

8 шагов продвижения сайта

1. Аудит конкурентов
2. Подбор запросов
3. Внутренняя оптимизация
4. Качественный контент
5. Внешняя оптимизация
6. Получение ссылок
7. Работа с соц сетями
8. Поведенческие факторы

Аудит конкурентов

1. Юзабилити, структура
2. Возраст сайта web.archive.org
3. Посещаемость/месяц similarweb.com
4. Страницы в Google и Яндекс
5. Доноры linkpad.ru

Аудит конкурентов

#SEO2018

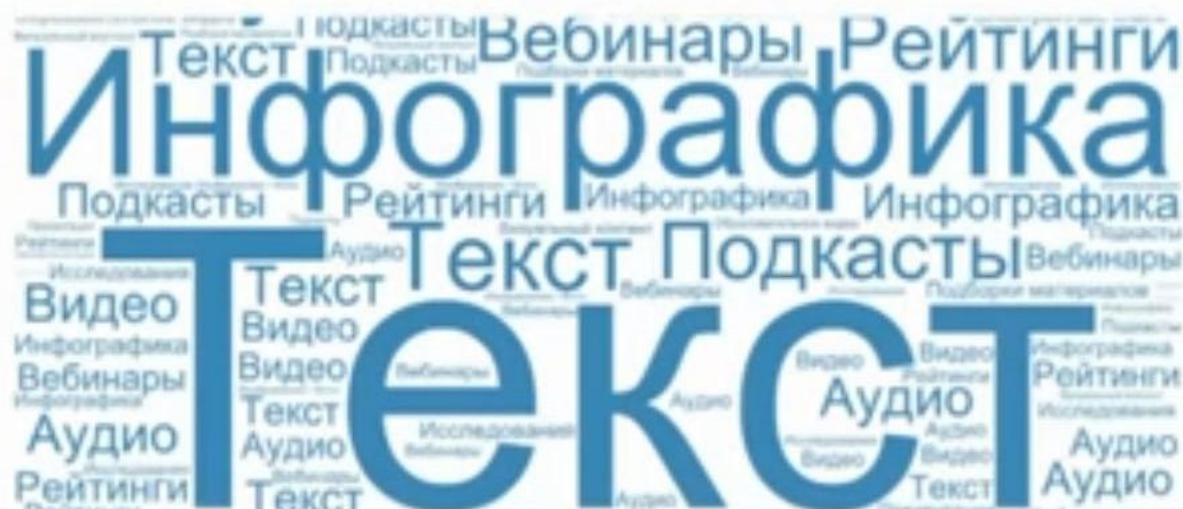
1. Конкуренция с агрегаторами
2. Популяризация маркетплейсов
3. Более узкая тематизация
4. Социальная активность конкурентов

Внутренняя оптимизация #2018

- AMP технология (скорость)
- Mobile-first index (одинаковый контент для разных версий сайта)
- Борьба с назойливой внутренней рекламой
- Голосовой поиск (местный бизнес, домашнее обслуживание, справочники)
- Микроразметка (контакты)

Контент

1. Полезные статьи для людей
2. Тексты для поисковиков
3. Фото, видео, инфографика, аудио



Контент-маркетинг

Контент-маркетинг — совокупность маркетинговых приёмов, основанных на **создании** и/или **распространении** полезной для потребителя информации с целью завоевания доверия и привлечения потенциальных клиентов.

Контент-маркетинг подразумевает подготовку и распространение высококачественной, актуальной и ценной информации, **которая не является рекламой**, но которая косвенно убеждает аудиторию принять необходимое распространителю решение, **выбрать его услугу**.

Преимущества контент-маркетинга состоят в том, что он эффективно привлекает внимание аудитории, помогает **завоевать доверие** и ненавязчиво продвигает товар или услугу на рынке.

Википедия

Какие действия?

1. Найти темы для статей
2. Собрать запросы
3. Найти копирайтера
4. Оптимизировать статьи
5. Составить контент-план

CONTENT



Контент должен быть:

1. Уникальный
2. Полезный
3. Естественный
4. Экспертный
5. Оптимизированный

Проверяем уникальность

1. Google
2. Yandex
3. content-watch.ru
4. advego.ru/plagiatus
5. www.antiplagiat.ru
6. copyscape.com
7. text.ru



Полезность текста

Чем дольше пользователи:

- читают текст
- делятся текстом

тем он полезнее.



