Тема:
Виды методов исследования

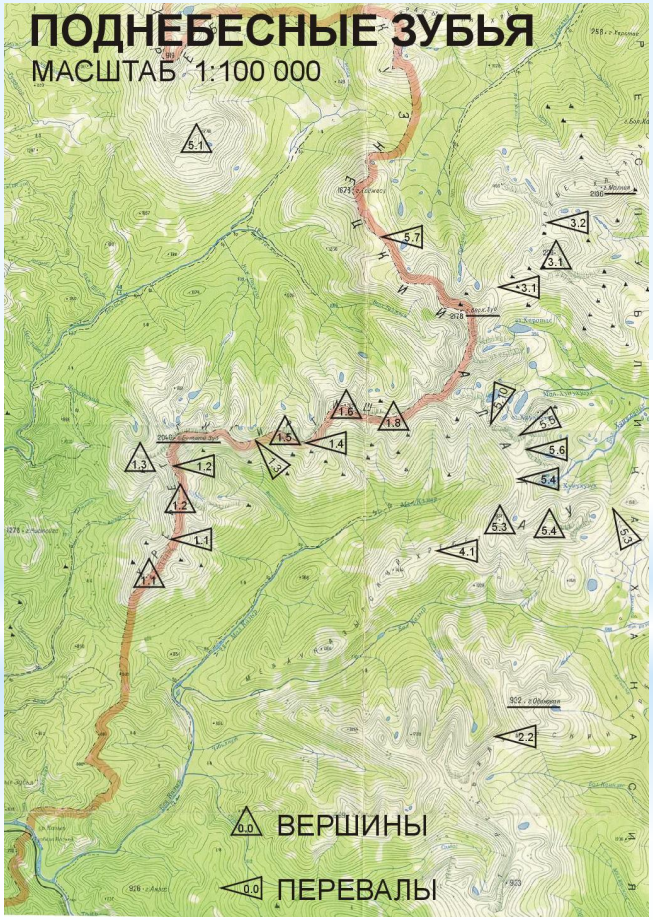
Задание: Записать конспект с презентации.

Прикрепить конспект (фото) в приложении Edupage

Это различные виды наблюдений, позволяющие получить *первичные* сведения об объектах и явлениях.

1. Метод визуальных наблюдений

2. Картографический метод исследования – метод применения карт для научного и практического познания изображенных на них явлений.



3. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ — применение математических наук для решения теоретических и прикладных проблем географии.

К основным задачам М. м. относятся:

а) выявление закономерностей территориальной структуры хозяйства и расселения, их выражение в форме корреляционных или функциональных зависимостей между показателями;

