

# **Выставка как форма социально-культурной деятельности**

**Лекция-презентация**

**Андреева Ирина Валерьевна**

**канд. пед. наук, доцент кафедры туризма и  
музееведения ЧГИК**

**ВЫСТАВКА: ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ**

**Выставка** — публичная демонстрация достижений в области экономики, науки, техники, культуры, искусства и других областях общественной жизни. Понятие может обозначать как само мероприятие так и место проведения этого мероприятия



**Выставка** (по определению "Международного бюро выставок") - это показ, каково бы ни было его наименование, путём демонстрации средств, имеющихся в распоряжении человечества для удовлетворения потребностей, а также в целях прогресса в одной или нескольких областях его

«Выставка – это специально созданная и художественно преобразованная предметно-пространственная среда, предназначенная для публичного показа с определенными социальными целями»  
(архитектор Р.Р.Кликс)



«Организация с персоналом, администрацией и соответствующим статусом, которая на основе специально созданной и художественно преобразованной предметно-пространственной среды, предназначенной для публичного показа, решает рекламные, торговые или иные социальные задачи, определяемые в каждом конкретном случае ее менеджерами или заказчиками (В.Г. Петелин).

## **Резюме:**

К наиболее существенным признакам выставки следует отнести:

- публичность — то есть обращенность к публике, адресату, информационный потенциал и коммуникативное взаимодействие;
- пространственный, средовой характер;
- предметное наполнение, материальные вещи (артефакты и натурфакты) как основные объекты показа (предметно-пространственный подход);
- демонстрация с помощью предметов важных смыслов: важны не предметы как таковые, а предметы как символы достижений или идей;
- гуманистические цели демонстрации — служение удовлетворению потребностей и достижению прогресса;
- художественная концептуализация предметно-пространственной среды, воплощение гуманистических смыслов посредством художественного образа.

**Экспозиция —  
основное понятие выставочной деятельности**

- Понятие экспозиции по отношению к выставке — это отношение части и целого. Экспозиция — чувственно (прежде всего, органами зрения) воспринимаемая предметно-пространственная среда. Выставка обладает всеми качествами экспозиции, поэтому приведенные выше определения практически отождествили выставку и экспозицию и дали характеристику *выставочной экспозиции*. Но *выставка — это не только экспозиция*.

Простейшие определения экспозиции:

- *выставление предметов на показ*
- *часть фонда, выставленная для обозрения.*
- **Музейная экспозиция — целостная предметно-пространственная система, в которой музейные предметы и другие экспозиционные материалы объединены концептуальным (научным и художественным) замыслом.**  
(Основы музееведения : учебное пособие / отв. ред Э. А. Шулепова. М.: Едиториал УРСС, 2005. С.258.)
- Термины «система» и «концептуальный замысел» указывают на то, что экспозиция — это не просто случайный набор предметов, пусть даже отобранных в соответствии с определенной темой. Экспозиция — это «разговор вещами» — *передача информации, социально значимых смыслов с помощью вещей.*

Выставка в системе СКД -  
**комплексная форма социально-культурной деятельности, в основе которой — временная экспозиция, передающая социально-значимые смыслы с помощью композиционно организованных, комментированных, технически и художественно оформленных в пространственной среде**

