



# Публицистический стиль речи



# **Публицистический стиль**

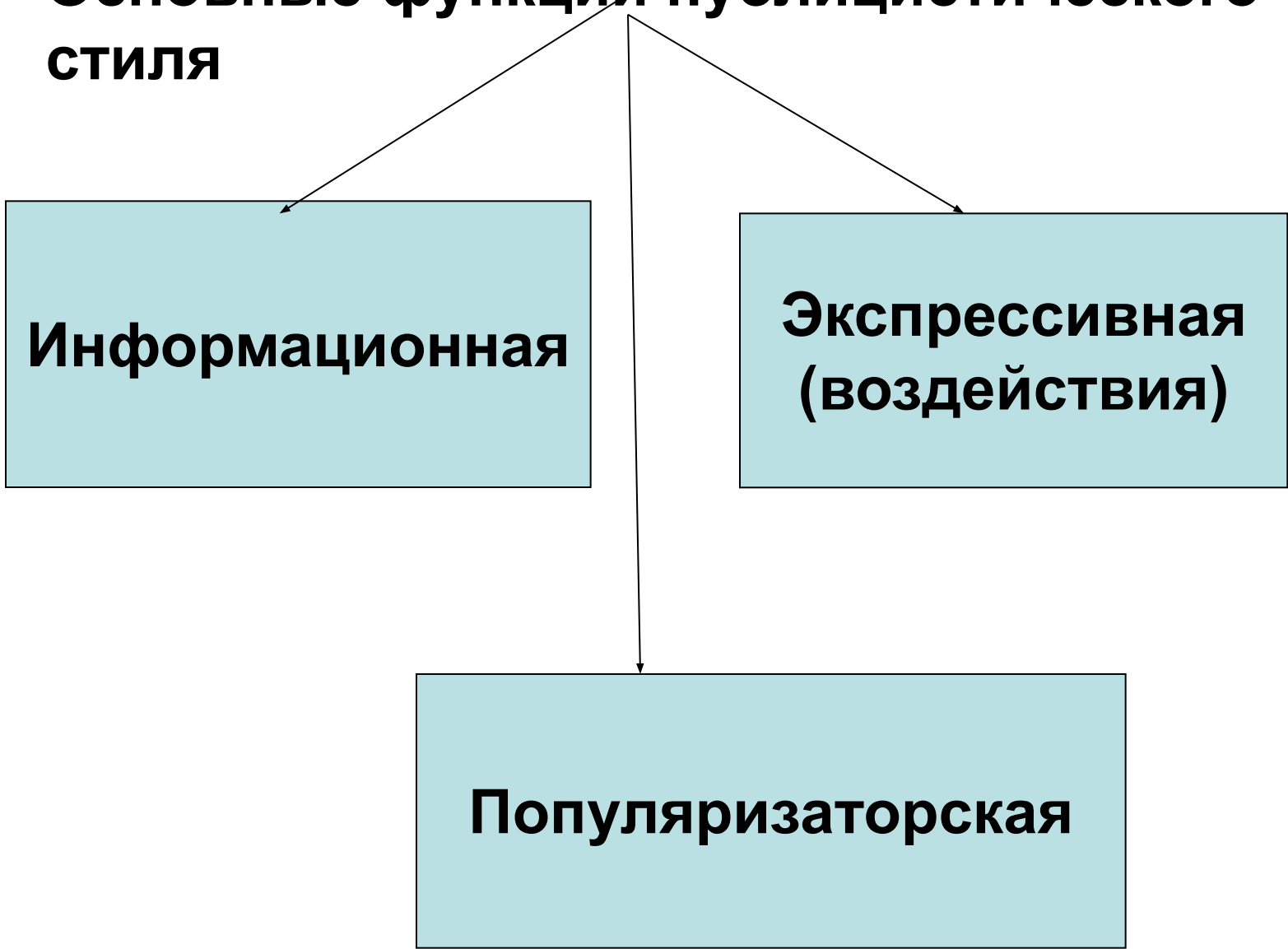
**Разновидность современного русского литературного языка, которая функционирует в сфере СМИ и освещает актуальные проблемы общества воздействуя на массовое сознание посредством общественно значимой информации**

