

26. Назовите и проиллюстрируйте примерами любые три вида рынков по типу конкуренции.



РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ

Экономика, 11 класс

Рынок — совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.

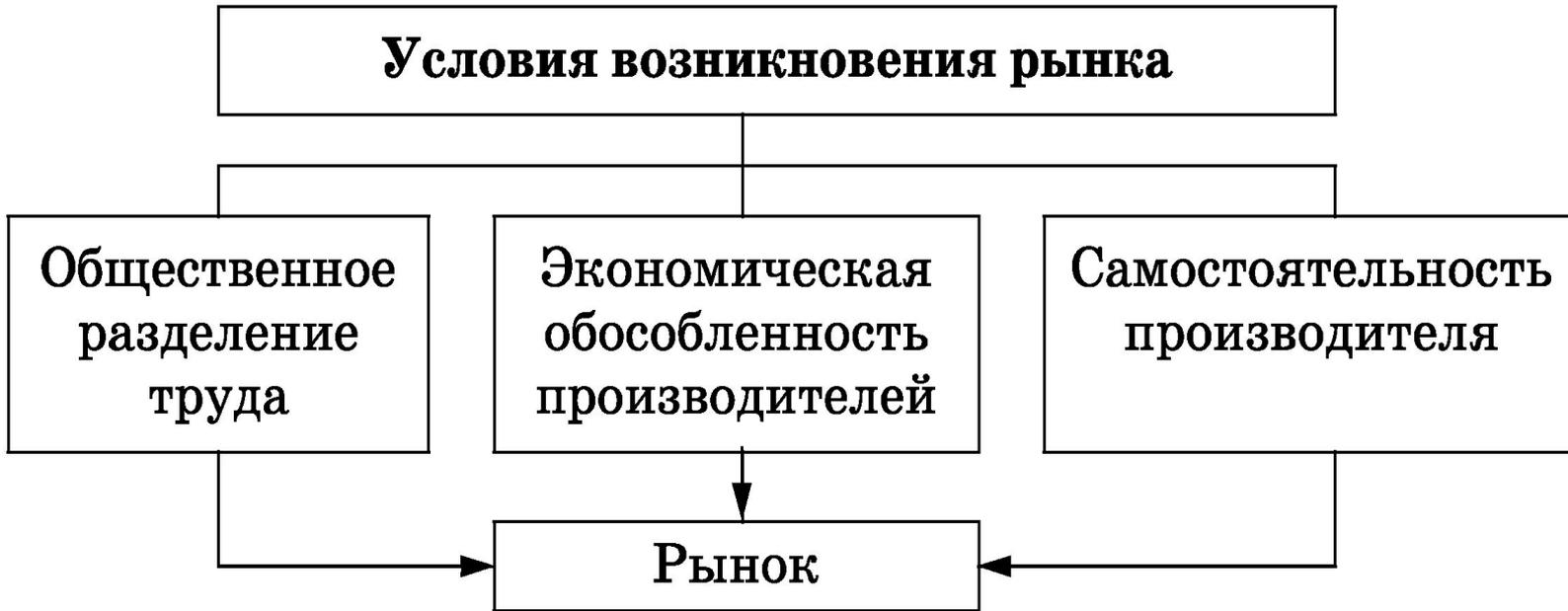
Условия возникновения рынка

Общественное
разделение
труда

Экономическая
обособленность
производителей

Самостоятельность
производителя

РЫНОК



Признаки рынка

Нерегулируемое предложение

Производитель сам решает, что, как, сколько и для кого производить

Нерегулируемый спрос

Потребитель сам определяет, что, где, как и сколько покупать

Нерегулируемая цена

Цены определяются на рынке, зависят от спроса и предложения

Функции рынка

Наименование функции	Её сущность
Посредническая	Соединение производителей товаров и их потребителей
Ценообразования	Установление <i>равновесной цены</i> на тот или иной вид товара — <i>цены, при которой спрос на товар равен предложению товара</i>
Информационная	Предоставление информации о размерах того или иного производства и удовлетворении потребительского спроса на конкретные товары
Регулирующая	«Перетекание» капиталов из менее выгодных отраслей производства с пониженными ценами в более прибыльные отрасли с повышенными ценами
Санитрующая (оздоровительная)	«Освобождение» экономики от неэффективной хозяйственной деятельности: банкротство нерентабельных предприятий и процветание общественно полезных производств