**экспозиций**

# Основные понятия выставочной деятельности

- **ВЫСТАВКА**- комплексная форма СКД, в основе которой - временная экспозиция, передающая социально-значимые смыслы с помощью композиционно организованных, комментированных, технически и художественно оформленных в пространственной среде экспонаты.
- **ЭКСПОЗИЦИЯ** - (от лат. expositio - выкладывать, выставлять) -совокупность предметов, специально выставленных для осмотра, обозрения.
- **ЭКСПОЗИЦИЯ МУЗЕЙНАЯ** - целостная предметно-пространственная система, в которой музейные предметы и другие экспозиционные материалы объединены концептуальным (научным и художественным) замыслом.
- **ЭКСПОНАТ** - предмет, выставленный для обозрения; является элементарной структурной единицей экспозиции; составляет основу музейной коммуникации. В качестве экспонатов в музее могут выступать как подлинные музейные предметы, так и воспроизведения, модели и научно-вспомогательные материалы.
- **ЭКСПОЗИЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС** – структурная единица экспозиции, представляющая собой группу предметов, образующих зрительное и смысловое единство. Виды ЭК: вещевой (предметный), документальный, фотокомплекс, биогруппа; археологический, этнографический, историко-бытовой (в т.ч. мемориальный).
- **ЭКСПОНЕНТ** – физическое лицо или организация, представляющие предметы или коллекции для обозрения.
- **ТЕХНОЛОГИИ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** (от др.-греч. τέχνη — искусство, мастерство, умение; λόγος — мысль, причина; методика, способ производства) — совокупность средств, приемов, методов, процессов и материалов, используемых для проектирования экспозиции и дальнейшей организации работы выставки.

- Технологии комплектования, учета и хранения коллекций
- Технологии проектирования выставок
- Технологии социального партнерства
- Технологии экспозиционного дизайна
- Технологии обеспечения сохранности (безопасности) экспонатов
- Технологии монтажа экспонатов
- Интерактивные технологии
- Технологии экскурсионной деятельности

**«Инструкция по учету и хранению музейных ценностей, находящихся в государственных музеях СССР» (Инструкция по учету и хранению музейных ценностей, находящихся в государственных музеях СССР: от 1 окт. 1985 г. // Библиотека и закон: справочник. М., 2006. – Вып. 21. – С. 150 – 238.)**

**Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 8 декабря 2009 г. № 842 «Об утверждении Единых правил организации формирования, учета, сохранения и использования музейных предметов и музейных коллекций, находящихся в музеях Российской Федерации» [Электронный ресурс]**

**«Инструкция по учету и хранению музейных фондов в музеях, работающих на общественных началах» (Инструкция по учету и хранению музейных фондов в музеях, работающих на общественных началах [Электронный ресурс]).**

Правила учетной обработки музейных предметов и музейных коллекций, условия хранения и обеспечения безопасности, а также типовые формы основных учетных документов

*Библиотеки на основе данной инструкции разрабатывают свою инструкцию по учету и хранению своих музейных фондов, учитывая свои особенности, состав собрания.*

Не допускает хранения предметов из драгоценных металлов и драгоценных камней в музеях, работающих на общественных началах – заводских, школьных и т.п.

*Такие экспонаты «подлежат передаче на хранение в государственные музеи, обеспеченные соответствующими хранилищами»*

**Положение «О государственных наградах Российской Федерации»  
(Положение «О государственных наградах Российской Федерации»: от 2  
марта 1994 г.)**

Государственные награды передаются в музей после смерти награжденного с согласия наследников.  
Соответствующее ходатайство музей совместно с вышестоящим органом государственной власти должен направить в Комиссию по государственным наградам при президенте РФ.  
Установлен перечень государственных наград.

*Запрещает всем общественным музеям принимать государственные награды.*

**ФЗ «Об оружии» (Об оружии: федер. закон РФ от 13 ноября 1996 г.)**

Выделил широкий круг предметов, которые можно считать оружием, и на которые распространяются особые условия хранения и экспонирования.  
Хранение и экспонирование – составная часть оборота оружия, поэтому осуществляется только при наличии **лицензии**. ФЗ оговорил условия для хранения, гарантирующие безопасность

*Неспециализированные организации и частные лица не имеют права хранить найденное ими в краеведческих экспедициях или переданное им дарителями оружие, его необходимо сдавать в органы внутренних дел.*

# Экспозиция - основное понятие выставочной деятельности

**ЭКСПОЗИЦИЯ** - (от лат. *expositio* - выкладывать, выставлять) - совокупность предметов, специально выставленных для осмотра, обозрения. К экспозиции можно отнести витрины киосков или магазинов, демонстрационные залы промышленных предприятий, учебные материалы, развешенные на стенах классных комнат, музейные экспозиции и т. д.