Естественность текста

1. Меньше машинного текста – больше естественного языка.
2. Максимальное соответствие текста теме:
- текст «купить пальто» \neq «как подобрать пальто»

Экспертность текста

Информация, которой нет **нигде**.

Больше:

- цифр
- таблиц
- картинок
- тематических слов



Оптимизация текста

Добавление в текст всех основных запросов.

Заголовок H2:
Шоколадные батончики от Мэри Поппинс

Имя файла картинки
шоколадные-батончики.jpg

Фото батончика
с Алл зеблупом
Шоколадные батончики

Тело страницы

шоколадные батончики

батончики

шоколадные батончики

батончики

шоколад

шоколадные батончики

шоколад

шоколадные батончики

Плотность ключевых слов

Процент повторения ключевых слов в тексте.

<http://advego.ru/text/seo/>

Ключевое слово:

- не меньше 1%
- не больше 4%!

Оформление текста

Использовать только там, где это действительно необходимо по смыслу.

1. Сложность верстки страницы
2. Выделение жирным
3. Списки
4. Подчеркивание, наклон и т.д.

Оформление текста

Использовать только там, где это действительно необходимо по смыслу.

1. Сложность верстки страницы
2. Выделение жирным
3. Списки
4. Подчеркивание, наклон и т.д.

Что должно быть в ТЗ для копирайтера

1. Чек-лист с требованиями к тексту
2. Запросы (выделить главные)
3. Инфо о компании (сайт, название)
4. Сроки
5. Оплата за 1 тыс симв
6. Источники информации и комментарии

Контент-план

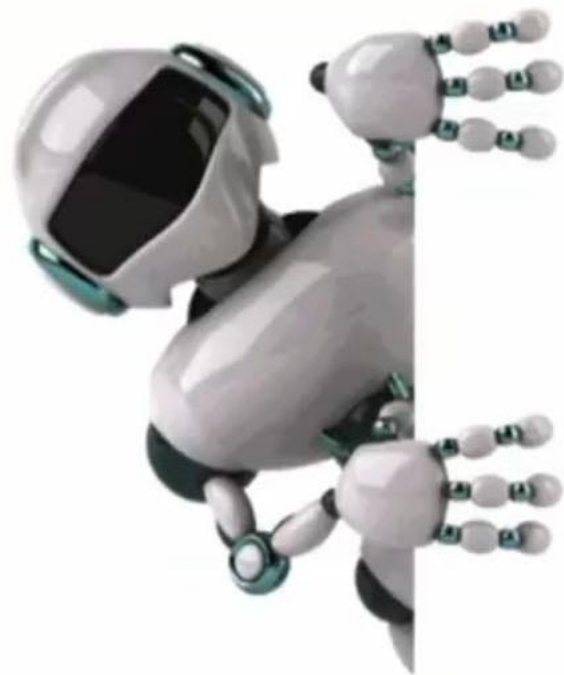
1. Название статей
2. Место размещения
3. Поисковые запросы
4. Ключевые моменты, факты, разъяснение сути текста
5. Дата выхода статьи
6. Ответственный
7. Штраф



Внутренняя оптимизация

ПРОГРАММИСТ

- Структура
- Title
- Description
- H1-H3
- Robots.txt
- Sitemap.xml
- Адаптивность
- Кроссбраузерность



ИСТОЧНИКИ ССЫЛОК

Бесплатные	Платные
Конкуренты	Gogetlinks
Форумы	Miralinks
Каталоги сайтов	Rotapost
Комментарии	
Отзовики	

Факторы качества ссылок #2018

- Количество переходов
- Социальные сигналы страницы
- Околоссылочный текст
- Траст донора и самой страницы

Как усилить соц. сигналы

- Работать с группами, пабликами, страницами
- Виджеты групп
- Виджеты подписок
- Кнопки лайков
- Кнопки репостов

5 способов усилить поведенческие факторы

1. Качественный контент
2. Юзабилити сайта
3. Адаптивность
4. Скорость загрузки
5. Опросы, тесты, калькуляторы