# Основные функции публицистического стиля

**Информационная**

**Экспрессивная  
(воздействия)**

**Популяризаторская**



# Стилевые черты



- **Логичность**
- **Образность**
- **Эмоциональность**
- **Оценочность**
- **Призывность**
- **Страстность**
- **Общедоступность**

# ЖАНРЫ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО СТИЛЯ РЕЧИ





# Лексические признаки публицистического стиля

## • стандартные формулы, клише социального характера

*пакет предложений, пути прогресса, горячая поддержка, живой отклик, резкая критика, наведение элементарного порядка, мирное наступление, сила диктата, пути прогресса, вопрос безопасности, пакет предложений.*

## • "Театральная" лексика

*политическое шоу, на политической арене, закулисная борьба, роль лидера, драматические события, известный в политике трюк, кошмарный сценарий и др.*



## Лексические признаки публицистического стиля

- **Эмоционально-оценочная лексика.** Эта оценка носит не индивидуальный, а социальный характер. Например, слова с положительной оценкой: *актив, милосердие, помыслы, дерзать, процветание*; слова с отрицательной оценкой: *насаждать, обывательский, саботаж, расизм, обезличка*

- **Широкое использование**

**Фраз. оборотов** загребать жар чужими руками, петь с чужого голоса, погреть руки; приумножать вековые традиции; внести свой вклад и др.





## Лексические признаки публицистического стиля

- **Использование книжной лексики, имеющей торжественную, гражданско-патетическую окраску:** *дерзать, воздвигать, самопожертвование, воинство, отчизна*. Патетическую тональность придает тексту также использование старославянизмов: *свершения, держава, страж* и т.д.
- **«военная терминология» не в прямом значении:** *гвардия, штурм высоты, передний край, линия огня, прямая наводка, стратегия, мобилизация резервов*. (речь в текстах с этими словами может идти, например, об уборке урожая, введении в строй новых объектов производства и т.д.).



# Морфологические признаки

## 1) Ед. число им. Сущ. в значении

**МН.:** Русский человек всегда отличался выносливостью; Преподаватель всегда знает студента;

## 2) Р. п. Им. сущ: время перемен, пакет предложений, реформа цен, выход из кризиса и др.;

## 3) императивные формы глагола: Оставайтесь с нами на первом канале!

## 4) настоящее время глагола: в Москве открывается, 3 апреля начинается;

## 5) причастия на **-омый**: ведомый, невесомый, влекомый;

## 6) производные предлоги: в области, на пути, на базе, во имя, в свете, в интересах, с учетом.



## Синтаксические признаки

**1) риторические вопросы:**

*Выдержит ли русский человек? Хотят ли русские войны?*

**2) восклицательные,**

**побудительные предложения:**

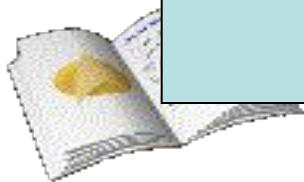
*Все на выборы!*

**3) предложения с измененным обратным порядком:**

*Воюет армия с природой (ср.: Армия воюет с природой).*

*Исключение составляли предприятия добывающей промышленности*

*(сравни: Предприятия составляли исключение);*



## Синтаксические признаки

**4) заголовки статей, очерков,  
выполняющие рекламную  
функцию:**

*Малые беды большого флота.*

*Зима – сезон горячий.*

**5) синтаксический параллелизм**

*Шёлковая ниточка к стене льнёт.*

*Дунечка Машутке челом бьёт*

**6) вводные слова и предложения**

# **Эмоциональные средства выразительности**

- **Эпитеты**
- **Метафоры**
- **Сравнения**
  - лексические повторы**
- **градация**
- **Фразеологизмы**
- **термины в переносном смысле**

# Композиционные особенности

- а) выдвигается важная общественная проблема**
- б) анализируются и оцениваются пути её решения**
- в) делаются выводы**
- г) автор сам высказывает мысль и задаётся вопросом, справедливо ли его утверждение**