

ПРИНЦИПЫ ЛОГИСТИКИ

Подготовила: Ульянова Екатерина Дмитриевна.

Принцип – основное, исходное положение теории, учения или науки. Принципы логистики – это обобщенные данные, законы явлений, взятые из наблюдений экспертов.

Различают следующие
принципы :

- Общеконцептуальные;
- Общесистемные;
- Специфические .

- К **общеконцептуальным** относят следующие принципы:
 - комплексность – координация действий участников логистического процесса
 - научность – использование научного подхода и расчетного начала при оптимизации потоков;
 - конкретность – четкое определение результатов деятельности логистических подразделений предприятия;
 - конструктивность – оперативное регулирование потока и отслеживание перемещения его отдельных элементов;
 - надежность – обеспечение непрерывности и безопасности движения потока;
 - вариантность – выделение различных вариантов товародвижения и выбор из них оптимального варианта в соответствии с критерием минимума общих затрат.

- К **общесистемным** принципам логистики относят:
 - системность – предполагает подход к логистической системе как к объекту, представленному совокупностью взаимосвязанных элементов;
 - эмерджентность – свойства предприятия отличаются от свойств подразделений, составляющих его, то есть оптимальное решение задач в отдельных подразделениях не всегда означает положительный эффект для предприятия в целом;
 - иерархия – это порядок подчинения нижестоящих элементов вышестоящим по строго определенным ступеням и переход от низшего уровня к высшему. Иерархическая структура логистических систем не бывает абсолютно жесткой и сочетается с автономией нижележащих уровней по отношению к вышестоящим. В управлении логистическими системами используются присущие каждому уровню возможности самоорганизации;
 - интеграция – объединение в целое частей или свойств. Логистическая система благодаря интеграции приобретает синергетический эффект, то есть при совместном действиях элементов системы получается эффект, превышающий сумму эффектов этих элементов.

- **Специфические** принципы логистики:
 - согласование логистической стратегии с корпоративной стратегией;
 - совершенствование организации движения материальных потоков;
 - обеспечение поступления необходимой информации;
 - стремление к эффективному управлению человеческими ресурсами;
 - поддержание тесной связи с предприятиями при выработке логистической стратегии;
- – учет прибыли от логистики в системе финансовых показателей предприятия;
- – определение оптимальных уровней логистического обслуживания;
- – тщательная разработка логистических операций;
- – стремление к укрупнению партий товаров;
- – оценка эффективности деятельности логистических подразделений.