

# ТЕМА № 10

**Деньги. Инфляция.  
Антиинфляционная политика  
государства**

# Учебные вопросы:

1. Деньги, их сущность и функции.

2. Денежная система.  
Денежное обращение.

3. Инфляция.  
Антиинфляционная политика государства.

## Цели лекции:

1. Раскрыть сущность денег, их виды и функции. Дать понятие денежной системы, денежного обращения, закона денежного обращения.
2. Раскрыть сущность инфляции, ее причины и последствия, необходимость проведения антиинфляционной политики. Раскрыть взаимосвязь инфляции и безработицы.
3. Ознакомить курсантов с антиинфляционной стратегией и тактикой государства.

## ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Экономика: учеб. пособие / Завгородний А. Ф. и др. – СПб.: ВКА им. А.Ф. Можайского, 2011 г. – глава 11, 12.
2. Экономика: учеб. пособие – СПб.: ВКА им. А.Ф. Можайского, 2016 г. – глава 10.
3. Синицын Г. Базовые категории и понятия по курсу «Экономика»: учебно - методическое пособие. – СПб.: ВКА им. А.Ф. Можайского, 2014 г. – с. 68.
4. Экономика. Практикум / под ред. А.В. Тарасова – СПб.: ВКА имени А.Ф. Можайского, 2016. – с.86.

# 1. Деньги, их сущность и функции

- Обмен:
- 1. Первобытные деньги (допотопные)
- 2. Биметаллическое (золото и серебро). Слитки. Монеты.
- 3. Монометаллизм
- 4. Символические деньги

# Деньги – это товар, служащий всеобщим эквивалентом

- Сущность денег проявляется в их функциях

Функции денег:

1. Мера стоимости
2. Средство обращения
3. Средство накопления
4. Средство платежа
5. Мировые деньги

**Цена** – стоимость товара, выраженная в деньгах

- **Масштаб цен** – фиксированное законом весовое количество золота, принятое в данной стране в качестве денежной единицы, а также
- Деление национальной денежной единицы на более мелкие части



## Виды денег:

- 1. Товарные деньги – товары, имевшие устойчивый спрос и широкое хождение в силу признаваемой всеми высокой полезности (скот, меха...)
- 2. Драгоценные металлы (слитки, а затем монеты)
- 3. Бумажные деньги – казначейские билеты, ассигнации, выражают обязательства государственной

**Кредитные деньги** - знаки стоимости, возникшие на основе кредита, которые выступают в обращении как долговые обязательства эмитирующего их субъекта:

- Вексель
- Банкнота
- Депозитные деньги
- Чек
- Платежные карты
- Электронные деньги

## **2. Денежное обращение. Структура денежной системы**

**Денежное обращение** – это движение денег, обслуживающее оборот товаров и услуг, а также движение ссудного и фиктивного (вложенного в ценные бумаги) капитала.

**Закон денежного обращения:** денежная масса, умноженная на число оборотов денег в актах купли-продажи, равняется совокупному объему денежных средств, израсходованных в экономике в течение года.

Закон денежного обращения описывается уравнением обмена монетаристской школы (уравнением Фишера):

$$M \cdot V = P \cdot Q$$

- где: ***M*** – величина денежной массы;
- ***V*** – скорость обращения денег;
- ***P*** – средний уровень цен;
- ***Q*** – реальный объем производства в стране.

**Денежная масса** – это совокупность наличных и безналичных денежных средств, обеспечивающих обращение товаров и услуг в экономике.

Активная и пассивная часть

$$M = \frac{P \times Q}{V}$$

Исторически сложившаяся в стране и закрепленная национальным законодательством форма организации денежного обращения называется денежной системой.

Элементы денежной системы:

1. Денежная единица
2. Масштаб цен
3. Эмиссионная система
4. Виды денег
5. Платежная система
6. Институты денежной системы

# Характерные черты современных денежных систем

1. Господствующее положение кредитных денег.
2. Демонетизация золота.
3. Усиление эмиссии денег в целях кредитования.
4. Преобладание безналичного оборота.
5. Усиление государственного регулирования денежного обращения.



