





Коммуникативная компетентность и ее структура

- 
- **Коммуникация** - процесс, более широкий, чем общение. Процесс передачи информации кому-либо и способы общения, позволяющие передавать и принимать разнообразную информацию.
 - **Цель коммуникации** – обеспечить понимание полученной и передаваемой информации.
 - **Компетентный** – надлежащий, знающий, осведомлённый, авторитетный в какой-то области.
 - **Коммуникативная компетентность** – умение общаться, быстро и чётко устанавливать деловые и дружеские контакты с людьми, хорошая осведомлённость в области коммуникаций (общения) и умение воплотить знания на практике.



Коммуникативная компетентность определяется как эффективность общения: способность и реальная готовность к речевому общению, адекватная целям, сферам и ситуациям общения, способность к речевому взаимодействию и речевому действию и включает:

- - знание речевых норм, функционального использования языка;
- - речевые умения и навыки;
- - собственно-коммуникативные умения: выбор языковой нормы, сообразно ситуации;
- - навыки речевого общения с учётом того, с кем, когда и с какой целью мы говорим.



Признаки коммуникативной компетентности:

- быстрая и точная ориентировка во взаимодействии;
- стремление понять друг друга в контексте конкретной ситуации;
- установка в контакте не только на дело, но и на партнёра;
- уверенность в себе, адекватно включённая в ситуацию;
- владение ситуацией, готовность проявить инициативу;
- большая удовлетворённость в общении и уменьшение нервно-психических затрат в процессе коммуникации;
- умение эффективно общаться в разных статусно-ролевых позициях.



Коммуникативная компетентность включает в себя:

- - языковой компонент (формирование лексических и грамматических навыков);
- - речевой компонент (смысловое, логическое построение высказывания, умение аргументировать свою позицию, вести дискуссию, задавать вопросы, слушать, устанавливать контакт);
- - учебно-познавательный компонент (умение работать с информацией);
- - социокультурный компонент (культура коммуникации в условиях сотрудничества, умение выслушать партнёра, встать на его позицию и сформулировать её);
- - этикетный и общекультурный компонент.




В структуре коммуникативной компетентности можно выделить следующие компоненты:


- Когнитивный;
- Ценностно-смысловой;
- Личностный;
- Эмоциональный;
- Поведенческий.

содержание отдельного компонента «раскрывается» через другие, взаимодействует с ними, проявляется в них;

все компоненты (направления) должны быть включены в работу;

более эффективным считается занятие, обеспечивающее развитие ребенка по всем или многим обозначенным направлениям.

- 
- **Когнитивный компонент** - образует знания о ценностно-смысловой стороне общения, о личностных качествах, способствующих и препятствующих общению, об эмоциях и чувствах, всегда сопровождающих его, об операциональной (поведенческой) стороне общения.
 - **Ценностно-смысловой компонент** - ценности, которые активизируются в общении. Личностные ценности, проявляясь в базовых отношениях к себе и другим людям, регулируют общение, придавая ему определенный смысл.
 - **Личностный компонент** - образуют особенности личности, вступающего в общение, которые естественным образом влияют на содержание, процесс и сущность коммуникации.

- 
- **Эмоциональный компонент** - коммуникативной компетентности связан, прежде всего, с созданием и поддержанием позитивного эмоционального контакта с собеседником, саморегуляцией, умением не только реагировать на изменение состояния партнера, но и превосходить его. Именно эмоциональный фон создает ощущение психологически благоприятного или неблагоприятного, комфортного или дискомфортного общения.
 - **Поведенческий компонент** - образуют коммуникативные умения, способы деятельности и опыт, который является образованием, интегрирующим в себя на уровне поведения и деятельности все проявления коммуникативной компетентности. Коммуникативные умения как элементы создают коммуникативное поведение.



Общепринятого подхода к классификации коммуникативных умений не существует.

Условно коммуникативные умения можно разделить на две группы, находящиеся во взаимодействии и взаимопроникновении:

1. базовые, отражающие содержательную суть общения:

- приветствие;
- прощание;
- обращение;
- просьба о поддержке, помощи, об услуге;
- оказание поддержки, помощи, услуги;
- благодарность;
- отказ;
- прощение;



2. процессуальные, обеспечивающие общение как процесс:

- - умение анализировать ситуацию коммуникации с точки зрения чувств и состояний партнеров, производимых ими воздействий;
- - говорить перед другими;
- - слушать других;
- - сотрудничать;
- - управлять (командовать);
- - подчиняться.

Взаимосвязь коммуникативных и речевых умений помогает развитию отношений, осмыслению языковых и речевых явлений, усвоению социального опыта, развитию творческих способностей