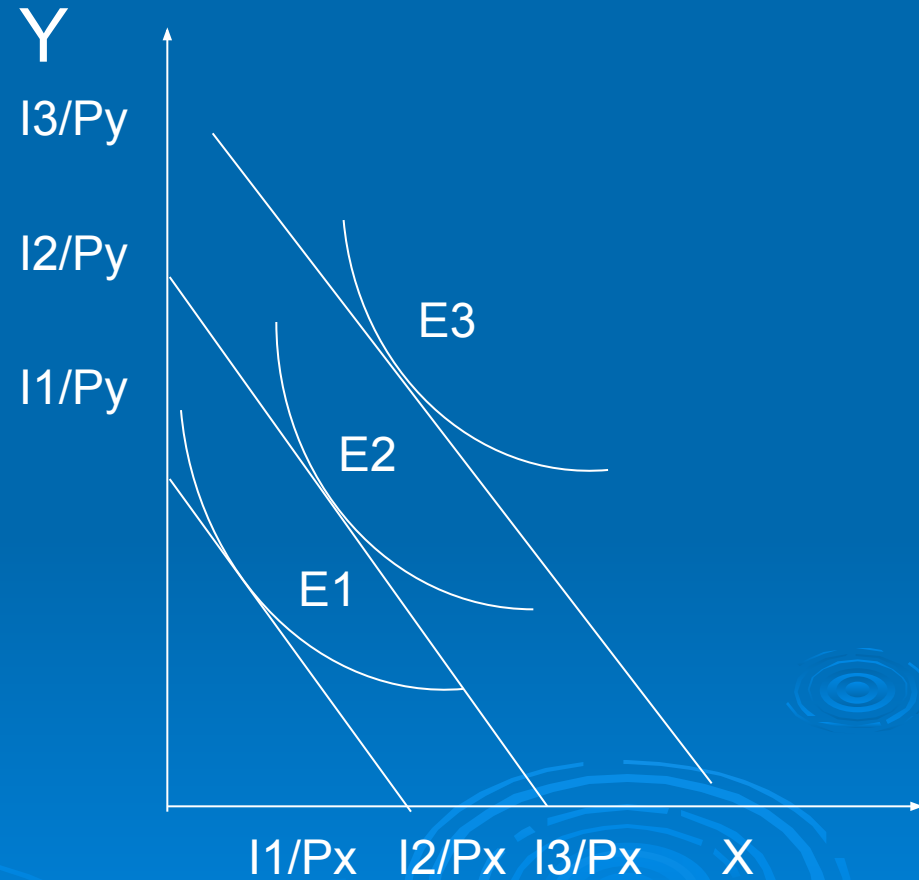
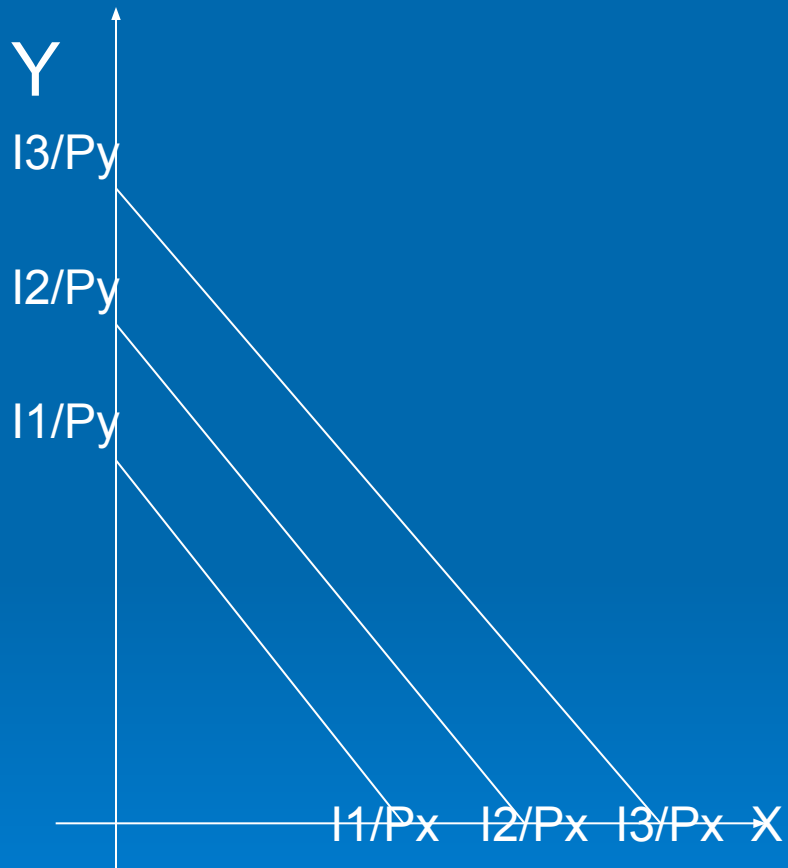


