



DI-UNIVERSE



→ Технологии

в 21 веке люди уделяют много времени социальным сетям, забывая о оффлайн мире. Встречи с друзьями, проведение времени с семьёй или новые знакомство- всё это может предложить наша услуга!

→ "НЕТ" рутине

Люди часто проводят свои выходные на диване. Активные виды деятельности не каждому по силам, а самостоятельно собрать компанию для игры тяжело. Мы решаем эту проблему!

→ Разнообразие и саморазвитие

Собирая разных людей под одной крышей, мы не только даём людям возможность поиграть, но и шанс найти новые знакомства!

Актуальность проекта



Решение проблем!



Мы решаем проблему изолированности детей и подростков



Наши услуги предлагают интересный и развивающий досуг для подростков и семей!



Наша команда помогает людям расслабиться, отдохнуть от тяжелых рабочих дней, а так же раскрыть себя и найти новых знакомых



Ценностное Предложение

Мы предлагаем потребителям **нематериальную** услугу, которая предназначена для **атмосферного досуга**.

Игровые вечера не только помогают **интересно провести время**, но и **раскрыться человеку** с совершенно неожиданной стороны!



Результаты

Что мы уже провели и какие ачивки мы уже открыли?

Мы провели уже **два** опроса на нашей странице "ВКонтакте", что помогает нам не только **держат** связь с аудиторией, но и вычислять, **что нравится** нашим **потанциальным потребителям!**

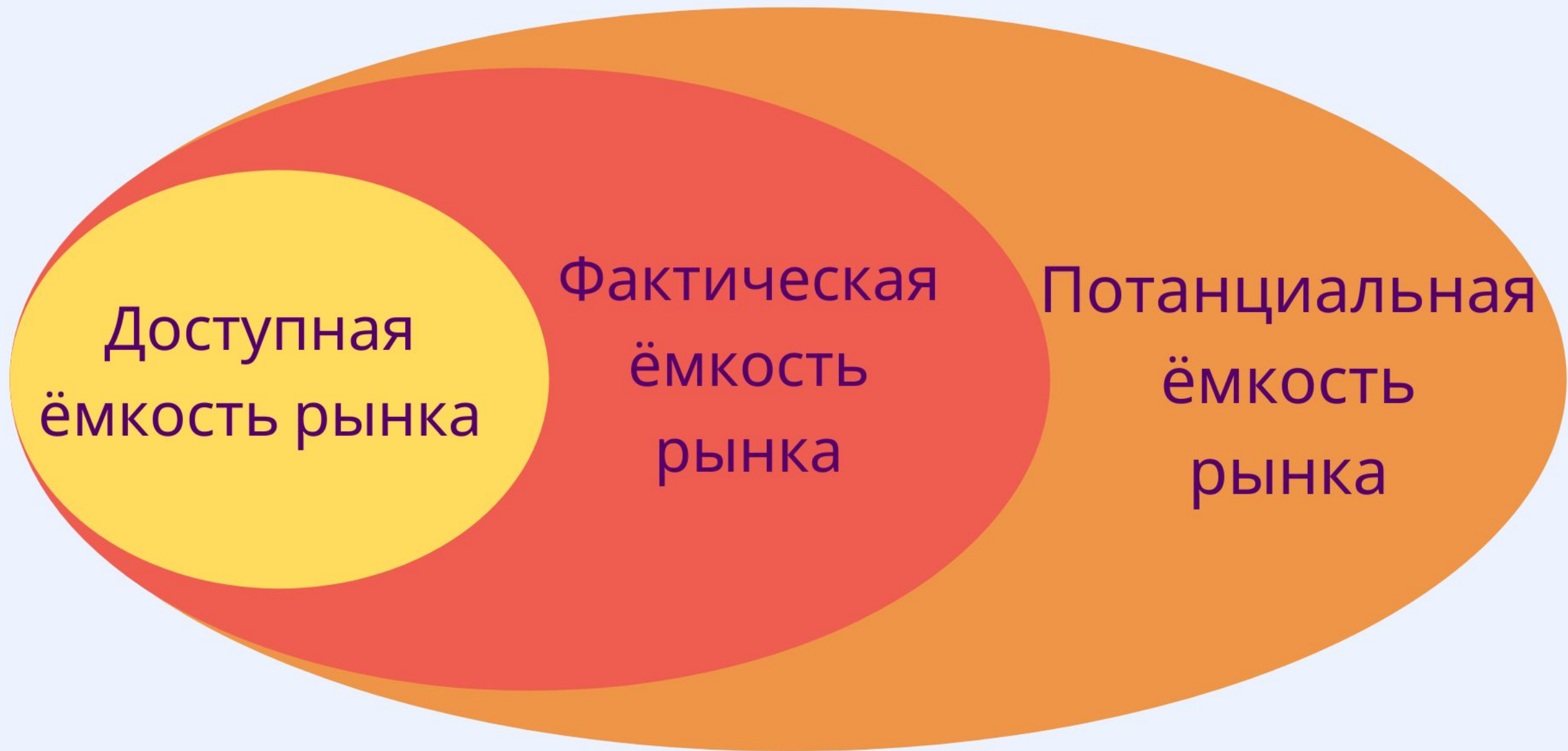
Ачивки:

- Орден Бузовой
- Икона Стиля
- Медиаочарование



	<p>Положительное влияние</p>	<p>Отрицательное влияние</p>
<p>Внутренняя среда</p>	<p>Преимущества</p> <p> Атмосфера и правильное проведение игр</p>	<p>Слабые стороны</p> <p> Мало опыта и непостоянное место проведения игр</p>
<p>Внешняя среда</p>	<p>Возможности</p> <p> Поддержка со стороны заинтересованных и заказ наших услуг в качестве развлечения</p>	<p>Угрозы</p> <p> конкуренты и просто антикафе, где люди сами могут поиграть, без нас</p>





Доступная
ёмкость рынка

Фактическая
ёмкость
рынка

Потенциальная
ёмкость
рынка

Клиентские сегменты проекта

Кто? :

Семьи, подростки и молодые люди до 25 лет

Почему?

Потому что хотят провести время в хорошей компании

Когда?

Выходные, каникулы, отпуска, дикреты(возможно)

Где?

Кофейни или комфортные точки, где можно было бы приобрести лёгкий перекус и напитки



Бизнес-модель

Все, что нужно, чтобы сделать игровую встречу:

Место проведение, настольная игра (любого жанра, рассчитанная на большое количество человек), дополнительные материалы (бумага, канцелярия и т.д.), техника (колонки, ноутбук, экран)

Все, что нужно, чтобы продать услугу:

маркетинг, предоставление услуги, проведение игр и съёмки с них, конкурсы



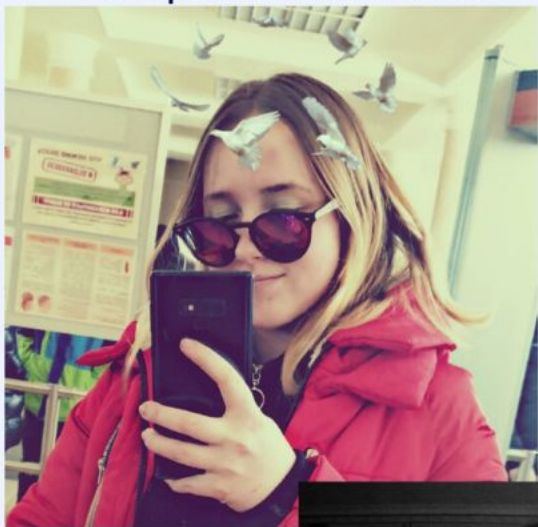
Как и что клиент платит:

