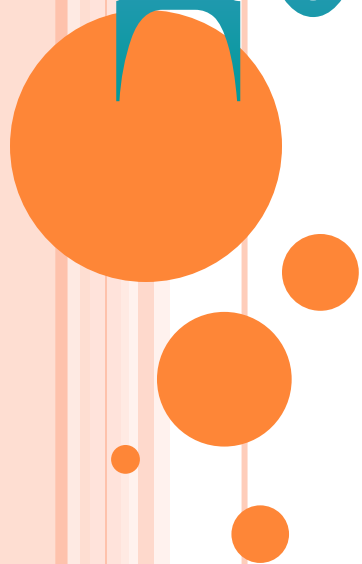


ДОБРЫЙ ДЕНЬ!



Тема:

**«Поиск информации в
Интернет»**

01.02.2021



Поиск информации - задача, которую человечество решает уже многие столетия. По мере роста объема информационных ресурсов, потенциально доступных одному человеку, были выработаны все более изощренные и совершенные поисковые средства и приемы, позволяющие найти необходимый документ.

Обширные возможности для работы с большими массивами информации дают поисковые сервисы Internet.

При наличии первичных сведений по теме поиска, документы можно разыскивать в поисковых системах. При этом следует различать приемы

□ простого,

□ расширенного,

□ контекстного и

□ специального поиска.



Под *простым поиском* понимается поиск Web-ресурсов по одному или нескольким ключевым словам. Недостаток простого поиска заключается в том, что обычно он выдает слишком много документов, среди которых трудно выбрать наиболее подходящие.

При использовании *расширенного поиска* ключевые слова связывают между собой операторами логических отношений. Расширенный поиск применяют в тех случаях, когда приемы простого поиска дают слишком много результатов. С помощью логических отношений поисковое задание формируют так, чтобы более точно детализировать задание и ограничить область отбора, например по дате публикации или типу данных.