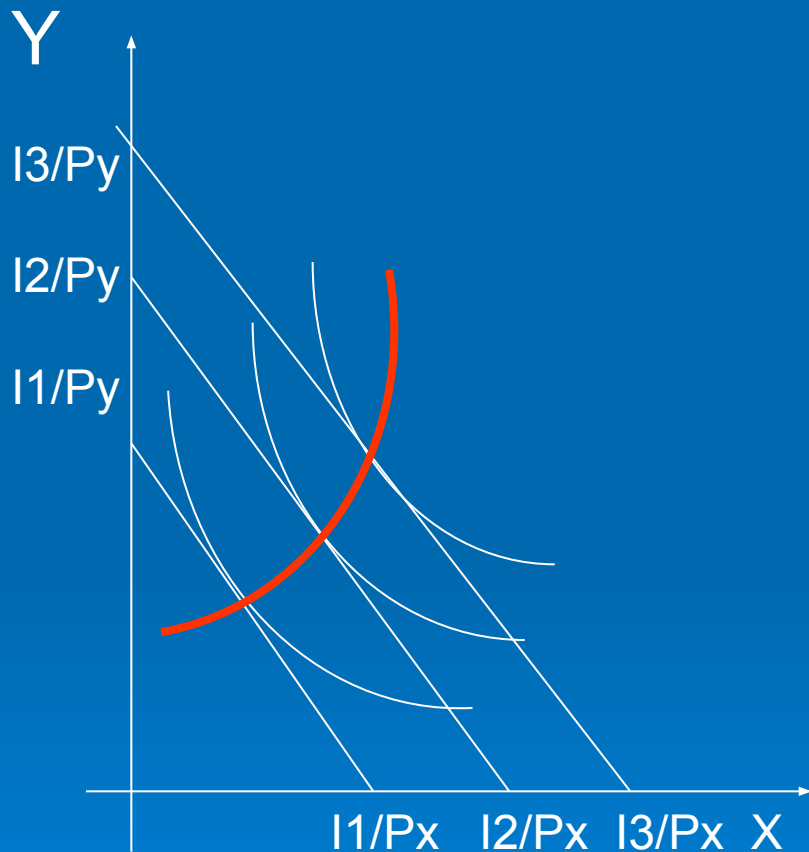
Сравнительная статика и анализ спроса

1. Кривая “доход-потребление” и кривая Энгеля
2. Кривая “цена-потребление”
3. Эффект замещения и эффект дохода
4. Потребительский излишек

Кривая “Доход-потребление”

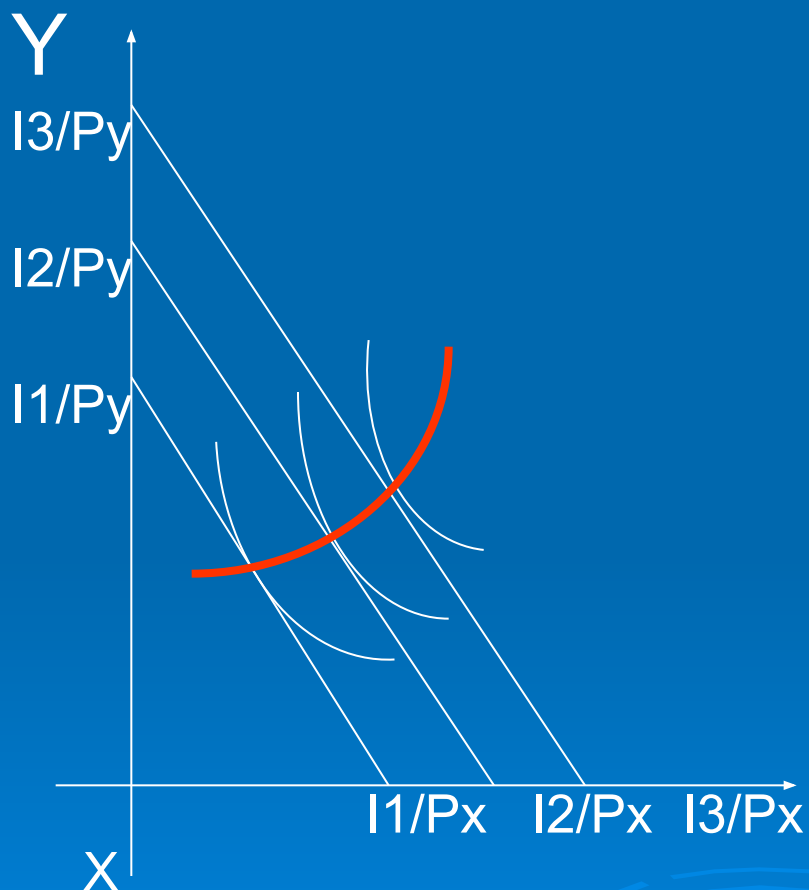


Кривая “доход-потребление”



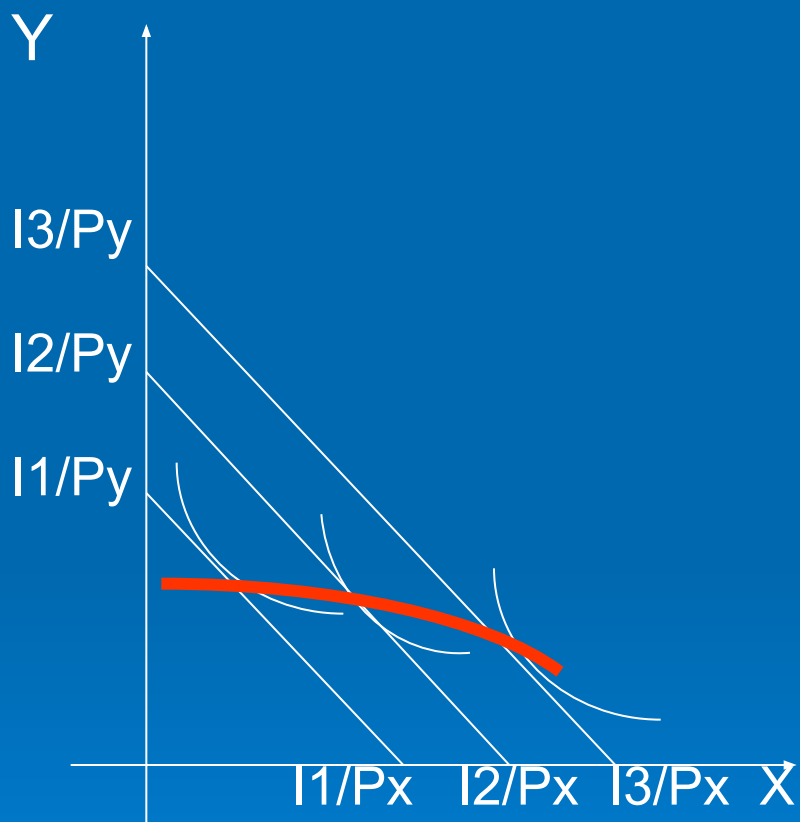
Кривая “доход-потребление” — графическое изображение совокупности точек равновесия потребителя для различных уровней дохода.

