

ТЕМА № 10

**Деньги. Инфляция.
Антиинфляционная политика
государства**

Учебные вопросы:

1. Деньги, их сущность и функции.

2. Денежная система.
Денежное обращение.

3. Инфляция.
Антиинфляционная политика государства.

Цели лекции:

1. Раскрыть сущность денег, их виды и функции. Дать понятие денежной системы, денежного обращения, закона денежного обращения.
2. Раскрыть сущность инфляции, ее причины и последствия, необходимость проведения антиинфляционной политики. Раскрыть взаимосвязь инфляции и безработицы.
3. Ознакомить курсантов с антиинфляционной стратегией и тактикой государства.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Экономика: учеб. пособие / Завгородний А. Ф. и др. – СПб.: ВКА им. А.Ф. Можайского, 2011 г. – глава 11, 12.
2. Экономика: учеб. пособие – СПб.: ВКА им. А.Ф. Можайского, 2016 г. – глава 10.
3. Синицын Г. Базовые категории и понятия по курсу «Экономика»: учебно - методическое пособие. – СПб.: ВКА им. А.Ф. Можайского, 2014 г. – с. 68.
4. Экономика. Практикум / под ред. А.В. Тарасова – СПб.: ВКА имени А.Ф. Можайского, 2016. – с.86.

1. Деньги, их сущность и функции

- Обмен:
- 1. Первобытные деньги (допотопные)
- 2. Биметаллическое (золото и серебро). Слитки. Монеты.
- 3. Монометаллизм
- 4. Символические деньги

Деньги – это товар, служащий всеобщим эквивалентом

- Сущность денег проявляется в их функциях

Функции денег:

1. Мера стоимости
2. Средство обращения
3. Средство накопления
4. Средство платежа
5. Мировые деньги

Цена – стоимость товара, выраженная в деньгах

- **Масштаб цен** – фиксированное законом весовое количество золота, принятое в данной стране в качестве денежной единицы, а также
- Деление национальной денежной единицы на более мелкие части

Виды денег:

- 1. Товарные деньги – товары, имевшие устойчивый спрос и широкое хождение в силу признаваемой всеми высокой полезности (скот, меха...)
- 2. Драгоценные металлы (слитки, а затем монеты)
- 3. Бумажные деньги – казначейские билеты, ассигнации, выражают обязательства государственной

Кредитные деньги - знаки стоимости, возникшие на основе кредита, которые выступают в обращении как долговые обязательства эмитирующего их субъекта:

- Вексель
- Банкнота
- Депозитные деньги
- Чек
- Платежные карты
- Электронные деньги

2. Денежное обращение. Структура денежной системы

Денежное обращение – это движение денег, обслуживающее оборот товаров и услуг, а также движение ссудного и фиктивного (вложенного в ценные бумаги) капитала.

Закон денежного обращения: денежная масса, умноженная на число оборотов денег в актах купли-продажи, равняется совокупному объему денежных средств, израсходованных в экономике в течение года.

Закон денежного обращения описывается уравнением обмена монетаристской школы (уравнением Фишера):

$$M \cdot V = P \cdot Q$$

- где: ***M*** – величина денежной массы;
- ***V*** – скорость обращения денег;
- ***P*** – средний уровень цен;
- ***Q*** – реальный объем производства в стране.

Денежная масса – это совокупность наличных и безналичных денежных средств, обеспечивающих обращение товаров и услуг в экономике.

Активная и пассивная часть

$$M = \frac{P \times Q}{V}$$

Исторически сложившаяся в стране и закрепленная национальным законодательством форма организации денежного обращения называется денежной системой.

Элементы денежной системы:

1. Денежная единица
2. Масштаб цен
3. Эмиссионная система
4. Виды денег
5. Платежная система
6. Институты денежной системы

Характерные черты современных денежных систем

1. Господствующее положение кредитных денег.
2. Демонетизация золота.
3. Усиление эмиссии денег в целях кредитования.
4. Преобладание безналичного оборота.
5. Усиление государственного регулирования денежного обращения.