## Значения слов, однокоренных латинскому глаголу «*expositio*» :

- **Exponer** - «обнародовать», «опубликовывать», «излагать», «объяснять», а также «высаживать», «выкидывать вон», «выбрасывать за борт» и т.п.
- **Exposita** – «внешний вид», «общие места».
- **Expozitor** – «истолкователь», «комментатор».
- **Expositus** – «открытый», «доступный», «общительный», «дружелюбный», «понятный», «ясный».

## В музейном деле экспозиция это:

- часть музейного собрания, выставленная для обозрения.
- основная форма презентации музеем историко-культурного наследия в виде искусственно созданной предметно-пространственной структуры («Словарь актуальных музейных терминов»).
- Определяющая форма существования музея, выражающаяся в целенаправленной презентации музейных предметов (Т. П. Доляков).
- **Целостная предметно-пространственная система, в которой музейные предметы и другие экспозиционные материалы объединены концептуальным (научным и художественным) замыслом (РИК).**





# **ЭКСПОЗИЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ**



**Подлинные предметы – основные экспонаты  
Объекты показа, имеющие значение, первоисточника знаний  
о природе и обществе**

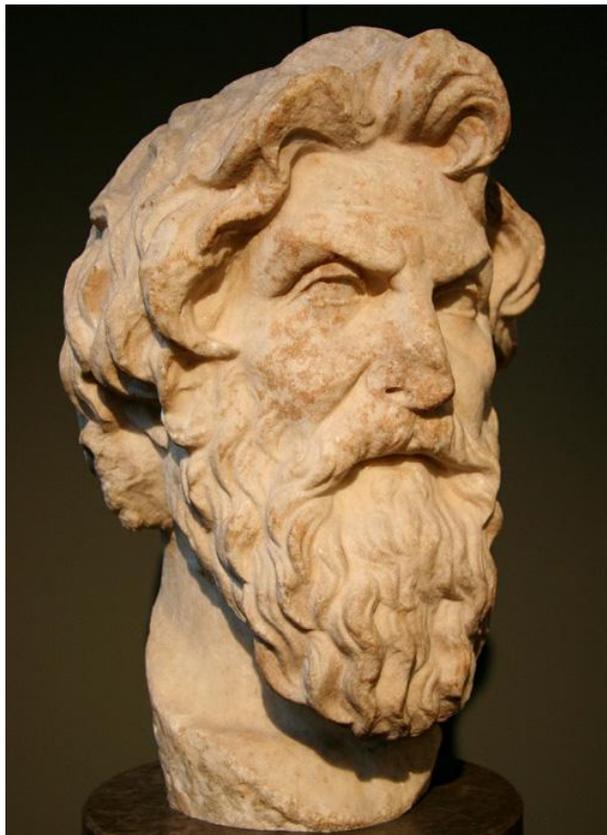
# Живые экспонаты. Национальный музей Башкортостана





**Предметы, объекты, специально  
изготовленные для экспозиционного  
использования**

**Копия** – предмет, создаваемый с целью повторения, подражания или замены другого предмета, выступающего по отношению к копии подлинником, не обязательно в материале и размерах оригинала



Римские копии греческих статуй (II в. до н. э.)



**Авторское  
повторение,  
реплика -  
воспроизведение  
, выполненное  
самим автором**

В Качалов.  
«Источник»  
Триптих. 1990.  
Холст, темпера.



**Репродукция – копия произведения искусства, выполненная с применением множительной техники**

Тиражирование произведений искусства восходит к XVI в., когда была изобретена гравюра резцом. В XIX в. Репродукции выполнялись в технике ксилографии и литографии. Широкое распространение получила олеография – многокрасочная литография, воспроизводившая картины в технике масляной живописи.

