



Публицистический стиль речи

Публицистический стиль

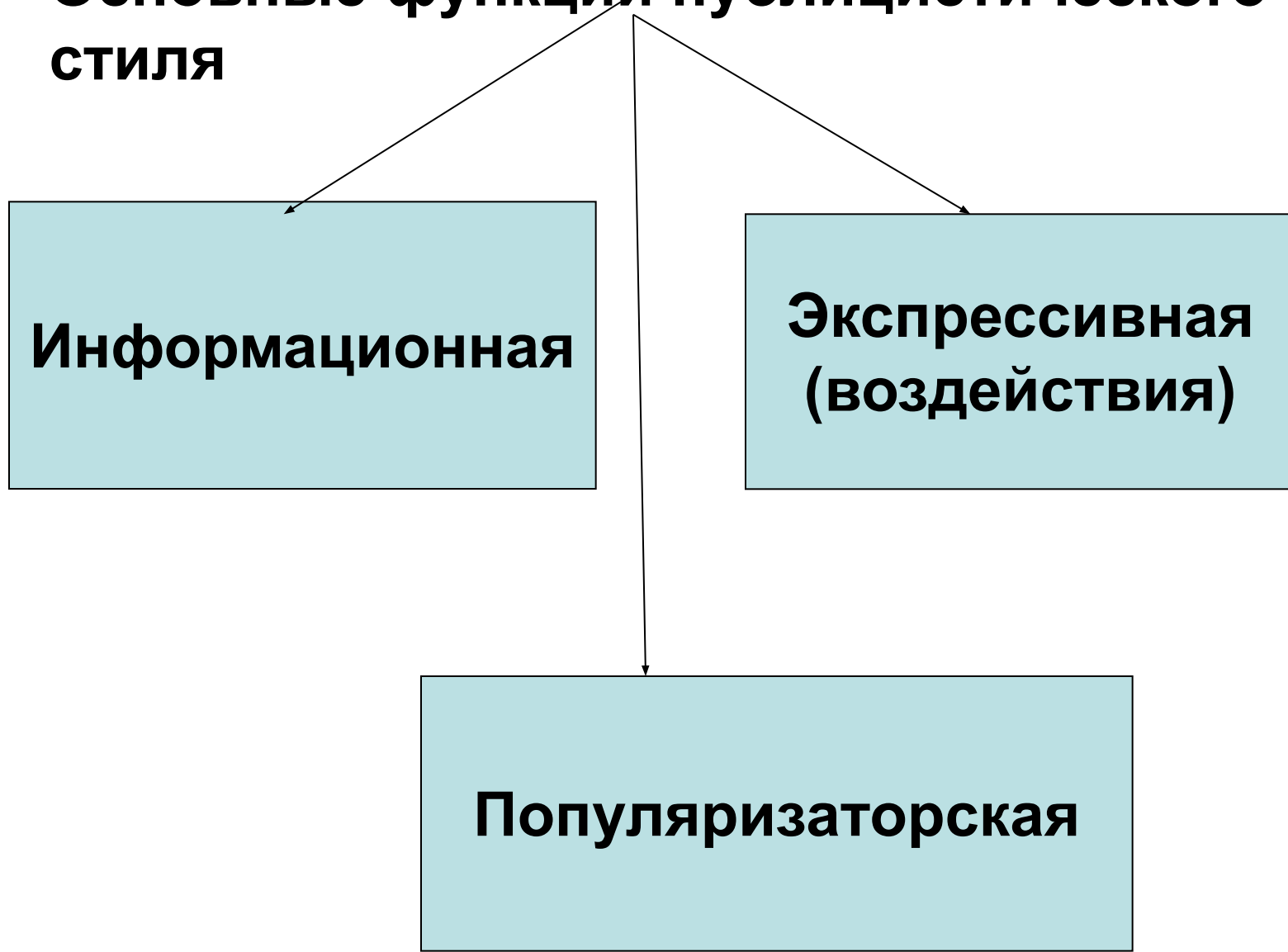
Разновидность современного русского литературного языка, которая функционирует в сфере СМИ и освещает актуальные проблемы общества воздействуя на массовое сознание посредством общественно значимой информации