Ликвидность денег – это их способность быть обмененными на товары и услуги без задержек и без потерь .

Денежные агрегаты по их ликвидности:

M0 – произносится как «*M*-ноль» – наличные деньги;

M1 – включает *M0* плюс остатки средств на счетах до востребования, чековые вклады, кредитные карточки;

M2 – равен агрегату *M1* плюс небольшие срочные вклады населения, остатки на краткосрочных счетах;

M3 – включает в себя агрегат *M2* плюс крупные долгосрочные депозиты, облигации государственного займа, другие ценные бумаги банков и государства.

M4 – включает помимо *M3* средства в иностранной валюте, принадлежащие населению, банкам, предприятиям и организациям.

**3. Инфляция.
Антиинфляционная
политика государства**

- **инфляция** – это повышение общего уровня цен и падение покупательной способности национальной денежной единицы.
- **сущность инфляции** – несоответствие между денежной и товарной массой в обращении, дисбаланс между финансовыми и реальными потоками в экономике страны

По формам проявления: *скрытая и открытая* инфляция

Открытая:

- падение покупательной способности денег
- падение курса национальной денежной единицы по отношению к иностранным валютам со стабильной покупательной способностью
- рост номинальных процентных ставок
- долговременная тенденция роста общего уровня цен
- рост номинальной заработной платы

Скрытая инфляция :

- ❑ усиление товарного дефицита
- ❑ рост объемов вынужденных сбережений
- ❑ появление теневого рынка.

Показатели измерения открытой инфляции:

1. Индекс цен (см. тему 8)

2. Темп роста цен, или темп инфляции:

$$Т И = \frac{\text{Индекс цен данного года} - \text{Индекс цен базисного года}}{\text{Индекс цен базисного года}} * 100\%$$

Показатели измерения скрытой инфляции:

- соотношение цен, контролируемых государством, с ценами свободного рынка (теневого)
- вероятность осуществления нужной покупки
- затраты времени на поиск товара
- объем вынужденных сбережений.

- Явление, противоположное инфляции, называется **дефляцией** - общее падение цен и издержек.
- Замедление темпов роста цен называется **дезинфляцией**.

Причины инфляции разнообразны:

- Дефицит государственного бюджета
- Политика ЦБ, повлекшая чрезмерную кредитно-денежную эмиссию
- Несовершенство рынков
- Инфляционный эффект инвестиций
- Милитаризация экономики
- Инфляционные ожидания экономических субъектов

Условия для развития инфляционных процессов

$$MV=PQ,$$

$$P = MV / Q$$

- а) M растет, $V, Q = \text{const}$
- б) V растет, $M, Q = \text{const}$
- в) одновременный рост (M) и (V)
- г) снижается Q (объем ВВП)