**Ликвидность денег** – это их способность быть обмененными на товары и услуги без задержек и без потерь .

## Денежные агрегаты по их ликвидности:

***M0*** – произносится как «*M*-ноль» – наличные деньги;

***M1*** – включает *M0* плюс остатки средств на счетах до востребования, чековые вклады, кредитные карточки;

***M2*** – равен агрегату *M1* плюс небольшие срочные вклады населения, остатки на краткосрочных счетах;

***M3*** – включает в себя агрегат *M2* плюс крупные долгосрочные депозиты, облигации государственного займа, другие ценные бумаги банков и государства.

***M4*** – включает помимо *M3* средства в иностранной валюте, принадлежащие населению, банкам, предприятиям и организациям.

**3. Инфляция.  
Антиинфляционная  
политика государства**

- **инфляция** – это повышение общего уровня цен и падение покупательной способности национальной денежной единицы.
- **сущность инфляции** – несоответствие между денежной и товарной массой в обращении, дисбаланс между финансовыми и реальными потоками в экономике страны

# По формам проявления: *скрытая и открытая* инфляция

## Открытая:

- падение покупательной способности денег
- падение курса национальной денежной единицы по отношению к иностранным валютам со стабильной покупательной способностью
- рост номинальных процентных ставок
- долговременная тенденция роста общего уровня цен
- рост номинальной заработной платы

# Скрытая инфляция :

- ❑ усиление товарного дефицита
- ❑ рост объемов вынужденных сбережений
- ❑ появление теневого рынка.

Показатели измерения  
открытой инфляции:

1. Индекс цен (см. тему 8)

2. Темп роста цен, или темп инфляции:

$$Т И = \frac{\text{Индекс цен данного года} - \text{Индекс цен базисного года}}{\text{Индекс цен базисного года}} * 100\%$$

## Показатели измерения скрытой инфляции:

- соотношение цен, контролируемых государством, с ценами свободного рынка (теневого)
- вероятность осуществления нужной покупки
- затраты времени на поиск товара
- объем вынужденных сбережений.



- Явление, противоположное инфляции, называется **дефляцией** - общее падение цен и издержек.
- Замедление темпов роста цен называется **дезинфляцией**.

# Причины инфляции разнообразны:

- Дефицит государственного бюджета
- Политика ЦБ, повлекшая чрезмерную кредитно-денежную эмиссию
- Несовершенство рынков
- Инфляционный эффект инвестиций
- Милитаризация экономики
- Инфляционные ожидания экономических субъектов

# Условия для развития инфляционных процессов

$$MV=PQ,$$

$$P = MV / Q$$

- а)  $M$  растет,  $V, Q = \text{const}$
- б)  $V$  растет,  $M, Q = \text{const}$
- в) одновременный рост ( $M$ ) и ( $V$ )
- г) снижается  $Q$  (объем ВВП)

