

Тема урока:

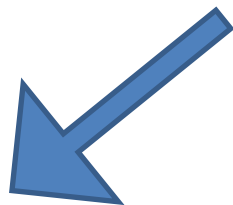
Рыночная система и современная российская экономика



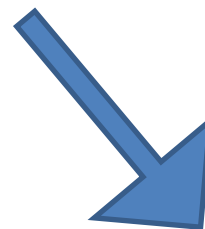
Рынок – это система взаимодействия продавцов и покупателей, производителей и потребителей через куплю-продажу.



Функции рыночного механизма



Ценообразование



Конкуренция

Ценообразование – установление цены на товар или услугу.

Конкуренция – соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства, купли и продажи товаров.

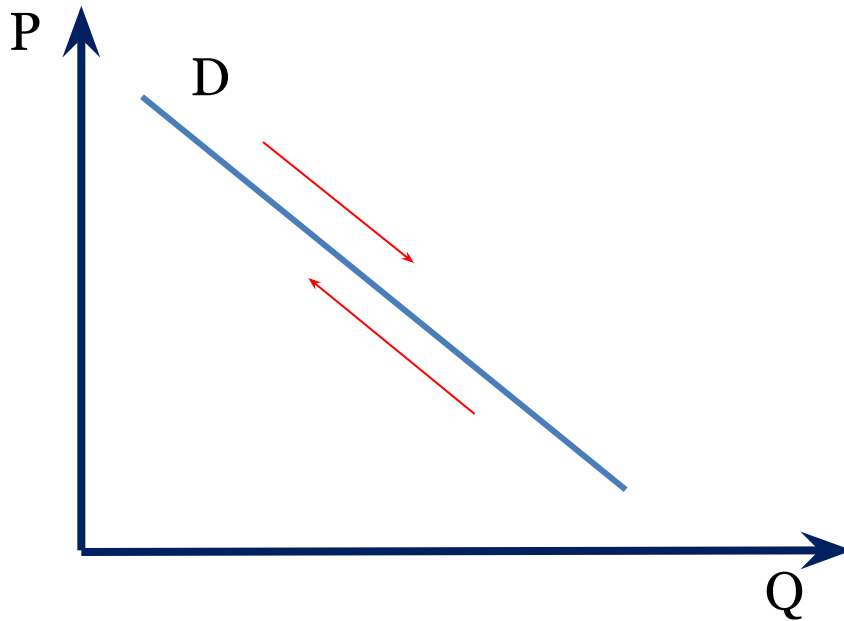
Спрос – желание и возможность приобрести данный товар по данной цене.



Закон спроса

Цена растет – спрос падает \uparrow \downarrow

Цена падает – спрос растет \downarrow \uparrow



P – цена
Q – кол-во
D – спрос

Факторы, влияющие на спрос

- 1) Уровень дохода покупателей
- 2) Вкусы и предпочтения потребителей
- 3) Взаимозаменяемые и дополнительные товары
- 4) Ожидание изменения доходов и цен
- 5) Изменение числа покупателей

