

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

В студенческой организации



О чем поговорим сегодня :

- Что такое КК вообще, ее задачи, уровни и элементы
- Диагностика КК своей организации
- С чего начинается КК, как ее создавать и транслировать
- Особенности КК в студенческой среде
- Большой объем самостоятельной работы



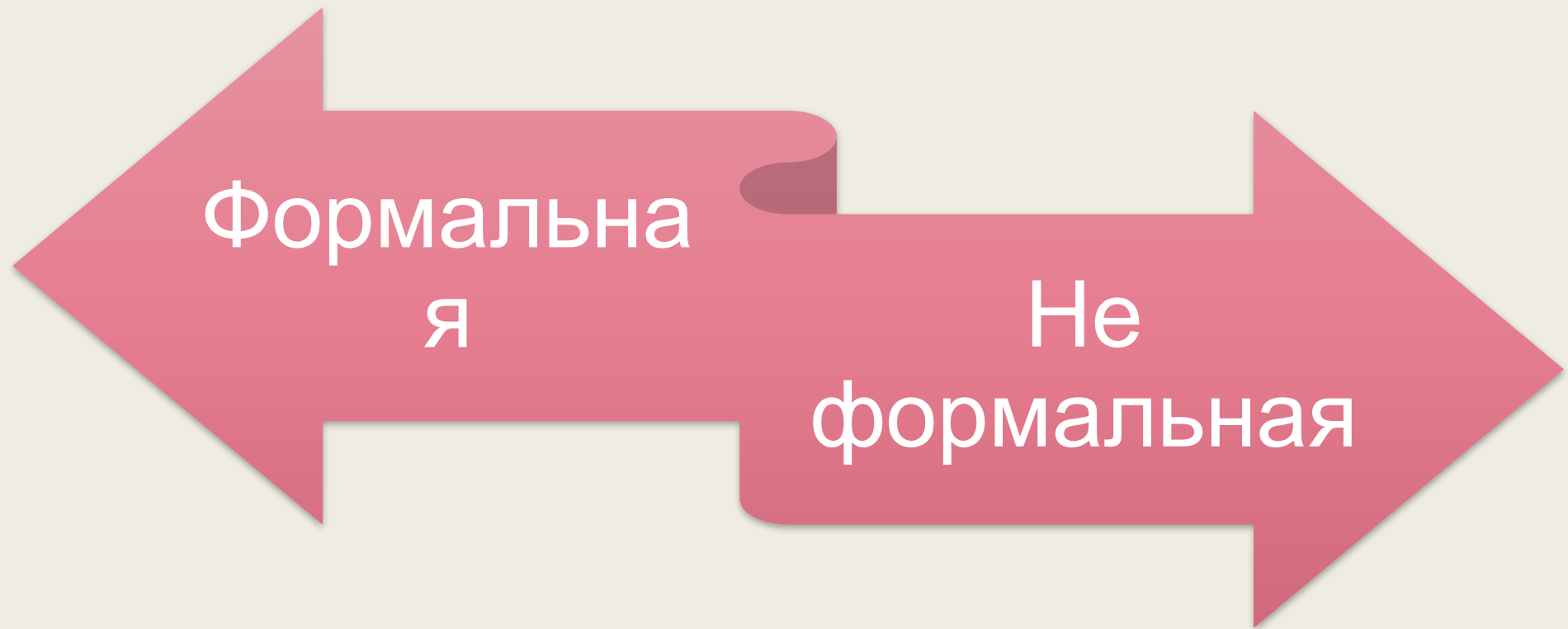
Что такое Корпоративная культура?