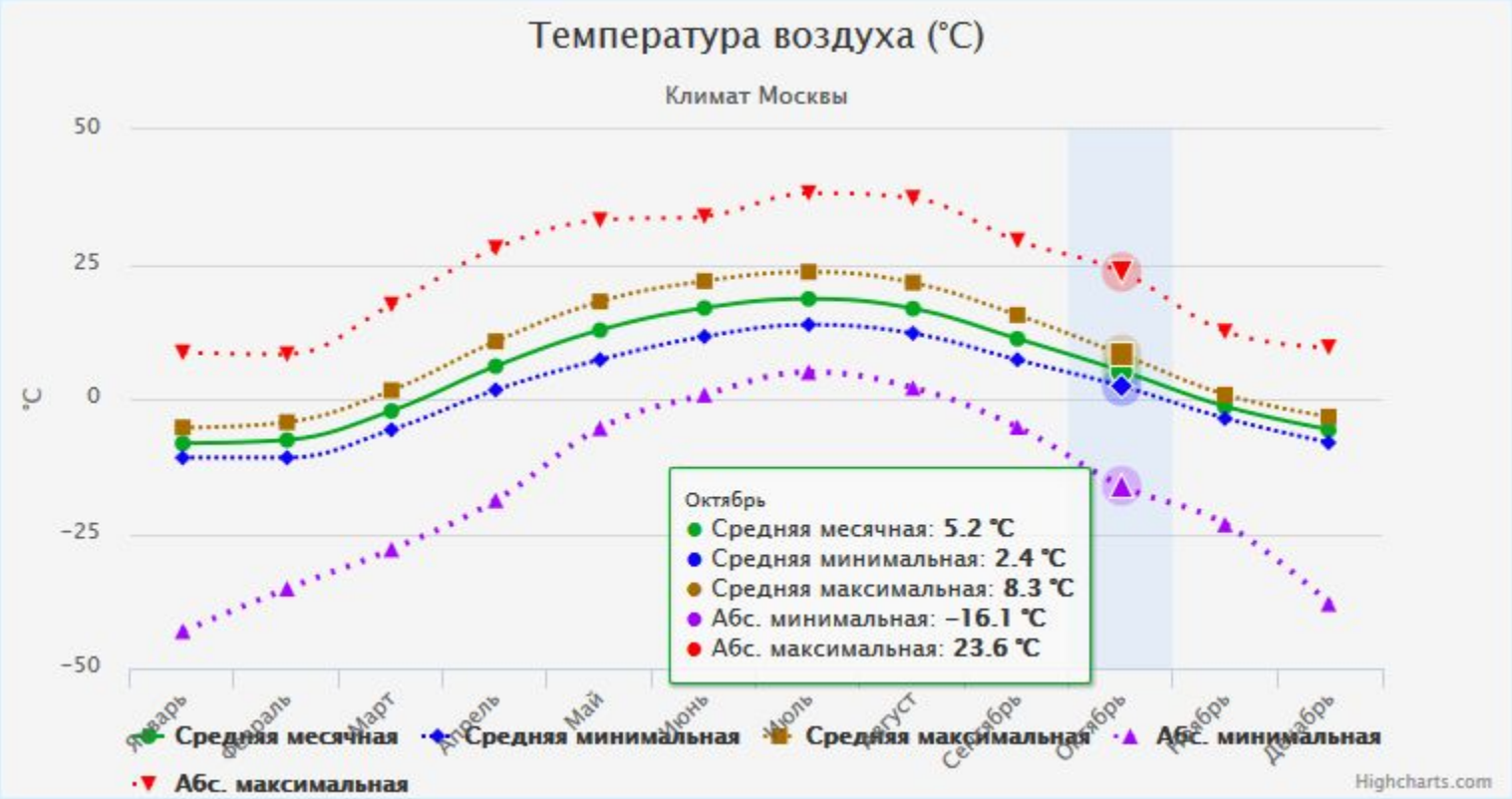
б) оптимизация, на основе этих закономерностей, плановых и проектных решений по территориальной организации хозяйства.

4. Сравнительно-географический метод

Метод сравнительно-географического исследования. Подразделяется на три составные части:

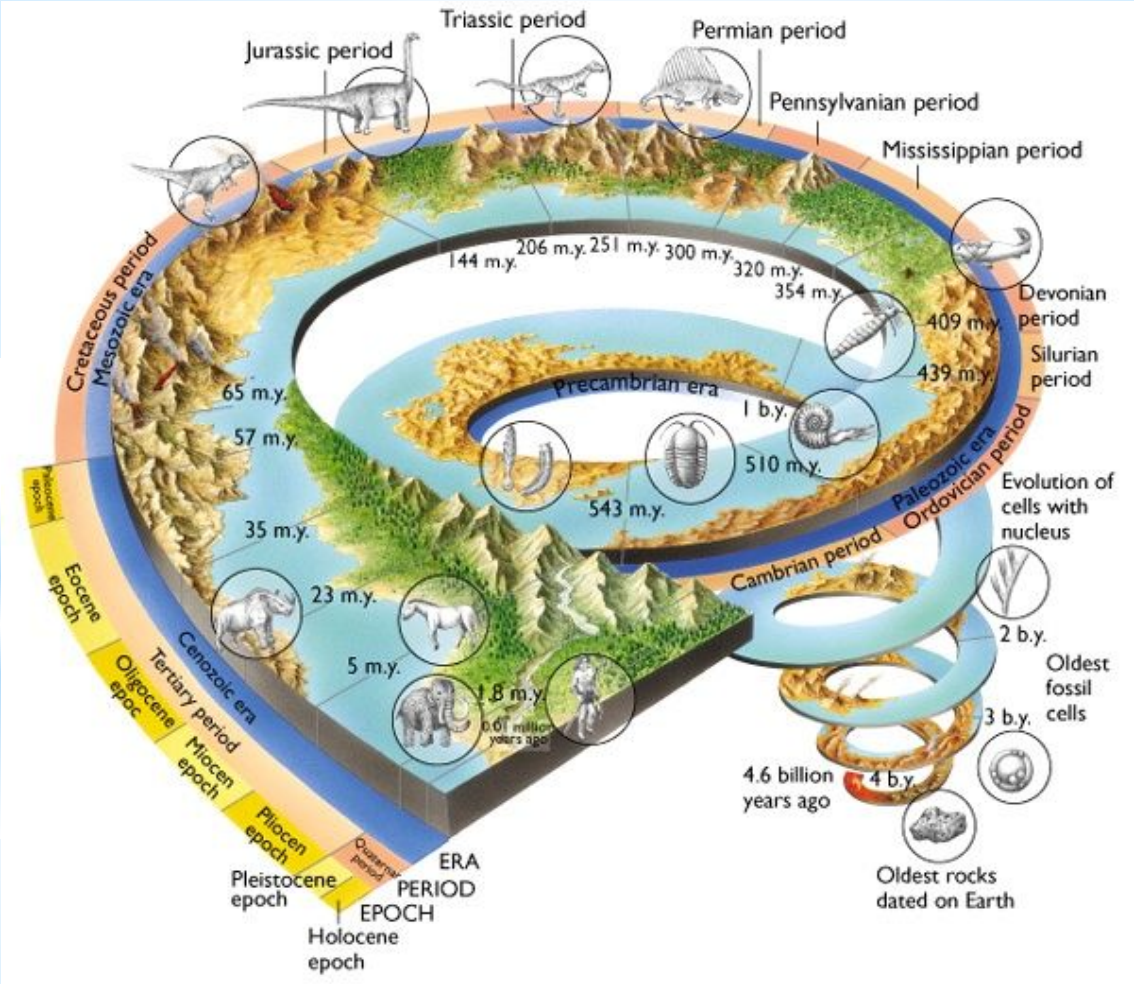
* *региональный метод* - исследование путей формирования и развития территорий, изучение развития и размещения общественного производства в региональном развитии;
* *отраслевой метод* - исследование путей формирования и функционирования отраслей экономики в географическом аспекте, изучение развития и размещения общественного производства в отраслевом разрезе;
* *местный метод* - исследование путей формирования и развития производства отдельного города, селения; изучение развития и размещения производства по его первичным ячейкам.

Обработка различных цифровых данных, их сопоставление и анализ.



