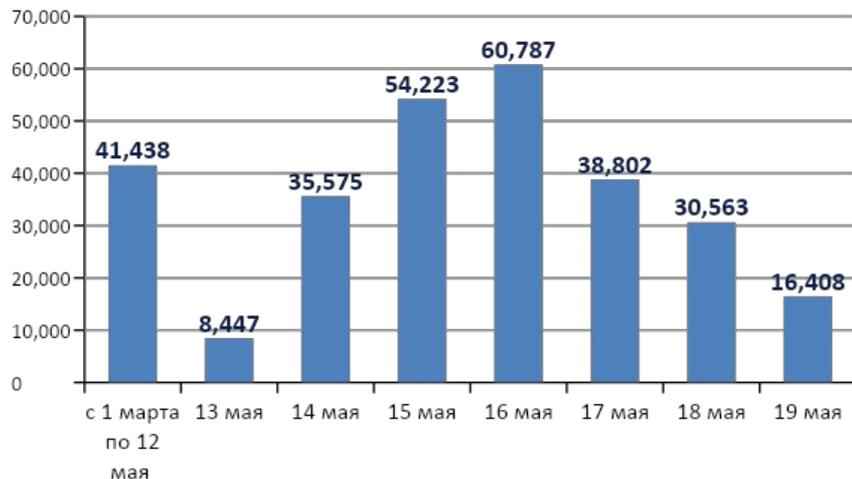


Активность реакции аудитории социальных медиа на сообщения по теме конфликта вокруг строительства Храма Святой Екатерины на месте сквера возле Драмтеатра в Екатеринбурге в марте-мае 2019 года

Анализ базы сообщений социальных медиа за период с 1 марта по 19 мая 2019 года

Активная фаза протестов против строительства Храма Святой Екатерины на месте сквера возле Драмтеатра началась после того, как утром 13 мая часть сквера оказалась огороженной по периметру запланированной строительной площадки. Вечером этого дня сотни горожан пришли в сквер, повалили ограждение, и начались их столкновения с защитниками строительства Храма. С этого момента, а именно ночью с 13 на 14 мая, социальные медиа взорвались сообщениями о происходящем в сквере перед Драмтеатром.

Количество сообщений по теме Храма и Сквера, размещенных в социальных медиа



В предшествовавший период с 1 марта по 12 мая уровень активности появления сообщений по теме Храма и Сквера составлял в среднем 570 сообщений в день. После 13 мая их ежедневная численность стала составлять десятки тысяч.

В период, предшествовавший майским событиям, среди наиболее заметных событий были:

Со стороны сторонников строительства Храма –

- 17 марта молебен на Октябрьской площади с участием известных артистов и губернатора Е.Куйвашева;
- 28 апреля в пасхальное воскресенье презентация гигантского пасхального кулича и крестный ход к месту строительства будущего храма Святой Екатерины.

Со стороны защитников Сквера –

- 2 марта «Городская переключка» - митинг и «обнимашки» сквера;
- 16 марта концерт екатеринбургских музыкантов в защиту сквера, вход свободный;
- 7 апреля еще одна «Городская переключка» с «обнимашками» сквера.

Максимальные всплески количества сообщений приходятся на 17-18 марта (молебен сторонников Храма) и на 5 и 7 апреля (апрельская «Городская переключка» сторонников Сквера)

И все же общая численность сообщений за 2,5 предшествовавших месяца (более 41 тысячи) оказалась в 4 раза меньше, чем вал сообщений за 4 дня активной фазы протестов 13-16 мая (около 160 тысяч). В три последующих дня 17-19 мая количество сообщений снижалось, но все равно составляло очень значительную массу – около 86 тысяч.

Нарастающий вал сообщений генерировался вниманием к происходящему или уже произошедшему, он шел вслед за событиями, а не впереди них.

