

Тема:
**Виды методов
исследования**

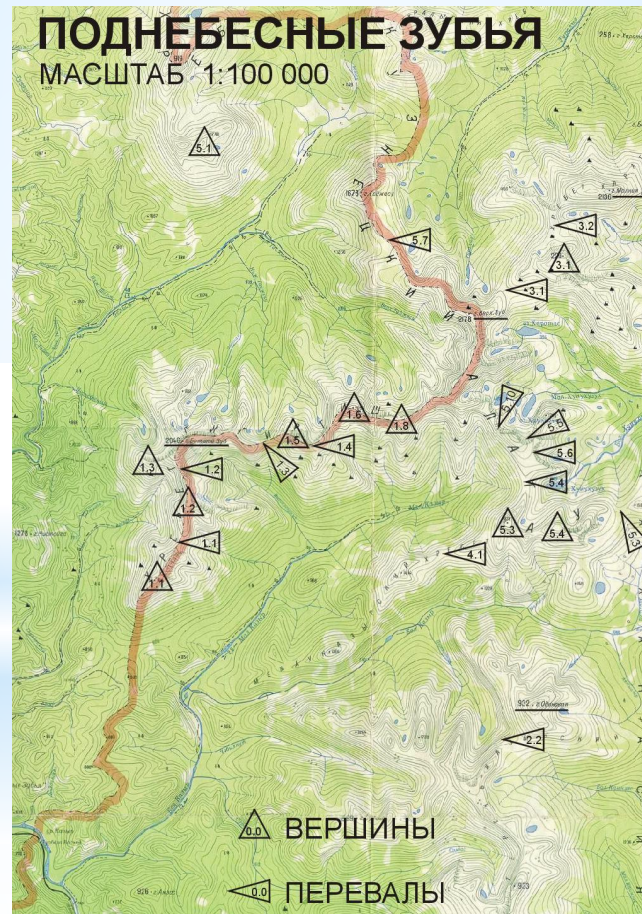
Задание: Записать конспект с презентации.

Прикрепить конспект (фото) в приложении Edupage

Это различные виды наблюдений, позволяющие получить *первичные* сведения об объектах и явлениях.

1. Метод визуальных наблюдений

2. Картографический метод исследования - метод применения карт для научного и практического познания изображенных на них явлений.



3. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ — применение математических наук для решения теоретических и прикладных проблем географии.

К основным задачам М. м. относятся:

