Типы рыночных структур

Проект по экономике для студентов 1 курса

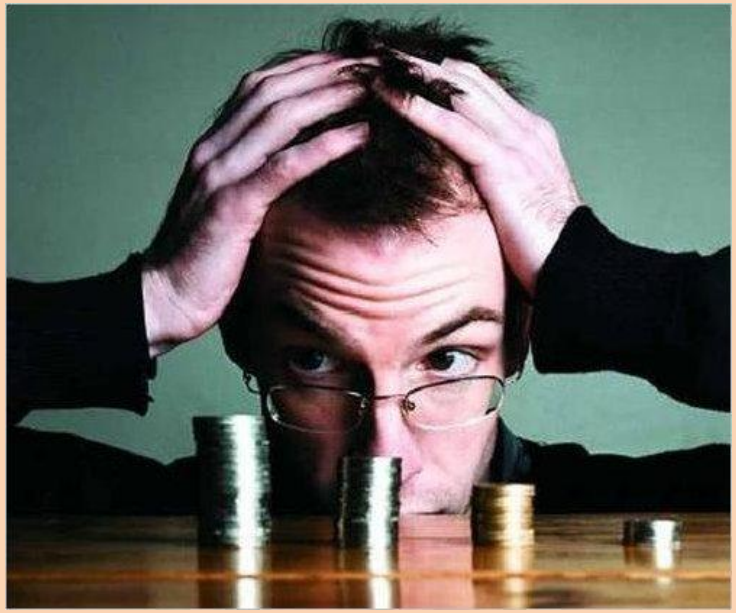
Авторы: Мельник Анастасия, Корякина Любовь

Основополагающий вопрос

- Какие типы рыночных структур существуют?

Что нам интересно?

- Процесс становления рынка в Казахстане
- Влияние конкуренции на ценообразование
- Влияние конкуренции на рыночные структуры
- Влияние государства на структуру рынка
- Схема рыночной структуры



Процесс становления рынка в Кахахстане

НАЗАД

Влияние конкуренции на ценообразовани е

Место и роль цены в рыночном хозяйстве. Рынок и цена. Закон стоимости в рыночном хозяйстве. Затратный метод ценообразования. Рыночный метод ценообразования — формирование цены в сфере реализации. Стоимость и цена — экономические категории рынка. Отличия рыночного и планового ценообразования. Механизм ценообразования в условиях рыночных отношений. Важнейшие принципы ценообразования. Факторы, формирующие динамику цен.

НАЗАД

Влияние конкуренции на рыночные структуры

- В «новой индустриальной экономике» анализ конкуренции проводится на основе характеристики рыночного поведения с учетом стратегических взаимодействий предприятий-конкурентов. Современные представления о конкуренции в условиях глобализации характеризуются, прежде всего, сменой концепции «конкуренция» на более широкие понятия: «взаимодействие фирм на рынке», «кооперация», «сотрудничество». Для эффективного взаимодействия предприятий на рынке одинаково важными являются и конкурентный процесс, и конкурентный результат, и сотрудничество.

