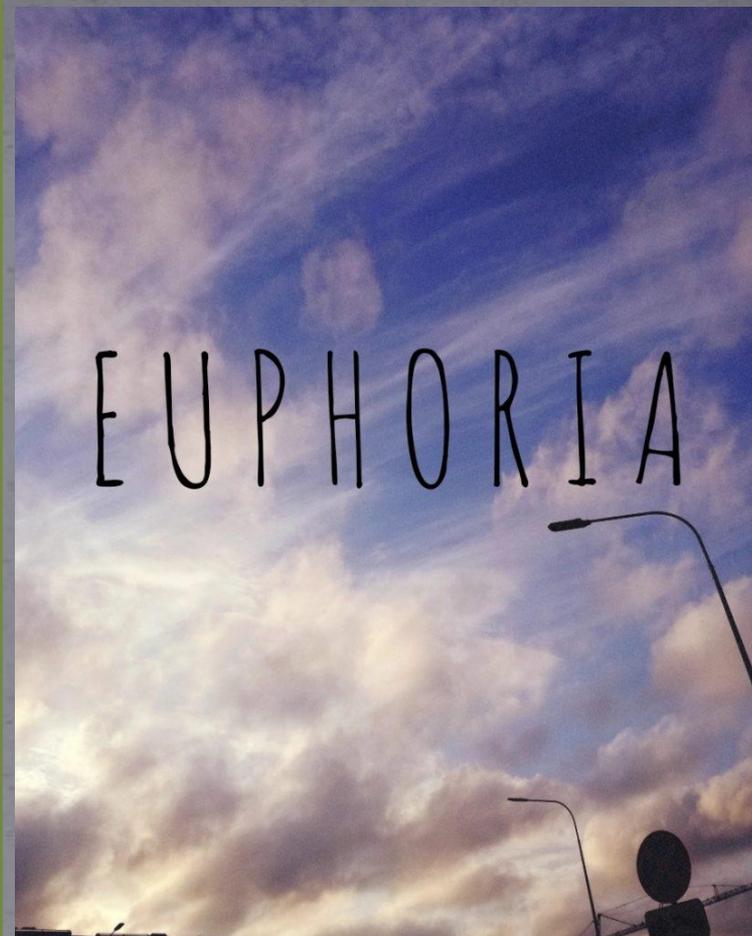


Как написать  
книгу  
и  
опубликовать  
ее в

издательстве

Вебинар





**Даже из мечты можно сварить варенье,  
если добавить фруктов и сахару  
Станислав Лец**

**У Вас есть мечта написать и издать собственную книгу?**

**Быть может, Вы давно хотели**

**... поделиться с миром историей своего успеха**

**... рассказать о своем увлечении огромному количеству читателей**

**... создать настоящий бестселлер**

**... помочь другим людям с помощью своей книги**

**Мечты сбываются!**

## **Если вы:**

- бизнес-тренер, блоггер, владелец бизнеса, и у вас есть цель поднять свой бренд/бизнес на совершенно новый уровень
- специалист в какой либо – области и хотите поделиться с миром своими знаниями, умениями
- мечтаете прославиться, стать известным
- жаждете написать или выпустить хотя бы первую книгу...

...НО

- Никак не доходят руки
  - Застряли на одном месте и не понимаете, куда двигаться дальше
  - Не знаете, как структурировать собранный материал
  - Не знаете, как собирать материал
  - Понятия не имеете, как заявить о себе и своей книге в издательство
  - Так и не поняли, что такое синопсис и как его писать
- ... и вообще! как это все делается?!

## Зачем?

Собственная книга как самый мощный инструмент продвижения и создания бренда...

Или исполнение давней мечты...

*Известно, что книга — неотъемлемая часть статуса эксперта . Именно поэтому написание книг как способ продвижения становится невероятно популярно.*