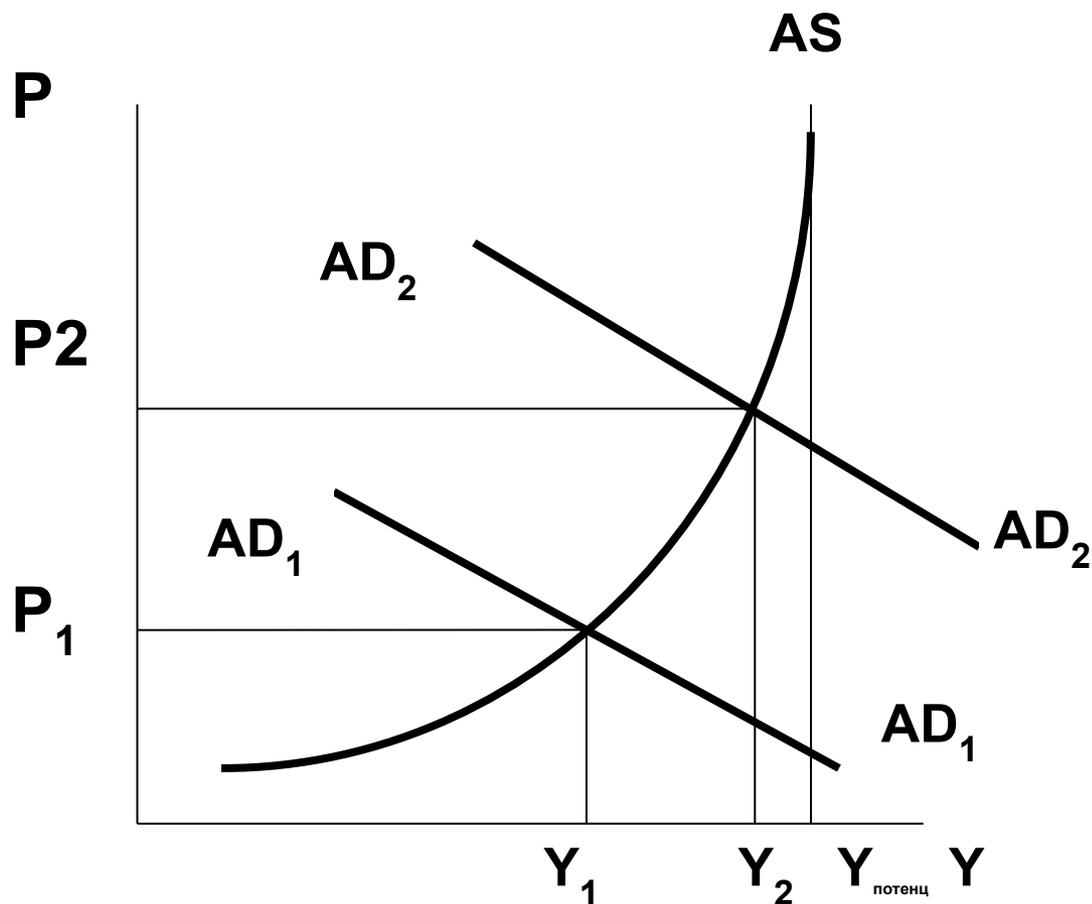
Классификация инфляционных процессов

I. В зависимости от темпов роста цен:

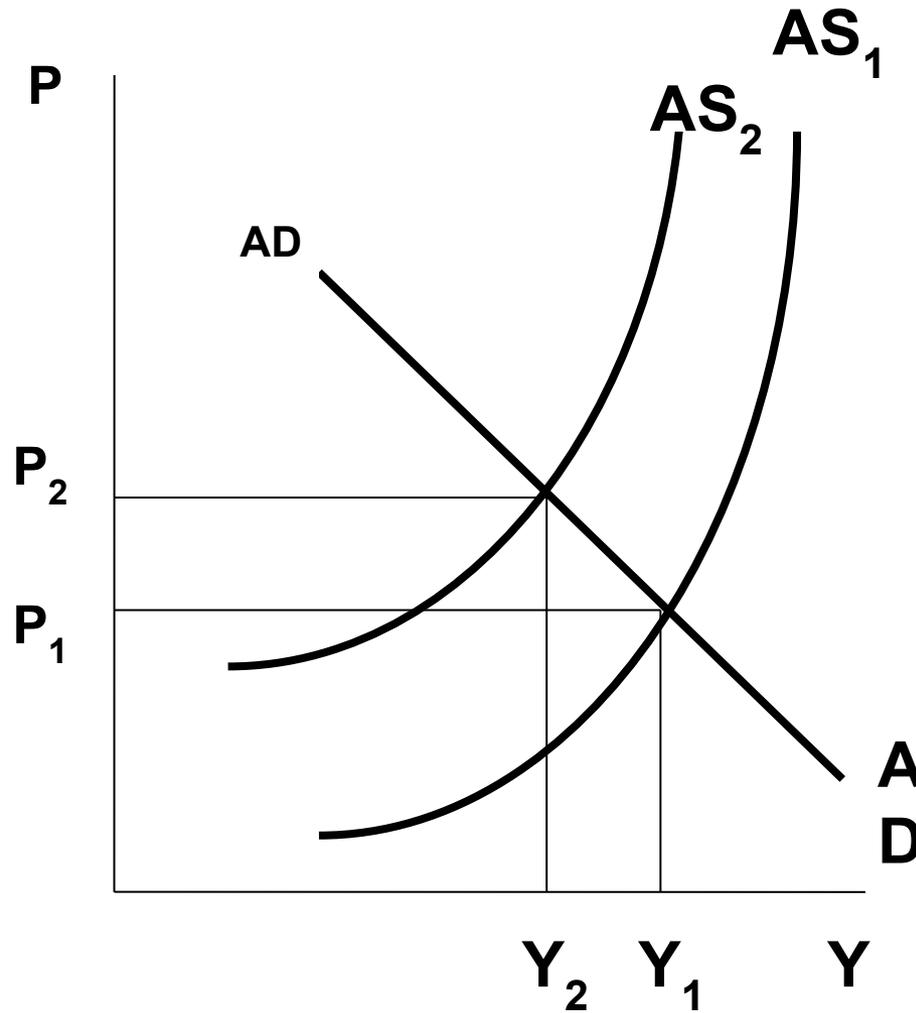
- умеренная, управляемая или ползучая инфляция (меньше 10% в год)
- галопирующая инфляция (10%-200% в год)
- гиперинфляция (более 200% в год)

