

Деловая педагогическая игра для педагогов

Тема: «**Креативность — как один из компонентов профессиональной компетентности современного педагога ДОУ»**»

**Цель:** актуализация творческого, креативного развития педагога, как одного из составляющих профессиональной компетентности воспитателя.

**Задачи:**

- Совершенствовать профессиональное мастерство педагогов, формировать у педагогов потребность в творчестве, развивать находчивость, сообразительность, нестандартность мышления.
- Вовлечь педагогов в коллективную деятельность, развивать умение и желание взаимодействовать друг с другом для решения нестандартных ситуаций.
- Создать благоприятные условия для общения и взаимодействия педагогов.

- В переводе с английского «креативность» обозначает - творить, создавать. Оно не обязательно связано с такими видами деятельности, традиционно относимыми к «творческой», как рисование, сочинение стихов или музыки, игра на сцене и т. д. Оно проявляется, когда приходится действовать в ситуациях неопределенности, отсутствия четких алгоритмов, неизвестности сути и способов решения встающих перед человеком проблем, непредсказуемо меняющихся условий. Креативность подразумевает под собой систему творческих способностей.
- Креативность является ведущим компонентом педагогической деятельности и является решающим фактором продвижения педагога к вершинам педагогического мастерства. Творческим продуктом креативного педагога могут быть новые образовательные технологии, формы, методы обучения и воспитания.
- В последние годы укоренилось утверждение «У творчески работающего педагога – творчески развитые дети». Еще В. А. Сухомлинский подчеркивал, что только творческий педагог способен зажечь в детях жажду познания, поэтому каждому педагогу необходимо развивать креативность, являющуюся главным показателем его профессиональной компетентности.

## *Задание 1.*

каждой команде зафиксировать на листе на ваш взгляд те качества личности, которые характеризуют ее творчество/креативность

- \* Осознанность – восприятие самого себя как человека творческого, способного создавать что-то новое.
- \* Оригинальность – гибкость в идеях и мыслях, находчивость, готовность оспаривать предложения, действовать исходя из принципа «А что, если? ».
- \* Независимость – уверенность в себе, управление своим поведением на основе внутренних ценностей и критериев, умение противостоять внешним требованиям.
- \* Склонность к риску – готовность пробовать что-то новое, даже если это может привести к неблагоприятным последствиям, устойчивость к неудачам, оптимистичность.
- \* Энергичность – поглощение действиями, предприимчивость, восторженность, непосредственность, «легкость на подъем».
- \* Артистичность – выразительность, эстетические интересы.
- \* Заинтересованность – широта интересов, любознательность, склонность к экспериментированию и задаванию вопросов.

- \* Чувство юмора – игривость.
- \* Тяга к сложности – интерес к непонятному и таинственному, терпимость к двусмысленности, беспорядку, совмещению несовместимого.
- \* Непредубежденность – восприимчивость к новому, к другим точкам зрения, либеральность.
- \* Потребность в одиночестве – самосозерцательность, рефлексивность (склонность к самосознанию, способность работать одному, наличие внутренних потребностей, которые обычно не раскрываются перед окружающими).
- \* Интуитивность – проницательность, возможность видеть неявные связи и отношения, наблюдательность.
- \* Толерантность по отношению к неопределенности - комфортное поведение человека в ситуации, когда отсутствует исчерпывающая информация, нет точных правил действия, не вполне ясны перспективы дальнейшего развития событий. Люди, у которых отсутствует, либо слабо выражены креативные, творческие способности, переживают в таких ситуациях сильный дискомфорт и тревогу, стремятся избегать их.

## *Задание 2.*

Для того, чтобы вас знали и ценили ваши профессиональные качества, вы должны уметь себя каким-то образом презентовать.

### Упражнение «Объявление»

- В течение 5 минут каждая команда должна составить краткое объявление о своих услугах, которое отражало бы профессиональную уникальность и включало нечто такое, чего не может предложить другой специалист. Затем это объявление зачитывается перед всеми. Мы можем задавать любые вопросы по содержанию объявления, для того чтобы удостовериться, действительно ли стоит воспользоваться данной услугой.

### *Задание 3.*

-Уважаемые коллеги, следующее задание – «Перевертыши».

Дети не всегда четко умеют выразить свои мысли, поэтому в любом случае вы должны научиться их понимать.

Отгадать по «перевертышу» название известного фильма или пословицу.

### Задание команде 1.

Василий Иванович остается на работе –

Грустные взрослые –

Громче стоишь – ближе не будешь –

Крик баранов –

Мужик на телеге – мерину тяжелее –

Задание команде 2.

С ленью не засунешь и птицу в море –

Холодные ноги –

Не бойся велосипеда –

В симфоническом оркестре не только мальчики –

Ручной кактус –



## *Задание 4.*

Сейчас я предлагаю вам проявить чудеса находчивости, сообразительности, нестандартности мышления, основанные на закреплении хорошо знакомой нам с вами технологии, которую используем в работе с детьми, давайте постараемся ее вспомнить (технология ТРИЗ- технология решения изобретательских задач).

1. «Свойства – антисвойства». Назвать как можно больше пар слов, имеющих противоположные свойства, например: лёгкий - тяжёлый. Команды называют пары слов по очереди, побеждает команда, назвавшая пару слов последней.

2. В этом задании вам предлагается система. Необходимо, подобрать как можно больше слов, входящих в эту систему. Синей команде система ЛЕС, красной команде РЕКА. (Лес - охотник, .....  
Река - берег, .....).

3. «Загадай загадку». Каждая команда придумывает загадку по схеме «на что похоже — чем отличается» и загадывает её команде противника.

Например: Круглый, а не мяч, гремит, а не гром, с ним ходят на парад, но это не флажок. (Барабан) .

4. Составьте рекламное объявление для газеты так, чтобы все слова начинались на одну букву.

Например: продается певчий пушистый попугай Паинька, пятилетний, полужелтый. Предпочитает питаться печеньем, пить пепси-колу. Пожалуйста, приходите посмотреть.

## *Задание 5.*

Первой команде необходимо нарисовать  
«как пахнет радуга».

Второй команде - «о чем мечтают звезды».

## *Задание 6.*

Предлагаю вам превратиться в музыкантов. У двух человек из команды в руках по музыкальному инструменту, остальные напевают мелодию (без слов).

Задача противоположной команды отгадать ее и задать другой.

## *Задание 7.*

Вам необходимо предложить наибольшее количество вариантов использования первой команде - пуговицы, второй команде - пустого флакончика из-под духов.

## *Упражнение «Рифмовка»*

Вам необходимо завершить в рифму несколько фраз, касающихся прошедшей встречи.

- Мы встречались, мы играли, креативность развивали...
- На игру мы приходили, где нас с вами научили...
- Креативность – что за птица?
- Нам запомнилось так ярко...
- Завершилась наша встреча...

## Заключение:

Гилфорд (автор одного из классических исследований) сказал: различие между креативными людьми и всеми остальными заключается в том, что креативные ищут множество ответов на один вопрос, а все остальные ищут единственно правильный ответ из всех возможных.