Оплата происходит по денежному переводу, цена собирается из пункта 1



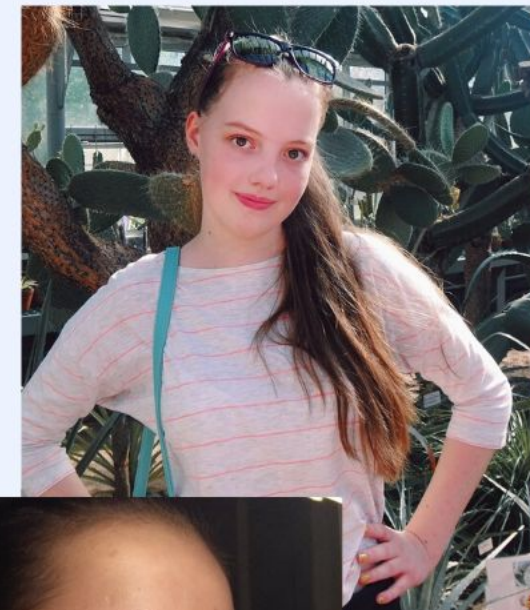
Полина

Лидер и связь с
общественностью



Настя

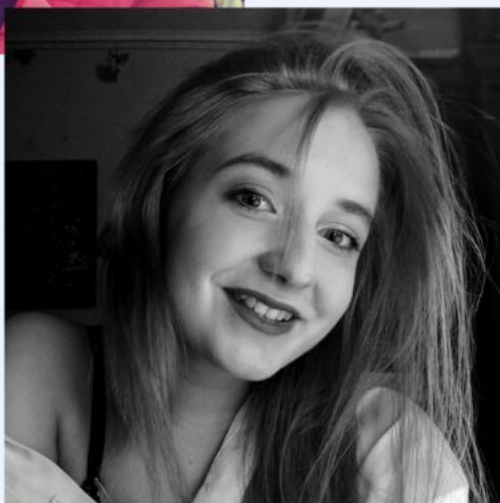
Финансист и касса



Наша команда

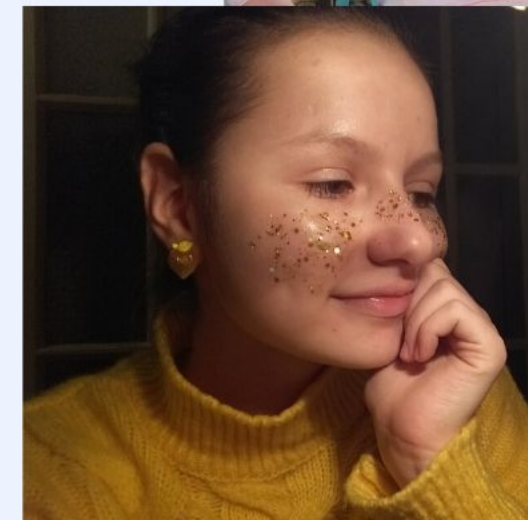
Андрей

Наставник



Лиза

Креативный продюсер и
организатор

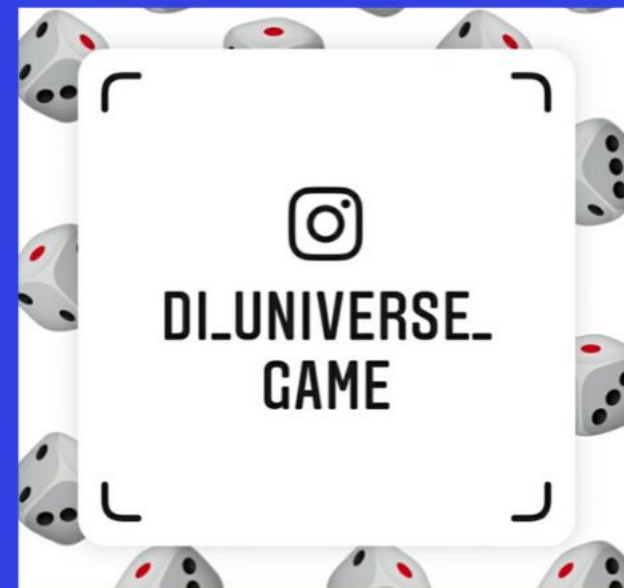
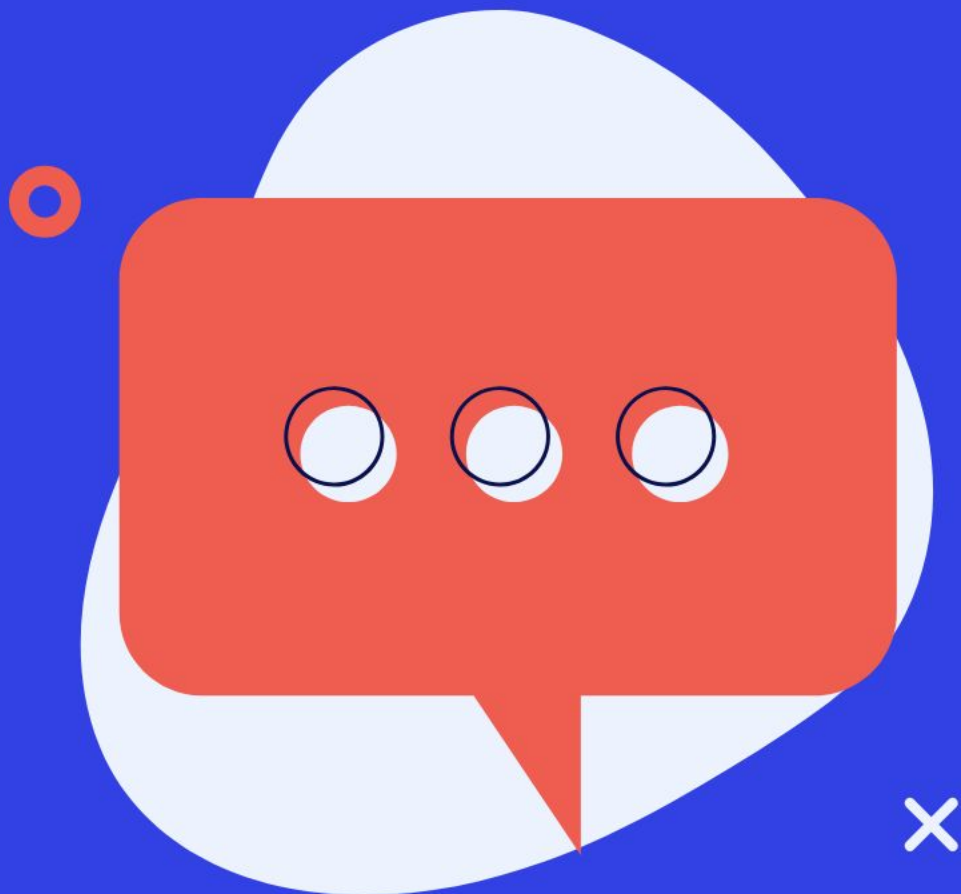


Аня

Менеджер мероприятий и
эстетика проекта



СВЯЗЬ С НАМИ



di.universe.game@gmail.com





DIU



Вся наша жизнь - игра?

