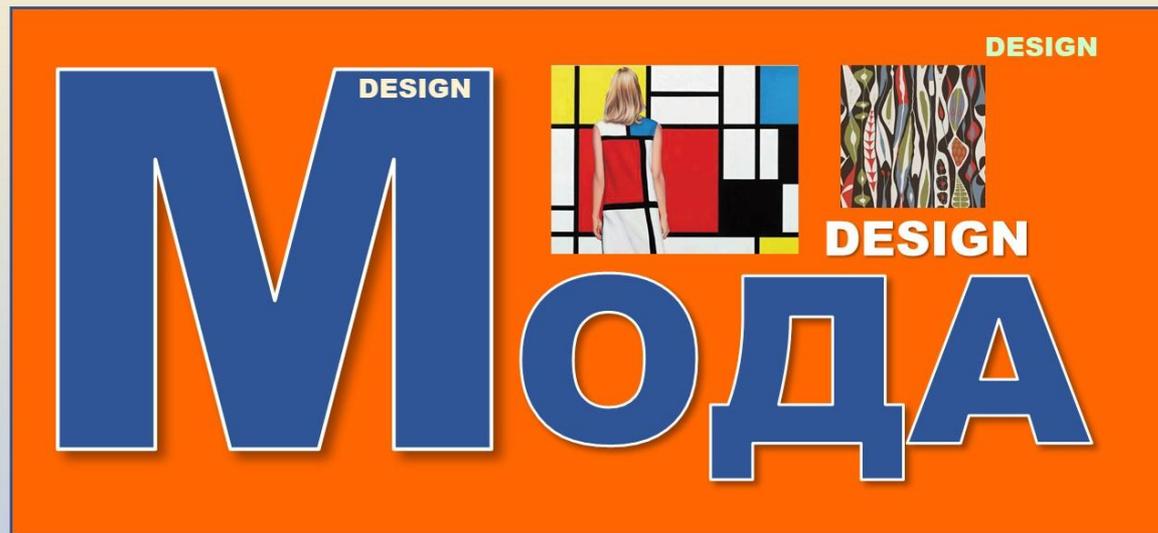




F
A
S
H
I
O
N



И ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ



Урок изобразительного искусства в 8 классе

учитель изобразительного искусства

Столяров Алексей Анатольевич

ГБОУ СОШ №307 Санкт-Петербург



DESIGN AS ART



ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ

Дизайн одежды — одно из направлений дизайн-деятельности, целью которого является проектирование одежды, как одного из элементов предметной среды, удовлетворяющей соответствующие материальные и духовные потребности человека.



Дизайнер одежды – это творческая профессия, некоторые дизайнеры работают над созданием одежды, которую можно носить только на подиуме или в других исключительных случаях (высокая мода), в то время как другие делают вещи, пригодные для носки в повседневной жизни.

ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ

ГАРМОНИЧНЫЙ ЧЕЛОВЕК

Гармоничный человек прежде всего цельный человек. То же правило распространяется на **КОСТЮМ**. Именно **СОПОДЧИНЕННОСТЬ ЕГО ЧАСТЕЙ И ЦЕЛОСТНОСТЬ ОБРАЗА**, когда ничто не разрушает его, являются главными условиями гармонии.



Костюм является неотъемлемой частью предметной среды, наиболее тесно связанной с человеком и отражающей изменения его образа жизни.



Костюм (от итал. *costume* — обычай, нравы) — это определенная система предметов и элементов одежды, объединенных единым замыслом и назначением, отражающая социальную, национальную, региональную принадлежность человека, его пол, возраст, профессию.



Костюм тесно связан с бытовой традицией, и историей культуры, характеризуя обычаи и нравы определенного региона, конкретного исторического периода, народа, или этноса, а также с социальным положением, поведением и образом конкретного человека, выражая его индивидуальность.

ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ

ГАРМОНИЯ

Гармония — эстетическая категория, спутница красоты, от греческого *harmonia* - связь, созвучие, соразмерность - стройная согласованность частей художественного произведения. Как и в искусстве, гармония в костюме основана на правилах композиции.

КОМПОЗИЦИЯ

Композиция костюма — это объединение всех его элементов в одно целое, выражающее определенную идею, мысль, образ. Стилистика требует, чтобы костюм был красив и делал человека привлекательным.



ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ

ВЫСОКАЯ МОДА *HAUTE COUTURE*



Чарльз Фредерик Уорт

Charles Frederick Worth 1825—1895
французский модельер английского происхождения,
основатель дома моды House of Worth,
один из первых представителей высокой моды.



Платье от Уорта для
австрийской императрицы
Елизаветы Баварской



ВЫСОКАЯ МОДА (фр. *Haute couture*, итал. *alta moda*, от-кутюр, дословно «высокое шитьё») Швейное искусство высокого качества. Сюда относится творчество ведущих салонов мод, которые задают тон международной моде; уникальные модели, которые производятся в знаменитых салонах мод по заказу клиента.

ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ

ВЫСОКАЯ МОДА

HAUTE COUTURE



Чарльз Фредерик Уорт

Charles Frederick Worth 1825—1895
французский модельер английского происхождения,
основатель дома моды House of Worth,
один из первых представителей высокой моды.

