

ЛОКАЦИОННАЯ КАРТА

магазин	адрес	год
КС ***	город /регион	201*
подготовил		

1. локация БУКВОЕД/магазин

- 1.1. карта города: отмечен(ы) магазин(ы) – регион
- 1.2. магазин – описание (формат, № магазина, год открытия, м2, ШР, УГМ, УМ, контакты УМ)
 - 1.2.2. карта района
 - 1.2.3. радиус влияния, доступности – расчет, описание
 - 1.2.4. трафик – расчет
- 1.3. транспортный узел – описание (остановки наземного транспорта, магистраль, вокзал, метро и т.д.)
- 1.4. социально значимые объекты карта, описание (отметка на карте расположение объекта – университет, школа, Бизнес - Центр, Торговый Центр, больница, завод и т.д.)

2. навигация

- 2.1. навигация внешняя - фото здания/центра, фасада, вывески, входной группы
- 2.3. навигация внутренняя - фото навигации внутри ТЦ, магазина

3. конкуренты

- 3.1. описание
- 3.2. привлекательность магазина
- 3.3. система лояльности
- 3.4. привлекательность цены

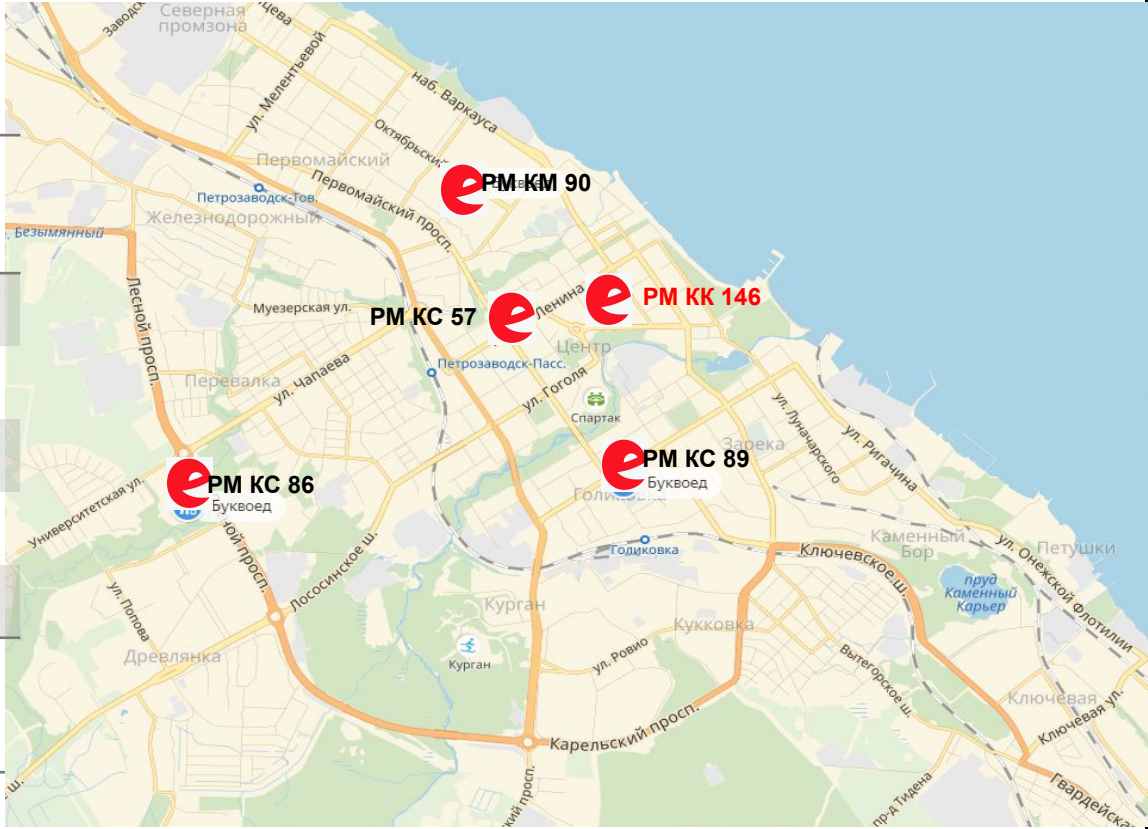
4. краткое предложение по реорганизации/улучшению – было/хотим – как повлияет