Кривая «доход-потребление»



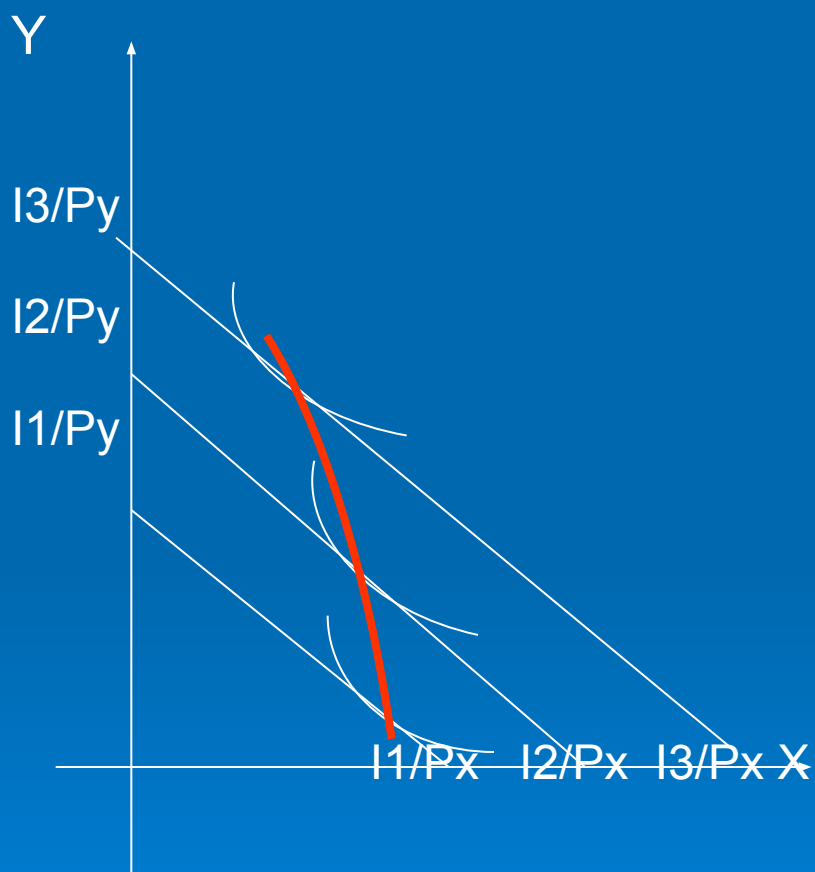
Кривая «доход-потребление» для качественных товаров всегда имеет положительный наклон

Кривая «доход-потребление»



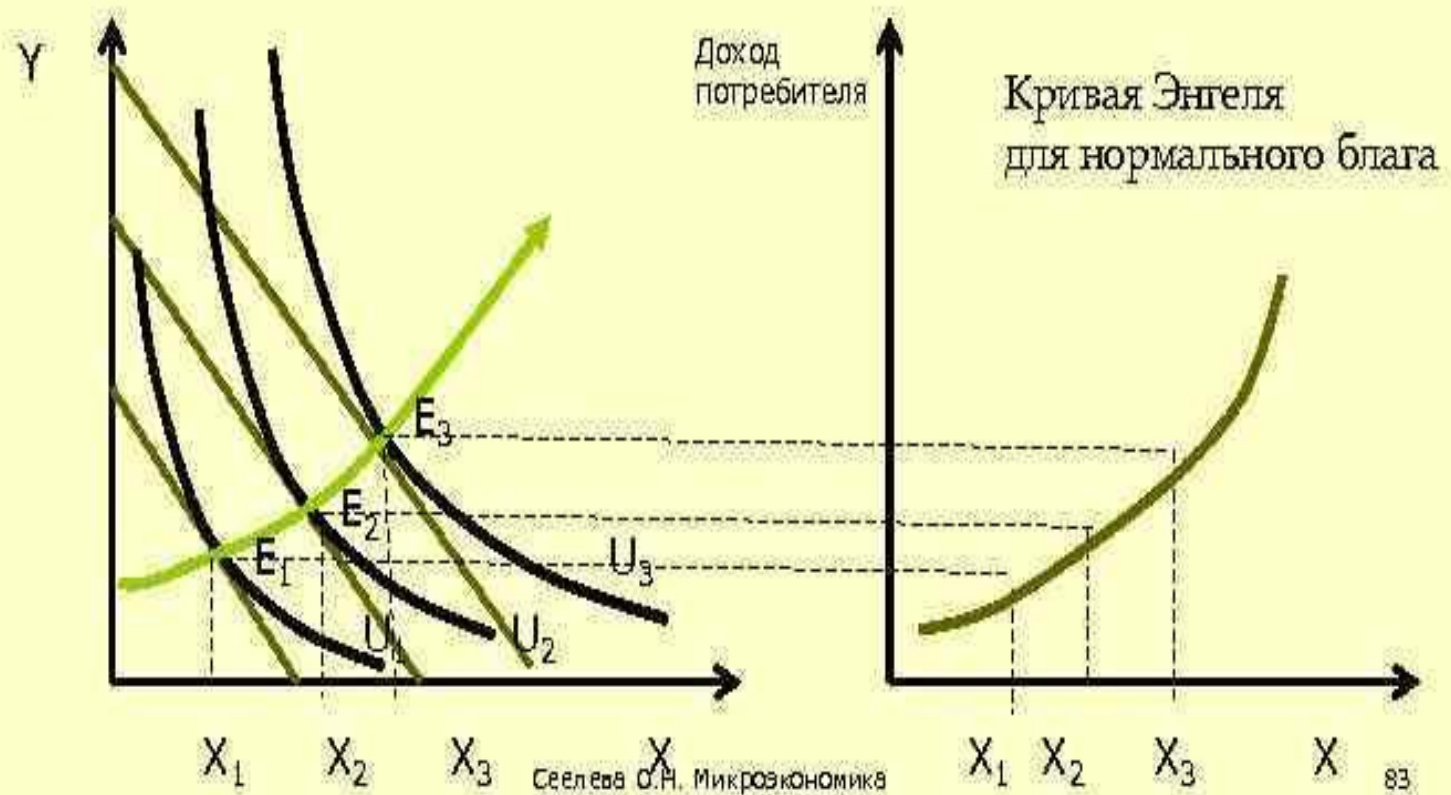
Кривая «доход-потребление» для низкокачественных товаров (для товара Y) имеет отрицательный наклон

