

Programmatic для недвижимости



Роман Кобозев

Директор по маркетингу, Hybrid

hybrid

Что такое programmatic

Programmatic — технологии для алгоритмической закупки рекламы в интернете



Какие задачи решает programmatic?

Имиджевые кампании
(Brand Awareness)

Повышение лояльности к
бренду

PROGRAMMATIC

Проведение пользователя
по воронке
(триггерные коммуникации)

Продажи
(Performance)

hybrid

Ключевое преимущество programmatic — управление аудиторией и местами показа

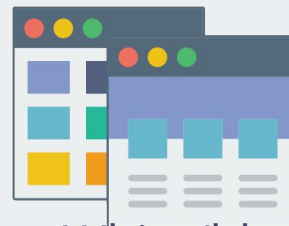
Основные таргетинги



Аудиторные

3rd party (аудитории от поставщиков)

- Ретаргетинг
- Look-alike (поиск похожих)
- Таргетинг на аудиторию площадки
- (опционально)



По месту размещения

White/black list

- Контекст площадки
- Тематика
- Most viewable

Основные таргетинги



Технологии (могут различаться у разных DSP)

TV Sync



Гео и супергео (hyperlocal)



Погодный таргетинг



Trend-таргетинг



Частота показов (по временным интервалам/кроссканальная частота на пользователя)

Чем отличаются DSP?

Основные критерии, характеризующие DSP:

- Подключённые SSP (у российских игроков как правило схожий набор)
- Максимальная ёмкость обрабатываемого трафика
- Latency (влияет на скорость ответа на аукционе)
- Алгоритмы оптимизации
- Разные типы трафика и поддерживаемые форматы
- Таргетинги

Programmatic-сценарии для рынка недвижимости



Clayton & Boyers. Персонализация ремаркетинга для элитной недвижимости



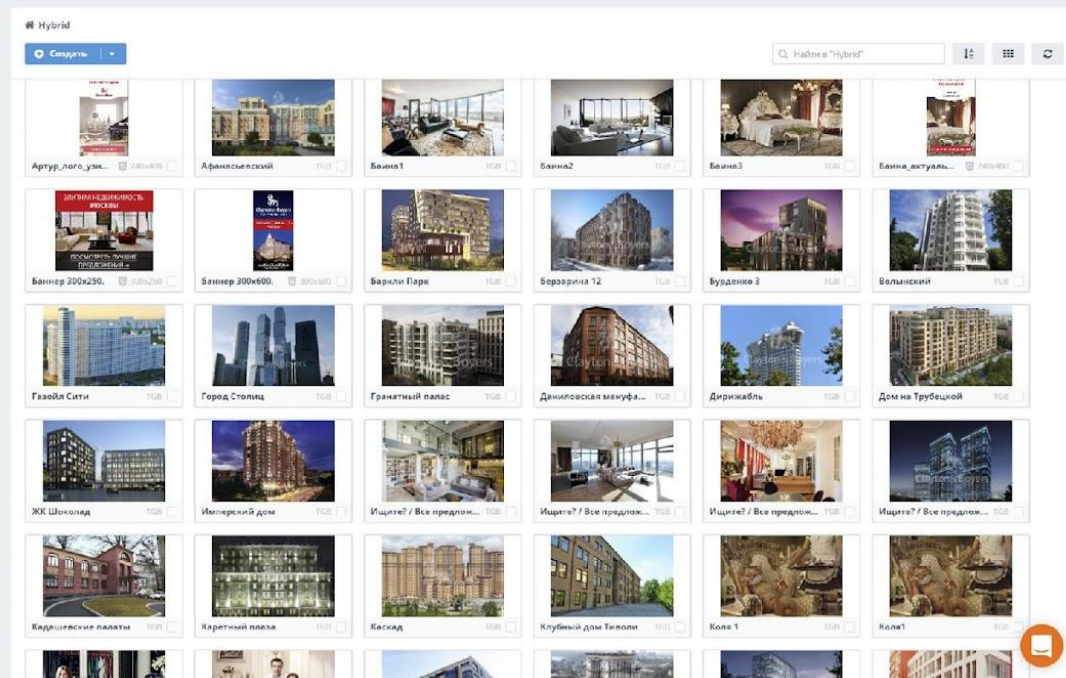
Clayton & Boyers

www.claytonandboyers.ru

hybrid

Проблема — сложно найти аудиторию, способную купить квартиру стоимостью от 30 до 800 млн. рублей

Формат: Native Ads



Clayton & Boyers использовали закупку аудитории (3-rd party data, тематическое размещение) и ретаргетинг. Сегментировали аудиторию по посетителям страниц отдельных ЖК (всего более 50 аудиторий)

Результаты

CPC	27 руб.
Лиды (звонок или заявка на сайте)	2 947 руб.
Охват	179 085 чел.
CTR	0,2%

"Мы проводили **сегментацию пользователей** по посещённым страницам и **запустили ретаргетинг с релевантными креативами для каждого сегмента**. Благодаря этому, мы смогли **улучшить качество контакта** с аудиторией и увеличить **количество конверсий** на сайте."