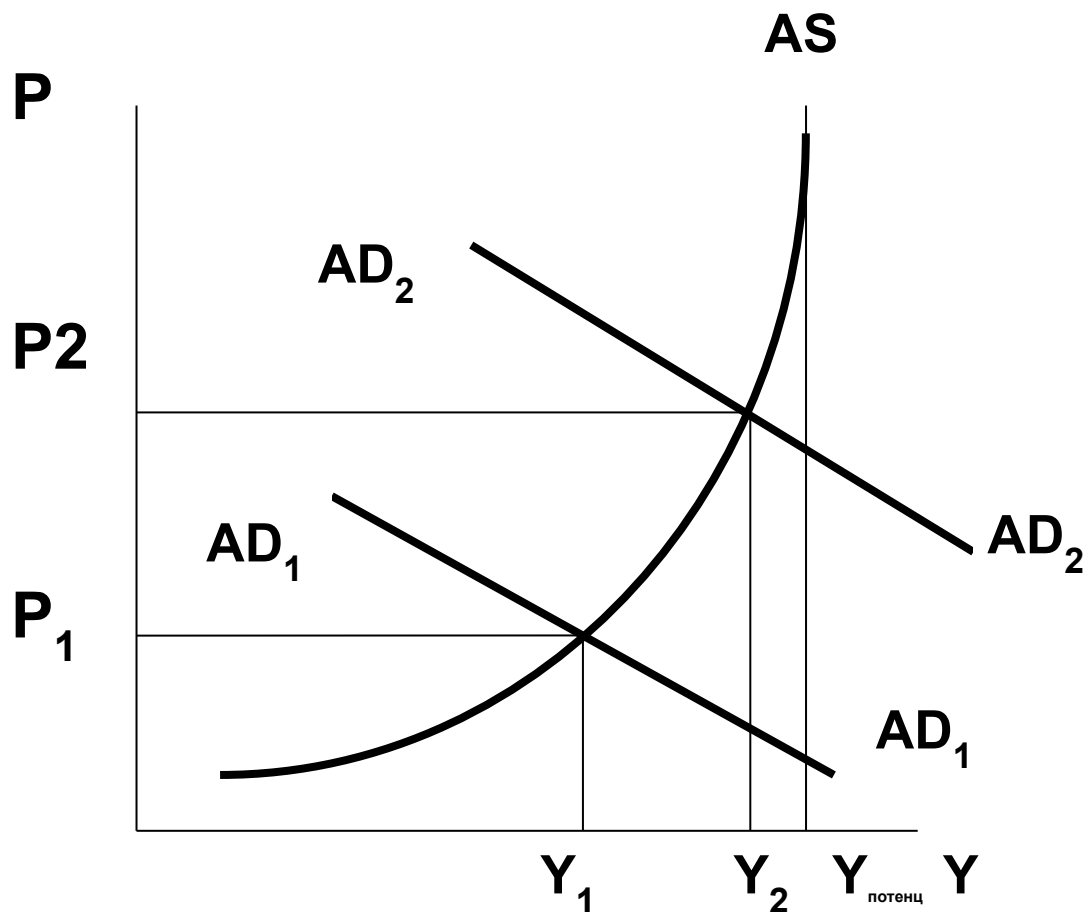
# Классификация инфляционных процессов

I. В зависимости от темпов роста цен:

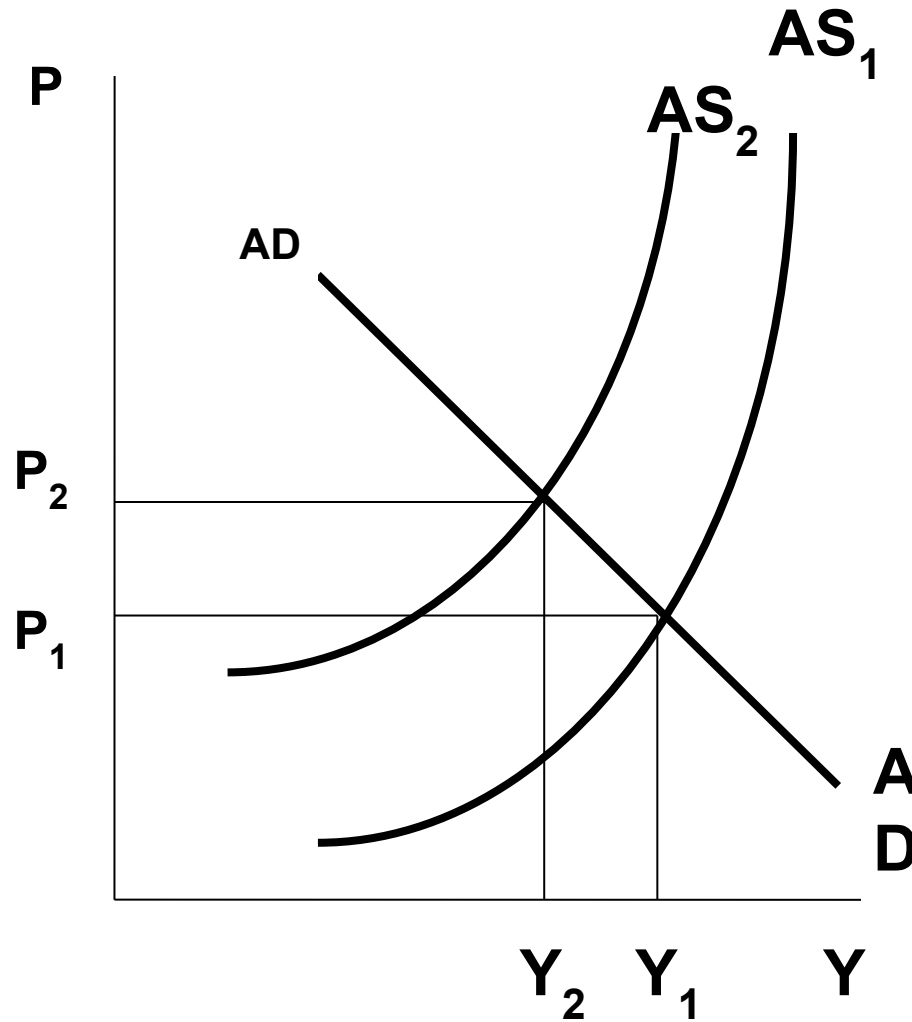
- умеренная, управляемая или ползучая инфляция (меньше 10% в год)
- галопирующая инфляция (10%-200% в год)
- гиперинфляция (более 200% в год)