Назовите позитивные и негативные черты рынка – (д/з)



**Основа
классификации**

Виды рынков

**Действующее за-
конодательство**

— *легальный (законный);*
— *нелегальный (теневой)*

Товары и услуги

— *потребительских товаров (товарные биржи, ярмарки, аукционы и т. д.) и услуг;*
— *средств производства;*
— *рабочей силы;*
— *инвестиций, т. е. долгосрочных вложений;*
— *иностранных валют;*
— *ценных бумаг (фондовые биржи);*
— *научно-технических разработок и инноваций;*
— *информации*

Пространственный признак

- *мировой;*
- *региональный;*
- *национальный;*
- *местный*

Тип конкуренции

- *совершенной (чистой) конкуренции;*
- *несовершенной конкуренции: чистой монополии; монополистической конкуренции; олигополии*

Условия, необходимые для развития рыночного хозяйства

Конкурентная среда

Свободное ценообразование

Многообразие форм собственности

Отсутствие монополизации рынка

Действие законов, охраняющих права частной собственности

Наличие резервов роста экономики (свободные капиталы, запас трудовых и природных ресурсов)

Обеспечение подвижности ресурсов

Функционирование инфраструктуры рынка, организующей движение товарных и денежных потоков и обеспечивающей участников рынка необходимой информацией

**Основные условия
возникновения
конкуренции**

Полная экономическая обособленность товаропроизводителя

Полная зависимость товаропроизводителя от конъюнктуры рынка

Противостояние всем другим товаропроизводителям в борьбе за покупательский спрос

Конкуренция (позднелат. — concurentia, от concurrere — сталкиваться, состязаться) — соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товаров

Назовите позитивные и негативные черты конкуренции – (д/з)



Характерные черты типов конкуренции

Линии сравнения	Совершенная (чистая) конкуренция	Несовершенная конкуренция		
		Монополистическая	Олигополия (от гр. oligos — несколько, poleo — продаю)	Чистая монополия
1. Число фирм	Очень много	Много мелких	Несколько (3–5 фирм)	Одна
2. Тип товаров	Одинаковые изделия	Разные изделия сходного назначения	Одинаковые или различные изделия	Уникальный товар, не имеющий заменителей
3. Контроль над ценой	Отсутствует	Некоторый, но в узких рамках	Ограниченный взаимной зависимостью, значителен при сговоре	Значительный, фирма сама устанавливает рыночную цену

Линии сравнения	Совершенная (чистая) конкуренция	Несовершенная конкуренция		
		Монополистическая	Олигополия (от гр. oligos — несколько, poleo — продаю)	Чистая монополия
4. Условия вхождения в отрасль	Очень лёгкие, нет препятствий	Сравнительно лёгкие	Существенные препятствия	Нет вхождения
5. Пример отраслей	Сельское хозяйство, бытовые услуги	Розничная торговля, производство одежды, обуви, мебели, аптеки, рестораны	Производство стали, автомобилей, сельхозмашин, инвентаря, авиаперевозки и др.	Электроэнергетика, железнодорожные перевозки, местные предприятия коммунального хозяйства

6. Опре-
деление

Рыночная система, когда многочисленные, независимо действующие производители продают одинаковую продукцию, причём ни один из них не в состоянии контролировать рыночную цену

Рыночная система, когда многочисленные продавцы продают схожие товары, стремясь придать им реальные или мнимые уникальные качества

Рынок, на котором доминирует несколько фирм, т. е. несколько продавцов противостоят множеству покупателей

Рынок, на котором один продавец противостоит множеству покупателей

Инфраструктура (от лат. *infra* — под + структура) рынка — совокупность рыночных институтов, обслуживающих рыночное хозяйство.



Инфраструктура рынка

Биржа (от лат. bursa — кошелёк, мешок) — организационно оформленный, регулярно функционирующий оптовый рынок однородных товаров, на котором заключаются сделки купли-продажи крупных партий товара

Товарная

Регулярно действующая организация, в которой совершаются сделки купли-продажи массовых взаимозаменяемых товаров со стандартными качественными характеристиками

Фондовая

Организованный рынок, на котором осуществляются сделки с ценными бумагами и иными финансовыми документами

Труда

Государственная структура, посредническое звено между работодателями и наёмными работниками

Институты, связывающие рынки в единое целое

Транспортная сеть

Система коммуникаций

Информационные сети

Страховые компании

Суды