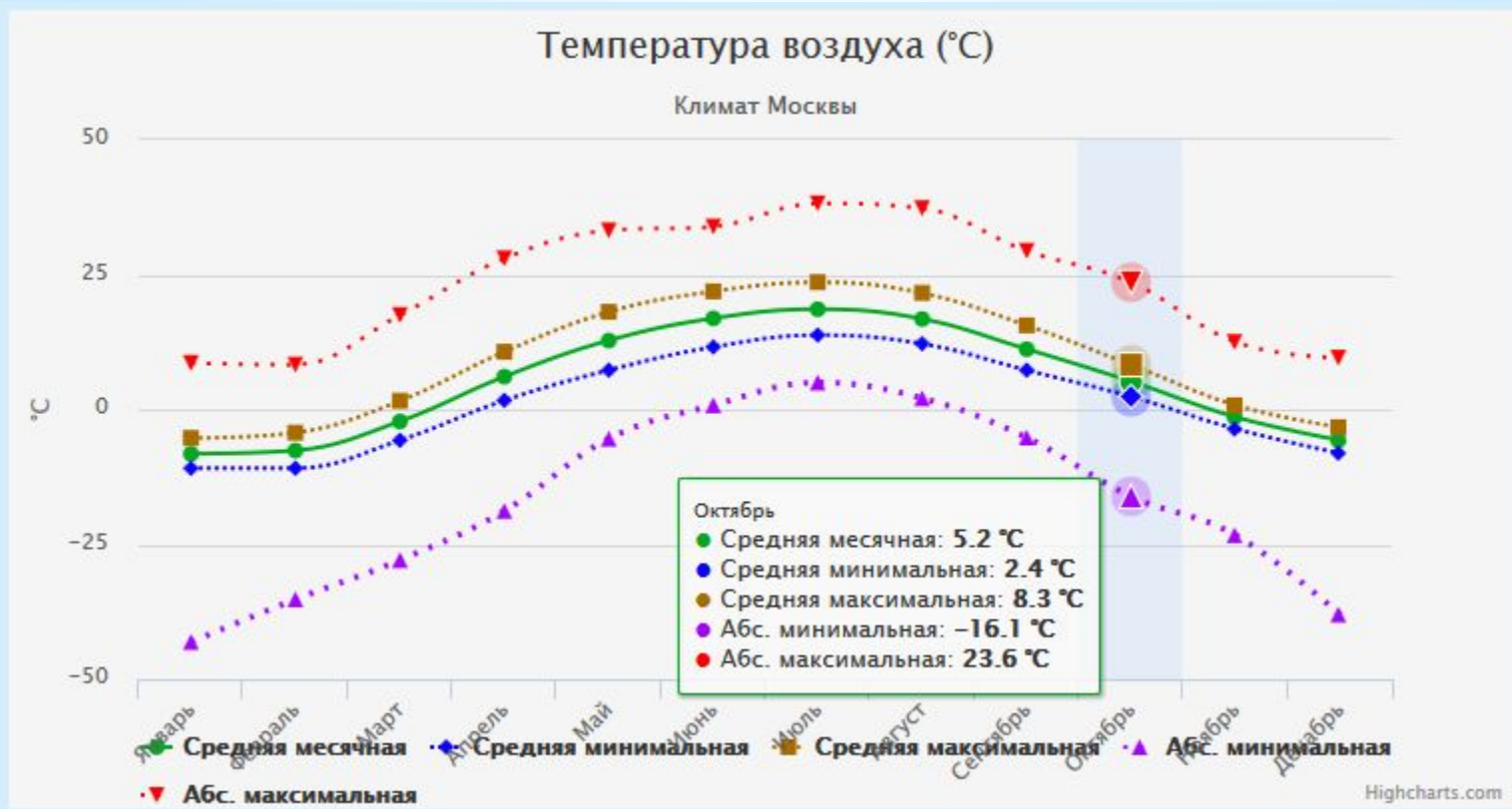
- а) выявление закономерностей территориальной структуры хозяйства и расселения, их выражение в форме корреляционных или функциональных зависимостей между показателями;
- б) оптимизация, на основе этих закономерностей, плановых и проектных решений по территориальной организации хозяйства.

4. Сравнительно-географический метод

Метод сравнительно-географического исследования. Подразделяется на три составные части:

- * *региональный метод* - исследование путей формирования и развития территорий, изучение развития и размещения общественного производства в региональном развитии;
- * *отраслевой метод* - исследование путей формирования и функционирования отраслей экономики в географическом аспекте, изучение развития и размещения общественного производства в отраслевом разрезе;
- * *местный метод* - исследование путей формирования и развития производства отдельного города, селения; изучение развития и размещения производства по его первичным ячейкам.