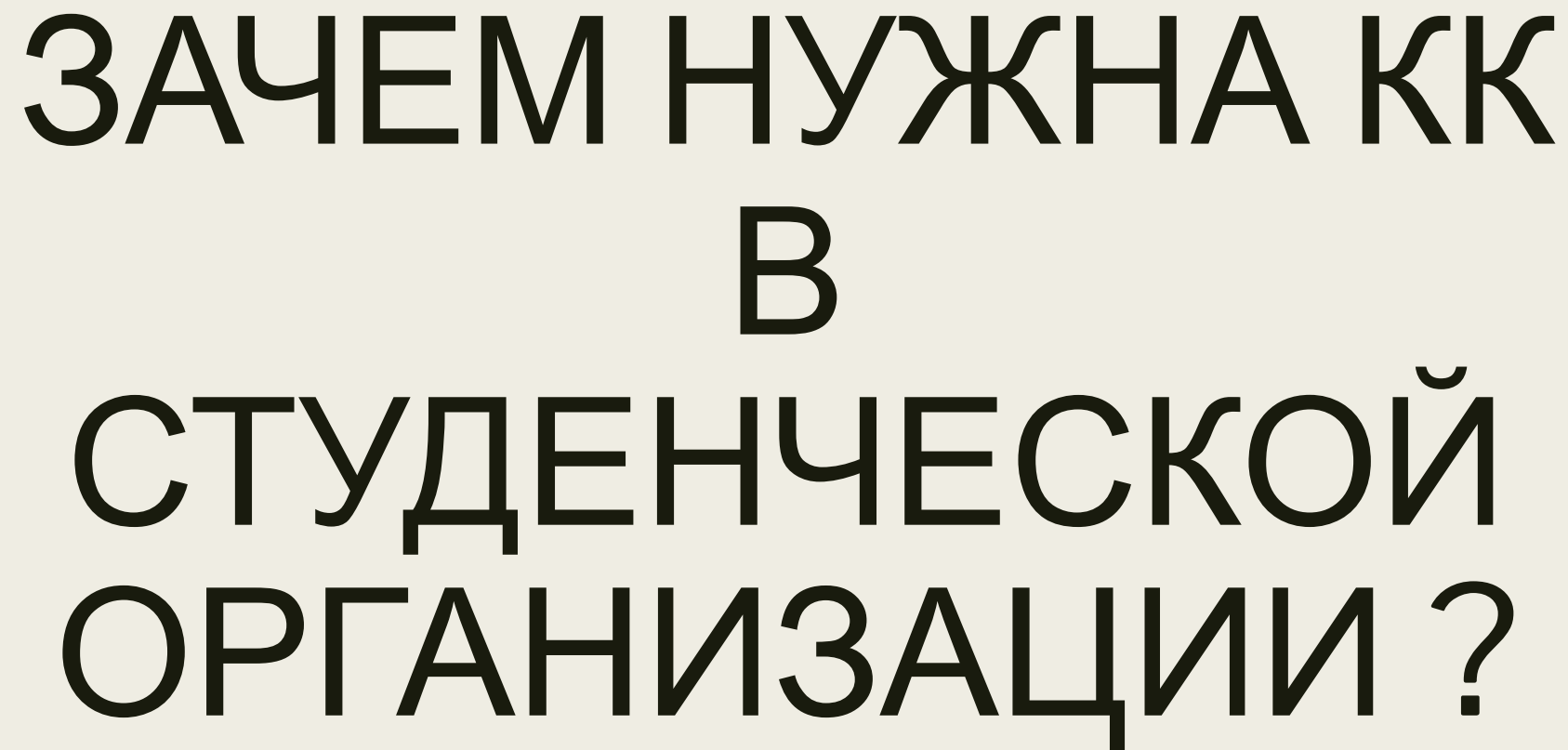


Что такое Корпоративная культура?

- Совокупность внутриорганизационных целей, ценностей, отношений, норм традиций

и т.д. которые, в конечном счете, определяют стиль работы данной организации.





ЗАЧЕМ НУЖНА КК
В
СТУДЕНЧЕСКОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ ?