Понятие HAUTE COUTURE - «от-кутюрье» появилось в середине XIX века, когда наряду с модистками стали появляться первые салоны мод и первые кутюрье. Высокая мода обязана своим появлением английскому модельеру Чарльзу Фредерику Уорту, который в 1858 году открыл в Париже свой дом моделей и первым стал разделять коллекции одежды по сезонам. В 1868 году Уорт создал Синдикат высокой моды, который и поныне объединяет ведущие парижские дома моды.



Императрица Франции Евгения, супруга Наполеона III.

ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ

ВЫСОКАЯ МОДА HAUTE COUTURE



Чарльз Фредерик Уорт

Более тридцати лет заказывала туалеты в модном доме Уорта супруга
Александра III императрица Мария Федоровна.



Император Александр III с супругой Марией
Федоровной. Фотография 1892 г.



«Портрет великой княгини Марии Федоровны.»
Генрих фон Ангели. 1874



«Портрет императрицы Марии Федоровны»
Маковский Владимир Егорович 1912



Платье императрицы Марии Фёдоровны.
Фирма Уорта, Париж. 1880-е гг.

ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ



ВЫСОКАЯ МОДА В РОССИИ

Надежда Петровна Ламанова (Каютова) 1861 - 1941
Российский и советский модельер, художник
театрального костюма. Имела звание «Поставщик
Двора Ея Императорского Величества». Стояла у
истоков российской и советской моды XX века.



Кутюрё (фр. couturiere — портниха, от couture — шитьё, сшивание) — художник-модельер, работающий в индустрии высокой моды в собственном ателье или же по контракту с ведущими салонами мод и эксклюзивными бутиками и создающий высокохудожественные модели одежды, а также аксессуары к ним.

Надежда Ламанова — кутюрё императорской семьи, хозяйка самого знаменитого ателье Москвы была не только законодательницей модных течений, но и кутюрё, который мог чутко уловить менявшиеся потребности женщины и изящно воплотить их в costume.



Наряды, которые придумывала Ламанова, были не только красивыми, но и удобными. Одной из первых в России она поддержала идею французского кутюрё Поля Пуаре — обходиться в женском costume без корсета.

ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ

ВЫСОКАЯ МОДА В РОССИИ



Надежда Петровна Ламанова (Каютова) 1861 - 1941
Российский и советский модельер, художник театрального костюма. Имела звание «Поставщик Двора Ея Императорского Величества». Стояла у истоков российской и советской моды XX века.



Альбом «Искусство в быту», в котором представили модели бытовой одежды, одновременно и красивые, и целесообразные. 1925 год. Надежда Ламанова и Вера Мухина.



Надежда Ламанова
Портрет работы В. А. Серова.
1911 год.



Ей удалось не только сохранить свое дело после революции 1917 года, но и заработать еще большую известность. Мастер роскошных нарядов для элиты посвятила себя созданию одежды для широких слоев населения и делала это все с той же отдачей и увлеченностью. Она организовала Мастерскую современного костюма, работала инструктором по художественной промышленности, разрабатывала учебные программы, писала статьи по теории костюма.

ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ

ВЫСОКАЯ МОДА В РОССИИ



Надежда Петровна Ламанова (Каютова) 1861 - 1941
Российский и советский модельер, художник
театрального костюма. Имела звание «Поставщик
Двора Ея Императорского Величества». Стояла у
истоков российской и советской моды XX века.



ТЕАТРАЛЬНЫЙ КОСТЮМ

Ламанова создавала костюмы не только для жизни, но и для сцены, значительную часть своего творчества посвятив театру. В 1901 году Константин Станиславский сделал Ламановой первый заказ, и сотрудничество с Московским художественным театром продлилось до последних дней кутюрье.

ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ

ВЫСОКАЯ МОДА HAUTE COUTURE



Дефилé, показ мод — демонстрация моделей одежды манекенщицами и манекенщиками в процессе их движения по подиуму.
Пóдиум — возвышение в виде длинной узкой платформы для показа моды (прохода моделей в одну и другую сторону под музыку).
В 1901 году дизайнер Люсиль провела в Лондоне первое публичное дефилé — показ мод со сценой и музыкальным сопровождением.
Дефилé — это не просто красочные шоу, на которые известные бренды тратят миллионы долларов, нанимая режиссеров, постановщиков и декораторов. Это еще и важный стратегический шаг в продвижении продукции, и конечно, возможность для компании громко заявить о себе.

ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ



ВЫСОКАЯ МОДА HAUTE COUTURE

Christian Dior Couture Fall 2007 | John Galliano



По требованиям Парижского Синдиката Высокой Моды изделия «От-кутю» должны быть сделаны на 70% вручную. Платья, костюмы шьются из самых дорогих, изысканных тканей. Местонахождение Дома Мод должно быть только в Париже. Модельеры Домов Мод «От-кутю» должны представлять свои коллекции два раза в год. Количество работников в этих домах должно быть не меньше 20 человек. На модных показах «От-кутю» могут себе позволить присутствовать, и уж тем более приобретать новинки сезона только самые состоятельные люди. Стоимость нарядов «От-кутю» очень высока, исчисляется десятками, сотнями тысяч долларов.

