

Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли

Высшая школа сервиса и торговли
Направление
«Управление качеством»

120 |  ПОЛИТЕХ

**Аудит системы менеджмента
качества как инструмент
совершенствования деятельности
предприятия**

Выполнил студент группы: в3742702/70201

К.Р. Хайдаров

Научный руководитель, профессор, доктор
экономических наук: **С.Н. Кузьмина**

Аудит системы менеджмента качества как инструмент совершенствования деятельности предприятия

Предмет - внутренний аудит как инструмент совершенствования деятельности предприятия.

Объект - деятельность АО «КСП Пушкинского района».

Цель - рассмотреть аудит системы менеджмента качества как инструмент совершенствования деятельности предприятия общественного питания.

Задачи:

- изучить теоретические основы внутреннего аудита;
- проанализировать правила проведения внутреннего аудита в организации;
- охарактеризовать особенности организации процесса внутреннего аудита в организациях пищевой отрасли;
- дать характеристику организации АО «КСП Пушкинского района»;
- исследовать и обосновать методы и инструменты, используемые для совершенствования деятельности организаций;
- изучить нормативно-правовую базу регулирования внутреннего аудита в АО «КСП Пушкинского района»;
- провести анализ результатов функционирования действующего процесса внутреннего аудита в АО «КСП Пушкинского района»;
- предложить программу мероприятий по повышению результативности процесса внутреннего аудита в АО «КСП Пушкинского района».

Характеристика организации АО «КСП Пушкинского района»

Деятельность организации:

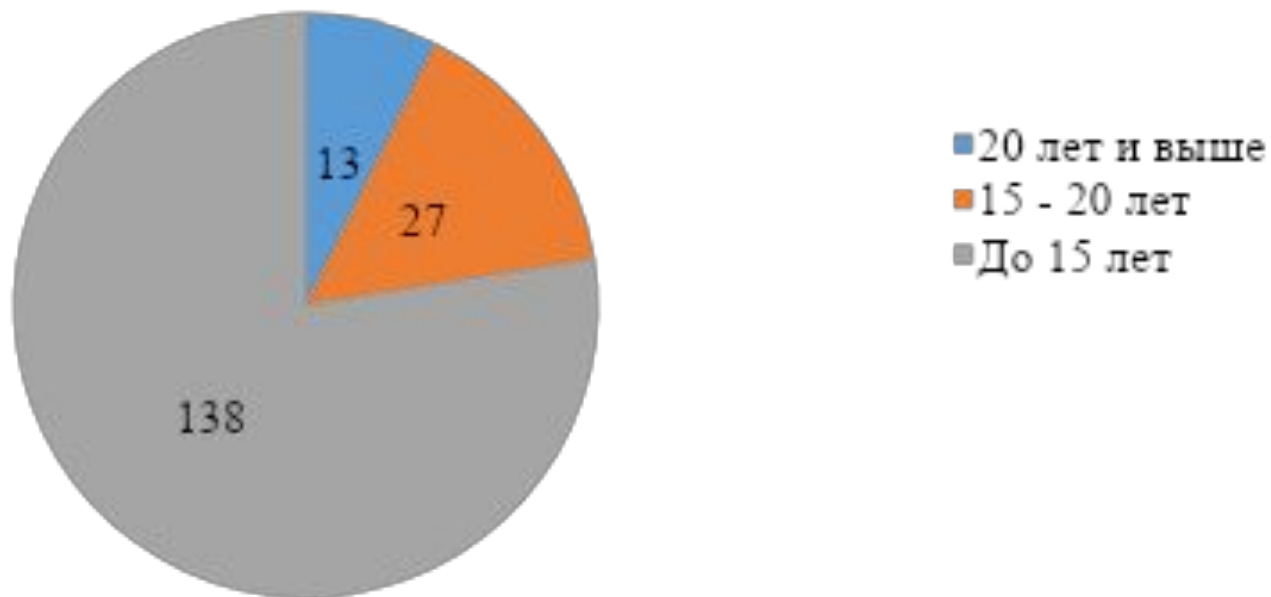
организация рационального, полноценного питания детей школьного или дошкольного возраста, а также граждан, требующих социальной защиты, оказание всех видов услуг общественного питания.

обслуживание предприятий общественного питания, магазинов, торговых домов, торговых точек.

осуществление коммерческой, посреднической, торговой и торгово-закупочной деятельности в целях выполнения уставных задач Общества.