Кривая «доход-потребление»



Кривая «доход-потребление» для низкокачественных товаров (для товара X) имеет отрицательный наклон

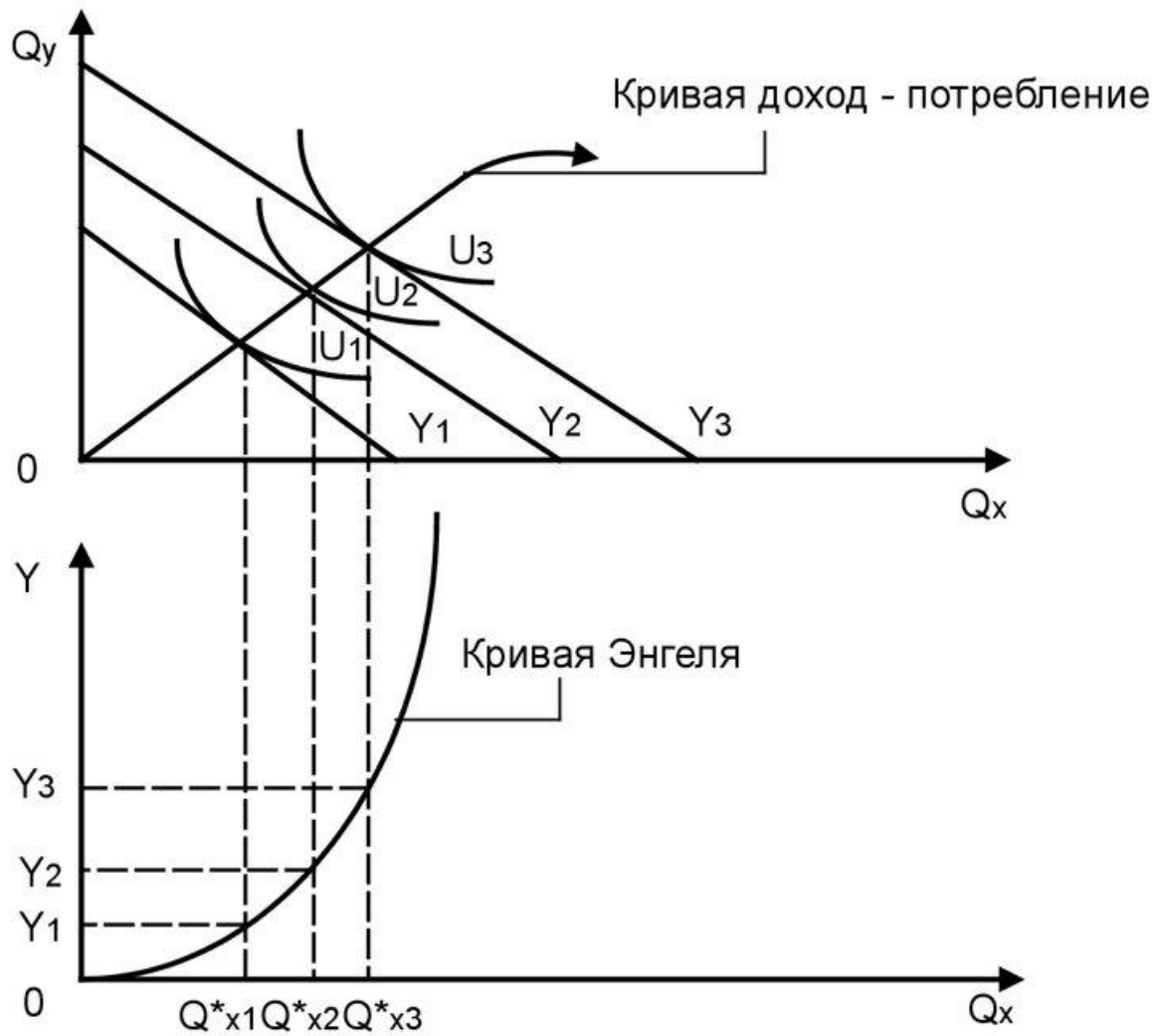
На основе кривой «доход – потребление» можно построить кривую Энгеля



Кривая Энгеля – графическое изображение, иллюстрирующий зависимость между объёмом потребления товаров или услуг и доходом потребителя при неизменных ценах и предпочтениях.

Кривая названа по имени немецкого экономиста и статистика Эрнста Энгеля, который исследовал взаимосвязи между объёмом покупаемого данным потребителем блага и величиной его дохода.