Леонардо да Винчи. Джоконда.  
Олеография

**Слепки** с произведений скульптуры и декоративно-прикладного искусства получают путем снятия с оригинала формы - твердой, гипсовой или выполненной из воска, пластилина и др. пластических материалов – и заливки в нее гипса.



Первые коллекции слепков появились в университетах Европы в сер. XVIв. По слепкам статуй Бельведера были сделаны бронзовые копии для Лувра и Прадо. В 1893 г. По инициативе профессора Московского ун-та И. В. Цветаева был основан Кабинет изящных искусств и древностей, где в гипсовых слепках были представлены основные этапы истории искусств.

# Слепки с палеонтологических объектов Государственный Дарвиновский музей



# Челябинский областной краеведческий музей. В экспозиционном комплексе «Троицкая ярмарка» использованы гипсовые муляжи арбузов



**Муляж** – воспроизведение внешнего вида предмета, точно передающее форму, размер и цвет



**Макет** – трехмерное изображение подлинника, воспроизводящее его внешние формы с допустимой долей условности и в соответствующем масштабе

Макет-реконструкция крепости на месте поселения, давшего начало столице Башкортостана  
Национальный музей Башкортостана

# Государственный Дарвиновский музей Макет-реконструкция жилища каменного века



# Челябинский областной краеведческий музей Казачья усадьба. п. Варламово Челябинской обл. Макет



Модель - трехмерное изображение подлинника, воспроизводящее конструктивные принципы действия, его функциональную структуру.

Устройство бурового оборудования. Модель Казанский естественно-научный музей

Устройство самовара-термоса. Модель Музей самоваров. г. Тула

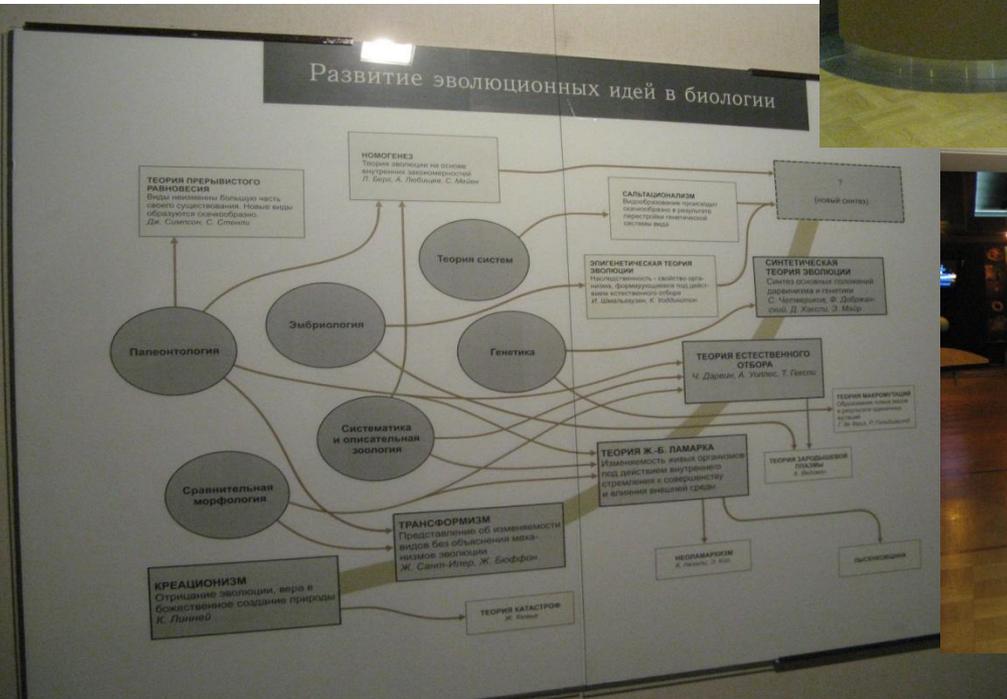




**Тексты** - совокупность пояснительных надписей к экспонатам, экспозиционным комплексам, тематическим разделам.



# Карты, схемы, диаграммы, таблицы





**Реконструкция** –  
научно-обоснованное  
восстановление  
утраченного/руинированного  
культурного или природного  
объекта либо его частей, в  
виде чертежа, макета,  
модели, виртуального  
проекта