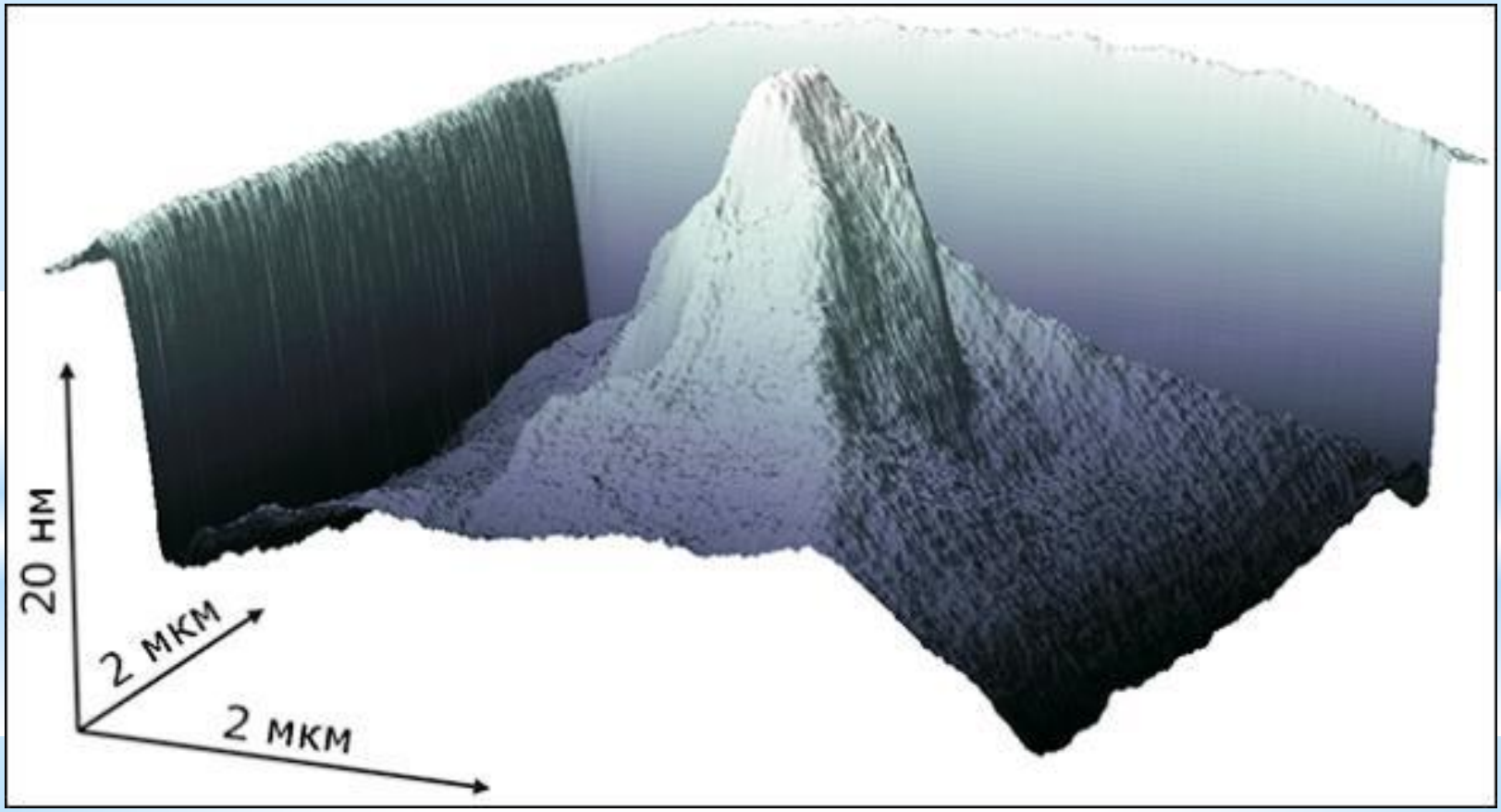
*6. Исторический метод

Позволяет изучать суть происходящего путём сопоставления прошлого и настоящего.



*7. Моделирование, в том числе компьютерное

Создание модели явления или объекта для его изучения.