1. ЛОКАЦИЯ БУКВОЕД / МАГАЗИН

1.1. КАРТА ГОРОДА (ОТМЕЧЕН(Ы) МАГАЗИН(Ы) – РЕГИОН)

Петрозаводск Республика Карелия

1	PM КК 146	<u>Дзержинского, 7</u>
2	PM КС 57	Антикайнена,34
3	PM КС 86	Лесной, 47А
4	PM КС 89	Маршала Мерецкова, 11
5	PM КМ 90	Октябрьский пр., 7



1.2. МАГАЗИН (ОПИСАНИЕ)

PM КК 146

год открытия	20**	
С пл.	торговая	общая
ШР	норма	факт
УМ	ФИО	контакты

1. ЛОКАЦИЯ РМ КК 146



1.2.2. КАРТА РАЙОНА (С ОТМЕЧЕННЫМ МАГАЗИНОМ)

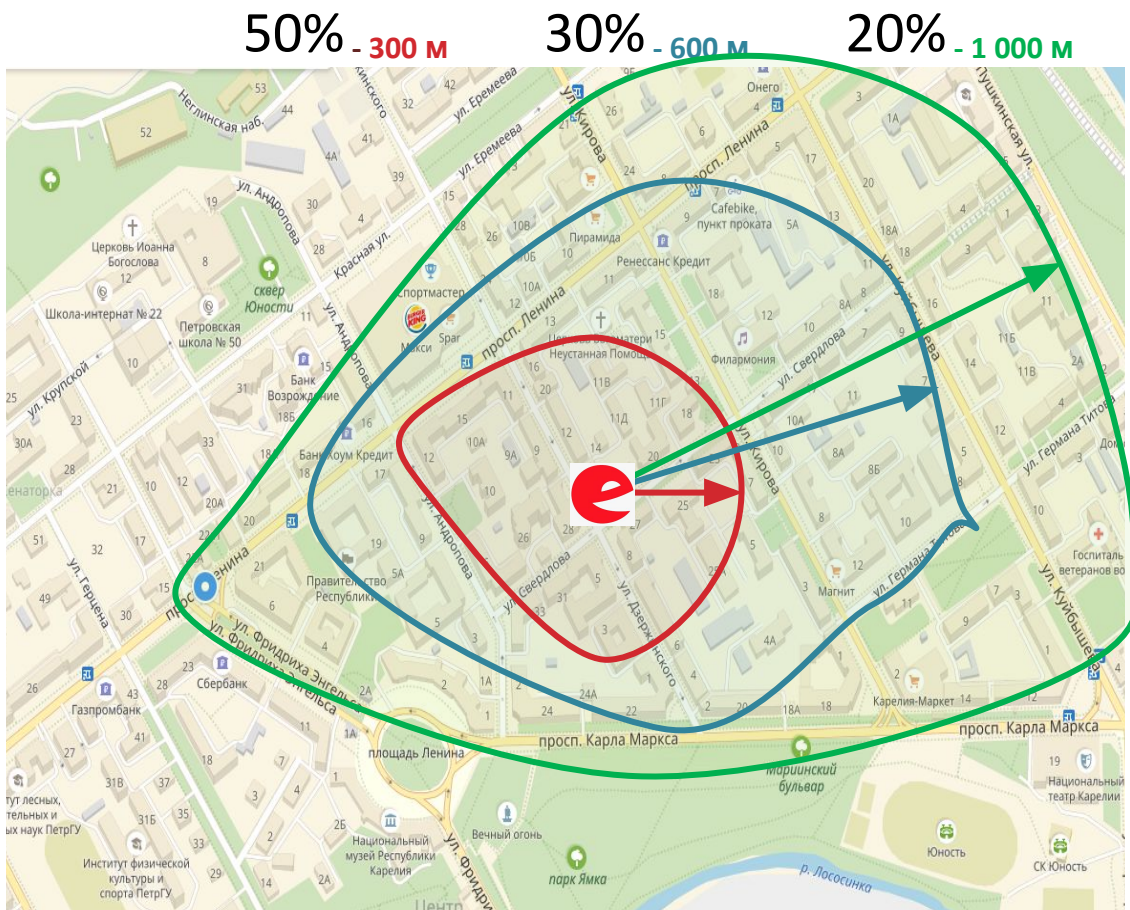
1.2.3. РАДИУС ВЛИЯНИЯ (ТАБ. № 1)