Хронология событий, связанных с массовыми уличными протестами в сквере, была следующей:

- Вечером 13 мая сотни горожан собрались в сквере, выражая свое несогласие с планами строительства и желание сохранить сквер. Через некоторое время собравшиеся повалили забор, ограждавший территорию будущей стройки. Присутствовавшая полиция не вмешивалась. Но вскоре на место прибыли спортсмены Академии единоборств РМК, вытеснили с территории протестующих и подняли забор.
- 14 мая власти Свердловской области отреагировали заявлением о том, что строительство Храма Св.Екатерины прекращено не будет. Вслед за этим губернатор Е.Куйвашев встретился с представителями сторонников и противников строительства, однако компромисс не был найден. Вечером протестующие горожане снова собрались в сквере. По некоторым оценкам, количество собравшихся исчислялось тысячами. Люди снова повалили забор, сбросили его части в реку. Силы правопорядка (Росгвардия, полиция) начали задержания протестующих.
- 15 мая огороженная территория охранялась силами Росгвардии и полиции. Вечером масса протестующих вновь окружила территорию. К собравшимся вышел мэр города А. Высокинский и был негативно встречен недовольными горожанами. Задержания протестующих в сквере продолжились.
- 16 мая на события отреагировал В.Путин, сказав, что решением конфликта должен стать опрос горожан, по результатам которого меньшинство должно будет подчиниться воле большинства. После этого к горожанам обратился мэр А.Высокинский с заявлением, что строительство приостановлено и для окончательного

Следует отметить, что в течение 13 мая до 18:00 тема Храма и Сквера упоминалась в интернете на уровне нескольких десятков сообщений в час. После 18:00, когда протестно настроенные люди уже собрались в сквере, интернет взорвался, сообщения о происходящем в сквере стали исчисляться сотнями и достигли пика в период с 21:00 до 23:00, т.е. когда активные действия в сквере уже произошли или подходили к финалу.

Последним эпизодом массовой акции протеста был вечер 15 мая. Высказывание В.Путина в адрес ситуации вокруг сквера и Храма стало кульминацией событий. Протестующая сторона прекратила несанкционированные уличные акции, забор в сквере вскоре был ликвидирован.

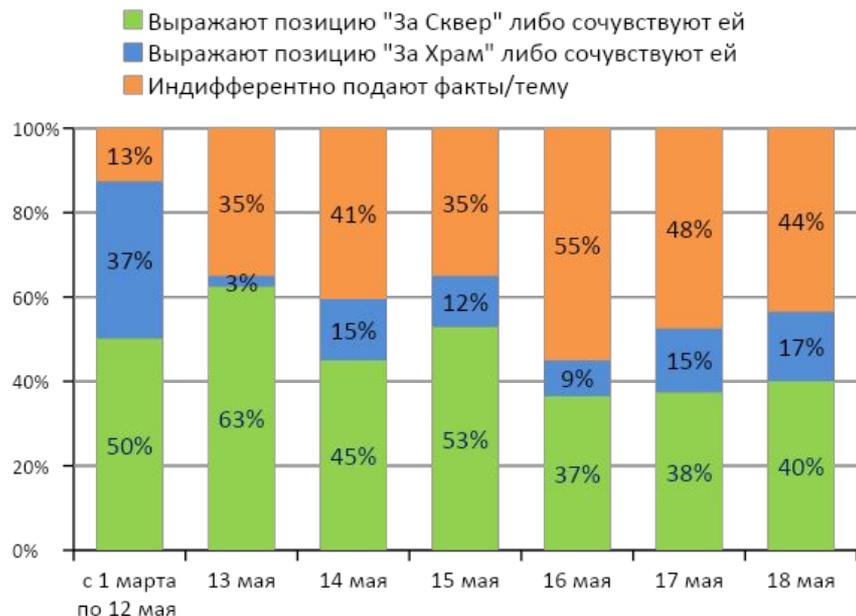
В интернет-пространстве еще несколько дней продолжалось активное движение сообщений, связанных с темой протестов в сквере. В значительной степени это были репосты/копирования, лайки и комментарии инфоматериалов, созданных в дни уличных протестов. Новым инфоповодом стала тема предстоящего опроса горожан и перечня новых площадок для строительства Храма.