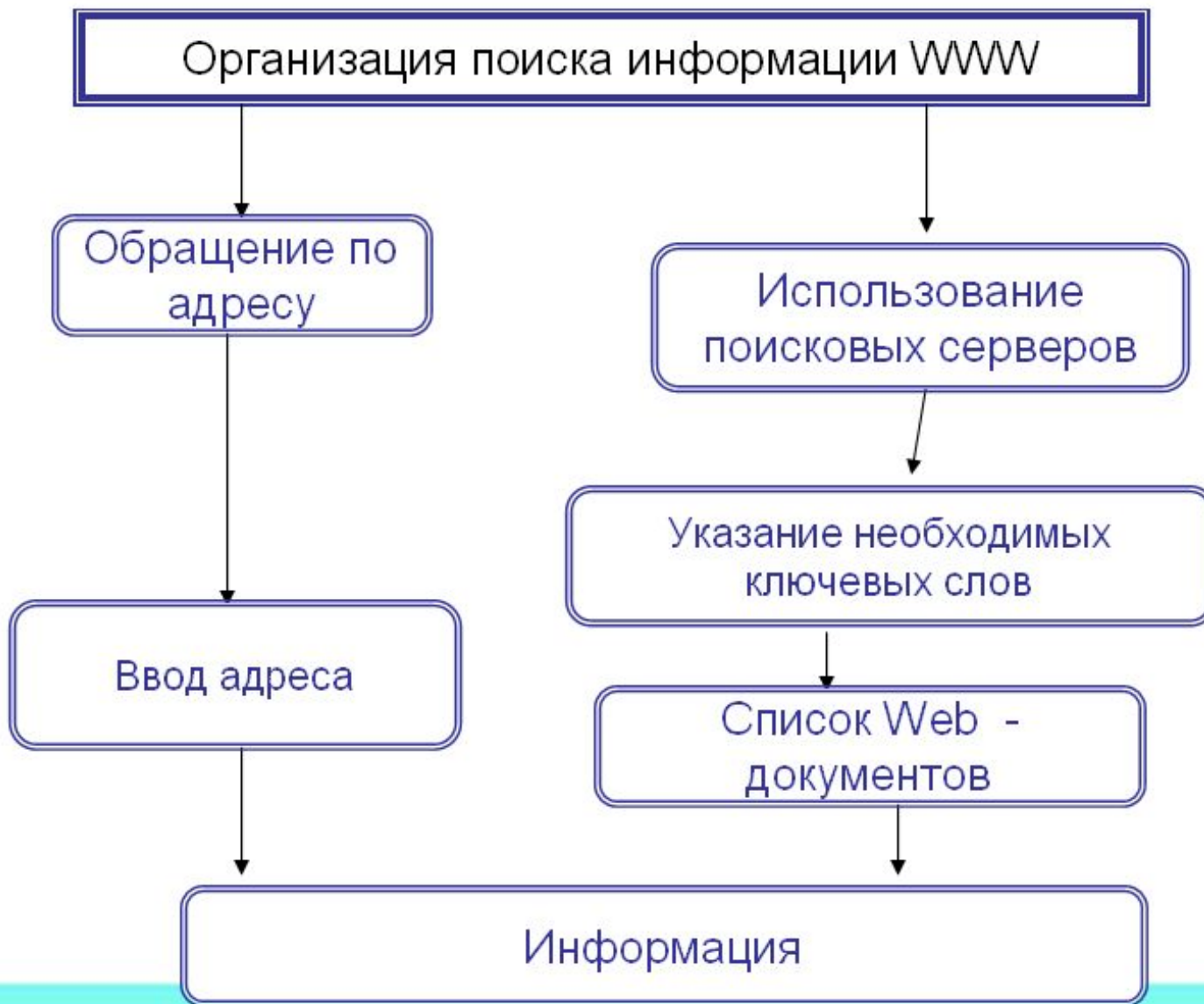


Контекстный поиск — это поиск по точной фразе. Он удобен для реферативного поиска информации, но доступен далеко не во всех поисковых системах. Прежде всего, чтобы обеспечивать такую возможность, система должна работать не только индексированными файлами, но и с полноценными образами Web-страниц. Эта операция достаточно медленная, и ее выполняют не все поисковые системы.

Специальный поиск применяют при розыске Web-страниц, содержащих ссылки на заданные адреса URL, содержащих заданные данные в служебных полях, например в поле заголовка и т. п.



Способы поиска информации



Часть 1. Поиск по конкретно введённому адресу

Задание:

1. Изучить теоретический материал (слайды 1- 6).
2. Пройти по ссылкам, познакомиться с тем, что там расположено.



ПОИСК В «НАРОДНЫХ» РЕСУРСАХ

- Делишес: **del.icio.us** (коллекция ссылок)
- Бобрдобр: **bobrdobr.ru** (коллекция ссылок)
- Фликр: **flickr.com** (фотографии)
- Ютьюб: **youtube.com, rutube.ru** (видео)
- Блоги: **blogs.mail.ru** (дневники)
- Живые журналы: **jjurnal.ru** (живой журнал)
- Летописи.ру: **letopisi.ru**
- Вики: **ru.wikipedia.org**
- Собственный Вики: **pbwiki.com**



ПОИСК В КОЛЛЕКЦИЯХ ССЫЛОК

(КОЛЛЕКЦИЯ ССЫЛОК — СИСТЕМАТИЗИРОВАННОЕ СОБРАНИЕ ССЫЛОК НА РЕСУРСЫ СЕТИ)

- Сайт ListSoft: **www.listsoft.ru**
- Сайт PDA.LOOK.ru: **pda.look.ru**
- Сайт webcam.ru: **webcam.ru**
- Желтые страницы: **ww.yellowpages.ru**
- Автор: **www.autor.ru**



ПОИСК В КАТАЛОГЕ

(КАТАЛОГ В СЕТИ — САЙТ С БОЛЬШОЙ УНИВЕРСАЛЬНОЙ КОЛЛЕКЦИЕЙ ССЫЛОК НА САЙТЫ И РАЗВИТОЙ СИСТЕМОЙ НАВИГАЦИИ ПО ЭТОЙ КОЛЛЕКЦИИ)

- Апорт: **catalog.aport.ru**
- List.ru: **list.mail.ru**
- Refer.ru: **www.refer.ru**
- Яндекс: **yasa.yandex.ru**
- Российская информационная сеть: **links.rin.ru**
- Yahoo!: **dir.yahoo.com**
- Kinder.ru: **kinder.ru**
- Каталог интернет-магазинов: **www.shoptop.ru**



ПОИСК В РЕЙТИНГЕ

(Рейтинг (или ТОП) – это каталог в котором ссылки на сайты внутри категорий сортируются по популярности сайтов)

При подсчете популярности сайтов учитываются

ХИТЫ и **ХОСТЫ**

ХИТЫ (визиты) – общее число заходов на сайт

ХОСТЫ – количество уникальных посетителей

СЧЕТЧИК – средство для подсчета хитов и хостов

- Рамблер: **top100.rambler.ru**
- Spylog: **dir.spylog.ru**
- Mail.ru: **top.mail.ru**
- Directrix: **directrix.ru**



Мультипоиск

□ **Мультипоиск** – поиск при помощи специальных мультипоисковых систем, они не имеют собственных баз данных и обращаются к «настоящим» поисковым системам (индексы, каталоги, рейтинги), переадресуя им запрос пользователя, а затем предлагают результаты в отдельных окнах по каждому поисковику отдельно.

xRambler.ru: **xrambler.ru**

Yamail.ru: **www.yamail.ru**

Search Kit: **www.lapshin.org/search.**



МЕТАПОИСК

Метапоиск – поиск при помощи специальных метапоисковых систем. Они не имеют собственных баз данных и обращаются к «настоящим» поисковым системам (индексы, каталоги, рейтинги), переадресуя им запрос пользователя, а затем суммируют результаты, удаляя дублирующие записи и сортируют сводный список по релевантности.

- Nigma **nigma.ru**
- MetaBot: (**www.metabot.ru**).

