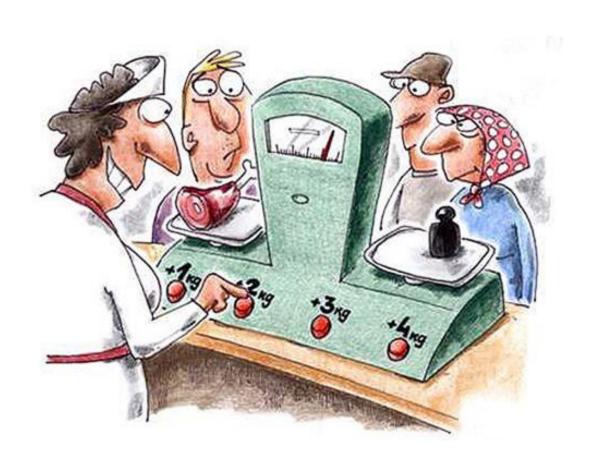
Тема урока:

Рыночная система и современная российская экономика





Рынок – это система взаимодействия продавцов и покупателей, производителей и потребителей через куплю-продажу.



Функции рыночного механизма





Ценообразование

Конкуренция

Ценообразование – установление цены на товар или услугу.

Конкуренция – соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства, купли и продажи товаров.

Спрос – желание и возможность приобрести данный товар по данной цене.



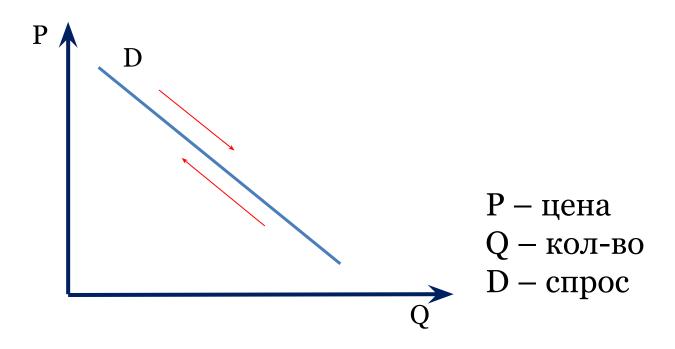
Закон спроса

Цена растет – спрос падает

ц↑с↓

Цена падает – спрос растет





Факторы, влияющие на спрос

- 1) Уровень дохода покупателей
- 2) Вкусы и предпочтения потребителей
- 3) Взаимозаменяемые и дополнительные товары
- 4) Ожидание изменения доходов и цен
- 5) Изменение числа покупателей

Вкусы и предпочтения потребителей



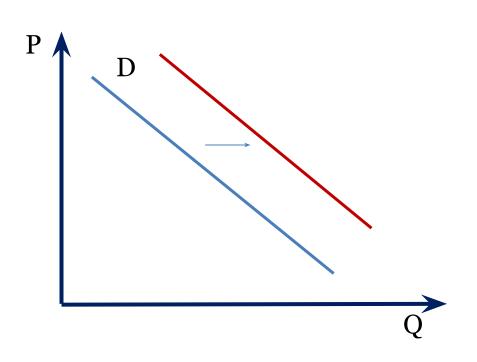


Вкусы и предпочтения меняются довольно часто. Они зависят от различных факторов, например от времен года, появления новинок производства, изменения моды и т.д.

Задачи

В результате рекламной кампании население стало предпочитать квас кока-коле. Что произойдет с

кривой спроса на квас?







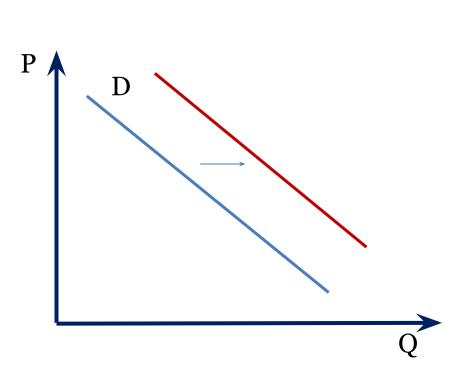
Р – цена

Q – кол-во

D - cnpoc

Задачи

Как изменится спрос на красную икру при увеличении доходов населения?





Р – цена

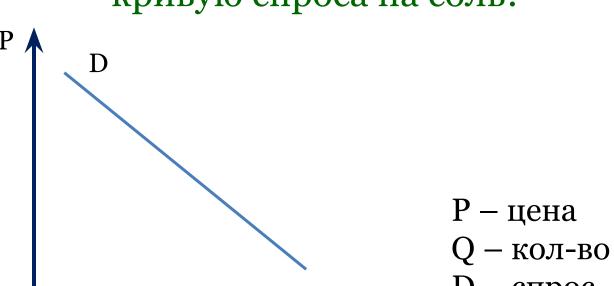
Q – кол-во

D - cnpoc

Задачи

Что произойдет со спросом на соль при увеличении доходов населения?

А что может переместить кривую спроса на соль?





D – спрос

Предложение – желание и возможность продать данный товар по данной цене.





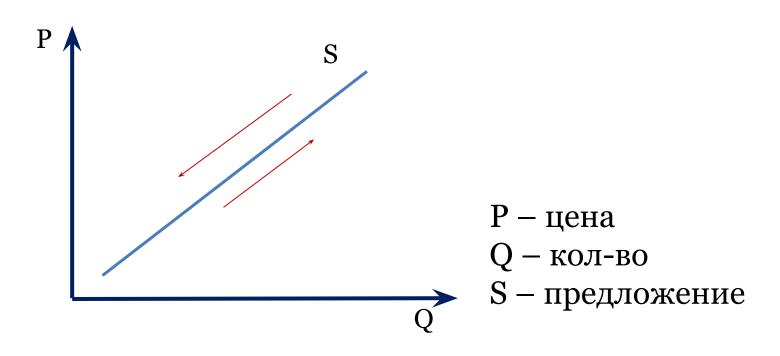
Закон предложения

Цена растет – предложение растет

ц↑п↑

Цена падает – предложение падает





Факторы, влияющие на предложение

- 1) Изменение цен на ресурсы
- 2) Технический прогресс
- 3) Налоги, пошлины
- 4) Ожидания производителей

Задача

При повышении цены с 10 до 35 рублей за единицу товара количество купленного товара изменилось со 100 единиц до 40 единиц.

Проанализируйте:

- а) Как изменится общая выручка продавца после повышения цены?
- б) Имеет ли смысл продавцу повышать цену?

Инфляция - это процесс обесценивания денег, который проявляется в виде долговременного повышения цен на товары и услуги.



Домашнее задание:

§11 прочитать.

Подготовиться к контрольной работе по I главе.