Наиболее ярко и концентрированно содержание сообщений социальных медиа отражает суточный ТОП-200 сообщений, получивших максимальное количество реакций аудитории сети – просмотров, комментариев, лайков, репостов и копирований. Мы сделали анализ этих пиковых по популярности и растиражированности сообщений за период, предшествовавший протестным выступлениям (с 1 марта по 12 мая), за каждый из дней массовых протестов и три последующих дня.

Активность социальных медиа в связи с противостоянием защитников сквера и сторонников строительства Храма (март-май 2019 г.)

Прежде всего, сообщения можно разделить на две группы выражающих позицию одного из двух противостоящих лагерей, либо сочувствующих одной из этих позиций. Третья группа сообщений – подающие материал/информацию в индифферентном ключе, например, «В Екатеринбурге запланировали построить Храм Святой Екатерины к 300-летию города. При этом многие горожане негативно отнеслись к постройке, так как из-за нее, в частности, придется вырубить сквер у Театра драмы.» [Аккаунт «Новости СВЕРХДЕРЖАВЫ», Youtube].

Направленность сообщений по теме Храма и Сквера, размещенных в социальных медиа



С момента начала массовых протестов в сквере соотношение направленности сообщений резко изменилось. До этого все было замкнуто на инфоактивности противостоящих лагерей, и события этого процесса по минимуму привлекали внимание нейтральных комментаторов. Численность сообщений сторонников сохранения Сквера и сторонников строительства Храма было вполне сопоставимым.

С началом протестов доля внимания к сообщениям сторонников строительства Храма резко упала. Начиная со второго дня массовых акций, они пытались вернуть себе внимание аудитории сети, но в значительной степени были вытеснены материалами с индифферентной подачей фактов. Последние достигли максимума в связи с реакцией В.Путина на события в сквере.

Сообщения лагеря «За Сквер» были наиболее интересны аудитории и доминировали в первый и третий день протестов. Среди характерных примеров ТОПовых сообщений набравшими сотни тысяч просмотров были:

□ Выражение позиции «За Сквер» – «*Единство духа жителей Екатеринбурга. Уральцы показывают настоящий нрав и отношение к моментам, когда с их мнением попросту не считаются. У Театра драмы, где в ночь на 13 мая началось строительство храма Святой Екатерины, сотни несогласных жителей Екатеринбурга снесли забор и в шутливой форме устроили древнюю славянскую забаву - перетягивание металлических конструкций.*» [Сообщество «MRZLK», ВКонтакте]

□ Сочувствие позиции «За Сквер» - «*СМИ, ссылаясь на очевидцев, сообщают, что сотрудники полиции применили слезоточивый газ против собравшихся активистов в Екатеринбурге. Люди протестуют против строительства храма и перекрыли дорогу.*

Среди примеров ТОПовых сообщений лагеря сторонников строительства Храма можно привести следующие:

□ Выражение позиции «За Храм» – «Конечно, строительство храма не должно быть причиной конфликта. Это противоречит самому смыслу храма и христианской веры. Храмовые здания не одно тысячелетие украшают все европейские города, становятся центрами не только молитвы, но социальной деятельности, помощи нуждающимся. Храм, ни в Екатеринбурге, ни где-либо еще никому не может угрожать, создавать затруднения. Это аксиома. Мы ведь храм хотим построить – не казино, не бордель, не свалку. А храмы на Руси всегда строились всем миром. Надеюсь, так будет и в этот раз.» [Сообщество «Караульный», telegram.org]

□ Сочувствие позиции «За Храм» - «В Екатеринбурге не прекращаются акции протеста в связи с восстановлением храма святой Екатерины. Откуда в рядах манифестантов взялись агрессивно настроенные маргиналы? И почему сразу включился Алексей Навальный?» [Аккаунт «Алексей Казаков», Youtube]

Более активное внимание аудитории сети к сообщениям лагеря «За Сквер» и индифферентных источников определялось тем, что первые оказались в роли ньюсмейкеров, вторые освещали спродуцированные ими события. А сообщения лагеря «За Храм» либо были многословны и в чем-то метафизичны, либо пытались скомпрометировать защитников Сквера, но в любом случае они не были инициативной и вызывающей сочувствие стороной (не подвергались задержаниям, притеснениям со стороны властей).

