

# Тема урока:

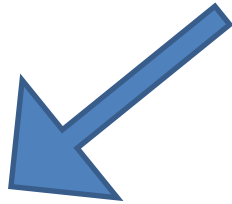
## Рыночная система и современная российская экономика



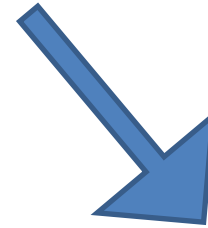
**Рынок** – это система взаимодействия продавцов и покупателей, производителей и потребителей через куплю-продажу.



# Функции рыночного механизма



**Ценообразование**



**Конкуренция**

**Ценообразование** – установление цены на товар или услугу.

**Конкуренция** – соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства, купли и продажи товаров.

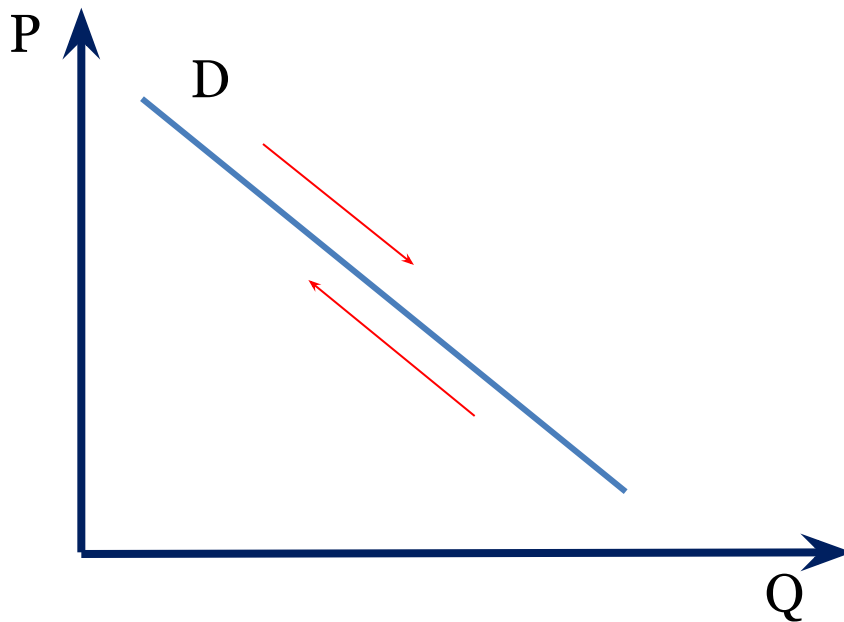
**Спрос** – желание и возможность приобрести данный товар по данной цене.



# Закон спроса

Цена растет – спрос падает       $\uparrow$   $\downarrow$

Цена падает – спрос растет       $\downarrow$   $\uparrow$



P – цена  
Q – кол-во  
D – спрос

# Факторы, влияющие на спрос

- 1) Уровень дохода покупателей
- 2) Вкусы и предпочтения потребителей
- 3) Взаимозаменяемые и дополнительные товары
- 4) Ожидание изменения доходов и цен
- 5) Изменение числа покупателей