Зачем нужна КК в студенческой организации

- Ответственность
- Уважение
- Помощь
- Инициативность

Сплотить коллектив



- Акцент на достижение общих целей
- Преемственность

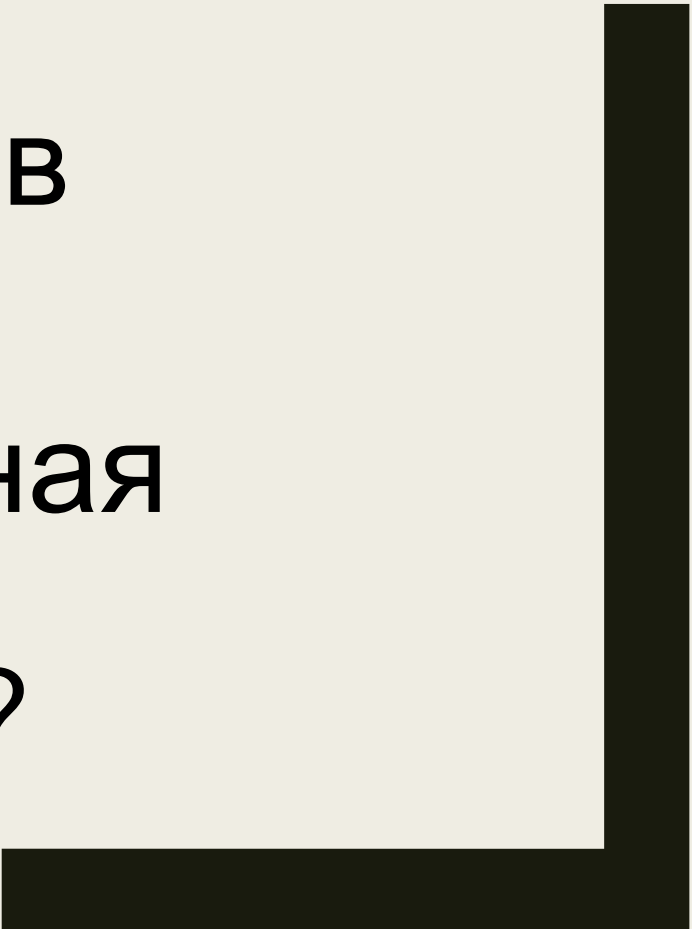
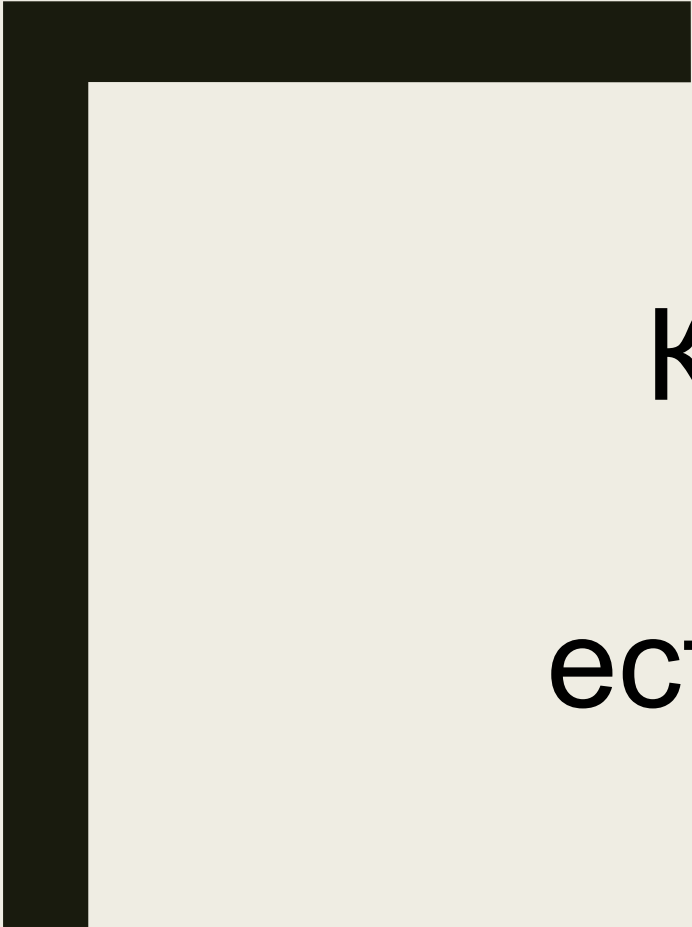
Развивать организацию