300 м 600 м 1 000 м

проживают		
работают		
проездом		

1.2.4. ТРАФИК ПРОХОДЯЩИЙ (ТАБ. № 2)

ИТОГО	будний	выходной



ВЫВОД:

ЧИСЛЕННОСТЬ РАЙОНА: МОЖНО ПОСМОТРЕТЬ НА САЙТЕ ГОРОДА/РАЙОНА, МОЖНО ВЫСЧИТАТЬ ИЗ КОЛИЧЕСТВО ДОМОВ (КОЛ-ВО ДОМОВ*КОЛ-ВО КВАРТИР*3 ЧЕЛОВЕКА В КВАРТИРЕ)

1. ЛОКАЦИЯ РМ КК 146

1.3. ТРАНСПОРТНЫЙ УЗЕЛ

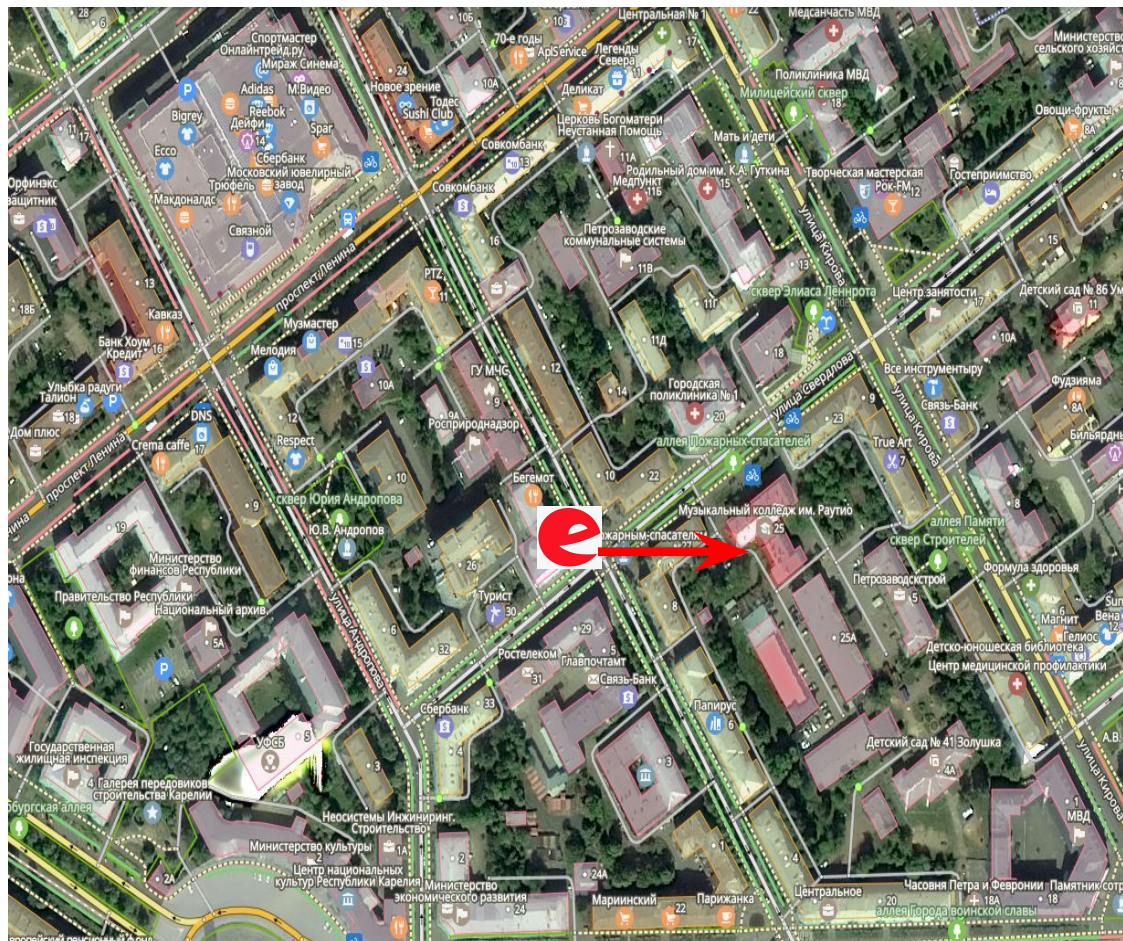
ОТСУТСТВУЕТ, МАГАЗИН РАСПОЛОЖЕН НА УЛИЦЕ С ОДНОСТОРОННИМ ДВИЖЕНИЕМ В НАПРАВЛЕНИЕ ОТ ТЦ