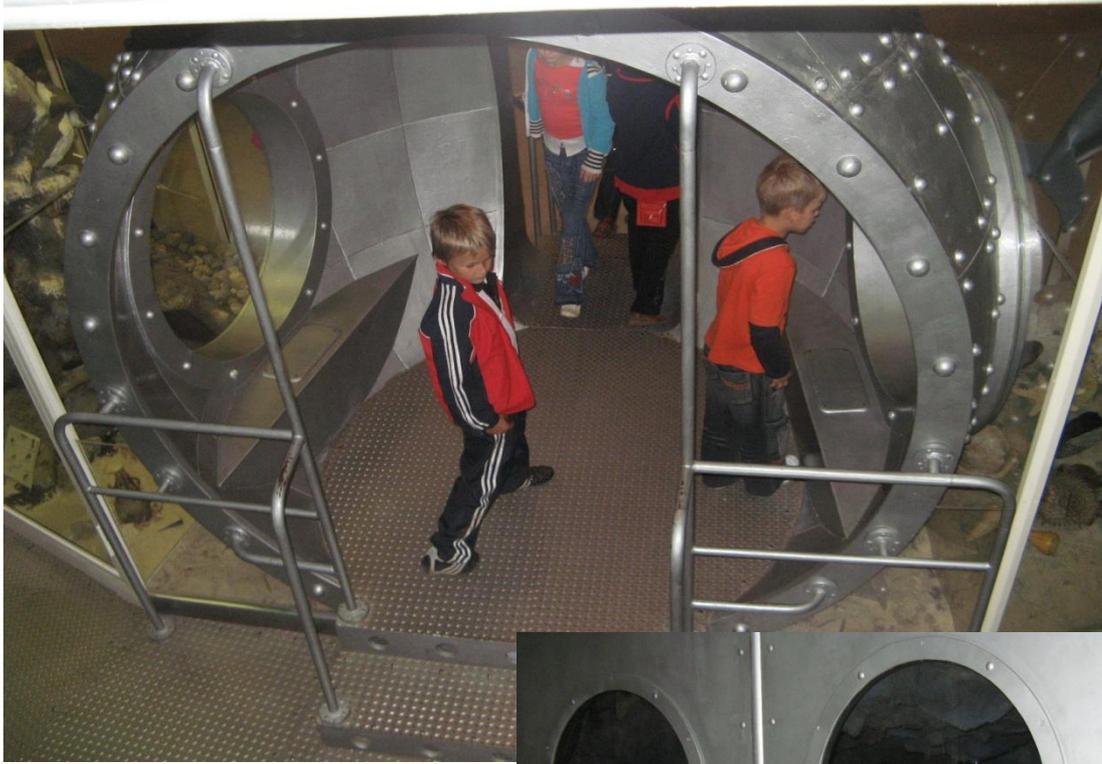




**Средства функционально-декоративного оформления**

# Бутофория

ГДМ. Батискаф



# **ФУНКЦИИ ЭКСПОЗИЦИИ**

# Функции выставок социокультурного профиля

- **Коммуникативная функция** – организация общения между людьми (посетитель – экскурсовод; посетитель – посетитель; посетитель – автор экспозиции; посетитель – социум), диалога человека с эпохой (посетитель – образ времени; посетитель – герой (и) экспозиции), человека с самим собой.
- **Просветительская функция** - распространение знаний о мире, человеке, жизни.
- **Воспитательная** – формирование ценностных ориентаций личности, ее мирозерцания и идеалов .
- **Эстетически-эвристическая, гедонистическая** – развитие творческого потенциала, формирование вкуса.
- **Функция социальной адаптации** – самоидентификация личности в условиях быстро меняющегося мира.