Поиск в файловых архивах

- наиболее известные рунетовские FTP-поисковики:
- **FileSearch.ru: www.filesearch.ru**
- **Rambler-FTP: ftpsearch.rambler.ru**



Часть 2. Поиск информации по ключевым словам на разных поисковых серверах

Задание №1. Выполнить поиск информационного объекта в сети Интернет

Произведите простой поиск информации по ключевым словам

Повторите свой запрос на разных поисковых серверах. Зачастую один и тот же запрос на другом сервере дает совершенно иные результаты.

Ключевая фраза	Результаты поиска (количество найденных ссылок)				
	Yandex	Google	Rambler	Yahoo	На ваш выбор
Информационные технологии в образовании					

Результаты поиска по каждой поисковой системе запишите в отчёт в виде таблицы и скриншотов первой страницы с полученным результатом.

Сравните результаты поиска в разных поисковых системах и сделайте вывод, какой из них дал более точный результат.



Задание №2.

С помощью строки поиска лучшего (по вашему мнению) браузера выявленного вами в 1 задании, найдите каталог ссылок на государственные образовательные порталы.

Выпишите электронные адреса шести государственных образовательных порталов и дайте им краткую характеристику.

Оформите в виде таблицы:

№	Название портала	Электронный адрес портала	Характеристика портала
1			
2			
3			
4			
5			
6			

Ответить на вопросы:

1. Что такое Интернет?
2. Что получает каждый компьютер при подключении к интернету?
3. Где хранится вся информация в глобальной сети?
4. Какие виды доменной системы вы знаете?
5. Как называются программы для работы в Интернете?
6. На каком языке пишется имя сайта (приведите пример)?
7. Что понимают под поисковой системой?
8. Перечислите популярные русскоязычные поисковые системы.
9. Что означают данные сокращения: ru, com, net, org, edu в конце адресов?
10. Для поиска информации в Интернете используют ...



Часть 3. Построение запросов с помощью специального языка формирования запросов

- **Индекс** – инструмент поиска с широким охватом Сети (*поисковая система, поисковик*) – специальный сервер, который автоматически, при помощи специальных программ (их называют *пауками*) постоянно сканирует страницы Интернета и *индексирует* их, то есть заносит в свою базу данных



ПОИСК В ИНДЕКСЕ

- Яндекс: **www.yandex.ru, www.ya.ru**
- Google: **www.google.ru**
- Ассона: **eu.accoona.com**
- Рамблер: **www.rambler.ru, www.r0.ru**
- Апорт: **www.aport.ru, au.ru**
- Turtle: **www.turtle.ru, www.turtilla.ru**
- Yahoo!: **search.yahoo.com, ru.yahoo.com**
- Ask.com: **www.ask.com**



Язык запросов поисковой системы – это набор операторов, на основе которых строятся правила для алгоритма поиска.

Для того чтобы сделать поиск более продуктивным, во всех поисковых системах существует специальный язык формирования запросов со своим синтаксисом. Эти языки во многом похожи. Изучить их все достаточно сложно, но любая поисковая машина имеет справочную систему, которая позволит вам освоить нужный язык.



В различных поисковых системах язык запросов может различаться, однако обычно он является некоторым подобием языка регулярных выражений с дополнениями, связанными со спецификой работы той или иной поисковой системы.

Знание и правильное применение языка запросов конкретной поисковой машины улучшает и упрощает пользователю процесс поиска информации.

Яндекс (Компания «Яндекс») — средство полнотекстового поиска информации с учетом морфологии русского языка; поиск по сайтам, своему каталогу, новостям, товарам, географическим картам, словарям, блогам, картинкам, документам Microsoft Office и Adobe Acrobat PDF.



ЯЗЫК ЗАПРОСОВ ЯНДЕКСА

Элемент	Пример запроса	Что означает
""	"газета Информатика"	Поиск буквальной фразы
!	! день	Поиск точной формы слова
+	+велосипед	Обязательное наличие объекта в документе
-	-продажа	Исключение документов, в которых встречается указанный объект



ЯЗЫК ЗАПРОСОВ ЯНДЕКСА

Элемент	Пример запроса	Что означает
&	компьютер & автомобиль	Обязательное включение нескольких объектов (уровень предложения)
&&	компьютер && диагностика	Обязательное включение нескольких объектов (уровень документа)
~	животное ~ дикое	что искать ~ что исключить (уровень предложения)
~~	нептун ~~ морской	что искать ~ что исключить (уровень документа)

ЯЗЫК ЗАПРОСОВ ЯНДЕКСА

Элемент	Пример запроса	Что означает
	число количество	Задание вариантов
()	+(мгу университет)	Группировка объектов в новый объект



ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ ДЛЯ УСПЕШНОГО ПОИСКА

- Проверка орфографии
- Использование синонимов
- Поиск больше, чем по одному слову
- Использование строчных букв
- Использование языка запросов и расширенного поиска



ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ 3 ЧАСТИ

1. Постройте запросы с помощью операторов языка поисковых запросов системы Яндекс и определите какие страницы будут найдены:
2. Оформите результаты поиска в отчёте:
 - Что нужно найти:

 - Структура запроса (с операторами языка поисковых запросов):

 - Найдено страниц: _____
 - Скриншот окна с результатом поиска
 - и т.д.