- Правила поведения
- Понятная структура
- Организация процессов

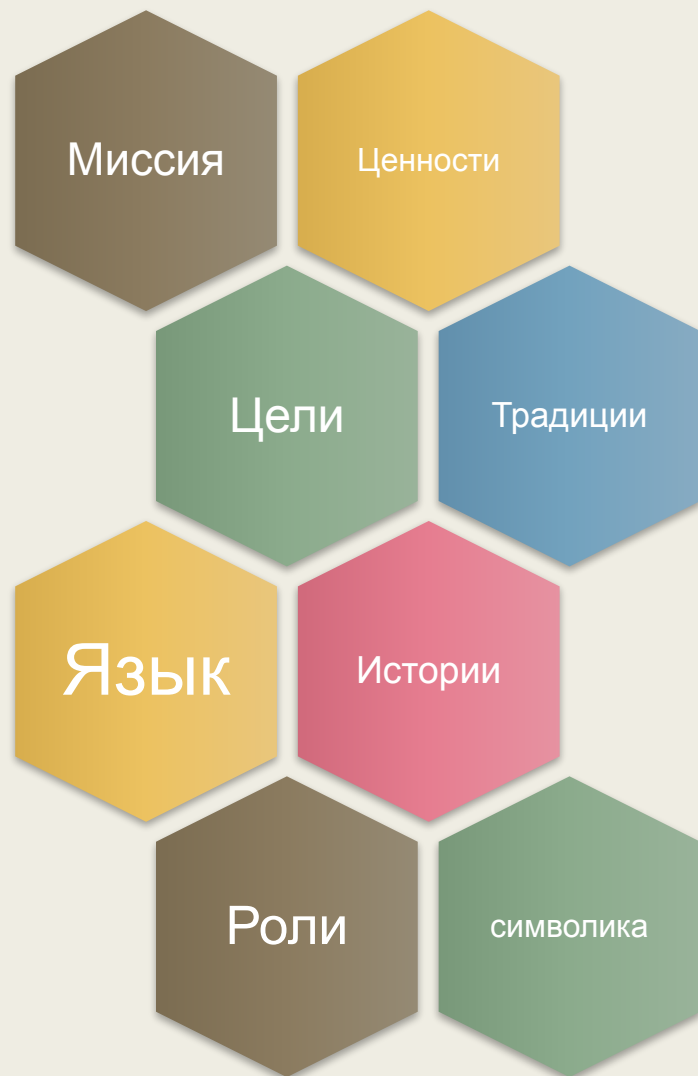
Регулировать поведение





Как понять, что в
организации
есть корпоративная
культура?
Из чего она
складывается?

