

**Экосистема
цифрового
мобильного
контента**

Нативный мюзикл «Счастье в кармане»

m o b

Проблема: Доход от голоса падает, доход от трафика растет. Куда двигаться дальше?

Цель: улучшить позиционирование компании во время «идеального шторма»

Задачи: увеличить узнаваемость экосистемы mobi через Digital PR и показать ценность



Трансформация Kcell

Переход
от голосовой
связи к
передаче
данных



Кcell строит
крупнейшую
цифровую
экосистему в
Казахстане

Бизнес-
модель
цифрового
оператора



Коммуникационная стратегия

2016: Digital PR; коллаборация с блогерами/вайнерами; пресс-ивенты



ЧТО ЧИТАЮТ КАЗАХСТАНСКИЕ БЛОГЕРЫ

activ Bookmate

ТОП-5 ЛЮБИМЫХ КНИГ	ТОП-5 ПРОЧИТАННЫХ КНИГ В 2015 ГОДУ
1 МУХТАР АУЗЗОВ "ПУТЬ АБАЯ"	1 ЖУСИПБЕК АЙМАУЫТОВ "АКБИЛЕК"
2 МИХАИЛ БУЛГАКОВ "МАСТЕР И МАРГАРИТА"	2 ЭРИХ МАРИЯ РЕМАРК "ТРИ ТОВАРИЩА"
3 ДЖОРДЖ ОРУЭЛЛ "1984"	3 ШЕРЖАН МУРТАЗА "КРАСНАЯ СТРЕЛА"
4 ФЕДОР ДОСТОЕВСКИЙ "ПРЕСТУПЛЕНИЕ И НАКАЗАНИЕ"	4 АЗИЛЬХАН НУРШАМХОВ "ГОДЫ РАДОСТИ И ЛЮБВИ"
5 ИЛЬФ И ПЕТРОВ "ЗОЛОТОЙ ТЕЛЕНОК"	5 ГРЕГОРИ ДЭВИД РОБЕРТС «ШАНТАРАМ»

ТОП-5 ПОПУЛЯРНЫХ ПИСАТЕЛЕЙ

МУХТАР АУЗЗОВ ЭРИХ МАРИЯ РЕМАРК БЕРДИБЕК СОКПАКБАЕВ ФЕДОР ДОСТОЕВСКИЙ ШЕРЖАН МУРТАЗА

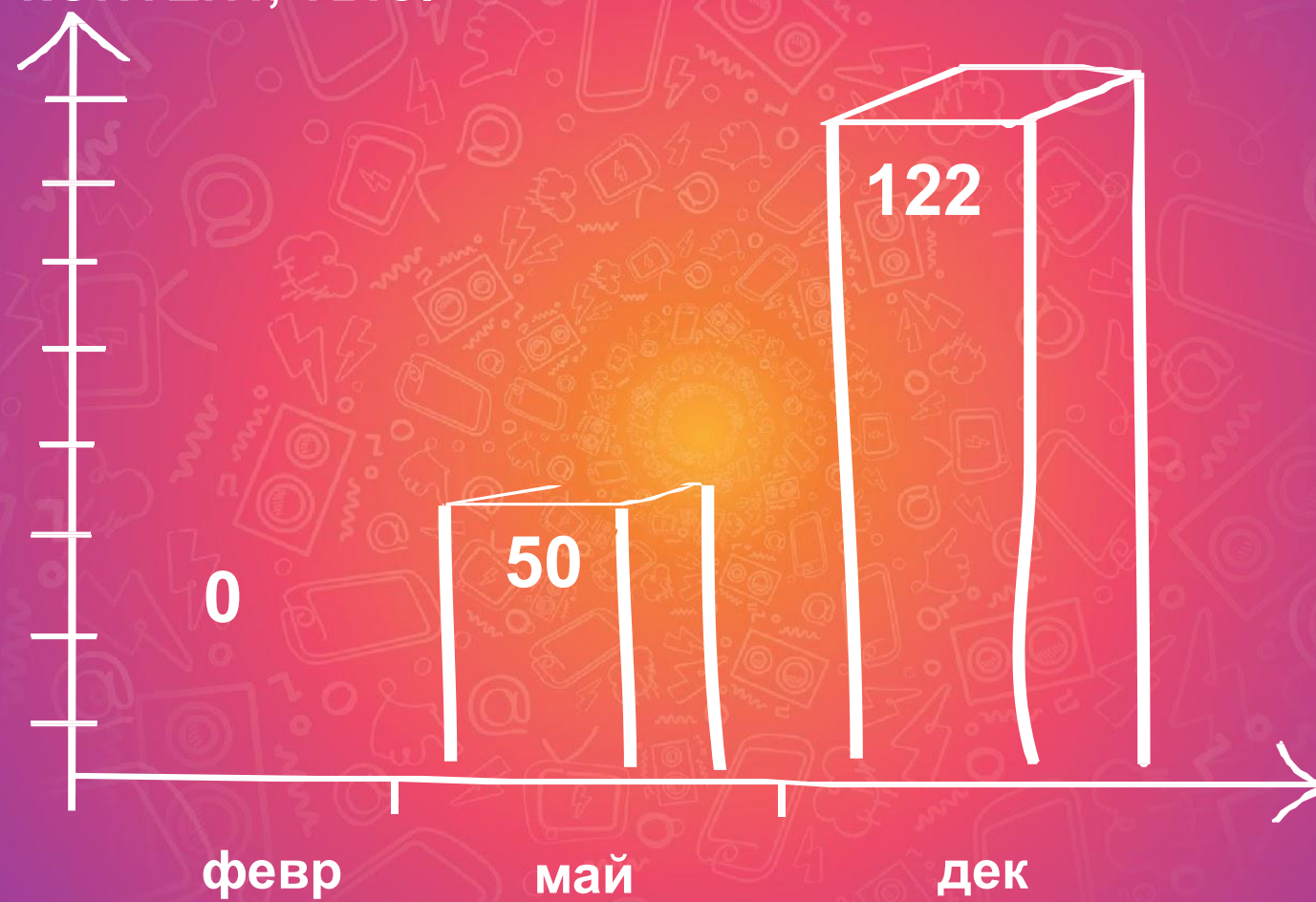
Слушай, смотри и читай вместе с Kcell и activ