Массовая мода черпает идеи для своих моделей с эксклюзивной одежды, представленной на таких показах.

ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ

ПРЕТ-А-ПОРТЕ массовое производство



Пьер Карден со своими моделями 2016 год.



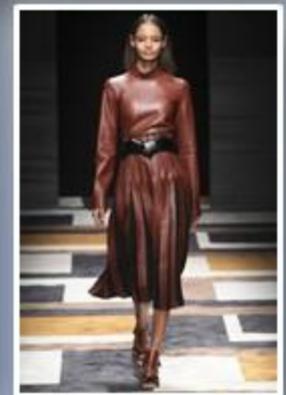
Модели готовой одежды, которые производятся большими тиражами. Вся одежда прет-а-порте отшивается в стандартных размерах и не предполагает подгонки под каждого покупателя. Готовая одежда всегда отражает тенденции будущего сезона и представляется на показах весной и осенью.

Понятие «Прет-а-порте» (франц. «Pret-a-porte») - буквально - «готовое к носке». В отличие от высокой моды, которая выпускается в единственном экземпляре, эта одежда тиражируется. Одежда шьется большими партиями, для «широкой публики». Продается такая одежда в фирменных бутиках, принадлежащих определенным Модным Домам. В мир моды это понятие вошло в 50-е годы XX века.

Одним из родоначальников моды «Прет-а-порте» является Пьер Карден.

ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ

ПРЕТ-А-ПОРТЕ массовое производство



Salvatore Ferragamo. Коллекция прет-а-порте осень-зима 2015-2016, показ которой прошел в рамках Миланской Недели Моды.

Первым модели прет-а-порте создал Пьер Карден в 1957 году, за что и был исключён из синдиката высокой моды. Но в 1960-х годах уже почти все дома мод начали создавать аналогичные коллекции и прет-а-порте переросло в самостоятельную моду, учитываемую всем рынком одежды. Как правило модели прет-а-порте маркируются либо именем кутюрье, либо модного дома.

ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ

Пьер Кардэн Pierre Cardin

«Красивый человек - это не только одежда. Это - в первую очередь, хорошие манеры, воспитанность, уважительное отношение к людям и самому себе.»



Розовое платье
с объемной плиссировкой, 1968 год



Дом моды Pierre Cardin собрал множество профессионалов, участвующих в создании шедевров этого популярного бренда: дизайнеры, модельеры, стилисты, портные, визажисты, манекенщицы и прочие сотрудники. Каждый год торговая марка выпускает более 20000 моделей различной одежды и эксклюзивных аксессуаров.

Пьер Кардэн 1922 - 2020 французский модельер итальянского происхождения. Владелец ресторана «Максим» и одноимённой торговой марки, один из самых крупных собственников во Франции. Начинал как театральный художник. В 1946 году создал костюмы для фильма Жана Кокто «Красавица и чудовище». С 1947 года работал в ателье у Кристиана Диора, в 1950 году основал собственный дом моды.

ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ

Пьер Карден
Pierre Cardin



Пьер Карден на Красной площади в 1986 году.

ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ

Кристиан Диор Christian Dior

Диор стал одним из тех, кто помог вновь вернуть послевоенному Парижу звание столицы мировой моды.



Силуэты New look



Первая же коллекция Диор, получившая броское название Новый Взгляд (New Look), произвела сенсационный эффект. Интуиция кутюрье, который творчески переработал подход к дизайну платья, на десятилетие замерший на довоенной отметке, родила новый, молодёжный, оптимистичный стиль, в следующий год ставший трендом по обе стороны Атлантики. Диор модельер, который после Второй мировой войны вернул женщинам женственность и роскошь.

Кристиан Диор 1905 – 1957 - великий французский кутюрье, имя которого золотыми буквами вписано в историю мировой моды, и стало синонимом роскоши, изящества и безупречного вкуса, является основателем одноименного модного дома Christian Dior. В 1942 Диор создал собственную парфюмерную лабораторию, выросшую затем в компанию Christian Dior Perfume, а после войны, в 1947 открывает собственный дом моды. Кристиан Диор также работал как художник по костюмам для театра и кино.

ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ

ИВ СЕН-ЛОРАН

Yves Saint-Laurent

«Мода проходит, стиль остается»



Модели из коллекции в стиле поп-арт 1966.



Жакет в стиле сафари 1968



Ив Сен-Лоран и Halston: Мода 70-х годов

Платье «Мондриан» (фр. Robe Mondrian) — платье прямого покроя без воротника и рукавов из шерсти, созданные французским модельером Ивом Сен-Лораном для его коллекции осень-зима 1965—1966. Шесть моделей из этой коллекции были вдохновлены работами нидерландского художника-абстракциониста Пита Мондриана.

ЖЕНСКИЙ СМОКИНГ 1966

В 1966 году Ив Сен-Лоран произвел настоящую революцию в мире моды: он одел женщину в смокинг, считавшийся исключительно мужской одеждой. Новый образ от Лорана моментально завоевал любовь парижских модниц.

Ив Сен-Лоран (фр. Yves Saint-Laurent) 1936 - 2008 - французский модельер, работавший в мире высокой моды с конца 1950-х до конца 1980-х годов, создатель модного дома своего имени.

ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ

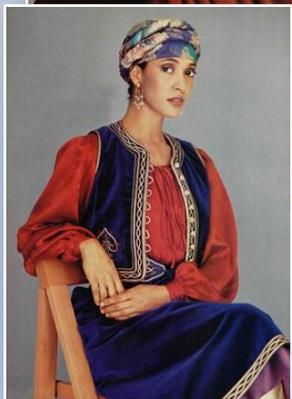
ИВ СЕН-ЛОРАН

Yves Saint-Laurent

«Мода проходит, стиль остается»

ИВ СЕН ЛОРАН, РУССКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ 1976.

В 1976 году Лоран выпустил свою самую знаменитую коллекцию «Русские балеты» или «Русские сезоны», красочные наряды в фольклорном стиле.



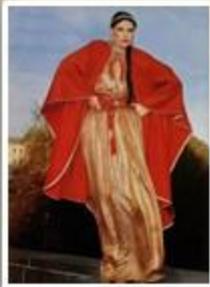
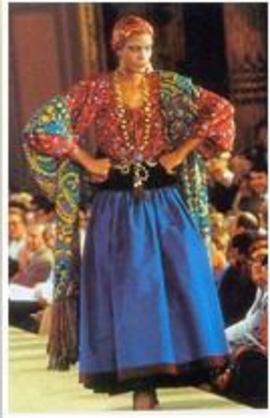
Ив Сен-Лоран (фр. Yves Saint-Laurent) 1936 - 2008 - французский модельер, работавший в мире высокой моды с конца 1950-х до конца 1980-х годов, создатель модного дома своего имени.

ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ

ИВ СЕН-ЛОРАН

Yves Saint-Laurent

«Мода проходит, стиль остается»



Русскую коллекцию 1976 Ив Сен-Лорана назвали революционной коллекцией, меняющей направление моды во всем мире.

ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ

ФОЛЬКЛОРНЫЙ СТИЛЬ В ОДЕЖДЕ

«Мода проходит, стиль остается»



Фольклорный стиль, этнический стиль — стиль, главной чертой которого являются элементы, мотивы национальных костюмов со всего мира. Не теряет своей актуальности, регулярно появляясь в коллекциях именитых модельеров. Официально свое признание стиль получил в 1968 году, когда кутюрье Ив Сен Лоран создал яркую серию одежды с элементами африканской культуры.

ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ

ВЯЧЕСЛАВ ЗАЙЦЕВ

Slava Zaitsev

ФОЛЬКЛОРНЫЙ СТИЛЬ В ОДЕЖДЕ

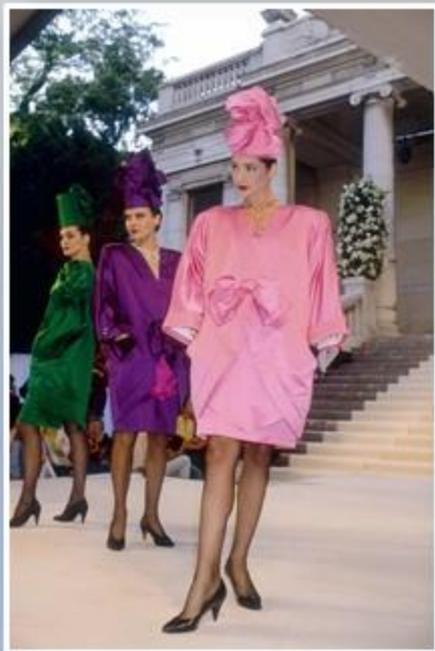


Модный показ Вячеслава Зайцева, вдохновлённый Павлопосадскими платками. Орнаментальные мотивы русской набойки.

ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ



ВЯЧЕСЛАВ ЗАЙЦЕВ
Slava Zaitsev



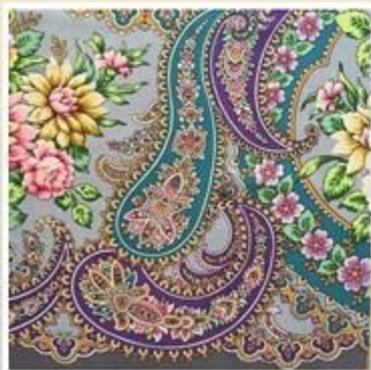
Вячеслав Михайлович Зайцев (род. 2 марта 1938 года) — советский и российский художник-модельер, живописец и график. Народный художник Российской Федерации (2006).

ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ

ВЯЧЕСЛАВ ЗАЙЦЕВ

Slava Zaitsev

ФОЛЬКЛОРНЫЙ СТИЛЬ В ОДЕЖДЕ



Модный показ Вячеслава Зайцева, вдохновлённый Павлопосадскими платками. Орнаментальные мотивы русской набойки.

ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ

ВЯЧЕСЛАВ ЗАЙЦЕВ

Slava Zaitsev

ФОЛЬКЛОРНЫЙ СТИЛЬ В ОДЕЖДЕ



Показ коллекции Вячеслава Зайцева весна-лето 2013 pret-a-porter de luxe «Ностальгия».