## **Функции выставок экономического профиля**

**Коммуникативная.** Во все времена выставки помогали встретиться предпринимателям и производителям с торговыми представителями, сводили между собой деловых людей, художников, ученых и политиков, «наводили» мосты между организациями, регионами, правительствами, странами и континентами.

**Информационная** функция проявляется в демонстрации новинок и ноу-хау, в отражении выставками и ярмарками наивысших достижений научно-технического и социального прогресса или состояния рынка. Выставки, как зеркало, отражают достигнутый общественным производством уровень, развивают соревновательность и в результате становятся стимуляторами и интенсификаторами научной и технической мысли.

**Функция ускорения прогресса, стимулирования творческой активности и конкуренции.**

**Экспертная** функция в отношении новинок. Выставки проверяют инженерные идеи и решения на актуальность и соответствие общественным потребностям и спросу рынка.

**Просветительская и пропагандистская** функции заключаются в распространении новых идей, знаний, форм организации труда.

Функция **изучения спроса и получения прибыли.** Об эффективности таких выставок судят как по масштабам информированности руководителей, ученых, специалистов и инженеров о всевозможных новшествах и темпам внедрения новых технологий и передового опыта, так и по объемам продаж, суммам договоров и сделок и другим последствиям выставочных контактов

# **ВИДЫ ВЫСТАВОК**

№	Основание классификации	Виды выставок
1.	В зависимости от привлекаемых экспонентов	Международные Иностранные Всероссийские Региональные Местные (городские и районные) Фабрично-заводские Выставки организаций и учреждений
2.	Тематика экспонатов	Многоотраслевые Межотраслевые Отраслевые Тематические
3.	Место проведения	Стационарные Передвижные Мобильные
4.	По срокам проведения	Постоянно действующие Среднесрочные Краткосрочные
5.	По целевому назначению	Коммерческие (торгово-промышленные, сельскохозяйственные, рекламно-информационные) Некоммерческие – информационные, просветительские (Научно-технические просветительские Музеи Художественные галереи и вернисажи Экспозиции ДПИ и народных промыслов)

Типообразующие признаки	Типы экспозиции
Продолжительность жизненного цикла	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стационарная экспозиция</li> <li>2. Выставочная</li> </ol>
Метод построения экспозиции	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Коллекционная</li> <li>2. Ансамблевая</li> <li>3. Ландшафтная</li> <li>4. Иллюстративно-тематическая</li> <li>5. Образно-сюжетная</li> </ol>
Тип экспозиционных материалов	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Археологическая</li> <li>2. Этнографическая</li> <li>3. Историко-бытовая</li> <li>4. Естественно-научная</li> <li>5. Художественная</li> </ol>
По месту организации	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Музейная (в музеефицированном историческом здании, в специализированном музейном здании, фондовая, лофт)</li> <li>2. Средовая</li> <li>3. Внемузейная</li> </ol>

<p>По месту организации или проведения</p>	<p>Музейная выставка          Выставка в городе (экспозиция на открытой площадке)          Экспозиция в универсальном зале          Экспозиция в «другом» зале (зале, в котором практически вообще невозможно).</p>
--	---

<p>По функции, целям и задачам выставки как события</p>	<p>Выставка-конкурс;          Выставка - образовательно-просветительский проект          Выставка, которая разворачивается внутри какого-то значимого события;          Выставка-ярмарка – предполагает продажу произведений искусства и организуется для получения прибыли;          Отчетная выставка - представляет результаты научной, экспедиционной, коллекционной, реставрационной деятельности          Выставка одного экспоната</p>
---	---

### **Художественная экспозиция**

<p>Метод построения</p>	<p>Декоративный комплекс          Академический ряд          Экспонат в фокусе          Проблемная группировка</p>
-------------------------	--