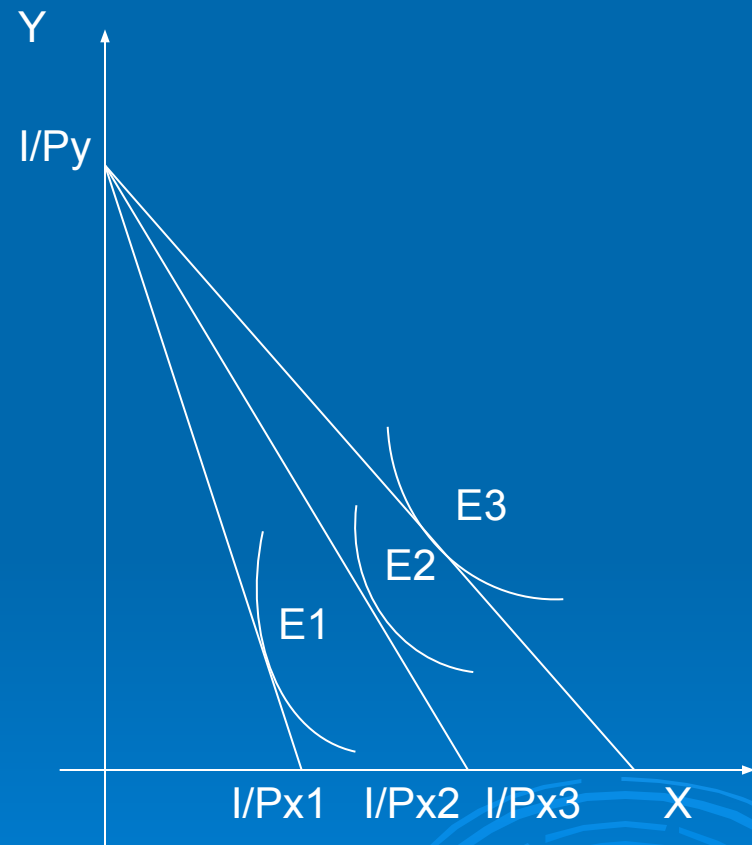
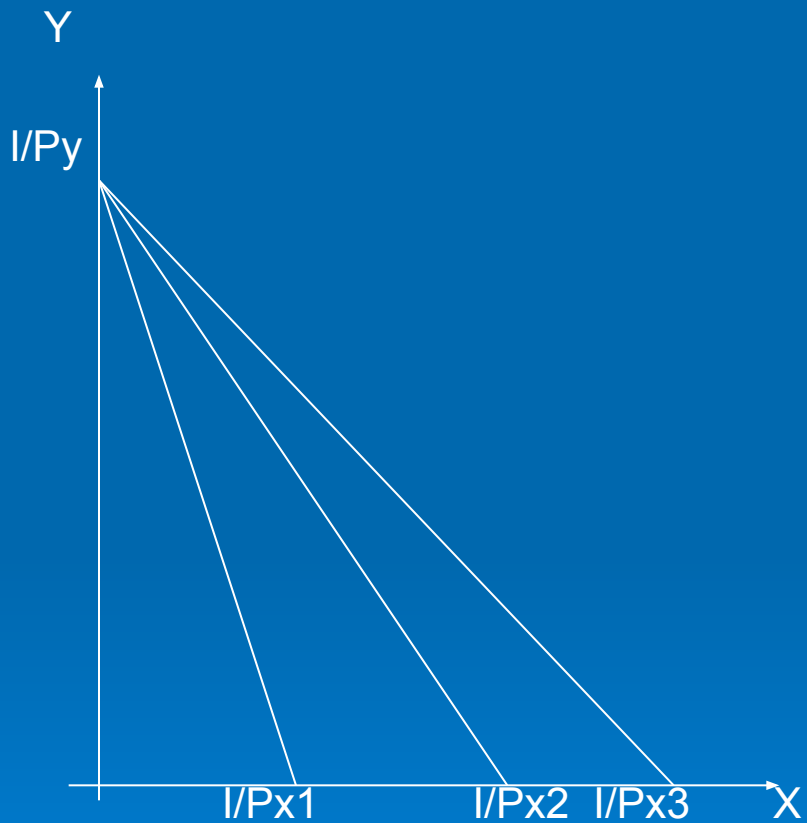
КРИВАЯ ЭНГЕЛЯ



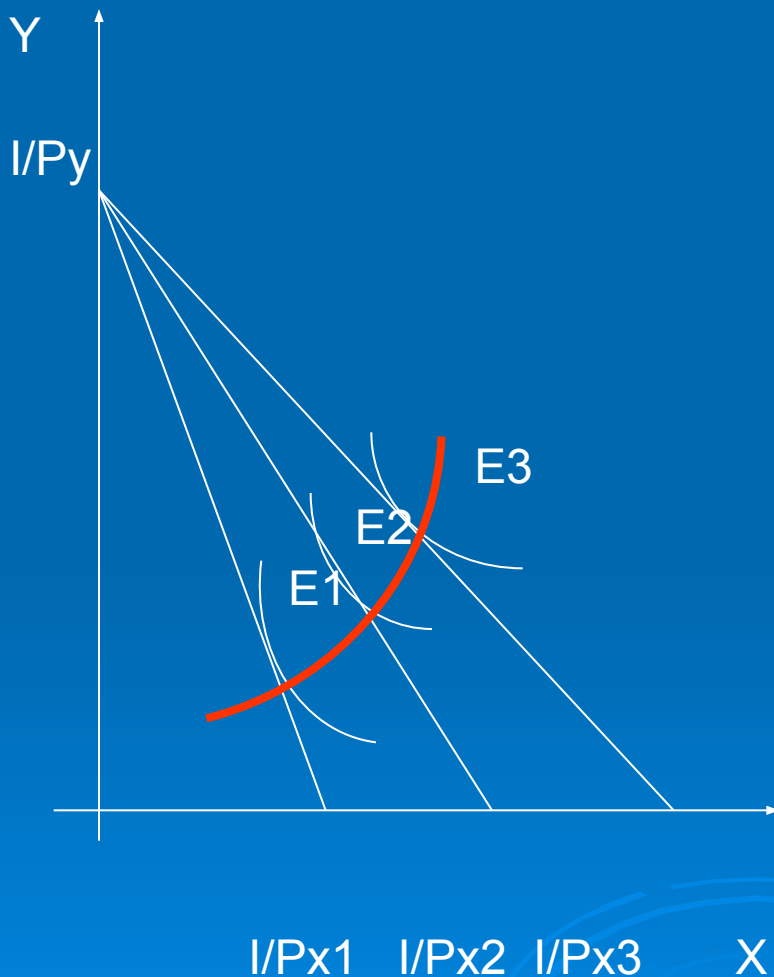
- Форма кривых Энгеля позволяет классифицировать изучаемые товары на **нормальные** (с выделением в этой группе предметов первой необходимости и предметов роскоши) и на **относительно худшие**. Если полученная кривая имеет положительный наклон, то товар относится к группе нормальных. Это означает, что с ростом дохода потребление такого товара увеличивается. Если же кривая Энгеля имеет отрицательный наклон, то товар относится к относительно худшим, и с ростом доходов объем его потребления сокращается.