Тема Павлово-Посадских платков, которая является визитной карточкой мастера с 50-х годов, нашла своё продолжение в великолепных многослойных ансамблях с юбками на кринолинах, нарядных комплектах и платьях.

ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ

СПОРТИВНЫЙ СТИЛЬ В ОДЕЖДЕ

«Мода проходит, стиль остается»



Пьер Карден одежда 1960.

ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ

СПОРТИВНЫЙ СТИЛЬ В ОДЕЖДЕ

«Мода проходит, стиль остается»



Спортивный стиль – один из традиционных стилевых направлений в одежде. Определяющие характеристики – удобство, функциональность и демократичность.

ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ

СПОРТИВНЫЙ СТИЛЬ В ОДЕЖДЕ

«Мода проходит, стиль остается»



Коллекция повседневной
одежды Burberry Brit.



Коллекция повседневной
одежды Burberry Brit.



МОЛОДЁЖНЫЙ СТИЛЬ

Одежда спортивного стиля стала центральной темой в моделировании
одежды для молодёжи.



Спортивный стиль как и классический, начал свое формирование еще в конце XIX века, когда впервые появилась специальная одежда спортом и подвижными играми. Говоря об одежде в спортивном стиле, не следует путать ее со специальными тренировочными костюмами, предназначенными для занятий различными видами спорта, в данном случае речь идет о бытовой одежде.

ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ

СПОРТИВНЫЙ СТИЛЬ В ОДЕЖДЕ

«Мода проходит, стиль остается»



Деним в коллекции Gucci
весна-лето 2015.



СТИЛЬ САФАРИ

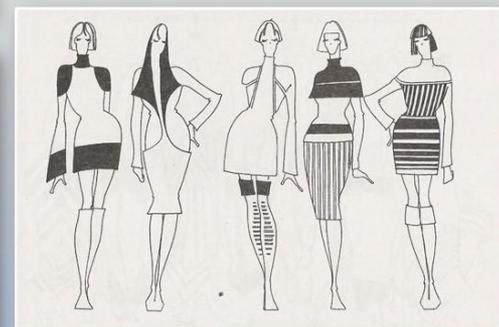
Отправной точкой возникновения стиля сафари стала коллекция Ива Сен-Лорана, созданная в 1966 году и посвященная Африке.

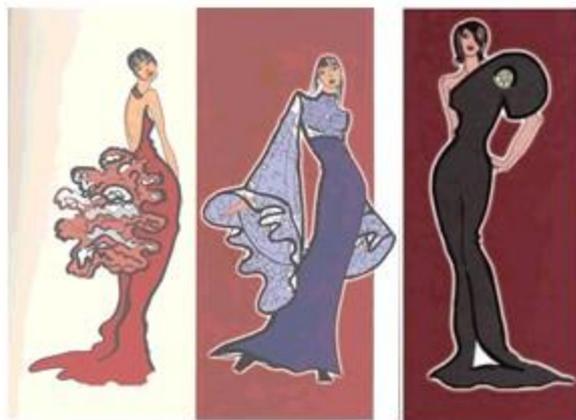


Деним в коллекции Gucci
весна-лето 2015.

Спортивный стиль в современной моде содержит в себе множество направлений. Наиболее устойчивыми и популярными из них являются: джинсовый или «деним» - самый популярный из спортивных стилей, ставший настоящей униформой второй половины XX столетия, особенно в гардеробе молодых людей, «сафари» - бытовая одежда, напоминающая костюм охотников и характерная своим цветовым решением (основными цветами такой одежды являются натуральные «земляные» цвета – охра, бежевый, приглушенные оттенки зеленого, коричневый, серый и т.д.); военизированный – одежда с элементами, взятыми из форменных военных костюмов.

ГРАФИКА КОСТЮМА





Композиция

Композиция костюма — это объединение всех его элементов **в одно целое**, выражающее определенную идею, мысль, образ. Стилистика требует, чтобы костюм был красив и делал человека привлекательным.

признаком цельности

является наличие

**КОМПОЗИЦИОННОГО
ЦЕНТРА**

В КОСТЮМЕ





Композиция

Композиция костюма — это объединение всех его элементов **в одно целое**, выражающее определенную идею, мысль, образ. Стилистика требует, чтобы костюм был красив и делал человека привлекательным.

ПРОПОРЦИИ

СОГЛАСОВАННОСТЬ ВСЕХ ЭЛЕМЕНТОВ КOSTЮМА ПО ТРЕМ ПРИНЦИПАМ: Контраста, Нюанса и Подобия, является признаком цельности