1.4. СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЕ ОБЪЕКТЫ

СЗО

численность

расстояние



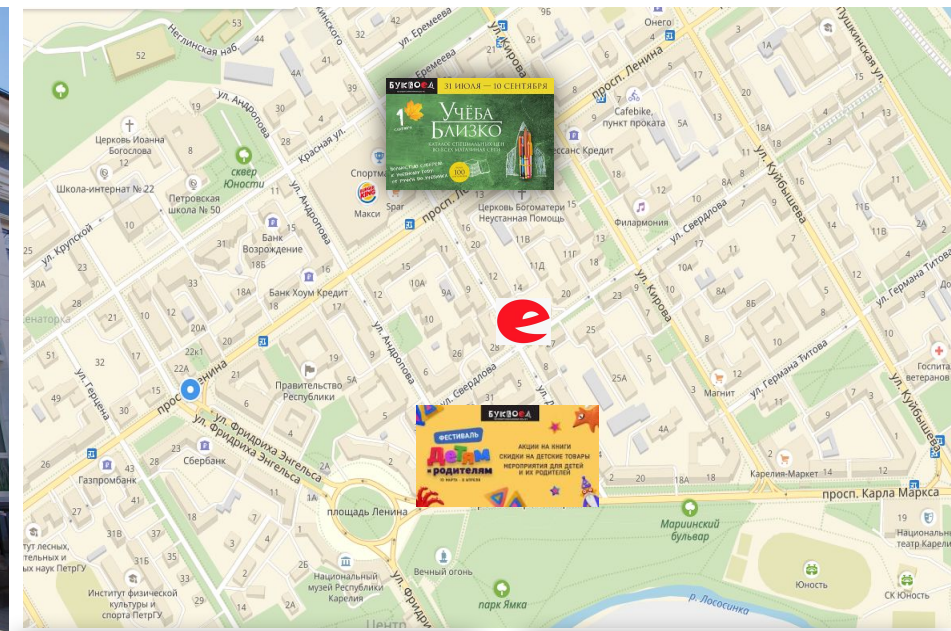
ВЫВОД:

ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ: «НАПРИМЕР: В 300 МЕТРАХ ПРОХОДИТ ЦЕНТРАЛЬНАЯ УЛИЦА/МАГИСТРАЛЬ, ОСТАНОВКА НАЗЕМНОГО ТРАНСПОРТА, И В 700 М МЕТРО И ОСТАНОВКА ПРИГОРОДНОГО ТРАНСПОРТА.