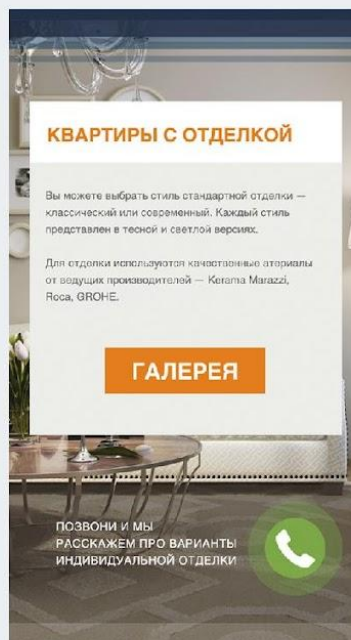
Никита Калашников | агентство элитной недвижимости
Clayton & Boyers

Кейс ЖК Life-Ботанический Сад

life ЖИЛОЙ КВАРТАЛ
БОТАНИЧЕСКИЙ САД

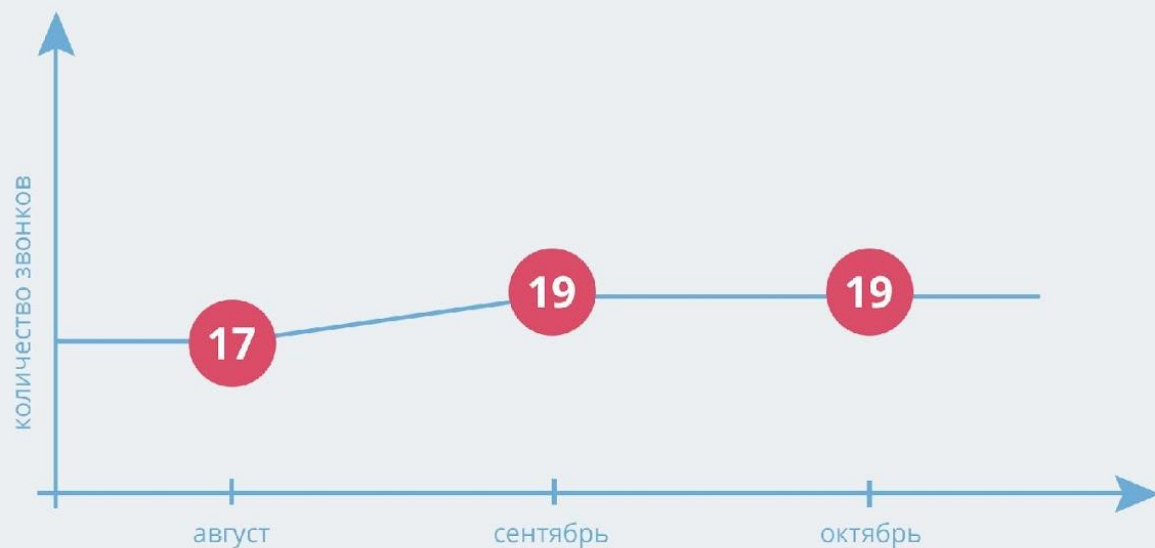
Разработка и согласование лендинга

Основной сайт содержит огромное количество информации, которую нереально вынести на Canvas в полном объёме. На него вынесли только ключевые преимущества.



Получение звонков

С 1 августа по 31 октября
Целевые звонки



ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ
(КНОПКА "ПОЗВОНИТЬ")

191

КОНВЕРСИЯ

2,41%

КЛИКИ

5 357

Основные проблемы, с которыми мы
сталкиваемся, используя programmatic

Проблема: высокий процент отказов

Возможные причины:

- Некорректно установлены счётчики
- Разные счётчики на десктоп и мобильной версиях сайта
- Непривлекательный контент
- На сайте не установлен пиксель для сбора информации
- Кампания недостаточно оптимизирована для снижения BR

Зачем нужен Smart Pixel в programmatic-кампаниях?

Какие задачи решает пиксель?

Сбор аудитории (ретаргетинг и look-alike)

Активация метрики “Показатель отказов”* в рекламной системе

Аналитика по % отказов в разрезе площадок и SSP

Активация алгоритмов оптимизации по % отказов

*Показатель отказов в Hybrid работает по тем же критериям, что и в Яндекс.Метрике

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ SMARTPIXEL ЗНАЧИТЕЛЬНО ОБЛЕГЧАЕТ ЖИЗНЬ МЕДИАБАЙЕРА.

Тест. Показатели кампании с использованием SmartPixel и без него

1 месяц. Пиксель не установлен.

2 месяц. Пиксель установлен.

	Без пикселя	С пикселем
Клики	2 010	2 003
Итоговый показатель отказов	67%	41%

Проблема: низкая конверсия/мало звонков

Возможные причины:

- Неинформативный лендинг
- Кампания не оптимизирована по источнику/креативам/аудитории
- Лендинг не адаптирован под разные устройства
- Обязательно использование postview-атрибуции. Programmatic создаёт спрос, а другие каналы могут его удовлетворять.



www.hybrid.ru



<http://vk.com/hybridru>



<http://www.facebook.com/hybridrussia>



http://www.instagram.com/hybrid_offical



http://www.twitter.com/Hybrid_Russia



support@hybrid.ru



+7 (499) 703-14-32

Спасибо за внимание!