Элементы корпоративной культуры



Уровни корпоративной культуры



Артефакты

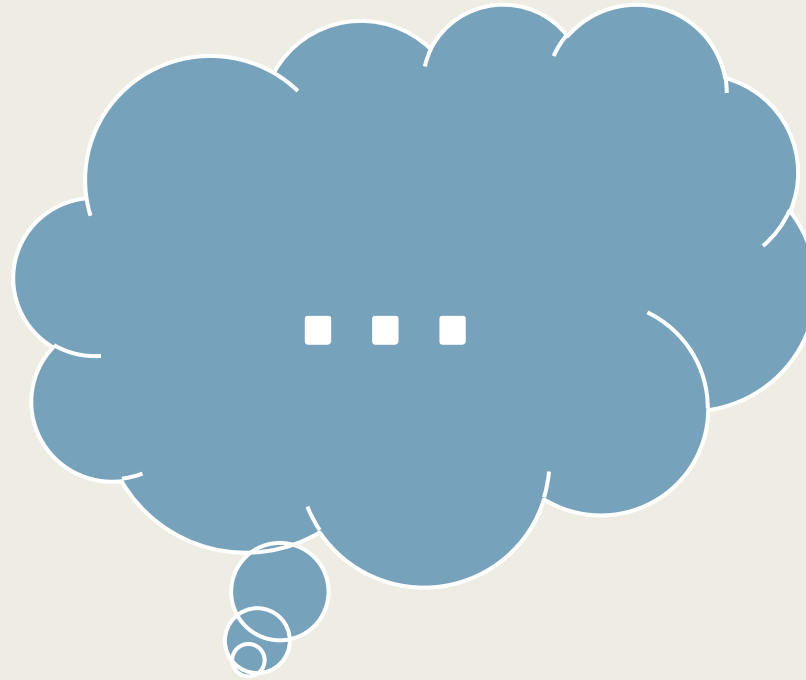


Провозглашенные
ценности



Базовые представления

Миссия АССК



Миссия

АССК

СДЕЛАТЬ

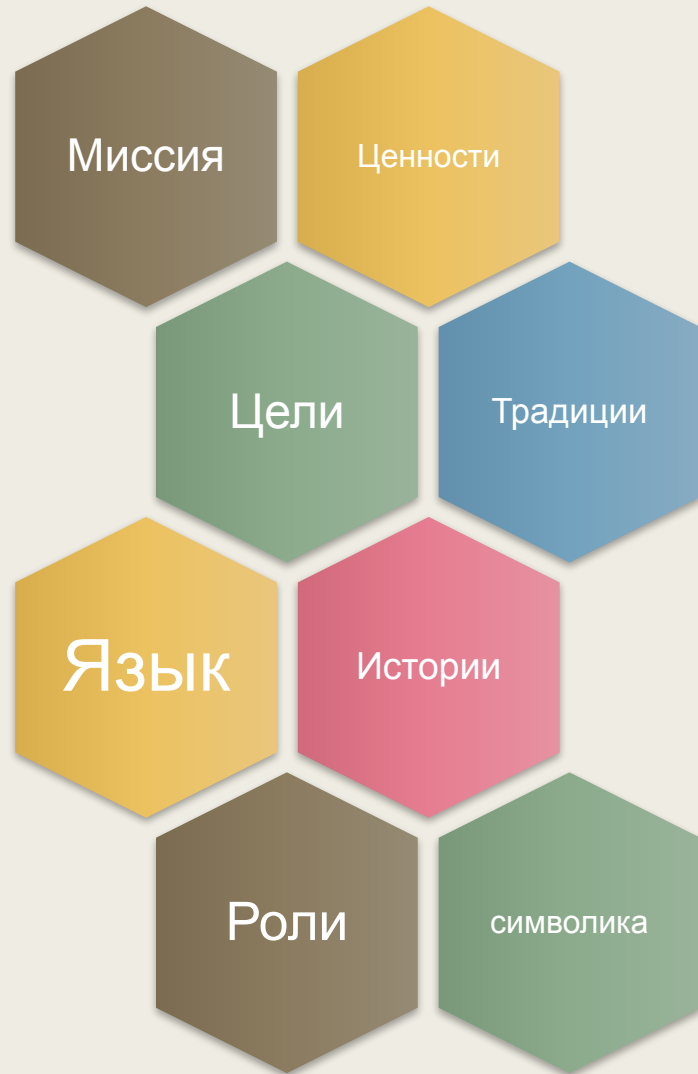
СТУДЕНЧЕСКИЙ СПОРТ

ИНТЕРЕСНЫМ,

ДОСТУПНЫМ И

ПОПУЛЯРНЫМ.

Элементы корпоративной культуры



Артефакты



Провозглашенные
ценности



Базовые представления

Ценность

П

Партнерство — это ПРОСТО,
если умеешь работать в команде

Р

Результативность — это ПРОСТО,
если достигаешь поставленных целей

О

Ответственность — это ПРОСТО,
если отвечаешь за результат своих действий

С

Смелость — это ПРОСТО,
если первым делаешь шаг вперед

Т

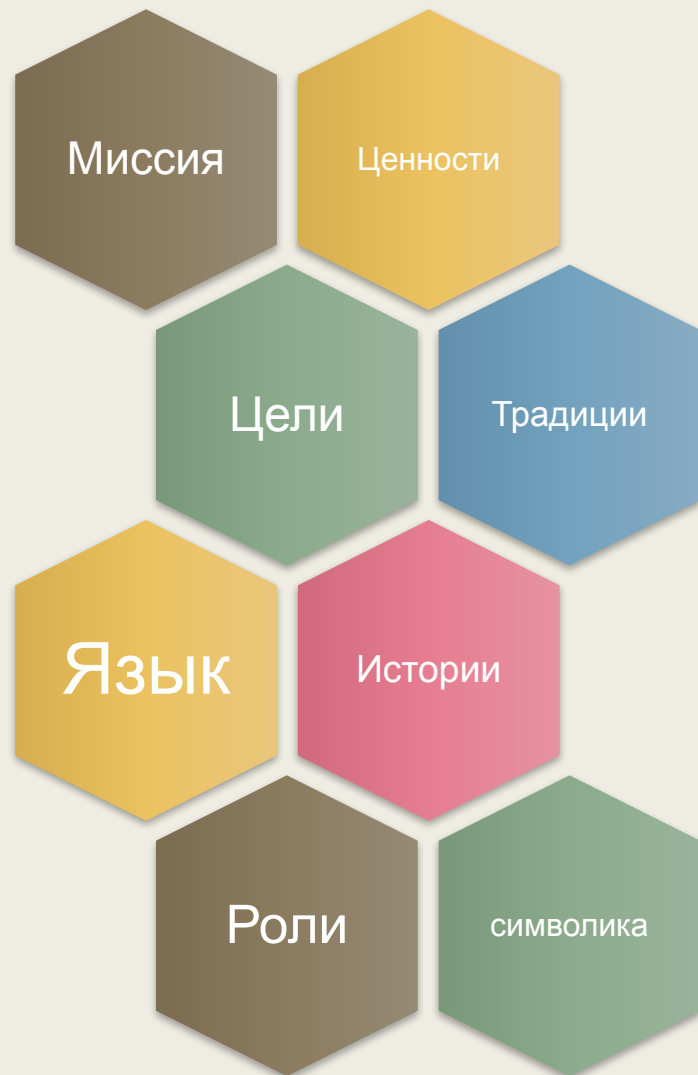
Творчество — это ПРОСТО,
если мыслишь за рамками привычного

