

ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Внутрифирменное планирование

- ▣ - это взаимосвязанная научная и практическая деятельность людей, предметом изучения которой выступает система свободных рыночных отношений между трудом и капиталом в ходе производства, распределения и потребления материальных и духовных ценностей.

Финансовое планирование

- ▣ – это планирование всех доходов и направлений расходования денежных средств для обеспечения развития предприятия. Финансовое планирование осуществляется посредством составления финансовых планов разного содержания и назначения в зависимости от задач и объектов планирования.

В процессе финансового планирования:

- а) идентифицируются финансовые цели и ориентиры фирмы;
- б) устанавливается степень соответствия этих целей текущему финансовому состоянию фирмы;
- в) формулируется последовательность действий по достижению поставленных целей.

Основные задачи финансового планирования следующие:

- - обеспечение необходимыми финансовыми ресурсами производственной, инвестиционной и финансовой деятельности;
- - определение путей эффективного вложения капитала, оценка степени рационального его использования;
- - выявление внутрихозяйственных резервов прибыли;
- - установление рациональных финансовых отношений с бюджетом, банками и контрагентами;
- - контроль за финансовым состоянием, платежеспособностью и кредитоспособностью предприятия и т.д.

Объектом финансового планирования организации служат:

- ▣ - выручка от продажи продукции;
- ▣ - прибыль и её распределение;
- ▣ - объем платежей в бюджетную систему в форме налогов и сборов;
- ▣ - объем заемных средств, привлекаемых с кредитного рынка и т.д.

Этапы финансового планирование:

- - анализ финансового положения компании;
- - составление прогнозных смет и бюджетов;
- - определение общей потребности компании в финансовых ресурсах;
- - прогнозирование структуры источников финансирования;
- - создание и поддержание действенной системы управленческого и финансового контроля;
- - разработка процедуры внесения изменений в систему планов (контур обратной связи).

Методы планирования

- это конкретные способы и приёмы расчётов показателей

В практике финансового планирования применяются следующие методы:

- ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА,
- НОРМАТИВНЫЙ,
- БАЛАНСОВЫХ РАСЧЕТОВ,
- ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ,
- МЕТОД МНОГОВАРИАНТНОСТИ РАСЧЕТОВ,
- ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ.

Метод экономического анализа

позволяет определить основные закономерности, тенденции в движении натуральных и стоимостных показателей, внутренние резервы предприятия. Не менее важен для проведения обоснованных финансовых расчетов коэффициентный метод определения величины доходов и расходов. При помощи коэффициентов, базирующихся на достижениях прошлого периода, несколько уточненных, рассчитывают предполагаемые доходы и затраты, платежи в бюджет и внебюджетные фонды.

Нормативный метод

используется при наличии установленных норм нормативов.

Нормативы, используемые при финансовом планировании, устанавливаются:

- органами власти и управления на федеральном, региональном, местном уровнях (ставки амортизационных отчислений, налогов, взносов во внебюджетные фонды);
- ведомствами (нормы предельных уровней рентабельности, предельных отчислений в резервные фонды и др.);
- предприятиями (нормы потребности в оборотных средствах, кредиторской задолженности, запасов и сырья, отчислений в ремонтный фонд и др.).

Балансовый метод

применяется при планировании распределения полученных финансовых средств. Суть его заключается в построении баланса имеющихся в наличии средств и потребности в их использовании. Баланс при этом имеет следующий вид:

$$O_n + П = Р + O_k,$$

где O_n , O_k – остатки средств на начало/конец года; $П$, $Р$ – поступления средств/расходы в планируемом периоде.

Метод дисконтированных денежных потоков

используют при составлении финансовых планов для прогнозирования совокупности распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств.

Метод многовариантности расчетов

состоит в разработке альтернативных вариантов плановых расчетов, чтобы выбрать из них оптимальный, при этом могут задаваться разные критерии выбора. Например, в одном варианте может быть заложен продолжающийся спад производства, инфляция и слабость национальной валюты, а в другом – рост процентных ставок и, как следствие, замедление темпов роста привлечения ресурсов и снижение рыночных цен на продукцию.

Метод пропорциональной зависимости показателей

он используется при составлении основных документов финансового плана (баланс, отчет о прибылях и убытках). Сущность этого метода состоит в том, что отдельные статьи бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках увеличиваются пропорционально изменению выручки от реализации продукции.

Классификация видов финансового планирования:

КЛАССИФИКАЦИОННЫЙ ПРИЗНАК

- По уровню планирования
- По уровню структурной иерархии объекта планирования
- По разработки финансовых планов
- Предмет планирования
- По горизонту планирования
- По детализации плановых решений
- По степени централизации плановых функций
- По обязательности выполнения плановых заданий
- По особенностям постановки целей

ВИДЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

- Стратегическое, тактическое, оперативное
- Общефирменное планирование, планирование деятельности бизнес-единиц, подразделений,
- Скользящее планирование
- Периодическое планирование
- Целевое планирование, планирование действий, планирование ресурсов
- Долгосрочное, среднесрочное, краткосрочное
- Агрегированное и детализированное
- Централизованное, децентрализованное и круговое планирование
- Директивное, индикативное планирование
- Реактивное, инактивное, проактивное и интерактивное

Бюджетирование как инструмент внутрифирменного финансового планирования

Бюджетирование является наиболее обсуждаемой темой в разных научных публикациях. Топ-менеджеры и директора предлагают ознакомиться с опытом создания бюджетирования на их предприятии, оценивают положительные и отрицательные стороны этого процесса. По бюджетированию издается отдельная учебная литература. Далее перейдем непосредственно к изучению сущности бюджетирования.

Бюджетирование- это процесс составления, принятия бюджета предприятия и последующий контроль за его исполнением.