Композиция

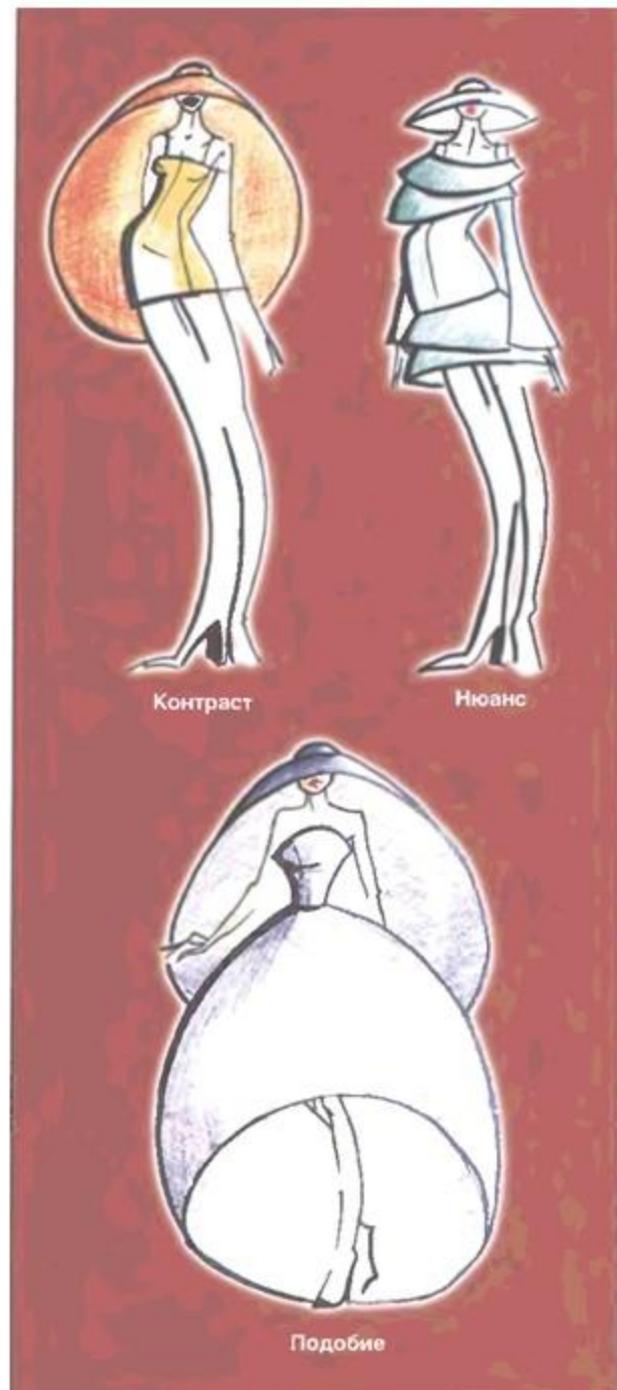
Композиция костюма — это объединение всех его элементов **в одно целое**, выражающее определенную идею, мысль, образ. Стилистика требует, чтобы костюм был красив и делал человека привлекательным.

ПРОПОРЦИИ

Контраст - это резко выраженная противоположность, противопоставление, которое может осуществляться по форме, цвету, объему и фактуре материала.

Нюанс— своего рода переходная величина от контраста к подобию; нюанс выражается малозаметным изменением в форме элементов костюма, их фактуре и цветовой гамме.

Подобие— повторение в различных вариациях одного и того же элемента.



Композиция

Композиция костюма — это объединение всех его элементов **в одно целое**, выражающее определенную идею, мысль, образ. Стилистика требует, чтобы костюм был красив и делал человека привлекательным.

ЗАКОН СИММЕТРИИ В КОМПОЗИЦИИ КОСТЮМА

СИММЕТРИЯ И АСИММЕТРИЯ





Композиция

Композиция костюма — это объединение всех его элементов **в одно целое**, выражающее определенную идею, мысль, образ. Стилистика требует, чтобы костюм был красив и делал человека привлекательным.



СИММЕТРИЯ

Симметричным считается костюм, состоящий из геометрически равных частей и элементов, расположенных в определенном порядке относительно вертикальной оси симметрии. Симметричная композиция создает впечатление устойчивости, равновесия, величия, значимости, торжественности.



Композиция

Композиция костюма — это объединение всех его элементов **в одно целое**, выражающее определенную идею, мысль, образ. Стилистика требует, чтобы костюм был красив и делал человека привлекательным.

АСИММЕТРИЯ

Асимметрия в костюме — это отсутствие симметрии или отклонение от нее. Асимметрия говорит об отсутствии равновесия, нарушении покоя, акцентирует внимание зрителя на **динамичности построения композиции,**

выявляя ее скрытую способность к движению.

Если симметричная композиция всегда уравновешенна, то в асимметричной композиции равновесие зависит от распределения больших и малых величин, линий, цветовых пятен, использования контрастов.

Композиция

Композиция костюма — это объединение всех его элементов **в одно целое**, выражающее определенную идею, мысль, образ. Стилистика требует, чтобы костюм был красив и делал человека привлекательным.



РИТМ

Ритмом называется закономерное чередование однородных элементов

(звуковых, речевых, изобразительных).

Ритм проявляется во всех явлениях природы.

Ритм чувствуется в смене времён года, в движении времени, чередовании дня и ночи, в движении волн и т.д.





Композиция

Композиция костюма — это объединение всех его элементов **в одно целое**, выражающее определенную идею, мысль, образ. Стилистика требует, чтобы костюм был красив и делал человека привлекательным.



РИТМ

ПОВТОРЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ И ИНТЕРВАЛОВ МЕЖДУ НИМИ

Закон ритма выражает характер повторения или чередования частей целого.

Ритм всегда подразумевает движение.