II. По источникам инфляции:

- инфляция спроса



- инфляция издержек (предложения)



III. По формам проявления:

- **открытая**
- **подавленная**

IV. По соответствию темпов роста цен на различные товарные группы

- сбалансированная
- несбалансированная

V. По предсказуемости :

- **ожидаемая** («ценовая накидка»)
- **неожидаемая** – внезапная
(инфляционный шок- резкий подъем цен)

Социальные и экономические последствия инфляции СЛОЖНЫ И

разнообразны.

- **искажение ценовых сигналов**
- **перераспределение доходов и богатства между экономическими субъектами и их группами**
- **размывание социальных программ**
- **экономические субъекты уплачивают «инфляционный налог»**
- **возникает явление «бегства от денег»**
- **долларизация экономики**
- **обесцениваются денежные сбережения подрывается база инвестиционного процесса и обновления основного капитала. Блокируются возможности финансирования НТП.**

АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА —

это совокупность денежно-кредитных, бюджетных, налоговых мер, программ стабилизации и действий по регулированию и распределению доходов, тактического и стратегического характера, направленных на поддержание темпов роста общего уровня цен в стране в приемлемых рамках.

I. Антиинфляционная стратегия

включает.

- 1** долгосрочная денежно-кредитная политика таргетирования
- 2** взвешенная бюджетная стратегия
- 3** стимулирование совокупного предложения
- 4** создание конкурентной среды и условий для развития

II. Тактические меры – это те шаги, которые должно сделать государство, чтобы получить отдачу через сравнительно короткий промежуток времени.

Меры делятся на **две** группы:

- увеличение совокупного предложения без адекватного расширения совокупного спроса
- снижение текущего спроса без соответствующего снижения предложения

Методы борьбы с инфляцией:

Прямые

(административные):

- установление различных ограничений (лимитов)
- издание нормативно-законодательных актов, в т. ч. и законов о проведении денежных реформ
- прямое и непосредственное регулирование кредитов и их распределение государством
- государственное регулирование цен
- государственное регулирование пределов роста заработной платы (замораживание).

Косвенные методы:

- регулирование денежного предложения
- регулирование процентных ставок
- обязательные денежные резервы коммерческих банков
- операции на открытом рынке ценных бумаг

Выводы по лекции:

- Современные инфляционные процессы развиваются повсеместно, носят хронический характер, имеют многофакторную природу, не могут считаться чисто денежным феноменом.
- Современная инфляция вызывает серьезные социально-экономические последствия, требует проведения специальной антиинфляционной политики.
- Мировой опыт подтверждает приоритетность цели снижения инфляции в экономической политике, а также свидетельствует о наличии богатого арсенала инструментов для ее достижения.