Кривая “Цена-потребление”

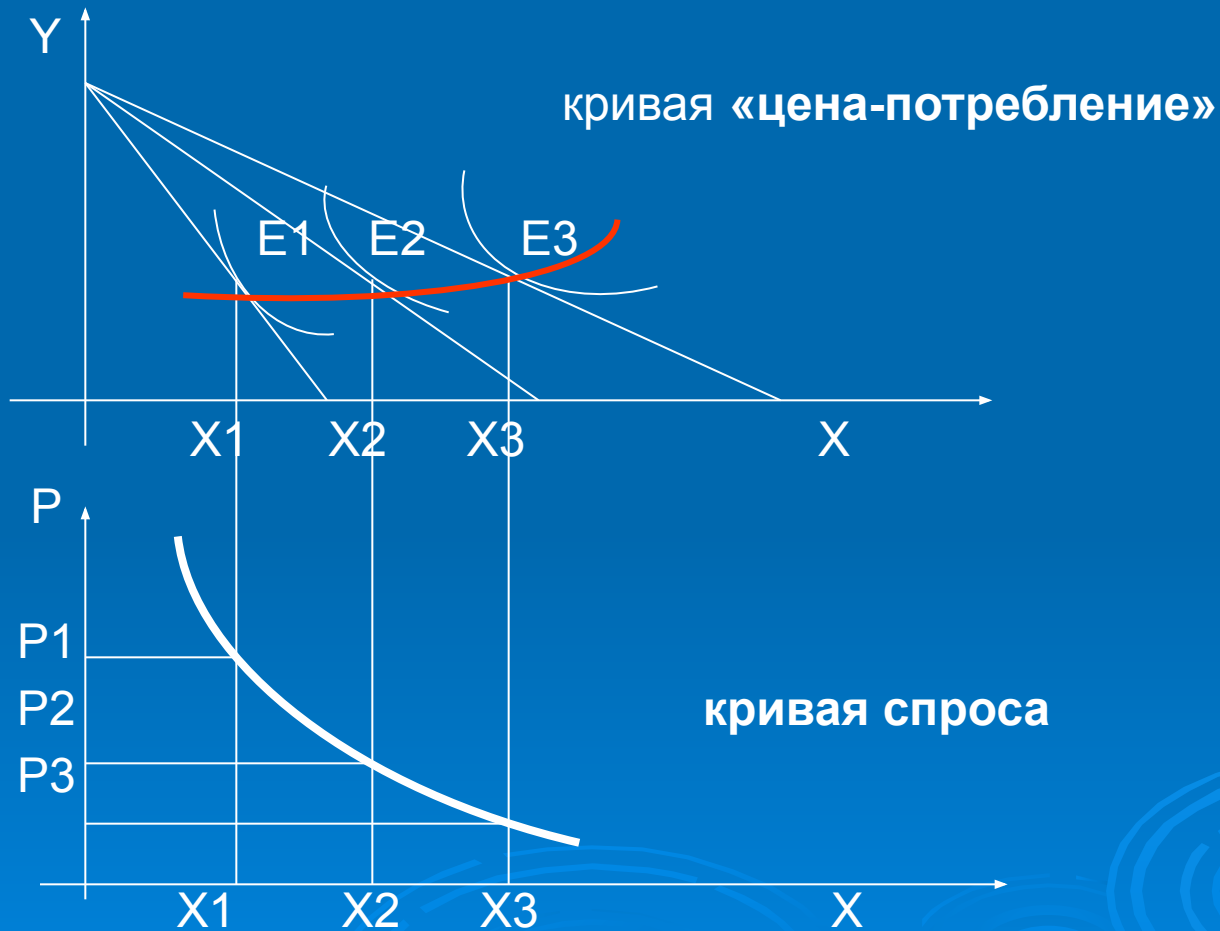


Кривая “цена-потребление”

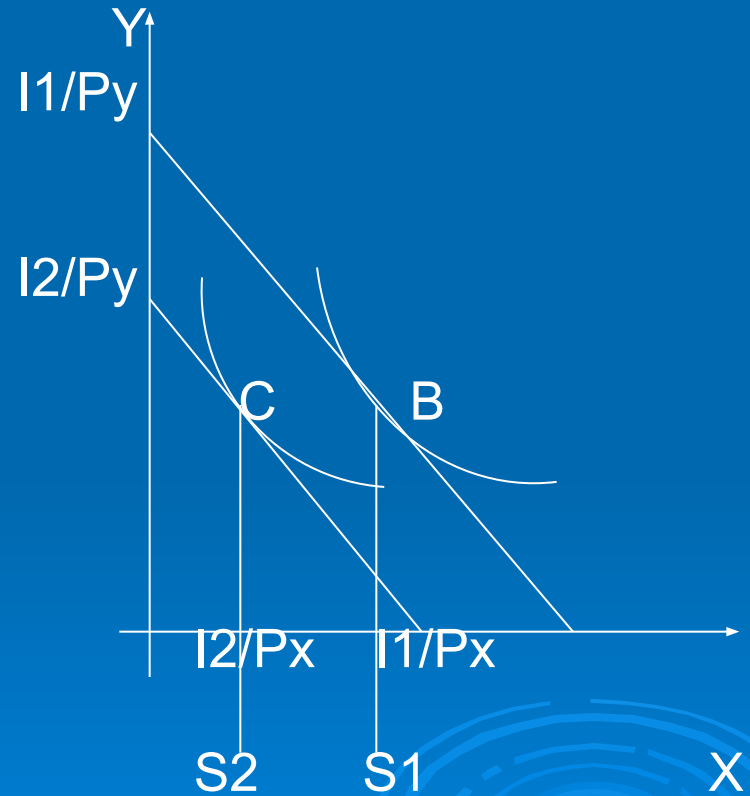
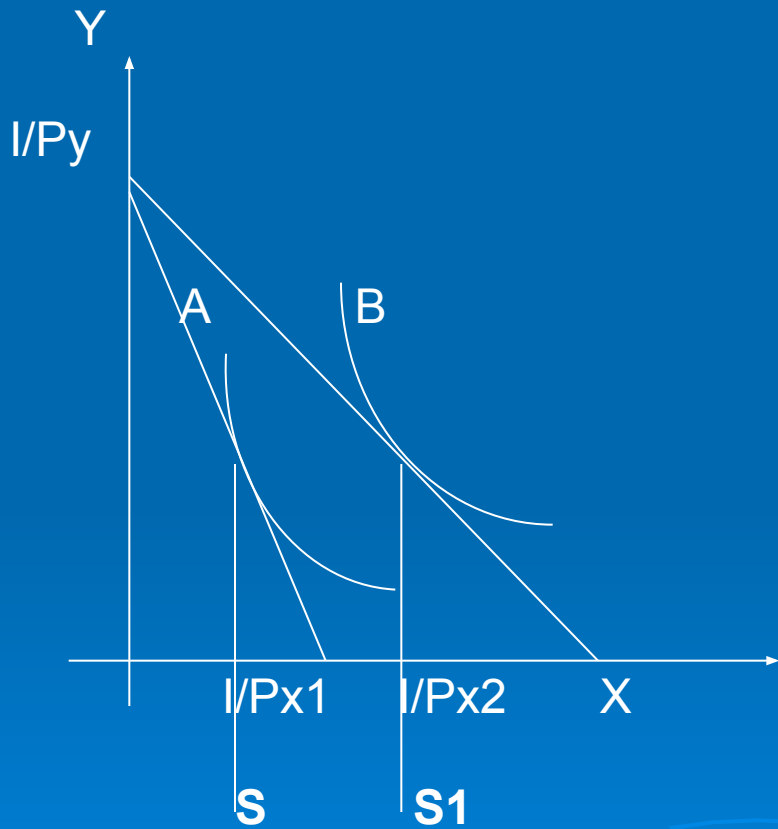


