

**Что такое план работы
над проектом?**

Планирование

- ▶ **Определение источников информации**
- ▶ **Определение способов сбора и анализа информации**
- ▶ **Выбор критериев оценки результатов**
- ▶ **Определение способа представления результата.**

Ресурсы

- ▶ Литературные источники (справочники, энциклопедии и др.)
- ▶ Интернет
- ▶ Аудио и видео источники
- ▶ Научно-популярные фильмы и передачи
- ▶ Художественные фильмы
- ▶ Аудионосители
- ▶ Люди
- ▶ Это информационные ресурсы

Виды ресурсов

- ▶ **Материальные ресурсы** – вещи, которые необходимы для достижения цели вашего проекта (например, молоток, гвозди, рамка для фотографий и так далее)
- ▶ **Трудовые ресурсы** – это труд других людей, которых вы привлекаете к достижению своей цели (например, папа, который дал экспертное заключение о качестве пружины для кресла).
- ▶ **Практическое задание по рядам:** мы устроим соревнование между рядами. Ваша задача перечислить все необходимые ресурсы для приготовления чашки английского чая. Победит та группа, чей список окажется самым полным. Прежде чем работать в группе, постарайтесь перечислить ресурсы самостоятельно.

Ресурсы

- ▶ Для осуществления проекта необходимо собрать фотографии, альбомы, памятные знаковые предметы прошлого.
- ▶ Источники вещественные (архивные) или устные (воспоминания педагогов-ветеранов, выпускников и учителей).

Способы сбора и анализа информации

- ▶ **интервью**
- ▶ **анкетирование**
- ▶ **опрос**
- ▶ **Фотографирование**
- ▶ **Беседа**

Беседа. Интервью.

- ▶ **Беседа** проводится по заранее намеченному плану с выделением вопросов, требующих выяснения. Она ведется в свободной форме без записи ответов собеседника.
- ▶ **Интервьюирование** – разновидность беседы. При проведении интервью исследователь придерживается заранее намеченных вопросов, задаваемых в определенной последовательности. Во время интервью ответы записываются открыто.

Анкетирование

- ▶ **Массовый сбор материала с помощью анкеты. Те, кому адресованы анкеты, дают ответы на вопросы письменно. Анкета организована особым образом. Включает в себя формулировки вопросов, логически связанных с общей задачей исследования, и возможные варианты ответов, из которых респондент должен выбрать наиболее подходящие или предложить свои. Анкеты могут быть на бумажном носителе или онлайн.**
- ▶ **Готовясь к опросу, четко сформулируйте вопросы, на которые хотите получить ответы, и определите, кому будете их задавать.**
- ▶ **Результаты опроса могут быть представлены текстом или в форме диаграмм, показывающих, сколько процентов опрошенных выбрали тот или иной вариант ответа.**