**О чем можно написать книгу?**

**Напишите книгу...**

... которую вы оставите своими детям —  
как семейную ценность

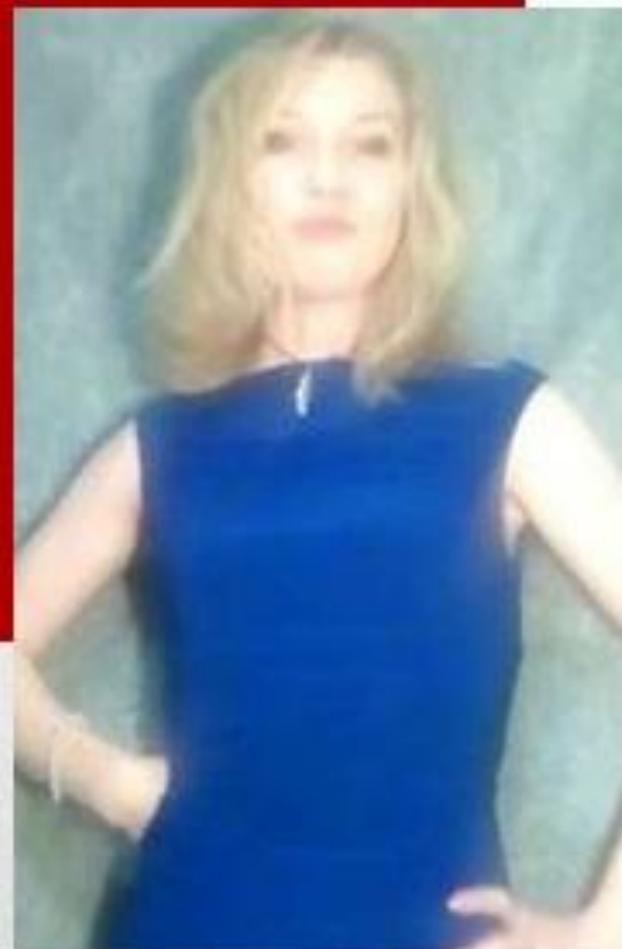
... для своих учеников

... о своем пути

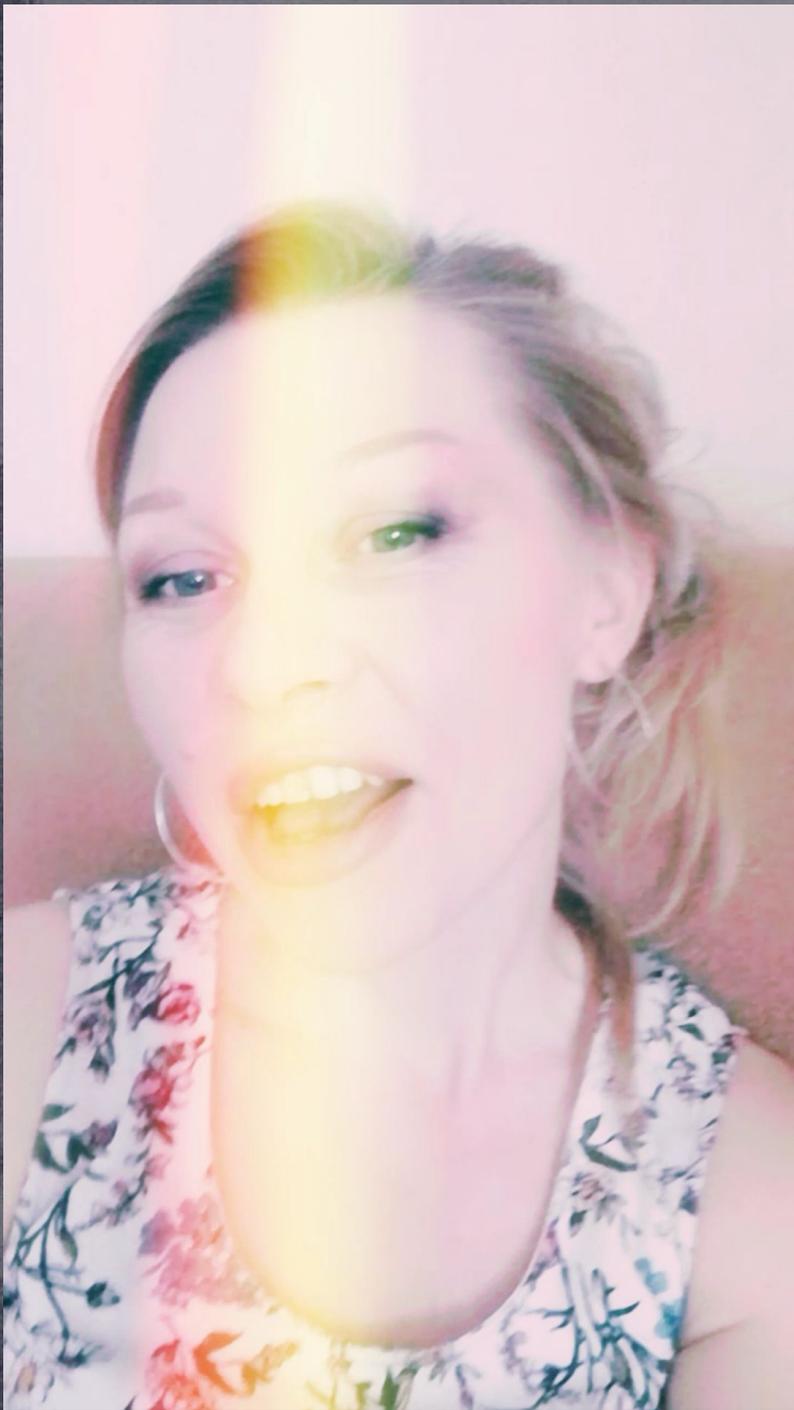
... о своем опыте

... о своем бизнесе

**О себе, в конце концов!**



**Журналист, прозаик,  
автор курсов для  
начинающих писателей,  
книг, экс-редактор  
крупнейшего ИД России**



## Зарина Судоргина

филолог по образованию, литературовед, создатель студии «Вечерний Кафка», «сайта pishem.pro». Работала около 10 лет в журналистике («Комсомольская правда», «Московский комсомолец», интернет-издания, авторская молодежная передача на ТВ).

Преподаватель, автор курсов.

Автор двух романов, множества рассказов, новелл. Полуфиналист независимой литературной премии «Дебют» (2012). Финалист международного конкурса «Живое слово» (2013).

Автор книги «Копирайтинг. Тексты, которые продаются», издательство «Феникс XXI век» (2-е издание). Экс — редактор издательства «Эксмо».

Открывает серию по бизнесу

### Властная вертикаль ФЕДЕРАЦИИ

Информационно-образовательный портал



Содержит новости, статьи и материалы о деятельности органов власти в сфере интеллектуальной собственности.



### Против насилия над женщинами

Статья о борьбе с насилием над женщинами.



### СРОЧНАЯ НОВОСТЬ

Секция по защите интеллектуальных прав

Содержит срочные новости и информацию о защите интеллектуальных прав.

# КОПИРАЙТИНГ

Зарина Султанова  
Копирайтинг. Тексты, которые продаются  
Алиса Иванова



Напиши себе еще больше денег

