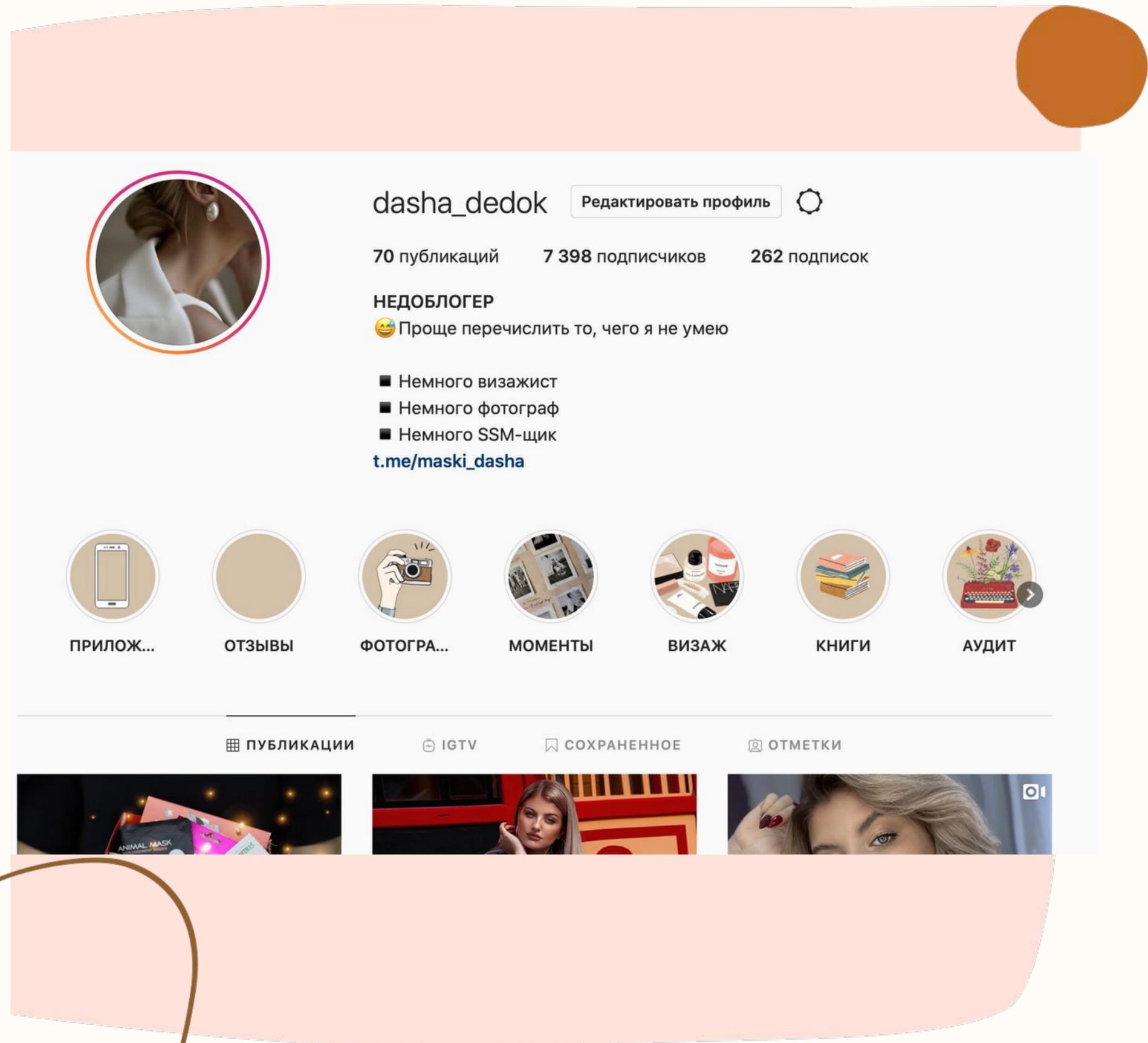


Шапка профиля

ОДПП МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ (SMM)

Итак, любая шапка профиля состоит из:

- Никнейм
- Аватарка
- Имя профиля
- Описание профиля
- Контакты (кнопки)



Никнейм

0

Должен быть простым и запоминающимся

1

0

Не сложным в произношении и написании

2

0

Индивидуальным (то есть необычным)

3

Аватарка

это лицо блога, Ваше лицо и именно это фото видят другие пользователи Инстаграм, где Вы оставляете комментарии и лайки, на других страницах

0

Аватарка должна подходить под цветовую гамму Вашего блога

1

0

Снимок должен быть в хорошем качестве

2

0

Важно, чтобы на аватарке были именно Вы, а не что-то или кто-то другой (в личных аккаунтах).

3

Имя профиля

Здесь есть ограничения: количество символов - не более 30

В имя профиля лучше всего вставлять ключевые запросы (если блог тематический, чтобы вас могли найти через поиск, например: БИЗНЕС, ПУТЕШЕСТВИЯ и т.д.) или своё имя, фамилию, псевдоним. Можно вставить эмодзи, чтобы выделяться в поиске.

Описание профиля

Основная задача - заинтересовать посетителя фразами в 150 символов (буквы, знаки препинания, смайлы). Ёмко, конкретно и понятно для ЦА

Чтобы было легче составить правильное описание шапки профиля, ответьте на несколько важных вопросов:

- О чем и для кого твой блог?
- Какую аудиторию ты хочешь привлечь?
- В чём твоя уникальность?
- Почему нужно подписаться именно на тебя, в чем польза блога?