Чтобы попытаться ответить на вопрос – была ли сетевая активность в связи с событиями в сквере **мобилизующим фактором** протеста, - следует рассмотреть сообщения с точки зрения активности позиции их авторов, наличия в контенте призывов к мобилизации, стремления выразить свою позицию, убедить и привлечь сторонников.

С точки зрения **активности позиции** авторов сообщения можно классифицировать по наличию:

- призыва к действию (высокая активность позиции),
- демонстрации позиции (средняя активность),
- сочувствия движению (слабая активность),
- инертности (отсутствие активности)

Приведем примеры призывов к действию в сообщениях лагеря «За Сквер»:

□ До массовых протестов в сквере – «Объявляем перекличку! Сквер у театра Драмы, 7 апреля, 16:00. Они отнимают наш сквер, нашу набережную и нашу свободу. Мы встречаемся, чтобы показать: нам не наплевать на судьбу нашего города. Мы хотим жить в чистом, зелёном городе! Приходите, приглашайте друзей и делитесь этим постом! И конечно же не забывайте подписаться на нас, чтобы быть в курсе всех анонсов. #мыЗаСквер #скверуБыть» [Сообщество «Парки и скверы Екатеринбурга», ВКонтакте]

□ Во время массовых протестов- «Вчера были с друзьями на Дrame до самого конца, ну что сказать? Всем спасибо, отлично раскатали! Только вот вонючая пасть средневековья не отпустит наш город так просто, приходите сегодня в сквер к 19:00, никакого храма там быть не должно.» [Аккаунт «radya», Twitter]

Примеры призывов к действию в сообщениях лагеря «За Храм»:

□ До массовых протестов в сквере – «Дорогие друзья, присоединитесь к флэшмобу #ЯзаХрам! Пусть все добрые люди в сети интернет увидят лицо сторонников храма святой Екатерины. Это добрые, искренние, позитивные, созидательные люди, которые любят свой город, ценят его историю, украшают его своим трудом, радуются его развитию, его достижениям, его благоустройству. Размещайте ваши фотографии с #ЯзаХрам. Рассказывайте о себе. Выставляйте в сети с #ЯзаХрам.» [Сообщество «Храм Святой Екатерины», ВКонтакте]

□ Во время массовых протестов- «Друзья, мы просим вашей поддержки - размещайте у себя на странице наши карточки #ЯзаХрам или сделайте репост этой записи. Каким будет Сердце Екатеринбурга - зависит от нас.» [Сообщество «ДВИЖЕНИЕ «ПАРСКИЙ КРЕСТ»», ВКонтакте]

Активность социальных медиа в связи с противостоянием защитников сквера и сторонников строительства Храма (март-май 2019 г.)

Активность позиции авторов сообщений направленности

«За сквер»

(% от сообщений ТОП-200)



Данные анализа в разрезе активности позиции авторов ТОПовых сообщений свидетельствуют, что со стороны протестующих защитников Сквера призывы к действию не были существенным и заметным элементом контентов. Основную долю составляют сообщения с низкой активностью позиции, выражающие сочувствие движению, либо инертные по содержанию (например, «В Екатеринбурге у Театра драмы в ночь на 13 мая поставили забор. Сквер, за который боролись горожане, огородили, людям запретили ходить по территории. Вечером того же дня началась акция в защиту сквера. Люди снесли забор, но пришедшие спортсмены силой вытолкали людей и вновь подняли забор.» [Сообщество «Пикабу», ВКонтакте]).