70% пресс-ивентов под mobi



Результаты в 2016 году:

КОЛИЧЕСТВО ПОДПИСЧИКОВ НА ЦИФРОВОЙ
КОНТЕНТ, ТЫС.



2017: удержание интереса и запуск новых сервисов



«Бутиковые ивенты»

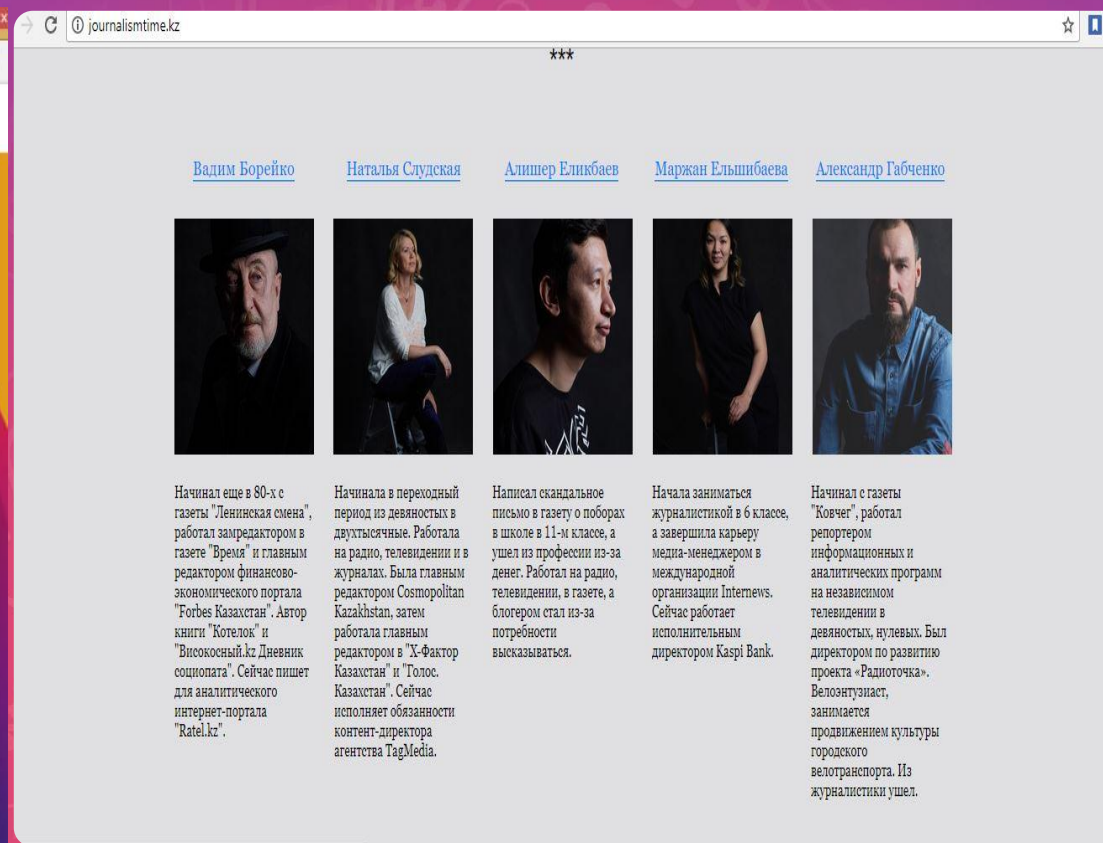
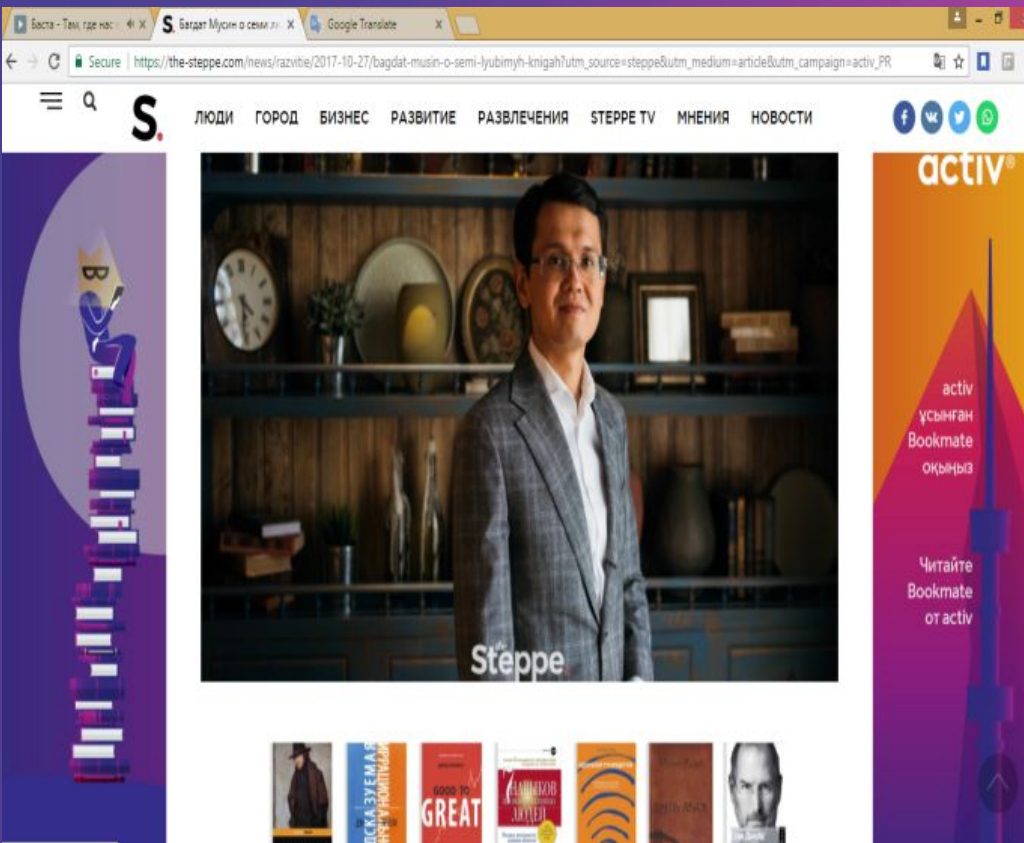
Прямое
взаимодействие с
продуктом



ЛЮБИМЫЕ ЖУРНАЛЫ -
ПОД РУКОЙ!

activ®

2017: СПЕЦПРОЕКТЫ И ROLE MODEL



Совместный тест на знание книг от «Степи» и услуги «Bookmate от activ»

Автор: The Steppe



1/15

Первый вопрос легкий, честно.