## Тексты, которые продаются

МОНАХ

### НЕФТЕГАЗОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩАЯ ОТРАСЛЬ: РАЗВИТИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Статья о развитии нефтегазоперерабатывающей отрасли.



### Проект "Женщины Свободы"

Как написать книгу за 100 дней

Содержит список шагов и рекомендаций по написанию книги.

Зарина Султанова Gold

## КАК НАПИСАТЬ КНИГУ ЗА 100 ДНЕЙ



WWW.ZIBINC.RU

### ПИШЕМ КНИГУ И ПУБЛИКУЕМ ЕЕ В ИЗДАТЕЛЬСТВЕ

Практический курс



Как написать книгу и сдать ее в издательство и провалиться. Зачем, если бы не писали

18+

Зарина Карловна

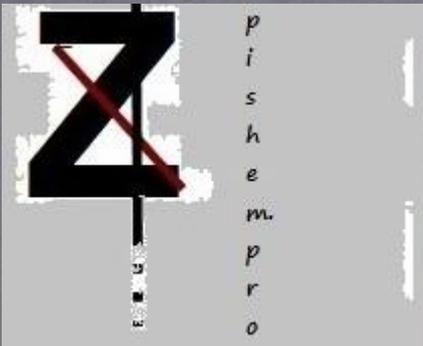
## Раб человеческий




- Вы узнаете, с чего начинается работа над книгой в жанре нехудожественной литературы.
- Ответите себе на вопрос: реально ли вообще написать книгу за 3 месяца? Тайм-менеджмент для человека пишущего  
А также...
- При каких условиях ваша книга будет нужной, востребованной?
- Почему ТЕМА книги решает, примут книгу к публикации или нет?
- Как найти СВОЮ тему и подтемы? Как понять, востребованы ли они?
- Зачем нужна ЗАЯВКА и что такое синопсис?

## Алгоритм работы над написанием книги в жанре нехудожественной литературы

- Пошаговая подготовка к написанию книги
- Начало взаимодействия с издательствами
- Грамотная заявка на издание. Что именно должно быть в ней отражено?



**Часть I. С чего мы начинаем  
любое дело?**

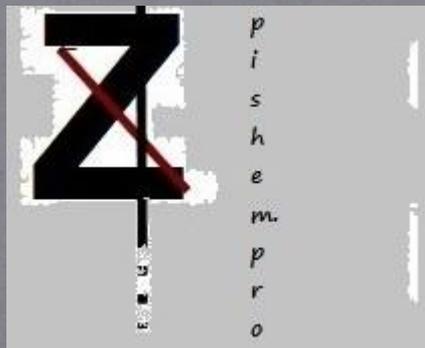
**1. С понимания своей  
истинной цели**

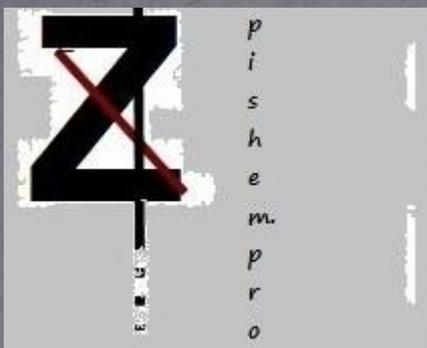
**Почему и зачем?**

**Задача и Сверхзадача**

2.