Активность позиции авторов сообщений направленности

«За Храм»

(% от сообщений ТОП-200)

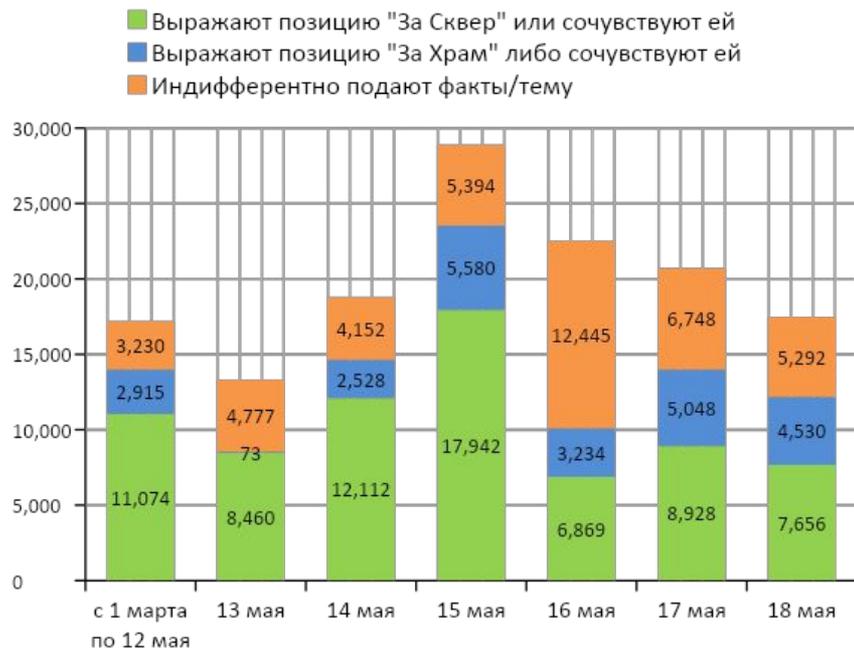


У сторонников строительства Храма сообщения с призывами к действию к первый день протестов вообще отсутствовали. Они стали появляться фактически уже после активной фазы протестов в Сквере. Основную долю сообщений этого лагеря составляли нередко обширные реплики с демонстрацией позиции (например, «Ещё вчера это казалось невозможным. А сегодня мы видим, как скачущие толпы беснующихся антиклерикалов ломают через колено власть. Мы начинаем сопротивление этому антиклерикальному майдану. За Христа! За Отечество! За народ!» [Сообщество «Движение Сорок Сороков | Екатеринбург», ВКонтакте]).

Активность социальных медиа в связи с противостоянием защитников сквера и сторонников строительства Храма (март-май 2019 г.)

Фактически самые активные реакции сети были связаны с сообщениями не мобилизующего, а информирующего характера, и далеко не всегда несущими признаки принадлежности к позиции одной из сторон конфликта. Наибольшее внимание к мобилизующим сообщениям присутствовало в период до активной фазы противостояния, и оно никак не связано с мобилизацией массового протеста в Сквере.

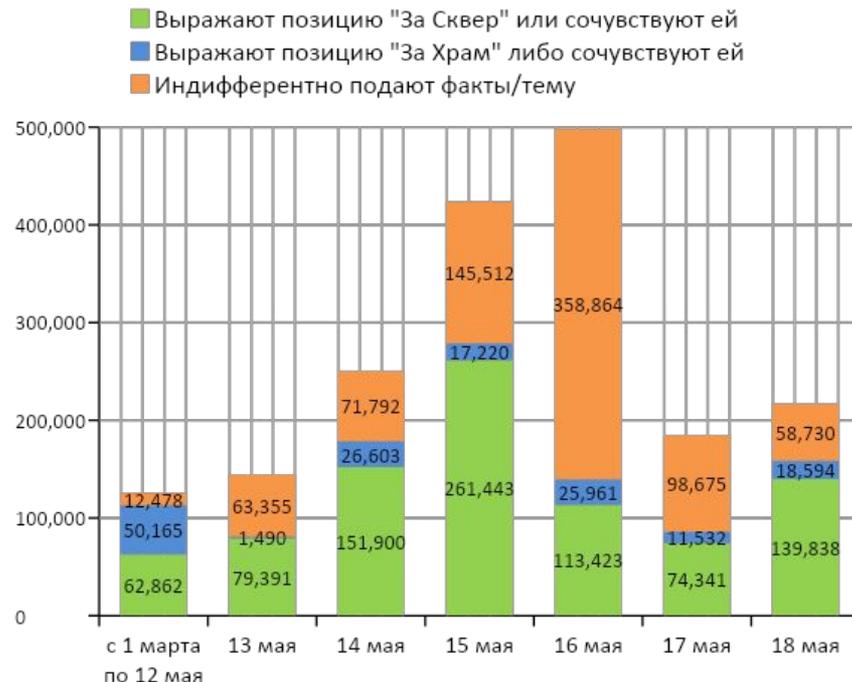
Количество репостов и копирований сообщений ТОП-200