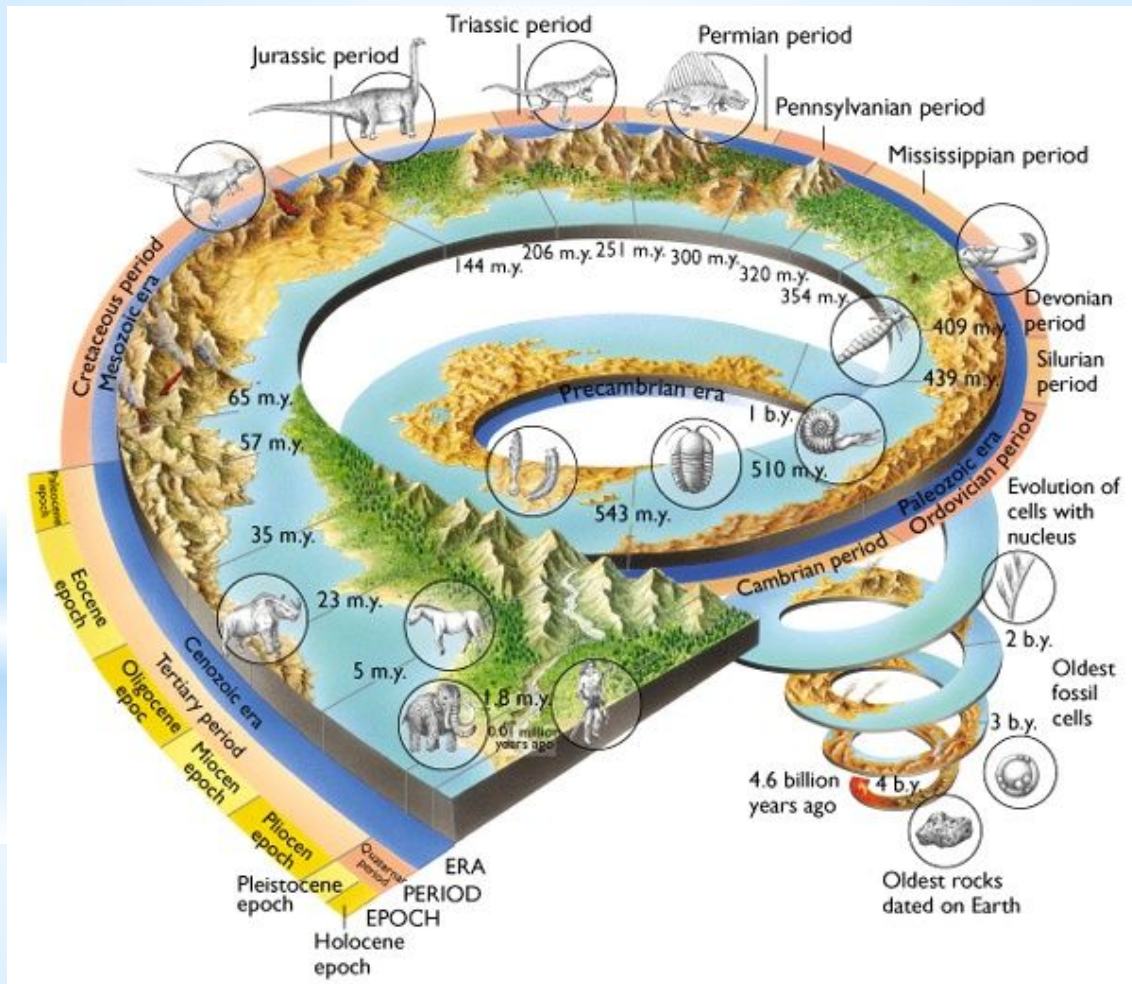
Обработка различных цифровых данных, их сопоставление и анализ.



