

# **КРЕАТИВ В рекламе**

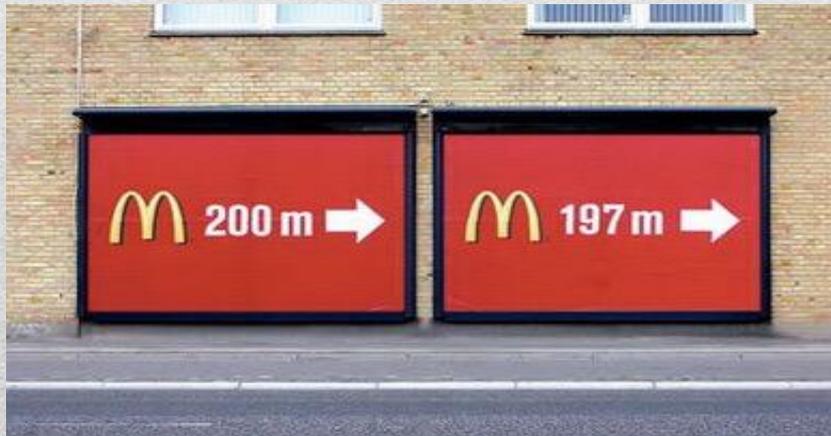
Студент: Нафиков Д. И.

Преподаватель: Мантрова М. С.

---

# Роль креатива в рекламе

- Роль креатива в рекламе весьма неоднозначна. Среди рекламистов бытует мнение, что лучше реклама будет слишком простой, чем слишком оригинальной. Понятия «креатив» и «увеличение продаж» вовсе не синонимичны – идея может быть свежей, новой, креативной, но при этом вызывать негативную реакцию со стороны потребителей.



# Технологии креатива

- Технологии креатива – это технологии воздействия на сознание целевой аудитории.



# Критерии оценки идеи

- Новизна – вызывает ли реклама ощущение чего-то нового?
  - Оригинальность – было ли что-то подобное этой идее на данном рынке?
  - Перспективы – побуждает ли идея к нахождению новых решений или выглядит тупиковой?
  - Логичность
  - Гибкость
  - Привлекательность
  - Ясность и тд
-

# Продающая реклама

- Продающая реклама не имеет одного образа, вкуса или запаха – она может быть очень разной, и объединяет ее только одно – эффективность.





Infiniti FX.  
Порви пространство.

**ДВИГАТЕЛЬ  
5,0 л, 400 л.с.**

☎ 8 800 200 7077  
[www.infiniti.ru](http://www.infiniti.ru)



ЭЛЕКТРОИНСТРУМЕНТ  
**ЭНКОР**

**ЭНКОР**

**ОБОРУДОВАНИЕ**

**ОБОРУДОВАНИЕ**

STANLEY

Rapid

ВАНКО

ЭНКОР



6

A

Nordportstr. Gr. Torv

**ZOO**

The wildest place  
in town

1671

• БОРОДА  БАР •

Закон не позволяет написать  
название, но у нас есть этот  
НАПИТОК

и еще много всего вкусного



**Спасибо!**

**Thank's**

**Danke allen**

**merci à tous**

すべてありがとう

شكرا لكم جميعا

---