Реакции аудитории сети на сообщения отражают несколько показателей. Это количество тиражирований (репостов и копирований), количество лайков, просмотров и комментариев. Мы графически представили численность этих реакций на посуточные ТОП-200 сообщений.

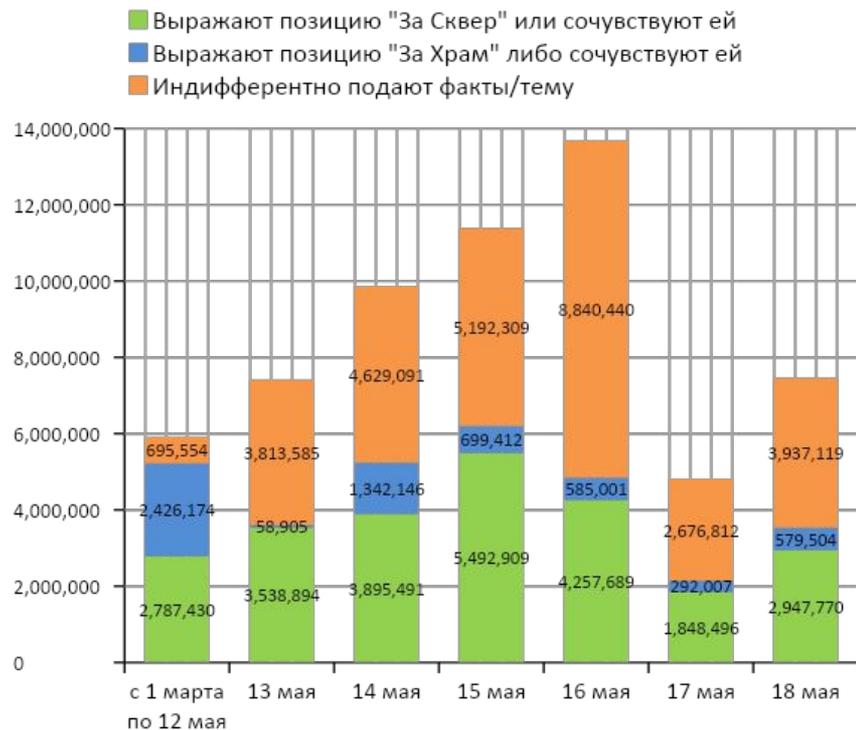
Пиковым днем внимания к теме конфликта вокруг Сквера и Храма было 16 мая. Количество лайков ТОПовых сообщений достигло 500 тысяч.