2. НАВИГАЦИЯ РМ КК 146

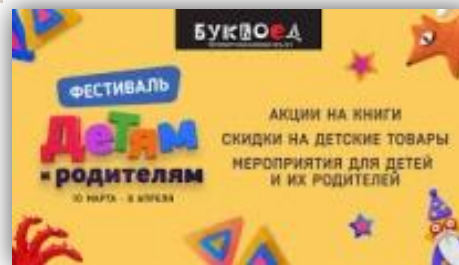


2.1. НАВИГАЦИЯ ВНЕШНЯЯ



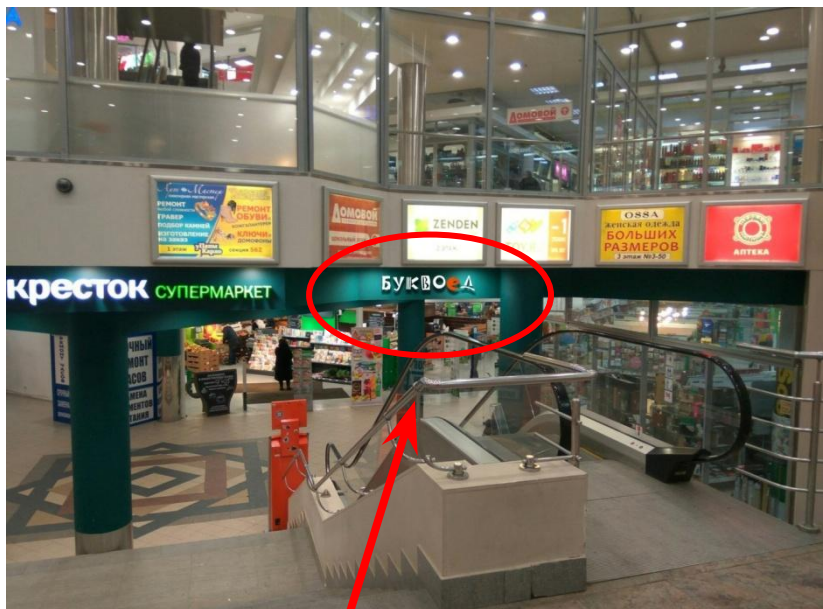
ВЫВОД:

Навигацию считаю достаточной/недостаточной – почему, читаемой/нечитаемой – почему, не видна с проезжей части.