Основные функции публицистического стиля

Информационная

**Экспрессивная
(воздействия)**

Популяризаторская

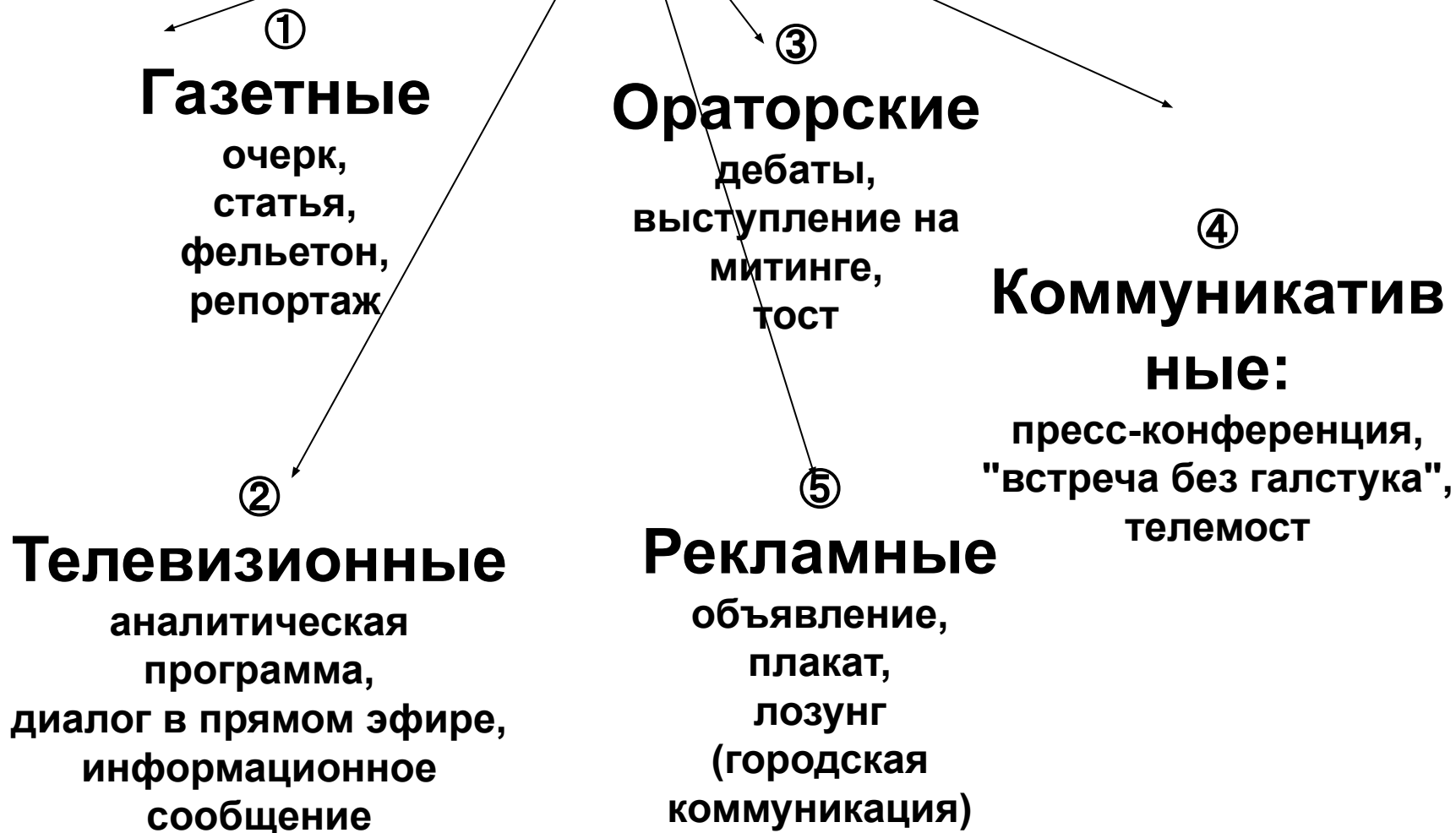


Стилевые черты



- **Логичность**
- **Образность**
- **Эмоциональность**
- **Оценочность**
- **Призывность**
- **Страстность**
- **Общедоступность**