11

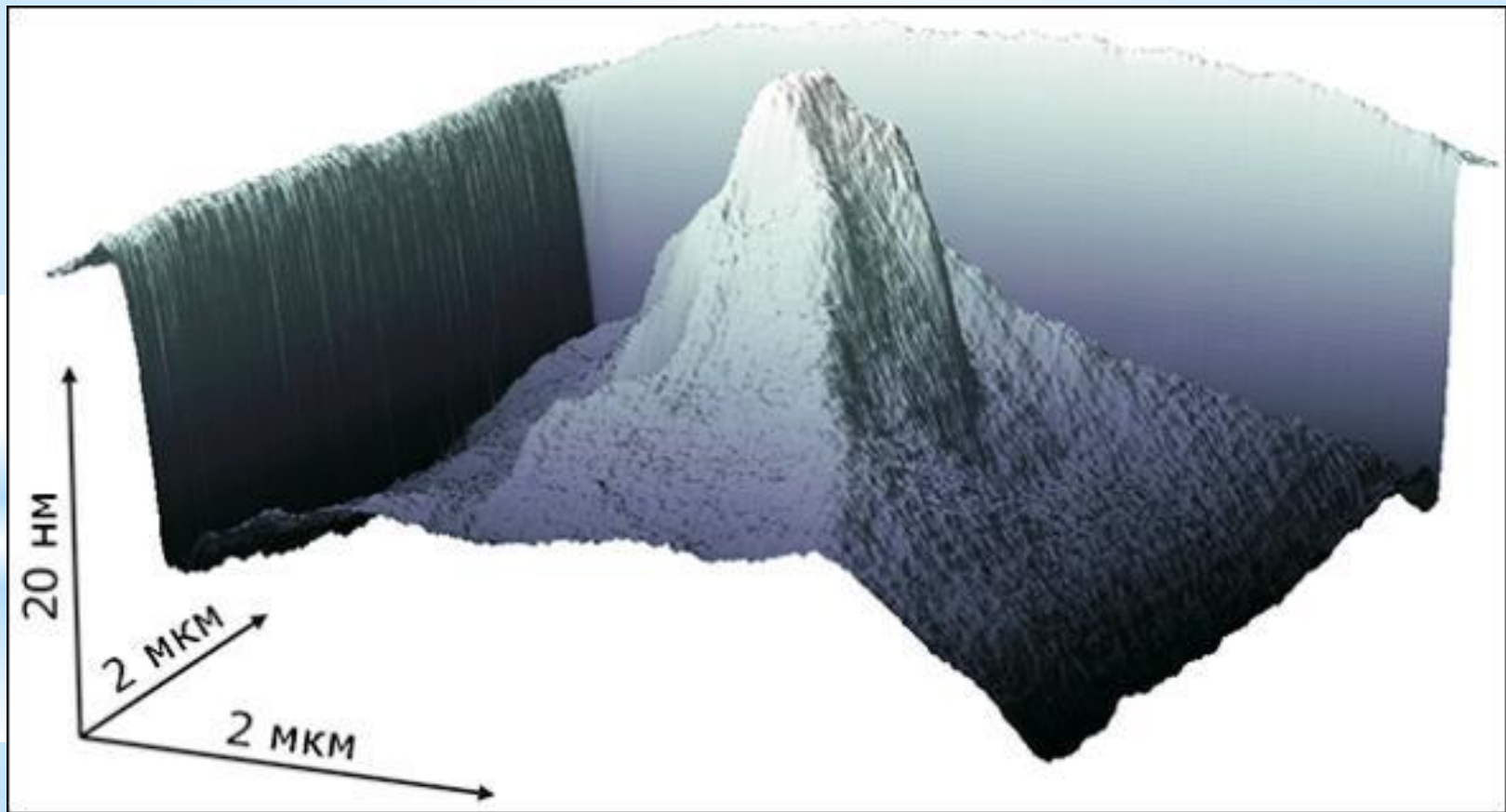
* 6. Исторический метод

Позволяет изучать суть происходящего путём сопоставления прошлого и настоящего.



*7. Моделирование, в том числе компьютерное

Создание модели явления или объекта для его изучения.



8. Аналитический метод (причинно-следственного анализа)

Анализ разнообразной информации, позволяющий теоретически раскрывать суть тех или иных явлений и процессов.

* Основные источники географической информации:

- * Визуальные наблюдения;
- * Рассказы очевидцев;
- * Географические карты и атласы;
- * Справочники, учебники;
- * Научно-популярная и энциклопедическая литература;
- * Специальные компьютерные программы, интернет;
- * Художественные произведения, статьи журналов и газет;
- * Телевидение и радио и другие источники.

*** Геоинформационные системы (ГИС) - современная компьютерная технология для картографирования и анализа объектов реального мира, происходящих и прогнозируемых событий и явлений.**

Возможности ГИС-системы:

- * определяет какие объекты располагаются на заданной территории;
- * определяет местоположение объекта;
- * дает анализ плотности распределения по территории какого-то явления
- * определяет временные изменения на определенной площади;
- * моделирует, что произойдет при внесении изменений в расположение объектов.

Классификация ГИС

По территориальному охвату:

- * глобальные ГИС;
- * субконтинентальные ГИС;
- * национальные ГИС;
- * региональные ГИС;
- * субрегиональные ГИС;
- * локальные или местные ГИС.

По уровню управления:

- федеральные ГИС;
- региональные ГИС;
- муниципальные ГИС;
- корпоративные ГИС.

По функциональности:

- полнофункциональные;
- ГИС для просмотра данных;
- ГИС для ввода и обработки данных;
- специализированные ГИС.

По предметной области:

- картографические;
 - геологические;
 - городские или муниципальные ГИС;
 - природоохранные ГИС
- и т. п.

Области применения ГИС

- * Управление земельными ресурсами, земельные кадастры.
- * Тематическое картографирование.
- * Управление наземным, воздушным и водным транспортом.
- * Управление природными ресурсами, природоохранная деятельность и экология.
- * Геология, минерально-сырьевые ресурсы, горнодобывающая промышленность
- * Чрезвычайные ситуации.
- * Военное дело. Решение широкого круга специфических задач, связанных с расчетом зон видимости, оптимальных маршрутов движения по пересеченной местности с учетом противодействия и т. п.
- * Сельское хозяйство.

* Заключение

В данный момент ГИС системы являются одними из самых быстро развивающихся и интересных в плане коммерциализаций, с их удобным пользовательским интерфейсом и огромным количеством содержащейся в них информации делают их незаменимыми при всё ускоряющемся мире.