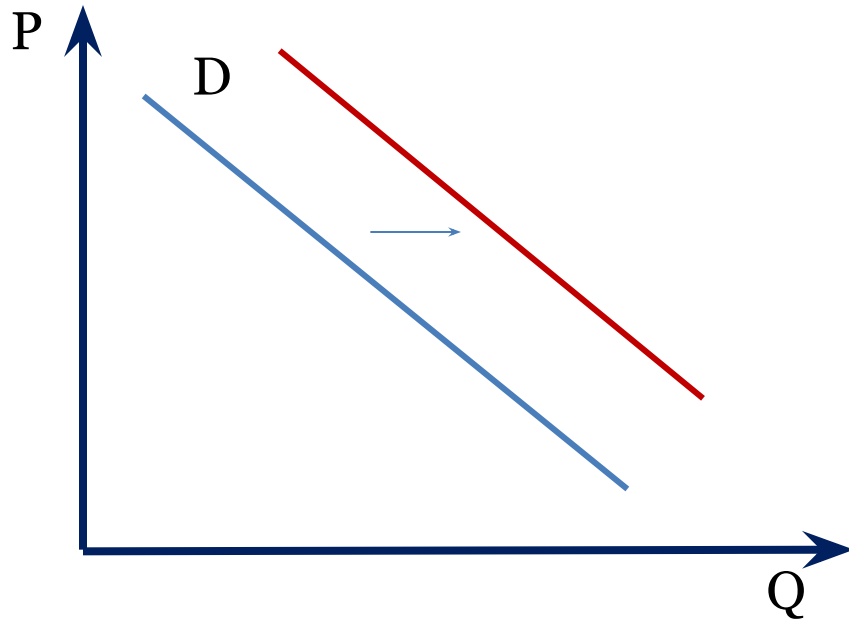
Вкусы и предпочтения потребителей



Вкусы и предпочтения
меняются довольно часто.
Они зависят от различных
факторов, например от
времен года, появления
новинок производства,
изменения моды и т.д.

Задачи

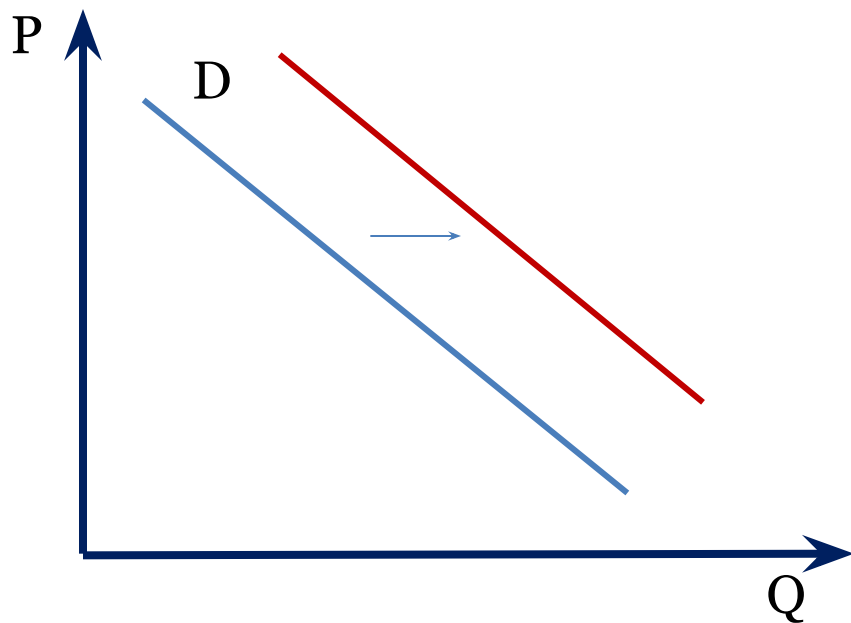
В результате рекламной кампании население стало предпочитать квас кока-коле. Что произойдет с кривой спроса на квас?



P – цена
Q – кол-во
D – спрос

Задачи

Как изменится спрос на красную икру при увеличении доходов населения?