В настоящее время на предприятии работают 178 человек, из них 144 человека в образовательных и социальных учреждениях района

Стаж работы (количество человек)



Цели проведения внутренних аудитов СМК:

- оценка результативности и эффективности функционирования системы менеджмента качества и определение возможностей и путей ее улучшения;
- проверка исполнения подразделениями АО «КСП Пушкинского района» требований СМК, а также документации СМК;
- выявление несоответствий в системе менеджмента качества (процедурах, процессах, продукции, услугах) установленным требованиям;
- выявление возможных рисков проверяемых процессов и операций;
- контроль исполнения корректирующих мероприятий, сформированных по результатам предыдущих аудитов.



При детальном исследовании процессов предоставления услуг АО «КСП Пушкинского района» аудитор может изучить:

технологические процессы;

операционные карты;

финансово - производственные планы;

рабочие документы каждой смены;

перечень требования на закупку ТМЦ и т. д.

Выявленные проблемы

Отсутствие на предприятии системы внутреннего аудита с целью организации эффективной системы контроля, выгоды от которого значительно превышали бы расходы на ее создание и организацию.



Мероприятия по повышению результативности процесса внутреннего аудита в АО «КСП Пушкинского района»

- целесообразно создавать систему внутреннего аудита на крупных и средних предприятиях;
- внедрять операционный и специальный виды аудита на уровне с аудитом финансовой отчетности;
- проводить не только аудит финансовой отчетности, но и экологический и социальный аудит.



Экономические показатели торговой точки АО «КСП Пушкинского района» за период июль - декабрь 2018

Показатель \ Месяц	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Изм. в %
Торговый оборот, тыс. руб	8830	10488	12661	14732	14893	15004	169,92
Валовый доход, тыс. руб.	2235	2619	3088	3509	3527	3569	159,68
Издержки обращения, тыс. руб	2465	2223	1840	1886	1888	2087	84,66
Удельный вес издержек обращения к торговому обороту, %	27,92	21,20	14,53	12,80	12,68	13,91	49,82
Прибыль от реализации, тыс. руб.	-230	396	1248	1623	1639	1482	644,35
Налог на прибыль	0	79,2	249,6	324,6	327,8	296,4	296,4
Чистая прибыль	0	316,8	998,4	1298,4	1311,2	1185,6	1185,6

Увеличение торгового оборота за исследуемый период времени обусловлено в первую очередь комплексом мероприятий, предпринятых на основании отчета:

- Проведен анализ продаж по товарным группам и составлены новые товарные линейки для торговой точки;
- Введена система контроля за оборачиваемостью товарных запасов в торговой точке.

Торговый оборот на квадратный метр

Показатель	Месяц	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Изм. в %
Торговый оборот, тыс. руб.		8830	10488	12661	14732	14893	15004	169,92
Торговая площадь, кв.м.		200	200	200	200	200	200	0
Торговый оборот на 1 кв. м., тыс. руб.		44,15	52,44	63,31	73,66	74,47	75,02	1,69

Система ценообразования торговой точки была пересмотрена после проведения аудита на основании сравнительно анализа показателей торгового оборота аналогичной по площади, расположению и численности персонала торговой точки.

Издержки обращения

Месяц	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Изм. в %
Показатель							
Переменные, всего, тыс. руб	1237	1028	736	748	753	795	64,26
Транспортные расходы, тыс. руб	552	382	150	150	150	180	32,60
Складские расходы, тыс. руб	220	200	170	165	165	170	77,27
Расходы на ФОТ, тыс. руб	330	340	340	355	360	365	110,60
Отчисления ФОТ, тыс. руб.	135	106	76	78	78	80	59,25
Постоянные, всего, тыс. руб	1228	1195	1104	1138	1135	1292	105,21
Аренда торговой точки, тыс. руб.	417	417	417	417	417	417	0
Маркетинг и реклама, тыс. руб.	801	768	677	701	708	865	107,99
Расходы на торговое оборудование, тыс. руб.	10	10	10	20	10	10	0
ИТОГО, тыс. руб.	2465	2223	1840	1886	1888	2087	84,66

По результатам аудита был проведен комплекс мероприятий по снижению переменных затрат:

1. Снижены расходы на транспортировку товара покупателю, путем сокращения штата работников и затрат на автотранспорт;
2. Снижены складские расходы путем оптимизации процедуры приемки и отгрузки товара.
3. Общие издержки обращения уменьшились к концу указанного периода на 15,3%.

Выводы

- Грамотное выстраивание системы менеджмента качества на данном АО позволяет наращивать число потребителей (покупателей), а эффективная система менеджмента качества влияет на повышение конкурентоспособности предприятия.
- Перспективами развития внутреннего аудита является определение направлений развития независимой экспертной деятельности внутренней аудиторской службы предприятия с целью проверки и оценки эффективности и экономичности его деятельности, оценки его систем соблюдения политики предприятия в контексте обеспечения адекватности и эффективности функционирования этих систем в процессе формирования и предоставления учетной информации системе управления деятельностью предприятий.



**Благодарю за
внимание!**

