

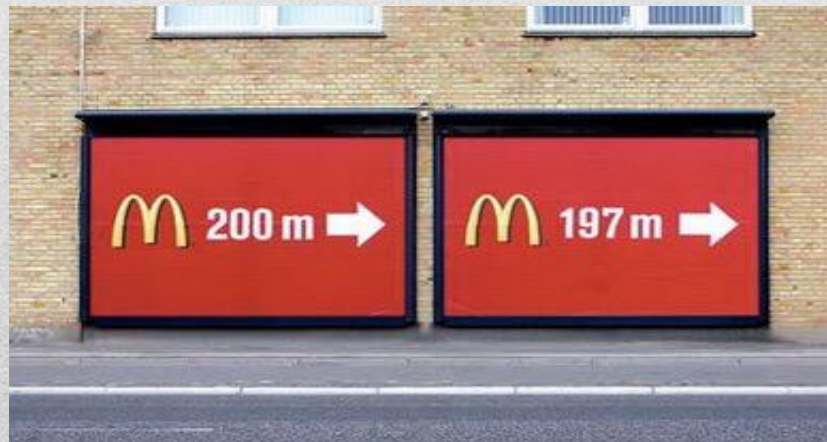
КРЕАТИВ В рекламе

Студент: Нафиков Д. И.

Преподаватель: Мантрова М. С.

Роль креатива в рекламе

- Роль креатива в рекламе весьма неоднозначна. Среди рекламистов бытует мнение, что лучше реклама будет слишком простой, чем слишком оригинальной. Понятия «креатив» и «увеличение продаж» вовсе не синонимичны – идея может быть свежей, новой, креативной, но при этом вызывать негативную реакцию со стороны потребителей.



Технологии креатива

- Технологии креатива – это технологии воздействия на сознание целевой аудитории.



Критерии оценки идеи

- Новизна – вызывает ли реклама ощущение чего-то нового?
 - Оригинальность – было ли что-то подобное этой идее на данном рынке?
 - Перспективы – побуждает ли идея к нахождению новых решений или выглядит тупиковой?
 - Логичность
 - Гибкость
 - Привлекательность
 - Ясность и тд
-

Продающая реклама

- Продающая реклама не имеет одного образа, вкуса или запаха – она может быть очень разной, и объединяет ее только одно – эффективность.





Infiniti FX.
Порви пространство.

**ДВИГАТЕЛЬ
5,0 л, 400 л.с.**

☎ 8 800 200 7077
www.infiniti.ru



ЭЛЕКТРОИНСТРУМЕНТ
ЭНКОР

ЭНКОР

ОБОРУДОВАНИЕ

ОБОРУДОВАНИЕ

STANLEY

Rapid

ВАНКО

ЭНКОР



6

A

Nordportstr. Gr. Torv

1671

ZOO

The wildest place
in town

• БОРОДА  БАР •

Закон не позволяет написать
название, но у нас есть этот
НАПИТОК

и еще много всего вкусного



Спасибо!

Thank's

Danke allen

merci à tous

すべてありがとう

شكرا لكم جميعا