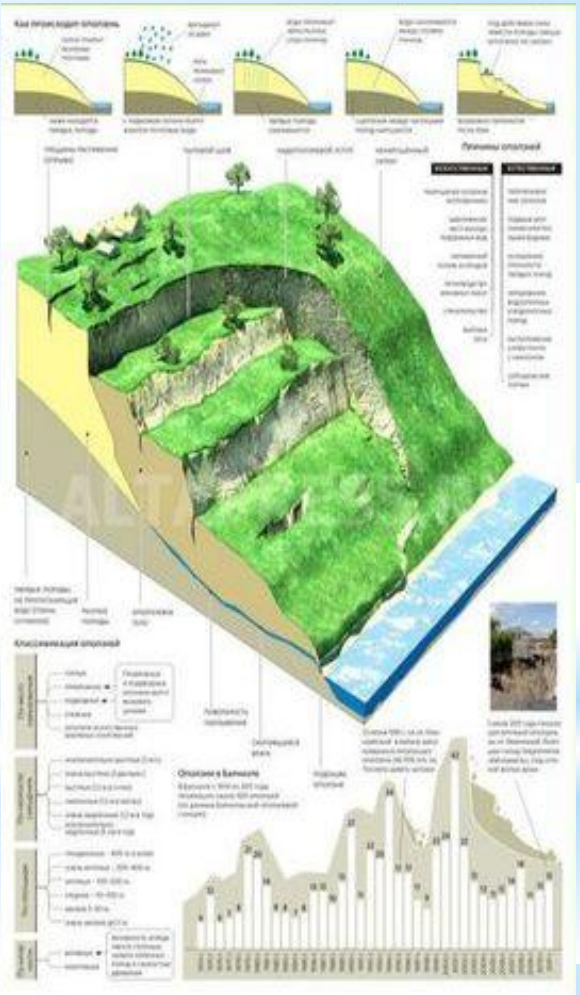


8. Аналитический метод (причинно-следственного анализа)

Анализ разнообразной информации, позволяющий теоретически раскрывать суть тех или иных явлений и процессов.

*9. Геоэкологический мониторинг

Длительное систематическое наблюдение за объектом или явлением.



*Основные источники географической информации:

* Визуальные наблюдения;
* Рассказы очевидцев;
* Географические карты и атласы;
* Справочники, учебники;
* Научно-популярная и энциклопедическая литература;
* Специальные компьютерные программы, интернет;
* Художественные произведения, статьи журналов и газет;
* Телевидение и радио и другие источники.

*Геоинформационные системы (ГИС) - современная компьютерная технология для картографирования и анализа объектов реального мира, происходящих и прогнозируемых событий и явлений.

Возможности ГИС-системы:

* определяет какие объекты располагаются на заданной территории;
* определяет местоположение объекта;
* дает анализ плотности распределения по территории какого-то явления
* определяет временные изменения на определенной площади;
* моделирует, что произойдет при внесении изменений в расположение объектов.

Классификация ГИС

По территориальному охвату:

* глобальные ГИС;
* субконтинентальные ГИС;
* национальные ГИС;
* региональные ГИС;
* субрегиональные ГИС;
* локальные или местные ГИС.

По уровню управления:

- федеральные ГИС;
- региональные ГИС;
- муниципальные ГИС;
- корпоративные ГИС.

По функциональности:

- полнофункциональные;
- ГИС для просмотра данных;
- ГИС для ввода и обработки данных;
- специализированные ГИС.

По предметной области:

-картографические;
-геологические;
-городские или муниципальные ГИС;
-природоохранные ГИС
и т. п.

Области применения ГИС

* Управление земельными ресурсами, земельные кадастры.
* Тематическое картографирование.
* Управление наземным, воздушным и водным транспортом.
* Управление природными ресурсами, природоохранная деятельность и экология.
* Геология, минерально-сырьевые ресурсы, горнодобывающая промышленность
* Чрезвычайные ситуации.
* Военное дело. Решение широкого круга специфических задач, связанных с расчетом зон видимости, оптимальных маршрутов движения по пересеченной местности с учетом противодействия и т. п.
* Сельское хозяйство.

*Заключение

В данный момент ГИС системы являются одними из самых быстро развивающихся и интересных в плане коммерциализаций, с их удобным пользовательским интерфейсом и огромным количеством содержавшейся в них информации делают их незаменимыми при всё ускоряющемся мире.