Ритм может быть активным, порывистым, дробным или плавным, спокойным, замедленным. Ритм способствует достижению гармоничной ясности и завершённости, выразительности образа, чёткости его восприятия.



Композиция

Композиция костюма — это объединение всех его элементов **в одно целое**, выражающее определенную идею, мысль, образ. Стилистика требует, чтобы костюм был красив и делал человека привлекательным.



РИТМ

Ритм в костюме могут создавать такие элементы:
членение (линии конструктивные или декоративные), цвет (полоски, клетка и пр.), фурнитура.

По способу организации ритм в костюме может быть пяти видов:

горизонтальный (горизонтальные полоски);
вертикальный; спиральный; диагональный;
радиально-лучевой. Последние три вида придают форме впечатление стремительного движения.

Метрическая организация в костюме может быть рядовая (складки) или осевая (пуговицы, карманы).

ФАКТУРА, МАТЕРИАЛ, АКСЕССУАРЫ.



ЗОЛОТНОЕ ШИТЬЁ В СОВРЕМЕННОЙ МОДЕ

Лучшие мировые дизайнеры представляют свои коллекции с элементами золотого шитья.

Вышивка высокой моды в коллекции Elie Saab.



Декор в восточном стиле. Эли Сааб - ливанский модный дизайнер. В 1982 Сааб в возрасте 18 лет запустил свой модный бренд, основанный в Бейруте. Его главная мастерская находится в Ливане. Также у Эли есть мастерские в Милане и Париже. То, как расшиты и украшены кутюрные платья Сааб, стало визитной карточкой всей коллекции: обилие ручной вышивки, напоминающей драконов, крылья птиц и цветы. На платьях красуются аппликации, натуральные камни, золотая вышивка и аксессуары.

Композиция

Композиция костюма — это объединение всех его элементов **в одно целое**, выражающее определенную идею, мысль, образ. Стилистика требует, чтобы костюм был красив и делал человека привлекательным.



ФАКТУРА

Фактура — это внешнее проявление структуры ткани. Разные фактуры по-разному взаимодействуют с формой.

Например, изделие из длинноворсового меха придает форме костюма округлость, обобщенность. Наиболее точно без искажений характер формы передают гладкие фактуры.





Композиция

Композиция костюма — это объединение всех его элементов **в одно целое**, выражающее определенную идею, мысль, образ. Стилистика требует, чтобы костюм был красив и делал человека привлекательным.



ФАКТУРА

**Декоративные свойства тканей:
фактура, рисунок.**

Важнейшими свойствами, определяющими форму костюма, являются пластические свойства материалов.

Работая с различными швейными материалами — тканью, трикотажем, кожей, мехом — художник должен предвидеть их поведение в проектируемом костюме, раскрыть их выразительные качества и способности.



Композиция

Композиция костюма — это объединение всех его элементов **в одно целое**, выражающее определенную идею, мысль, образ. Стилистика требует, чтобы костюм был красив и делал человека привлекательным.

ЦВЕТ В КОСТЮМЕ

Цвет — одно из важных композиционных средств в одежде, он способствует выявлению формы.

В сочетании с формой и линиями цвет может усилить выразительность образа.

Красота современной одежды зависит во многом от искусства находить цветовые гармонии, от удачно найденного сочетания фактур различных материалов. Все многочисленные свойства цвета и цветовых сочетаний необходимо знать при подборе элементов модели одежды по цвету.

СРЕДСТВА ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ В КОМПОЗИЦИИ КОСТЮМА



ОСНОВНЫЕ



ХРОМАТИЧЕСКИЕ ЦВЕТА



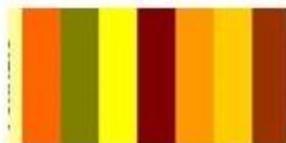
СОСТАВНЫЕ



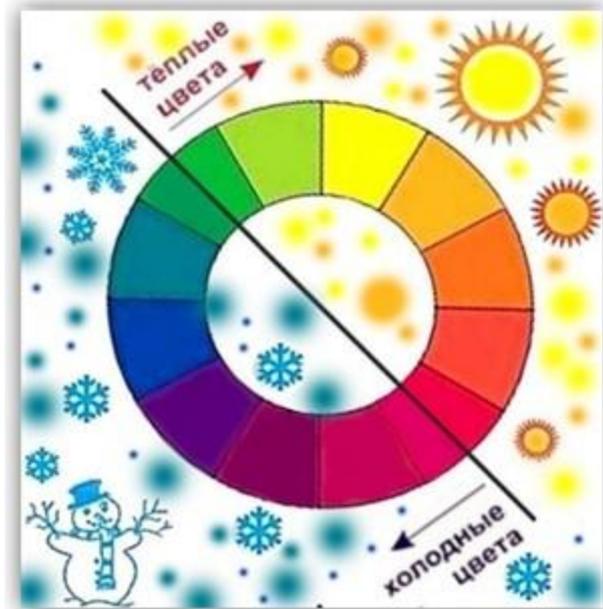
АХРОМАТИЧЕСКИЕ ЦВЕТА



ТЁПЛЫЕ



ХОЛОДНЫЕ



СРЕДСТВА ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ В КОМПОЗИЦИИ КОСТЮМА

