

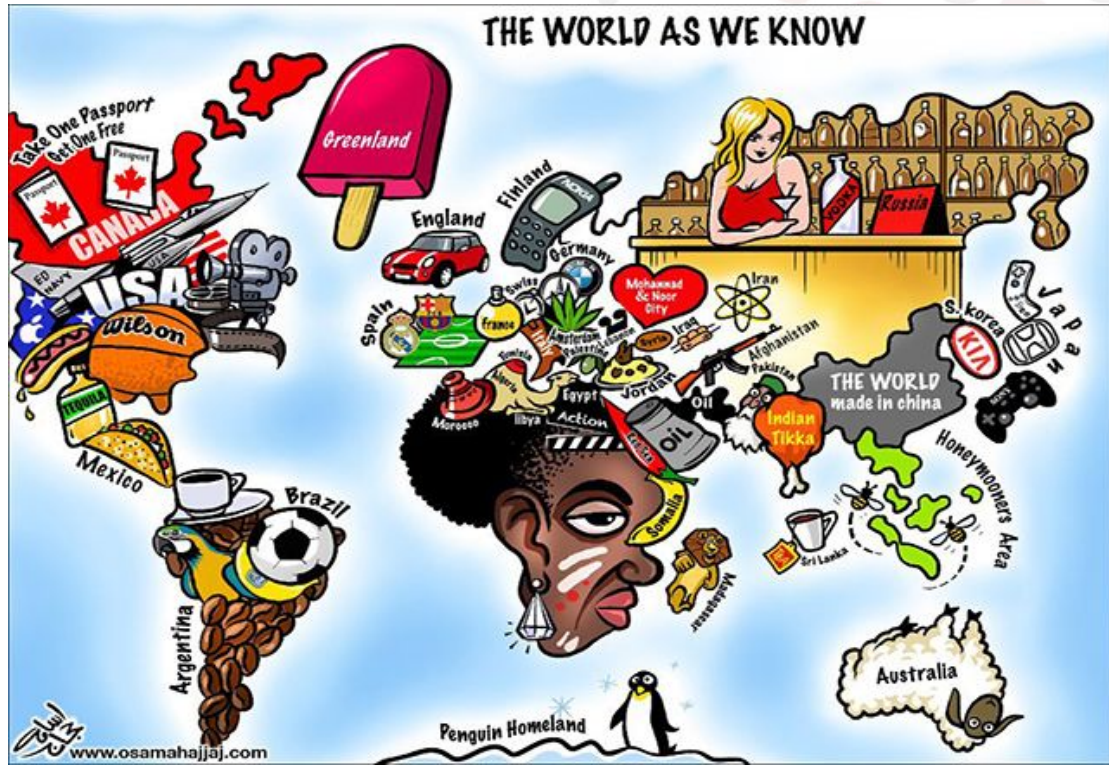
Культурные стереотипы в системе современных коммуникаций

Свиридова Татьяна СЖ-192



Стереотип– это относительно устойчивый и упрощенный образ социальной группы, человека, события или явления.

Психологическая предпосылка формирования стереотипов состоит в необходимости обобщения информации об окружающих людях. Следуя стереотипам, мы упрощаем картину мира.

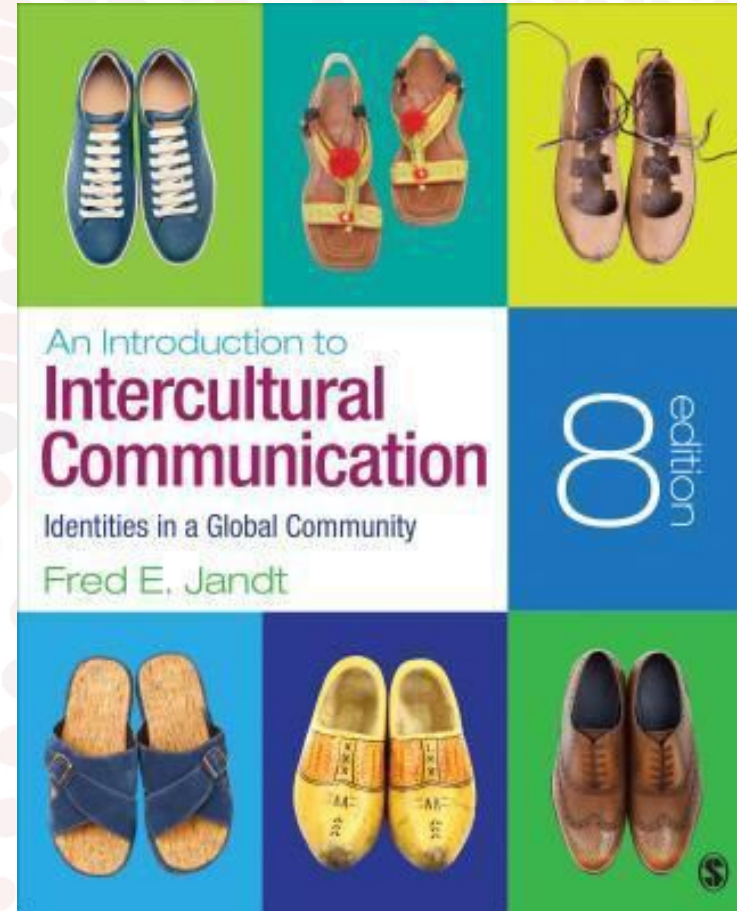


Стереотипы:

- Возрастные
- Расовые
- Религиозные
- Профессиональные
- Географические
- Вещевые
- Национальные



Фред Джантд





- Стереотипы имеют свойство видоизменяться в зависимости от меняющихся условий

- На каком бы стереотипе не основывалась ненависть, она приводит к тому, что установить доверительные и продуктивные отношения с ненавидимыми группами практически невозможно



Стереотипы и незнание других культур оказывают влияние на международные отношения.

В ряде случаев стереотипы, бытовавшие о том или ином обществе, оказывали влияние на дипломатические формулы и концепции.

Спасибо за внимание!



ЖИТЬ В РОССИИ:

Плюсы:

+ Все думают, что у тебя
есть ручной медведь.

Минусы:

- У тебя нет ручного медведя.