# Подумать о ПРОдвигении





**3.**

**Идея**

**Тема**

К примеру,

### **Тема: семья**

Идеи:

- любовный треугольник («Анна Каренина»)
- семья способна исцелять и оказывать поддержку («Война и мир»)
- непонимание в семье («Гроза»)
- преемственность поколений («Вишневый сад»)
- «проблема отцов и детей» («Отцы и дети») и так далее.

Ваши примеры

### **Тема: бизнес**

Идеи:

- создание бизнеса
- развитие бизнеса
- преумножение богатства
- продажи
- маркетинг
- виды бизнеса
- работа с персоналом и так далее.

Ваши примеры

# Идея – семья

## Тема

Взаимоотношения в  
семье

Проблема  
„отцов и  
детей“

Воспитание в семье

Преемственность  
поколений

# Тема: Мотивация

Самомотивация

Для  
предпринимателей

Для персонала

Подтемы

По профессиям

4.

Согласование с  
издательством темы  
для серии книг

**Часть II.**  
**Начало подготовки к  
написанию книги**

# 1. Регулярность

❖ 2 золотых часа

❖ Блокнот и ручка

❖ Записываем все идеи  
и потом фильтруем

**2. Сбор информации.**

**3. Структурирование.**

**4. Мы говорим еще о языке книги.**

Как оптимально и доступно подать информацию?

**5. Красота = точность слова.**

**6. Редактура.** Вы уже знаете, что самое приятное мы оставляем на финал.

## **Часть III.**

**Грамотная заявка в издательство.**

**Что должно быть в ней  
обязательно?**

**Некоторые Этапы подготовки**

- Тема**
- Уникальность**
- Обзор и анализ рынка**
- Целевая аудитория**

# **Заявка**

- 1. Аннотация (в трех предложениях – частях)**
- 2. Целевая аудитория**
- 3. УТП (обоснование, конкурентное преимущество). Обзор рынка**
- 4. Концепция (идея)**
- 5. Самопрезентация**
- 6. Ранее выпущенные книги**
- 7. Синописис (оглавление, расшифровка его и 1-2 главы)**
- 8. Варианты заголовков**

# Простое задание №1

В трех предложениях сформулируйте основную мысль вашей книги.

Это займет время. И это ценнейшая инвестиция в ваше будущее!

Вы научитесь кратко и по существу формулировать мысли, выделяя главное.

## **Простое задание №2**

**А затем напишите в трех предложениях, в чем ее уникальность – отличие от других, уже имеющихся на рынке.**

# Простое задание №3

Прочитайте с листа  
страницу вашего  
написанного текста.

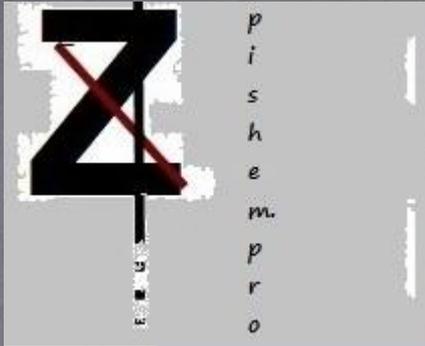
Сколько времени на это  
ушло?

## *Итак, домашние задания на неделю*

- ❖ Понять свою тему. Знать по ней все (условно)
- ❖ Узнать, что уже есть на рынке, провести исследование, анализ.
- ❖ Написать в трех предложениях основную мысль книги и в чем ее уникальность перед теми, что уже есть на рынке.
- ❖ Да, и купите блокнот !

**На следующей встрече (а это уже урок №1 курса)  
мы будем обсуждать делать вот что:**

- Что такое нон-фикшн и почему этот жанр так востребован сегодня?
- Как найти свою тему? Действительно ли ваша тема востребована? Как это проверить? Как скорректировать тему? Разберем ваши темы и работы.
- При каких условиях ваша книга будет нужной, востребованной
- Три самых главных момента, без которых вас может никто не заметить  
Разберем основные параметры успеха ВАШЕЙ рукописи.
- Кто такой эксперт?  
Вы проверите себя по пунктам и поймете, в чем вам нужно «прокачаться», чтобы быть экспертом в вашей нише.



**Читайте!**

**Пишите!**

**Живите!**