПОДУКТА

ВНЕШНИЙ ВИД ТОВАРА
(фото или рисунок)

СЛОГАН

Сладость в радость!

Маркетинг



«marketing» - рынок

Маркетинг – это процесс планирования и воплощения замысла, ценообразования, продвижения идеи, товаров, услуг посредством обмена, удовлетворяющего цели семьи.

Задачи:

- 1. Выявление потребностей;**
- 2. Удовлетворение потребностей;**
- 3. Возобновление потребностей.**

**Главная задача маркетинга –
помогать спросу превратиться в покупку.**



Теория маркетинга

Традиционная

**Предоставление
освоенных
банковских
услуг**



Современная

**Ориентация на
потребности
клиентов**



**Инструменты
организации
сбыта**

**Прибыль за счет
увеличения
объема сбыта**



**Использование всех
инструментов
маркетинга
для исследования
рынка**



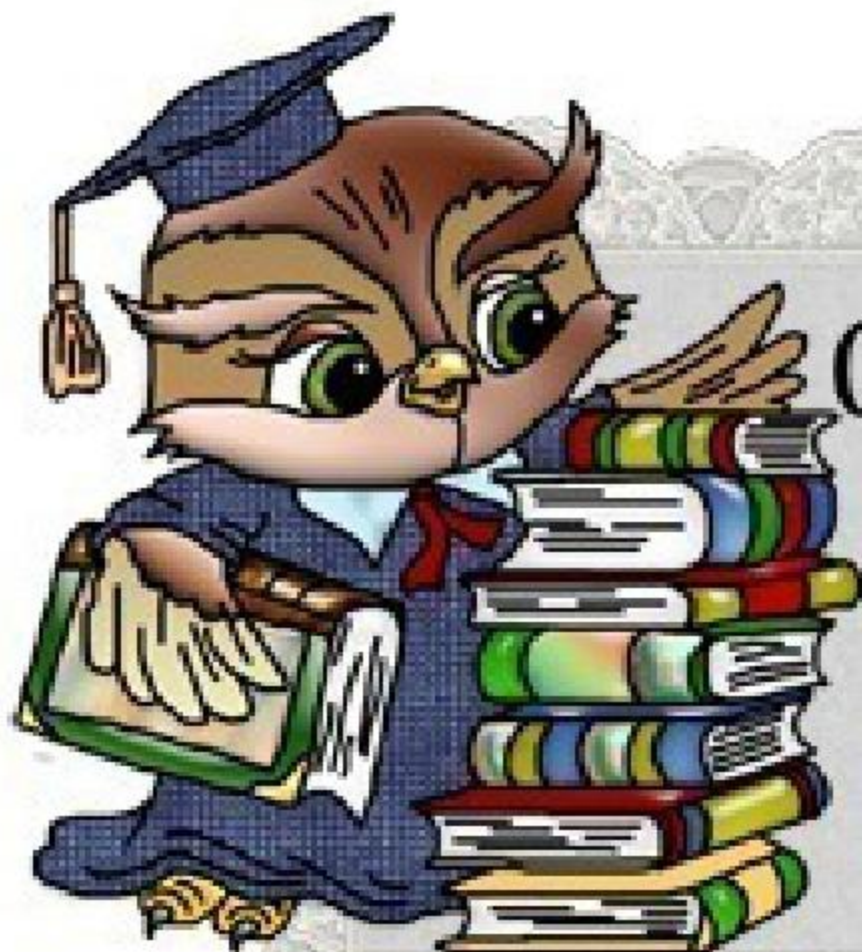
**Прибыль за счет
более полного
удовлетворения
клиентов**



Творческая работа «Придумываем рекламу»

Памятка составителям рекламы

1. Главное в рекламе – простота и доступность изложения;
2. Рекламное объявление должно хорошо запоминаться;
3. Броский заголовок – половина успеха;
4. Текст объявления должен быть составлен грамотно и четко;
5. Реклама не должна быть назойливой, иначе она вызывает раздражение и дает эффект, противоположный тому, что вы ожидали.



**СПАСИБО
ЗА
УРОК!!!**