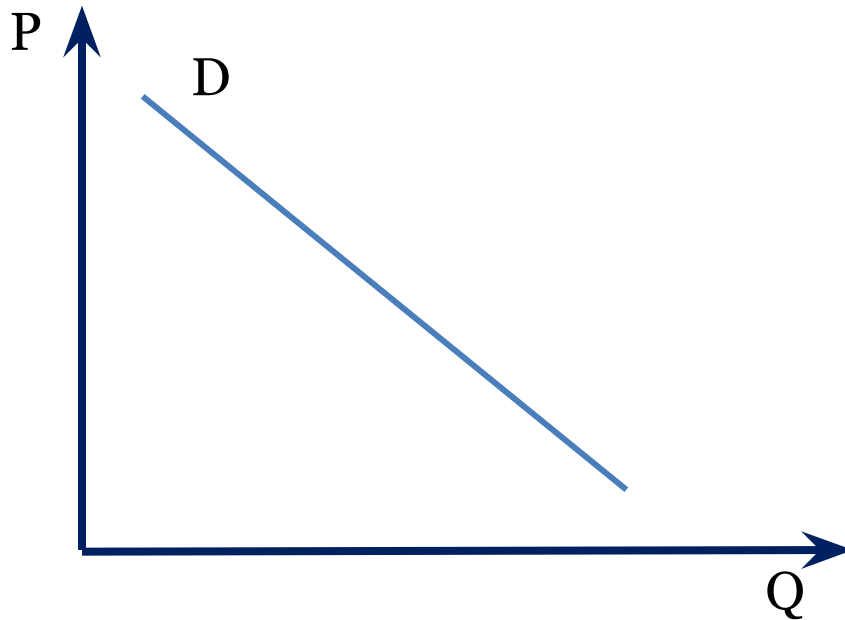


P – цена
Q – кол-во
D – спрос

Задачи

Что произойдет со спросом на соль при увеличении доходов населения?

А что может переместить кривую спроса на соль?



P – цена

Q – кол-во

D – спрос



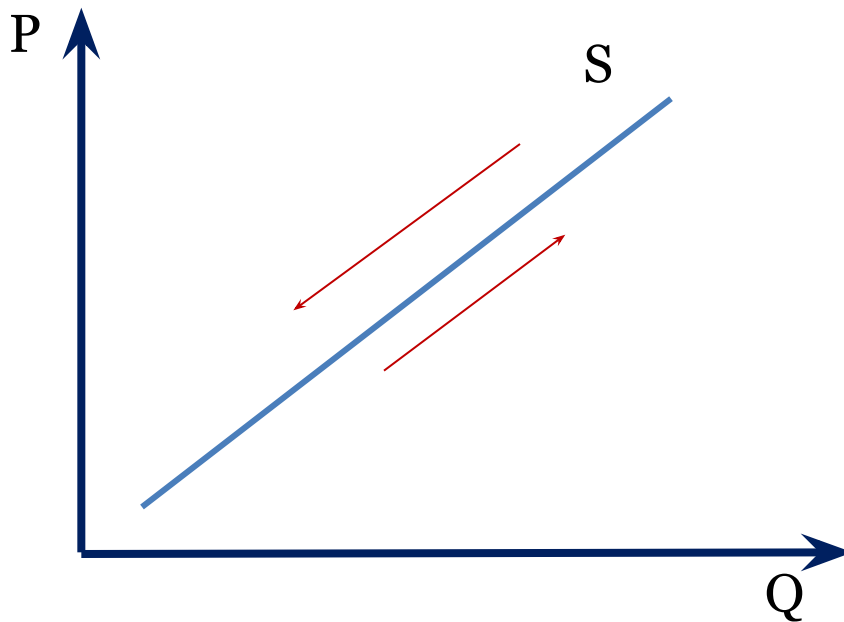
Предложение – желание и возможность продать данный товар по данной цене.



Закон предложения

Цена растет – предложение растет $ц \uparrow \pi \uparrow$

Цена падает – предложение падает $ц \downarrow \pi \downarrow$



P – цена

Q – кол-во

S – предложение

Факторы, влияющие на предложение

- 1) Изменение цен на ресурсы
- 2) Технический прогресс
- 3) Налоги, пошлины
- 4) Ожидания производителей

Задача

При повышении цены с 10 до 35 рублей за единицу товара количество купленного товара изменилось со 100 единиц до 40 единиц.

Проанализируйте:

- а) Как изменится общая выручка продавца после повышения цены?
- б) Имеет ли смысл продавцу повышать цену?

Инфляция - это процесс обесценивания денег, который проявляется в виде долговременного повышения цен на товары и услуги.



Домашнее задание:

§11 прочитать.

Подготовиться к контрольной
работе по I главе.