Кривая “цена-потребление” – это графическое изображение совокупности точек равновесия потребителя для различных уровней цен товара (например X)

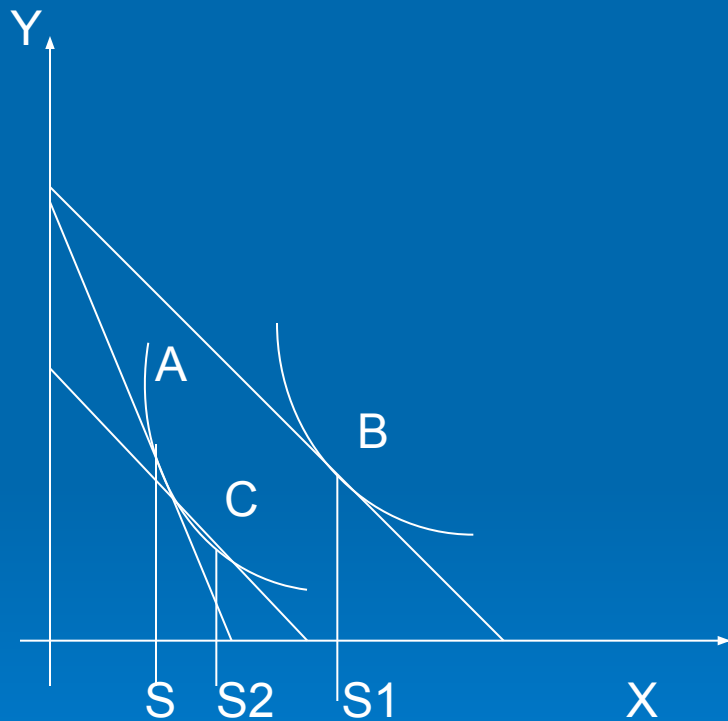
Кривая спроса создается на основе “цена-потребление”