ЖАНРЫ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО СТИЛЯ РЕЧИ





Лексические признаки публицистического стиля

• стандартные формулы, клише социального характера

пакет предложений, пути прогресса, горячая поддержка, живой отклик, резкая критика, наведение элементарного порядка, мирное наступление, сила диктата, пути прогресса, вопрос безопасности, пакет предложений.

• "Театральная" лексика

политическое шоу, на политической арене, закулисная борьба, роль лидера, драматические события, известный в политике трюк, кошмарный сценарий и др.



Лексические признаки публицистического стиля

- **Эмоционально-оценочная лексика.** Эта оценка носит не индивидуальный, а социальный характер. Например, слова с положительной оценкой: *актив, милосердие, помыслы, дерзать, процветание*; слова с отрицательной оценкой: *насаждать, обывательский, саботаж, расизм, обезличка*

- **Широкое использование**

Фраз. оборотов загребать жар чужими руками, петь с чужого голоса, погреть руки; приумножать вековые традиции; внести свой вклад и др.



Лексические признаки публицистического стиля

- **Использование книжной лексики, имеющей торжественную, гражданско-патетическую окраску:** *дерзать, воздвигать, самопожертвование, воинство, отчизна*. Патетическую тональность придает тексту также использование старославянизмов: *свершения, держава, страж* и т.д.
- **«военная терминология» не в прямом значении:** *гвардия, штурм высоты, передний край, линия огня, прямая наводка, стратегия, мобилизация резервов*. (речь в текстах с этими словами может идти, например, об уборке урожая, введении в строй новых объектов производства и т.д.).



Морфологические признаки

1) Ед. число им. Сущ. в значении

МН.: Русский человек всегда отличался выносливостью; Преподаватель всегда знает студента;

2) Р. п. Им. сущ: время перемен, пакет предложений, реформа цен, выход из кризиса и др.;

3) императивные формы глагола: Оставайтесь с нами на первом канале!

4) настоящее время глагола: в Москве открывается, 3 апреля начинается;

5) причастия на **-омый**: ведомый, невесомый, влекомый;

6) производные предлоги: в области, на пути, на базе, во имя, в свете, в интересах, с учетом.



Синтаксические признаки

1) риторические вопросы:

Выдержит ли русский человек? Хотят ли русские войны?

2) восклицательные,

побудительные предложения:

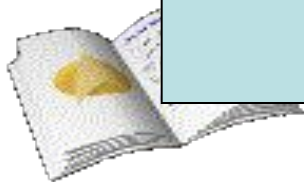
Все на выборы!

3) предложения с измененным обратным порядком:

Воюет армия с природой (ср.: Армия воюет с природой).

Исключение составляли предприятия добывающей промышленности

(сравни: Предприятия составляли исключение);



Синтаксические признаки

**4) заголовки статей, очерков,
выполняющие рекламную
функцию:**

Малые беды большого флота.

Зима – сезон горячий.

5) синтаксический параллелизм

Шёлковая ниточка к стене льнёт.

Дунечка Машутке челом бьёт

6) вводные слова и предложения

Эмоциональные средства выразительности

- **Эпитеты**
- **Метафоры**
- **Сравнения**
 - лексические повторы**
- **градация**
- **Фразеологизмы**
- **термины в переносном смысле**

Композиционные особенности

- а) выдвигается важная общественная проблема**
- б) анализируются и оцениваются пути её решения**
- в) делаются выводы**
- г) автор сам высказывает мысль и задаётся вопросом, справедливо ли его утверждение**