- НАЗАД

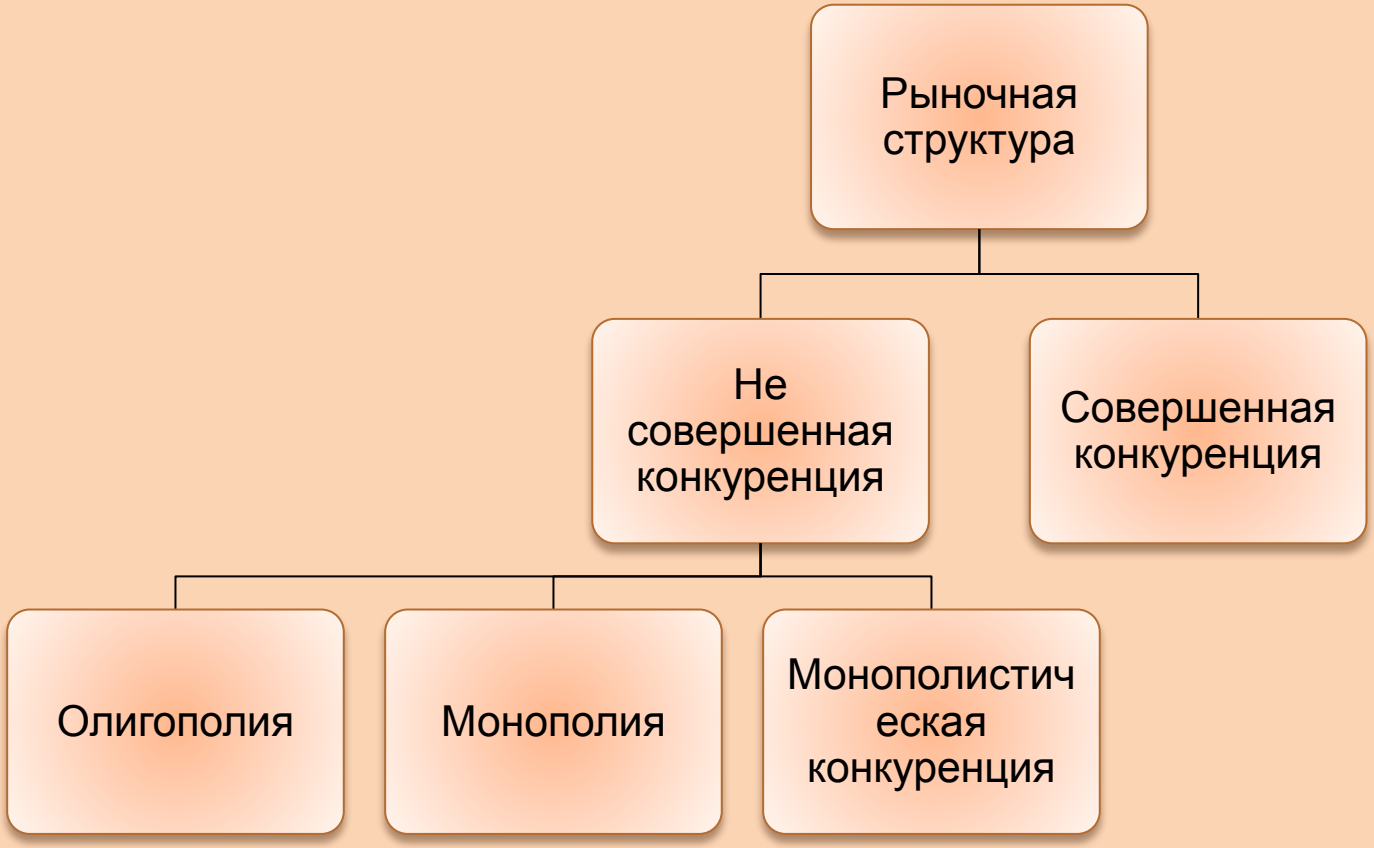
Влияние государства на структуру рынка

Проблема государственного вмешательства в экономику является, по моему мнению, является основной для любого государства, независимо от того, рыночная ли это экономика или же распределительная. В распределительной экономике все проще: государство берет на себя все права и обязанности по производству и распределению товаров и услуг. То есть о регулировании говорить не приходится: государству просто некого регулировать. В таком случае речь идет о замещением всего многообразия форм собственности и способов ответа на вопрос "Что, как и для кого производить? " одной единственной формой собственности - государственной, а ответ на основной экономический вопрос строгой централизацией и распределением. Однако такая система на деле показала свою неэффективность.

НАЗАД

Схема рыночной структуры

НАЗАД



Этапы работы над проектом:

- 1 неделя - выявление задач и целей, разработка планов исследования
- 2 – 5 недели –самостоятельная работа в группах, сбор, обрабока, анализ информации, оценивание хода проектной деятельности журнал участников проекта, листы самооценки и взаимооценки, рефлексия в блоге проекта.
- 6 неделя - Итоговая самооценка, взаимооценка, экспертная оценка, оценка учителем выполненных исследований, защита работы на итоговой конференции, представление лучших работ на школьную научно-практическую конференцию, итоговая рефлексия учителя и учеников. Оформление результатов исследований, презентация результатов на итоговой конференции, итоговое оценивание работ, рефлексия

Разделимся на группы:

Группа	Тема для исследования	Проблемный вопрос
Историки	История развития рыночной структуры нашей страны	Как развивалась рыночная структура в России?
Исследователи - экономисты	Внутриотраслевая конкуренция	Как конкуренция влияет на рыночные структуры?
Исследователи - социологи	Влияние межотраслевой конкуренции на Вашу семью	Как конкуренция влияет на нашу жизнь?

Представление результатов исследований:

- Презентации
- Публикации
- Вики-статьи
- Блоги
- Схемы
- Рисунки