Эффект замещения эффект дохода



Эффект замещения и эффект дохода



Эффект замещения и эффект дохода

SS_1 – общий эффект в результате изменения цены товара

$$SS_1 = SS_2 + S_2S_1$$

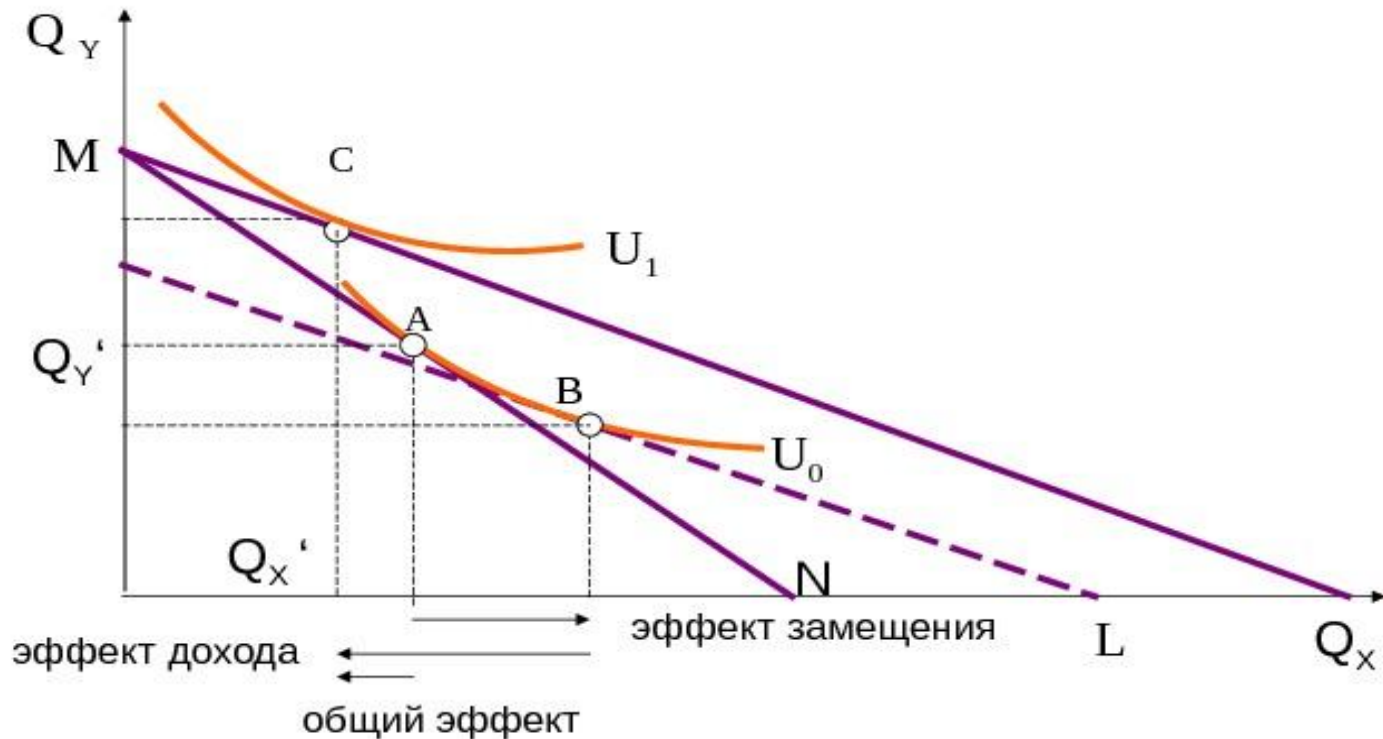
SS_2 – эффект замещения

S_2S_1 – эффект дохода

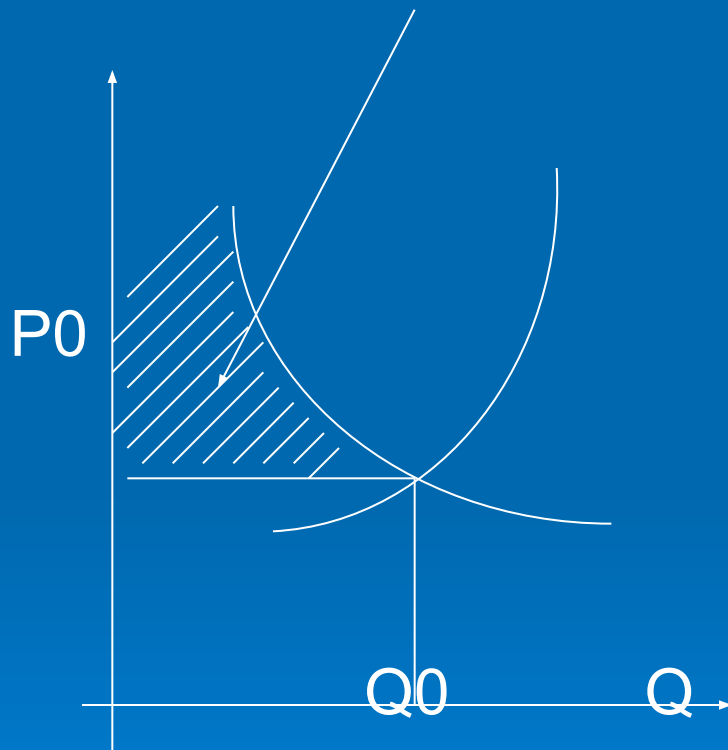
Товар Гиффена — низший товар, который занимает значительное место в структуре потребления (на него приходится большая доля бюджета всех потребительских расходов).

Эффект дохода в случае с товаром Гиффена перевешивает эффект замещения, и, следовательно **при снижении цены** на такой товар **спрос** на него **уменьшается** (высвобождаются дополнительные денежные средства на покупку других товаров, обладающих уже лучшими характеристиками), а при повышении цены — увеличивается.

Эффект дохода в случае с товаром Гиффена перевешивает эффект замещения, и, следовательно **при снижении цены** на такой товар **спрос на него уменьшается**, а при **повышении цены** — увеличивается.



Потребительский излишек



Потребительский излишек – область вдоль кривой спроса ограниченная точкой рыночного равновесия

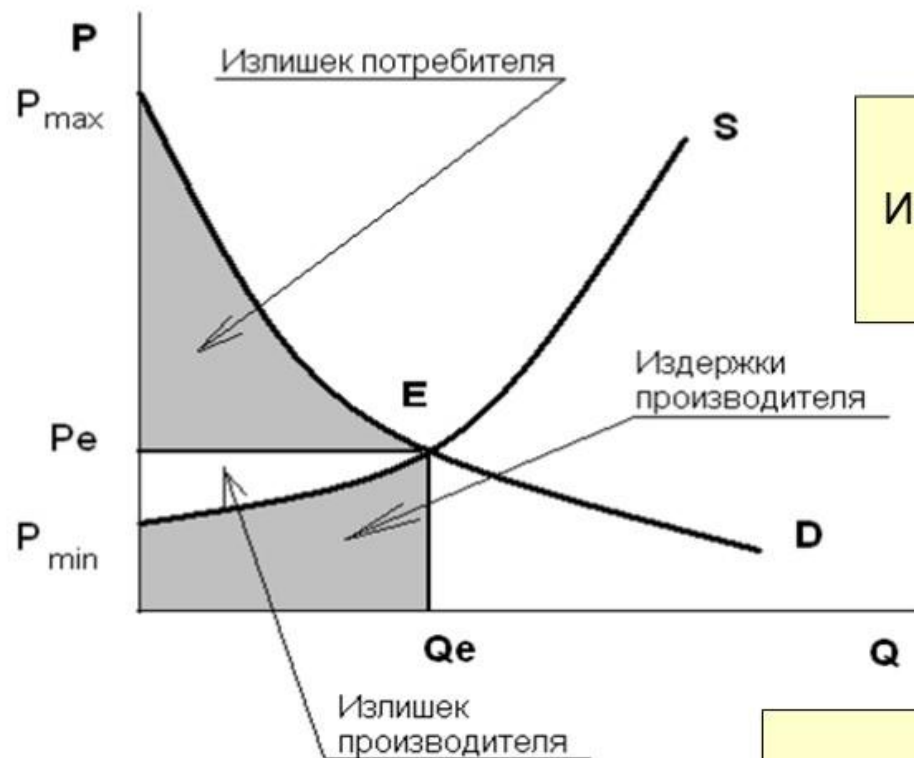
(выше P_0 и Q_0)

Потребительский излишек- это разница между максимальной ценой, которую готов заплатить потребитель и той ценой, которую он заплатил на рынке

Излишек потребителя и излишек производителя

- Разность между тем, что потребитель фактически заплатил за товар, и тем максимумом, который он готов заплатить за него, называется потребительским излишком (разность между рыночной ценой и максимальной ценой потребителя).
- Разность между тем, что фактически получает продавец за товар, и тем минимумом, по которому он с готовностью продаст этот товар, называется излишком производителя (разность между рыночной ценой и минимальной ценой производителя).

Излишек потребителя, издержки и излишек производителя



$$\text{Излишек потреб.} = \frac{(P_{max} - P_e)Q_e}{2}$$

$$\text{Излишек производ.} = \frac{(P_e - P_{min})Q_e}{2}$$