Количество лайков сообщений ТОП-200



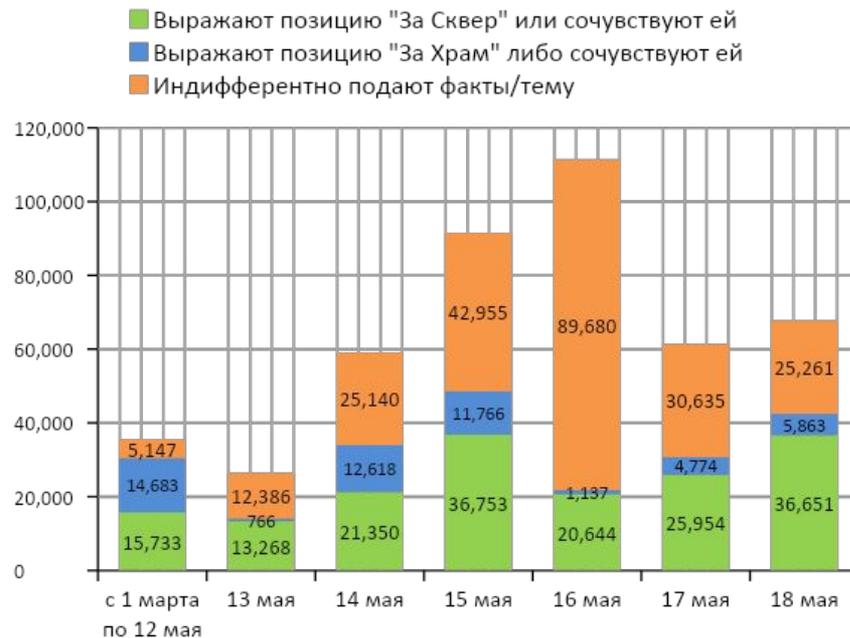
Просмотры сообщений исчислялись миллионами.

Количество просмотров сообщений ТОП-200



Комментарии также являются показателями внимания пользователей сети. Наличие комментария говорит о том, что сообщение оказалось актуальным, затронуло, вызвало желание высказаться.

Количество комментариев сообщений ТОП-200



МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

- Исследование представляет собой анализ базы сообщений социальных медиа за период с 1 марта по 19 мая 2019 г., предоставленной Brand Analytics.
- **Тематическая направленность** сообщений, включенных в базу: Противостояние сторонников строительства Храма Святой Екатерины на месте сквера на Октябрьской площади Екатеринбурга и сторонников сохранения этого сквера.
- **Ключевые слова** отбора сообщений в базу: "храм святой екатерины", "Храма-на-Драме", "строительство храма"~екатеринбург, драма храм сквер, драмтеатр собор сквер екатеринбург, драма собор сквер екатеринбург, "строительство храма"~екатеринбургский, шахрин храм сквер, храм сквер, "Скверу быть", #скверуБыть, #мыЗаСквер, #заСквер, #храмИсквер, #яЗаСквер, #мыЗаХрам, #яЗаХрам, #молодежьЗаХрам, #храмуБыть, "храм драмтеатра".
- **Источники:** социальные медиа, включающие в себя:
 - Социальные сети: ВКонтакте, Twitter, Facebook, Одноклассники, Instagram, YouTube Instagram, Twitter, Google+, Мой Мир, Vimeo, Мир Тесен
 - Блоги, форумы, сайты отзывов
 - Telegram - каналы и открытые чаты
 - СМИ 40+ тысяч источников.
- **Численность единиц анализа:** База данных составила 286 243 сообщения.

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ТЕРМИНЫ

- **Сообщение** – информация в виде текста, изображения/фото, видео, размещенная пользователем сети на своем, либо ином открытом интернет-ресурсе.
- **Источник** – персона, сообщество/группа, либо СМИ, разместившее сообщение.
- **Просмотры** – количество просмотров сообщения пользователями сети, фиксируемое ресурсами: ВКонтакте, Одноклассники, Youtube, Telegram, Instagram.
- **Комментарии** – количество комментариев к сообщению, оставленных пользователями сети.
- **Лайки** – количество лайков, полученное сообщением от пользователей сети.
- **Репосты** – количество копирований со ссылкой, сделанных пользователями сети.
- **Дублирования (копирования)**– количество копирований, не менее чем на 97% совпадающих с содержанием сообщения.
- **Сумма реакций** – общий объем внимания к сообщению (просмотров) и реакций пользователей сети (комментариев, лайков, респостов и дублирований) в виде суммарного количества.
- **Материал подготовлен Евро-Азиатским центром социальных исследований ©**