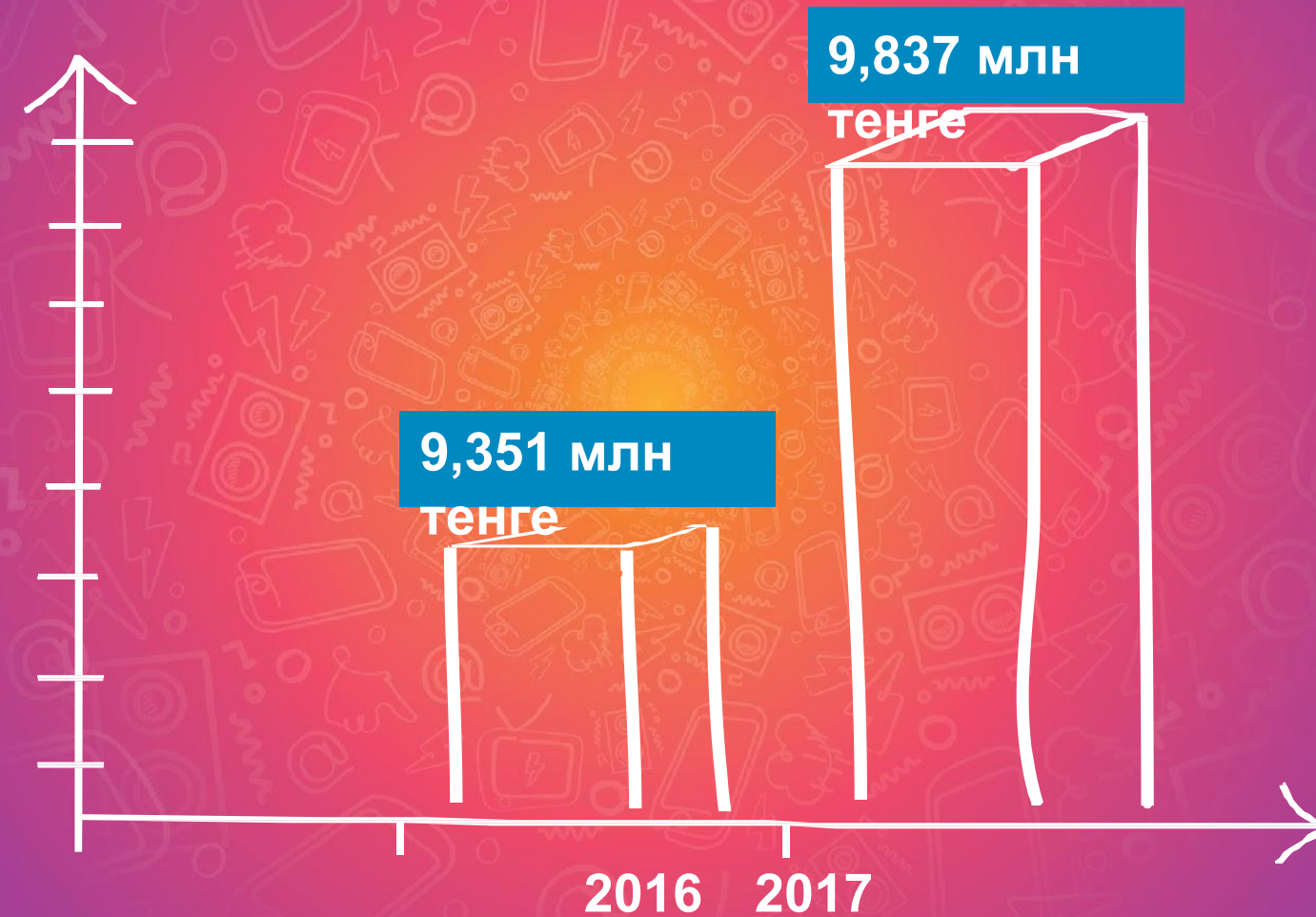
- Жизнь и удивительные приключения Робинзона Крузо
- Старик и море
- Люди, лодки, море
- Рассказ чеповека оказавшегося за бортом корабля

PR-эксперименты

«Прокачка» продуктов внутри компании



Результаты в 2017 году: 526 тыс абонентов



Рост выручки от дополнительных услуг на 5.26%
в основном благодаря предложению новых услуг в сегменте
мобильной передачи контента

2018: BTL + театральный ивент в честь 2-летия mobi

«Кселл» создает крупнейшую в стране экосистему легального цифрового мобильного контента, трансформирует культуру мобильного потребления по подписке и меняет привычки казахстанских пользователей