# Вкусы и предпочтения потребителей

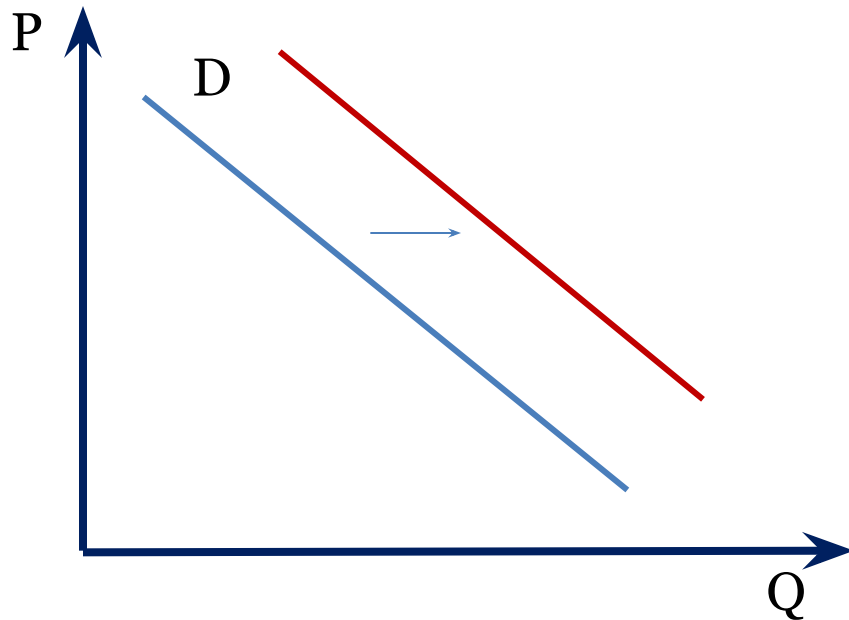


Вкусы и предпочтения  
меняются довольно часто.  
Они зависят от различных  
факторов, например от  
времен года, появления  
новинок производства,  
изменения моды и т.д.



# Задачи

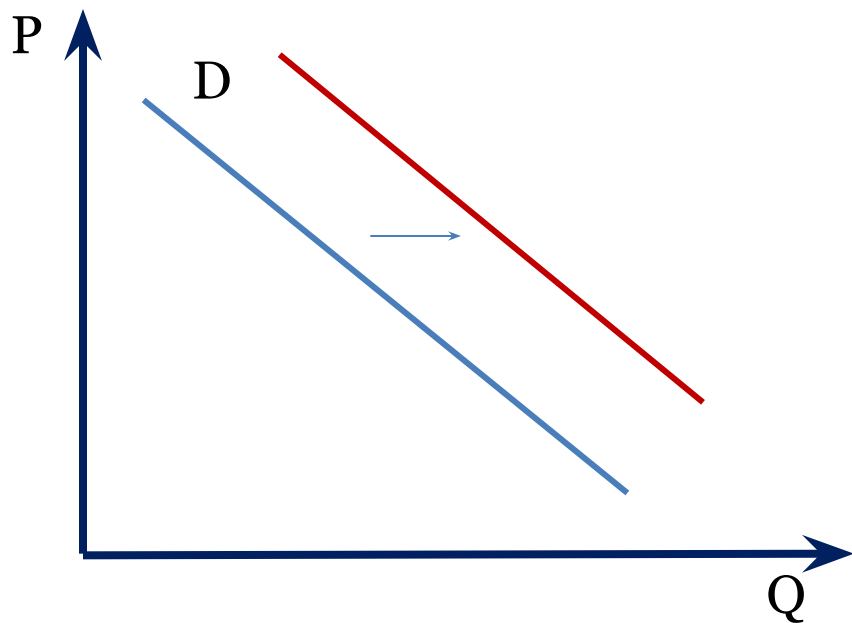
В результате рекламной кампании население стало предпочитать квас кока-коле. Что произойдет с кривой спроса на квас?



P – цена  
Q – кол-во  
D – спрос

# Задачи

Как изменится спрос на красную икру при увеличении доходов населения?