ЦВЕТ

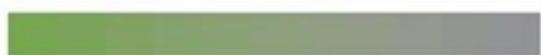
светлота



ярность



насыщенность



ахроматический ряд



ИЗМЕНЕНИЕ СВЕЛОТЫ



СВЕЛОТА И ЗАТЕМНЕНИЯ

ЦВЕТОВОЙ ТОН



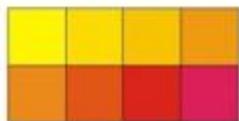
НАСЫЩЕННОСТЬ



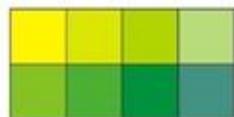
АХРОМАТИЧЕСКИЕ ЦВЕТА

СРЕДСТВА ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ В КОМПОЗИЦИИ КОСТЮМА

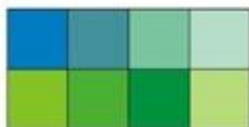
РОДСТВЕННЫЕ



Жёлто-красные



Жёлто-зелёные



Сине-зелёные

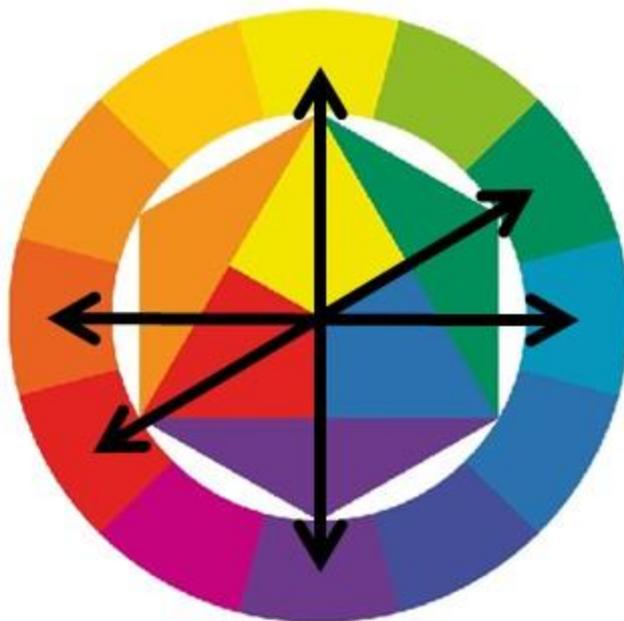


Сине-красные

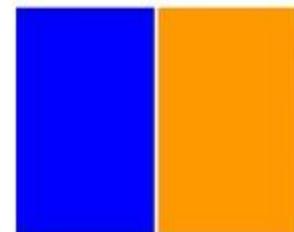
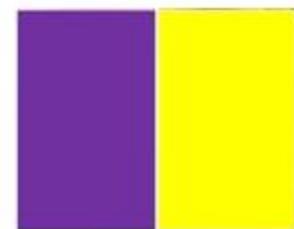
**РОДСТВЕННЫЕ
ЦВЕТА**

ЦВЕТ

**РОДСТВЕННЫЕ И КОНТРАСТНЫЕ
ЦВЕТА**



КОНТРАСТНЫЕ



**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПАРЫ**

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ОБРАЗ



ГРАФИКА КОСТЮМА



ГРАФИКА КОСТЮМА



ГРАФИКА КОСТЮМА



ГРАФИКА КОСТЮМА



ГРАФИКА КОСТЮМА



ГРАФИКА КОСТЮМА



ГРАФИКА КОСТЮМА



ГРАФИКА КОСТЮМА



ГРАФИКА КОСТЮМА



ГРАФИКА КОСТЮМА



ГРАФИКА КОСТЮМА



ГРАФИКА КОСТЮМА



Вячеслав Зайцев. Эскизы костюмов.

ГРАФИКА КОСТЮМА



Вячеслав Зайцев. Эскизы костюмов. Манекенщицы на фоне Москвы. 1960-е.

ГРАФИКА КОСТЮМА



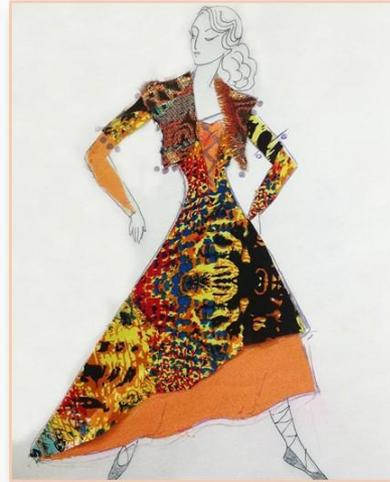
Вячеслав Зайцев. Эскизы костюмов.

Творческая работа:

Эскизы костюмов одежды в разных стилях.

Материалы: карандаш, масляная пастель, акварель, маркеры по выбору обучающегося.

Формат листа А3 или А4 по выбору.



Творческая работа:

Эскизы костюмов одежды в разных стилях.

Материалы: карандаш, масляная пастель, акварель, маркеры по выбору обучающегося.

Формат листа А3 или А4 по выбору.