# II. По источникам инфляции:

- инфляция спроса



- инфляция издержек (предложения)



# **III. По формам проявления:**

- **открытая**
- **подавленная**

## **IV. По соответствию темпов роста цен на различные товарные группы**

- сбалансированная
- несбалансированная



## **V. По предсказуемости :**

- **ожидаемая** («ценовая накидка»)
- **неожидаемая** – внезапная  
(инфляционный шок- резкий подъем цен)

## Социальные и экономические последствия инфляции СЛОЖНЫ И

разнообразны.

- **искажение ценовых сигналов**
- **перераспределение доходов и богатства между экономическими субъектами и их группами**
- **размывание социальных программ**
- **экономические субъекты уплачивают «инфляционный налог»**
- **возникает явление «бегства от денег»**
- **долларизация экономики**
- **обесцениваются денежные сбережения подрывается база инвестиционного процесса и обновления основного капитала. Блокируются возможности финансирования НТП.**

**это совокупность денежно-кредитных, бюджетных, налоговых мер, программ стабилизации и действий по регулированию и распределению доходов, тактического и стратегического характера, направленных на удержание темпов роста общего уровня цен в стране в приемлемых рамках.**

# I. Антиинфляционная стратегия

включает.

- 1** долгосрочная денежно-кредитная политика таргетирования
- 2** взвешенная бюджетная стратегия
- 3** стимулирование совокупного предложения
- 4** создание конкурентной среды и условий для развития

**II. Тактические меры** – это те шаги, которые должно сделать государство, чтобы получить отдачу через сравнительно короткий промежуток времени.

Меры делятся на **две** группы:

- увеличение совокупного предложения без адекватного расширения совокупного спроса
- снижение текущего спроса без соответствующего снижения предложения

## Методы борьбы с инфляцией:

### Прямые

#### (административные):

- установление различных ограничений (лимитов)
- издание нормативно-законодательных актов, в т. ч. и законов о проведении денежных реформ
- прямое и непосредственное регулирование кредитов и их распределение государством
- государственное регулирование цен
- государственное регулирование пределов роста заработной платы (замораживание).

### Косвенные методы:

- регулирование денежного предложения
- регулирование процентных ставок
- обязательные денежные резервы коммерческих банков
- операции на открытом рынке ценных бумаг

# Выводы по лекции:

- Современные инфляционные процессы развиваются повсеместно, носят хронический характер, имеют многофакторную природу, не могут считаться чисто денежным феноменом.
- Современная инфляция вызывает серьезные социально-экономические последствия, требует проведения специальной антиинфляционной политики.
- Мировой опыт подтверждает приоритетность цели снижения инфляции в экономической политике, а также свидетельствует о наличии богатого арсенала инструментов для ее достижения.