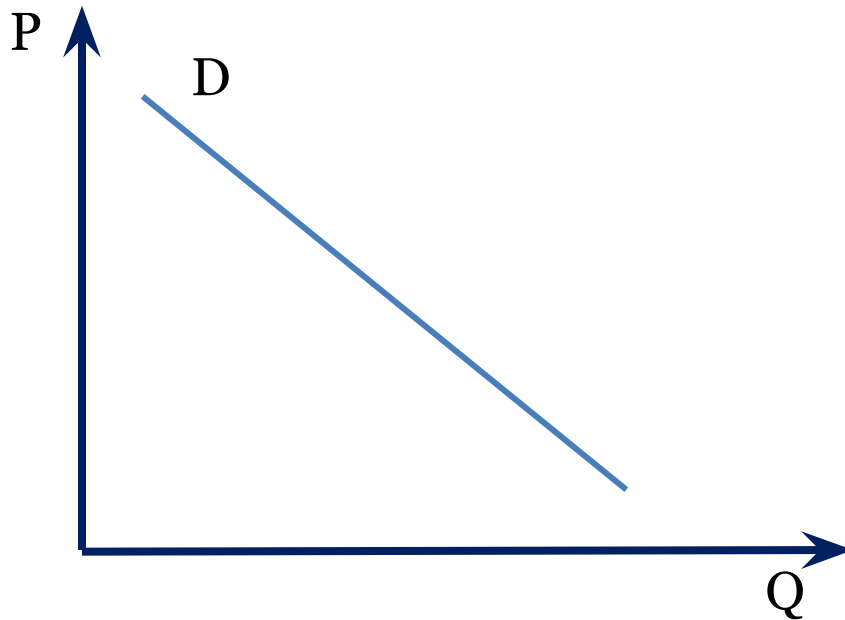


P – цена  
Q – кол-во  
D – спрос

# Задачи

Что произойдет со спросом на соль при увеличении доходов населения?

А что может переместить кривую спроса на соль?



P – цена

Q – кол-во

D – спрос



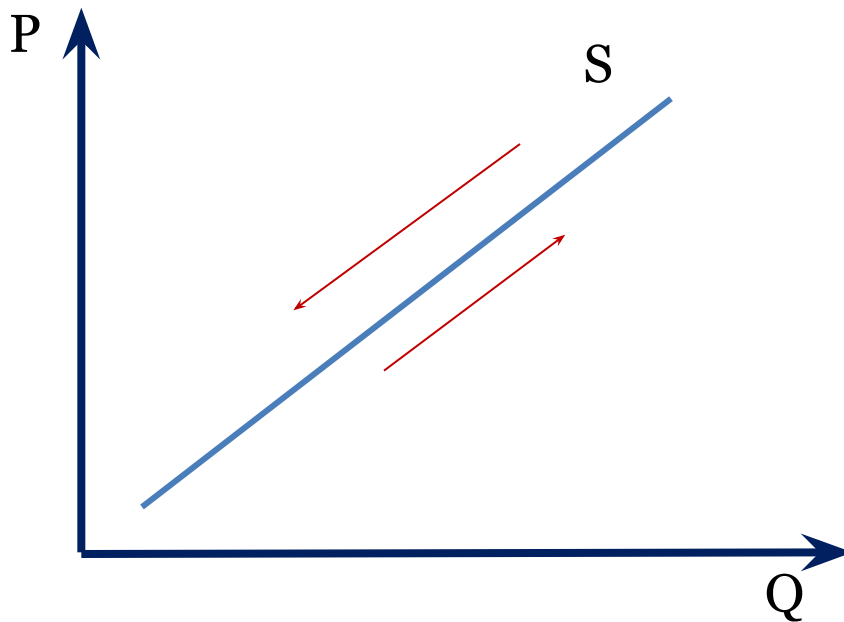
**Предложение** – желание и возможность продать данный товар по данной цене.



# Закон предложения

Цена растет – предложение растет  $ц \uparrow \pi \uparrow$

Цена падает – предложение падает  $ц \downarrow \pi \downarrow$



P – цена

Q – кол-во

S – предложение

# Факторы, влияющие на предложение

- 1) Изменение цен на ресурсы
- 2) Технический прогресс
- 3) Налоги, пошлины
- 4) Ожидания производителей

## Задача

При повышении цены с 10 до 35 рублей за единицу товара количество купленного товара изменилось со 100 единиц до 40 единиц.

*Проанализируйте:*

- а) Как изменится общая выручка продавца после повышения цены?
- б) Имеет ли смысл продавцу повышать цену?



**Инфляция** - это процесс обесценивания денег, который проявляется в виде долговременного повышения цен на товары и услуги.



Домашнее задание:

**§11 прочитать.**

Подготовиться к контрольной  
работе по I главе.