FourЭ, TEDxAlmaty 2018, АКТ I, Almaty Pop Up Store

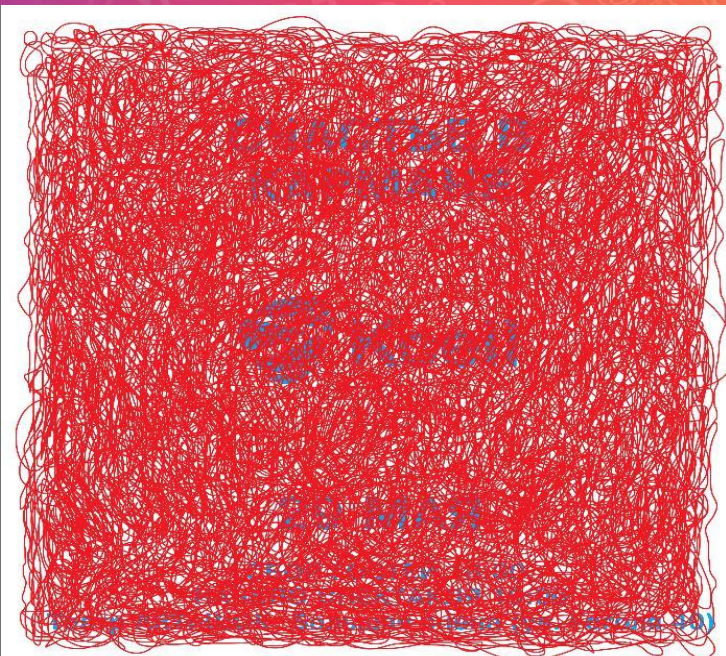


Нативный мюзикл «Счастье в кармане» в АРТИШОК

Цель: презентовать результаты двух лет развития сервисов mobi в неожиданном формате для журналистов и блогеров

Получился 30-минутный мюзикл, в который вшита ключевая ценность продуктов линейки mobi

Мы все живем в информационном шуме – бесконечная реклама, советы, которые не нужны, уведомления, которые отвлекают от действительно важной информации. Mobi дает возможность контролировать поток информации и получать только, что действительно важно и нужно для вас.



ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ ЧТО ОБЪЕДИНЯЕТ ТЕАТР И ПРОДУКТЫ MOBI ОТ KCELL?

ОТСУТСТВИЕ ЛИШНЕЙ ИНФОРМАЦИИ И ШУМА, ТОЛЬКО ПОЛНОЕ ПОГРУЖЕНИЕ. ВЕДЬ ГЛАВНОЕ - ЭТО СУТЬ. МЫ ПРИГЛАШАЕМ ВАС НА ПРЕЗЕНТАЦИЮ, ПОСВЯЩЕННУЮ ПРОДУКТАМ MOBI ОТ KCELL. НО ДЛЯ НАЧАЛА МЫ, СОВМЕСТНО С ТЕАТРОМ АРТИШОК ПОКАЖЕМ ВАМ СПЕКТАКЛЬ, СПЕЦИАЛЬНО ПРИГОТОВЛЕННЫЙ АРТИСТАМИ ТЕАТРА ДЛЯ НАШИХ ГОСТЕЙ.

ДЕТАЛИ ВЫ СМОЖЕТЕ УЗНАТЬ НА ОБОРОТЕ.

**ИНОГДА, ЧТОБЫ УВИДЕТЬ СУТЬ
НУЖНА НЕБОЛЬШАЯ ПОМОЩЬ:
НЕ ЗАБУДЬТЕ НАДЕТЬ ОЧКИ**

Команда PR-отдела получила отзывы о том, что «Кселл» продолжает удивлять, как и всегда, и делает неожиданные ивенты. Охват постов в аккаунтах компании социальных сетях составил 8000 реакций, а пресс-материалы собрали 13 000 просмотров. В основном, в сториз в Инстаграм аккаунтах гостей



Практические действия

- Встреча с главным режиссером театра «Артишок» Галиной Пьяновой и PR директором театра Анастасией Тарасовой. Брифинг и 2 дебрифинга.
- Создание сюжета спектакля.
- Создание сценария спектакля. Подбор актеров. Работа с художником-оформителем. Работа со звукорежиссером.
- Полное доверие театру и художественному руководителю.
- Производство пригласительных. Персональная доставка.
- Разработка меню фуршета и оформления двух зон приема гостей: нижней, основной на входе в театр, с фото-зоной и верхней только с подачей легких вин.
- Работа с профильным директором B2B департамента. Подготовка двух спикеров и презентации в стилистике спектакля.

Результаты:

За два года почти **800 тысяч абонентов Kcell и activ** стали их активными пользователями линейки **mobi**. Музыку в приложении **mobi music** слушают 378 тысяч человек, мобильное телевидение в **mobi TV** смотрят 288 тысяч зрителей, 69 тысяч выбирают просмотр фильмов и сериалов в **mobi kino**, литературу в **Bookmate** от **activ** читают 42 тысячи пользователей и 16 тысяч читателей журналов насчитывается в **mobi press**.

Общий бюджет на подготовку пресс-мероприятия составил 3,5 млн тенге, включая аренду театра, фуршет, пригласительные, театральную постановку.

Организованная PR-кампания по продвижению и популяризации линейки **mobi** получила суммарный охват в **3 млн реакций** и способствовала увеличению количества подписчиков продуктов **mobi**.



mob

і
Спасибо за
внимание!