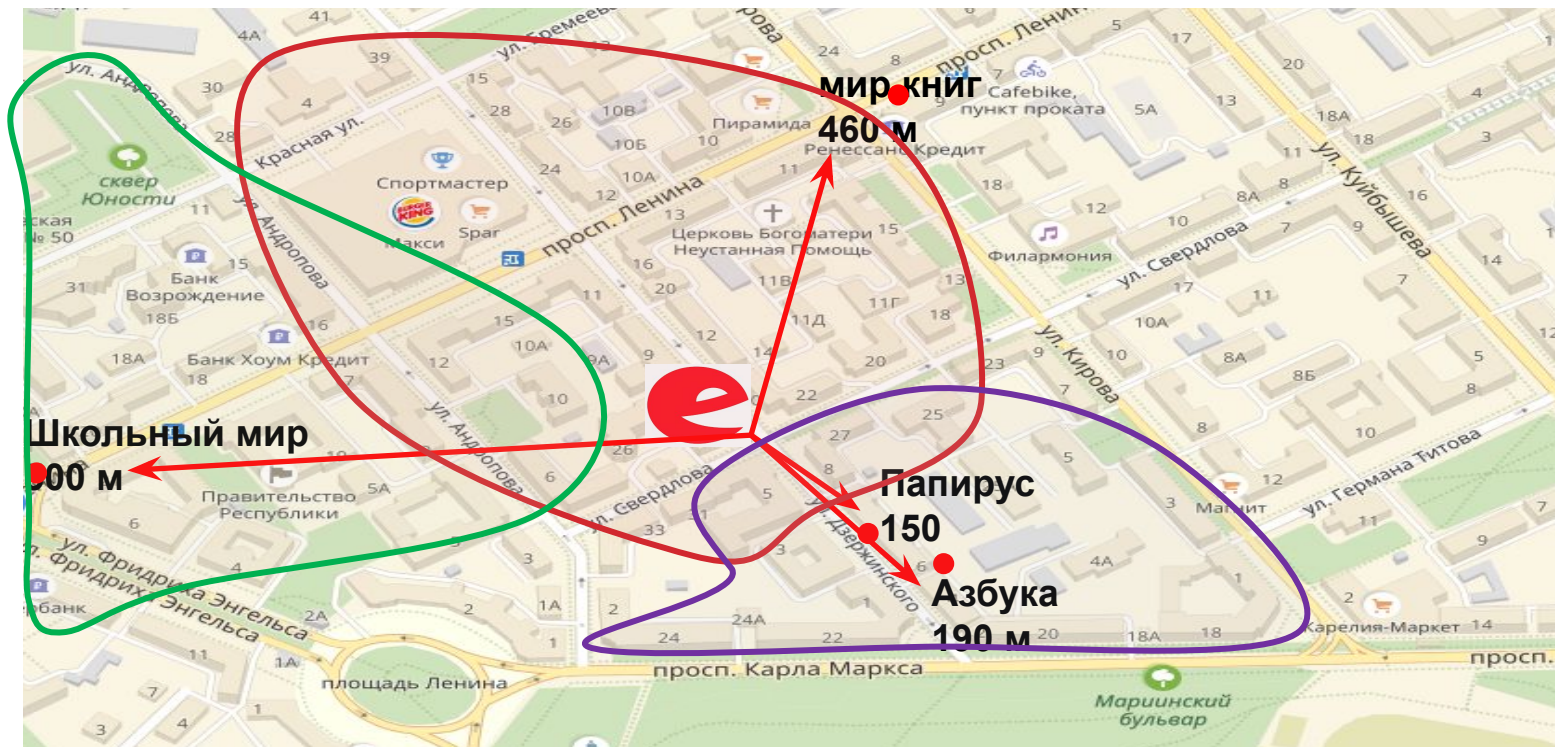
2. НАВИГАЦИЯ РМ КК 146

2.2. НАВИГАЦИЯ ВНУТРЕННЯЯ (при необходимости – для ТЦ)



ВЫВОД: Навигацию считаю достаточной/недостаточной – почему?,
читаемой/нечитаемой - почему?.

3. КОНКУРЕНТЫ



магазин	адрес	сайт	ТГ
Школьный мир	просп. Ленина, 24	Магазин Школьный Мир	учебная литература
Папирус	ул. Дзержинского, 6	www.papirus10.ru	товары для офиса/творчества/детей
Азбука	ул. Дзержинского, 4	Магазин Азбука	учебная литература, книги, канцтовары
Мир Книг	просп. Ленина, 9	mirknig.su	книги, журналы

3. КОНКУРЕНТЫ

3.1. КОНКУРЕНТЫ - ОПИСАНИЕ

магазин	м2	≈ ТО	право пользования	комментарии
Школьный мир	1200	<i>для регионов</i>	<i>для регионов</i>	

3. КОНКУРЕНТЫ



3.2. ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ МАГАЗИНА

магазин	место	физ. комфорт	удобство	атмосфера	ассорт-нт

3.3. СИСТЕМА ЛОЯЛЬНОСТИ

магазин	скидка	накопительная система	бонусы	общая программа

3. КОНКУРЕНТЫ

3.4. ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ЦЕНЫ

магазин / товар	<i>Книга</i>	<i>тетрадь</i>	<i>ручка</i>	<i>игра</i>	<i>уч. лит.</i>



4. РЕКОМЕНДУЕМЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ



4.1. УВЕЛИЧЕНИЕ ТРАФИКА МАГАЗИНА ЗА СЧЕТ

4.1.1. НАВИГАЦИИ

4.1.2. МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

4.1.2.1. ЛИСТОВКИ

4.1.2.2. ***

4.2. УВЕЛИЧЕНИЕ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ЗА СЧЕТ

4.2.1. АССОРТИМЕНТНОЙ КАРТЫ

4.2.3. МЕРЧЕНДАЙЗИНГА

4.2.2. МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

4.3. УВЕЛИЧЕНИЕ ЭКЗЕМПЛЯРНОСТЬ ЗА СЧЕТ

4.4. УВЕЛИЧЕНИЕ **** ЗА СЧЕТ