О

Открытость — это ПРОСТО,
если умеешь слушать и слышать



Элементы корпоративной культуры



Артефакты



Провозглашенные
ценности



Базовые представления

О чем поговорим сегодня :

- Что такое КК вообще, ее задачи, уровни и элементы
- **Диагностика КК своей организации**
- С чего начинается КК, как ее создавать и транслировать

- Особенности КК в студенческой среде
- Большой объем самостоятельной работы



Диагностика корпоративной культуры

(К. Камерон, Р. Куинн) **OCAI**, *Organizational Culture Assessment Instrument*

ОП
РО
СН
ИК

| КОД | Компонент организационной культуры | Текущее состояние | Предпочтительное состояние |
|--|---|-------------------|----------------------------|
| 1. ВАЖНЕЙШИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ | | | |
| A | Организация уникальна по своим особенностям. Она подобна большой семье. Люди выглядят имеющими много общего. | | |
| B | Организация очень динамична и проникнута предпринимательством. Люди готовы жертвовать собой и идти на риск. | | |
| C | Организация ориентирована на результат. Главная забота — добиться выполнения задания. Люди ориентированы на соперничество и достижение поставленной цели. | | |
| D | Организация жестко структурирована и строго контролируется. Действия людей, как правило, определяются формальными процедурами. | | |
| Сумма проставленных Вами баллов должна быть равна 100 | | 100 | 100 |
| 2. ОБЩИЙ СТИЛЬ ЛИДЕРСТВА В ОРГАНИЗАЦИИ | | | |
| A | Общий стиль лидерства в организации представляет собой пример мониторинга, стремления помочь или научить. | | |
| B | Общий стиль лидерства в организации служит примером предпринимательства, новаторства и склонности к риску | | |
| C | Общий стиль лидерства в организации служит примером деловитости, агрессивности, ориентации на результаты | | |



Профиль КК

Диагностика корпоративной культуры

(К. Камерон, Р. Куинн) **OCAI**, *Organizational Culture Assessment Instrument*



О чем поговорим сегодня :

- Что такое КК вообще, ее задачи, уровни и элементы
- Диагностика КК своей организации
- **С чего начинается КК, как ее создавать и транслировать**
- Особенности КК в студенческой среде
- Большой объем самостоятельной работы



Этапы формирования КК



Определить

- Миссию организации
- Базовые ценности



Сформулировать стандарты

- поведения
- взаимодействия



Сформировать

- Традиции
- Ритуалы



Разработка символики организации

Как транслировать КК



Контроль состояния: беседы со студентами, опросы их мнения, беседы с новичками для получения обратной связи от людей со свежим взглядом



Пропаганда ценностей во внутренних СМИ: паблики в соц.сетях, чаты в мессенджерах инфо стенды, специальные встречи и мероприятия, корпоративные праздники

Как транслировать КК



Обучение :
целенаправленное
формирование
определенных
знаний и навыков,
необходимых для
соответствия
идеологии и работы
в организации.



Подбор кадров,
соответствующих в
данной культуре: это
означает, что в
организации должен
быть сформирован
«образ идеального
работника».



Широкое
использование
символики
организации,
традиций, ритуалов.

Помните!

Вы работаете со
студентами!

Бренд

Мотивация

Интересные
задачи и
проекты

Комфортная
обстановка

Вознаграждени
я